

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

17. Juni - Der Aufstand  
 17. Juni - Der große Aufstand  
 17. Juni - Ein Volk steht auf  
 17. Juni 1953 - Der Aufstand  
 17. Juni 1953 - Der große Aufstand  
 17. Juni 1953 - Ein Volk steht auf  
 20. Juli 1944 - Das Attentat  
 a little piece of luck  
 AIR BACK  
 AIR FORCE  
 Aktion Klimaschutz  
 Angeklagt  
 Apollo, der Single-Hund  
 Apollo, der Singlehund  
 Apollo. Der Singlehund  
 BenBike Der Fahrrad Schotte  
 CityVision  
 Coupon Heft  
 Coupon Journal  
 Coupon Magazin  
 Coupon Zeitschrift  
 Coupon Zeitung  
 Das große Klassentreffen  
 Den Tiger reiten - ohne gefressen zu werden  
 Der Clevere gewinnt  
 Der Rosinenbomber  
 Deutschland sucht den Superstar  
 Die 100 wichtigsten Methoden  
 Die Action-Show mit Jörg Pilawa  
 Die Actionshow mit Jörg Pilawa  
 Die Ankläger  
 Die große Flucht  
 Die große Flut  
 Die Vorher-Nachher Show - mit Gundis Zábó  
 Die wichtigsten Methoden von A-Z  
 Dies ist Dein Song  
 Ein kleines Stück vom Glück  
 Elite  
 Finale vor Gericht  
 Finance Manager  
 Finanzmanager  
 Finanzoptimierer  
 Finanzplaner  
 Friedensmesse  
 Gedächtnisschrift für Wolfgang Blomeyer  
 Geld macht sexy  
 Gelübde des Herzens  
 Gunaydin  
 ImmerFerien  
 IT Storage  
 Julie - Im Feuer der Unschuld  
 Kauf mich!  
 Krista  
 Kuddas as-salam  
 Kupon Heft  
 Kupon Journal  
 Kupon Magazin  
 Kupon Zeitschrift  
 Kupon Zeitung  
 LivingStyle  
 Markenecho  
 Mathilda  
 Mein Schwerin  
 Mein Wismar  
 Messa de la pace  
 Messe de la paix  
 Methoden klipp und klar  
 Methodenhandbuch  
 Methodenmanagement  
 Missa pacis  
 Missa shel shalom  
 Mörderjagd  
 Mountain freak  
 Never too Old  
 Nimm mich!  
 Nostradamus - le mystique - Das Musical von Gerhard Grün  
 ON AIR  
 Partner für Klimaschutz  
 POWER POWDER  
 raba.tt Heft  
 raba.tt Journal  
 raba.tt Katalog  
 raba.tt Magazin  
 raba.tt Zeitschrift  
 raba.tt Zeitung  
 Rabatt Heft  
 Rabatt Journal  
 Rabatt Katalog  
 Rabatt Magazin  
 Rabatt Zeitschrift  
 Rabatt Zeitung  
 Rekord-Fieber  
 Rekordfieber  
 Requiem of peace  
 ROLLADEN-TORE-SONNENSCHUTZ  
 SAT + KABEL  
 Schau ins Land  
 Service-Mobil  
 Service-Quiz  
 Service-Woche  
 Seventeen - Mädchen sind die besseren Jungs  
 SMS-Show  
 Space Toons  
 Spurensuche  
 Storage & IT  
 Storage Today  
 Storage Welt  
 Storage World  
 Top Secret - Die Welt der Spionage  
 Unser Schwerin  
 Unser Wismar  
 Verhexte Hochzeit  
 Vorher-Nachher Show  
 Vorher/Nachher - besser drauf mit Gundis Zábó  
 Wide-Screen  
 Widescreen  
 Wissen wie

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Top Secret - Die Welt der Spionage**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien.

**RAe. Mahne / Germann + Drost,  
Leisewitzstraße 28, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **"Nostradamus - le mystique" - Das Musical von Gerhard Grün**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gerhard Grün,  
St. Margarethenstraße 10, 56295 Rüber**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Elite**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAin Gabriela Hellwig,  
Entrup 8, 48341 Altenberge**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **CityVision**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DOC TV Programm GmbH,  
Havensteinstraße 5, 12249 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Deutschland sucht den Superstar**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Krista**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Friedensmesse Messa de la pace Missa pacis Messe de la paix Requiem of peace Missa shel shalom Kuddas as-salam**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen.

**RAe Dr. Schöne & Partner GbR,  
Südliche Auffahrtsallee 75-76, 80639 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für den nachstehenden Titel

## **Wissen wie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**RA Michael Böcken,  
Borselstraße 18, 22765 Hamburg**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **ImmerFerien**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**RAe Fischer - Roloff - Bornheimer + Partner GbR,  
Burgstraße 10, 42103 Wuppertal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Verhexte Hochzeit**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **SMS-Show**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe Frömming & Partner,  
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Das große Klassentreffen**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für die Bereiche Druckwerke, Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,  
Anstalt des öffentlichen Rechts,  
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Geld macht sexy  
Julie - Im Feuer der Unschuld  
Service-Woche  
Service-Quiz  
Service-Mobil  
Der Clevere gewinnt  
Mountain freak  
Rekord-Fieber  
Rekordfieber  
Die Action-Show mit Jörg Pilawa  
Die Actionshow mit Jörg Pilawa**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Methodenhandbuch  
Methodenmanagement  
Die wichtigsten Methoden von A-Z  
Die 100 wichtigsten Methoden  
Methoden klipp und klar**

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Meilicke Hoffmann & Partner,  
Poppelsdorfer Allee 114, 53115 Bonn**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **SAT + KABEL**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Cybermedia GmbH,  
Wallbergstraße 10, 86415 Mering**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **BenBike Der Fahrrad Schotte**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien.

**PAe und RAe Wallinger & Partner,  
Zweibrückenstraße 2, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meinen Klienten Titelschutz in Anspruch für

## **Den Tiger reiten - ohne gefressen zu werden**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten.

**Heribert Zapf,  
Helmtrudenstraße 7, 80805 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Mathilda**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien sowie Bild- und Tonträger.

**SAMMLER, VOLHARD, BREN & LANGE,  
Burgplatz 7, 04109 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Seventeen - Mädchen sind die besseren Jungs**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Widescreen Wide-Screen**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere Off-line- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Computec Media AG,  
Dr.-Mack-Straße 77, 90762 Fürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Aktion Klimaschutz Partner für Klimaschutz**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, möglichen Kombinationen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen und graphischen Gestaltungen zur Verwendung für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Off- und Online-Medien und -Produkte, Internet, Internet-Domains und -Homepages und sonstige elektronische und digitale Medien sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Jaschinski Biere Brexli - Rechtsanwälte,  
Kollwitzstraße 77, 10435 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns folgenden Titelschutz in Anspruch für

## **Finance Manager Finanzmanager Finanzplaner Finanzoptimierer**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelnkombinationen (Zusätze und Untertitel) zur Verwendung in allen Medien, Büchern, Zeitschriften, etc. einschließlich Multimedia-Anwendungen.

**Journal International Verlags-  
und Werbe-gesellschaft mbH,  
Hanns-Seidel-Platz 5, 81737 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 30  
Jahr 2002  
**5 7 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Markenecho

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen, Kombinationen/Titelkombinationen und Zusätze für alle Medien, insbesondere für Printmedien, Druckerzeugnisse, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Multimediaanwendungen, Softwareerzeugnisse sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**ENDMARK AG,  
Weisshausstraße 30, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Angeklagt Die Ankläger Finale vor Gericht Mörderjagd Spurensuche

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Never too Old

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising und Druckerzeugnissen.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Dies ist Dein Song

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**Erfolgsfilm Dotzert, Dotzert & Kneib,  
Joachimstraße 3/4, 10119 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Space Toons

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Cyoshi Crucial GmbH,  
Expo Plaza 3, 30539 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Unser Schwerin Mein Schwerin Unser Wismar Mein Wismar

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 30  
Jahr 2002  
**5 7 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Nimm mich! Kauf mich!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SEMTRACO GbR,  
Marienbaderstraße 25, 90537 Feucht**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Gedächtnisschrift für Wolfgang Blomeyer**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Duncker & Humblot GmbH,  
Carl-Heinrich-Becker-Weg 9, 12165 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **AIR FORCE AIR BACK POWER POWDER ON AIR**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ARTEMED,  
Erich-Kästner-Straße 17 a, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **ROLLADEN-TORE-SONNENSCHUTZ**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Zeitschriften, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Verbreitungswege, CD-ROM, CD-I, Internet, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**F.H. Kleffmann Verlag GmbH,  
Herner Straße 299, 44809 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **LivingStyle**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Deutsche Amphibolin-Werke  
von Robert Murjahn GmbH & Co. KG,  
Roßdörfer Straße 50, 64372 Ober-Ramstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Schau ins Land**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Mitteldeutscher Rundfunk,  
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **IT Storage Storage & IT Storage World Storage Welt Storage Today**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für jegliche Medien.

**MSP Media Service Partner,  
Böhmerwaldstraße 15, 85560 Ebersberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Ein kleines Stück vom Glück a little piece of luck**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Ton- und Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Off- und Online-Dienste sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandisingerzeugnisse aller Art.

**ANYCOM AG - music and merchandising for kids,  
Lindberghring 12, 33142 Bueren**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für die Firma raba.tt GmbH, Gautinger Straße 10, 82319 Starnberg, Titelschutz in Anspruch für

**raba.tt Zeitung**  
**raba.tt Heft**  
**raba.tt Journal**  
**raba.tt Magazin**  
**raba.tt Katalog**  
**raba.tt Zeitschrift**  
**Rabatt Zeitung**  
**Rabatt Heft**  
**Rabatt Journal**  
**Rabatt Magazin**  
**Rabatt Katalog**  
**Rabatt Zeitschrift**  
**Coupon Zeitung**  
**Coupon Heft**  
**Coupon Journal**  
**Coupon Magazin**  
**Coupon Zeitschrift**  
**Kupon Zeitung**  
**Kupon Heft**  
**Kupon Journal**  
**Kupon Magazin**  
**Kupon Zeitschrift**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Titelnkombinationen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Barth, Ewald & Rossner,**  
**Gautinger Straße 10, 82319 Starnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Gunaydin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Freshfields Bruckhaus Deringer,**  
**Taunusanlage 11, 60329 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**20. Juli 1944 - Das Attentat**  
**Die große Flucht**  
**Der Rosinenbomber**  
**Die große Flut**  
**Apollo, der Single-Hund**  
**Apollo. Der Singlehund**  
**Apollo, der Singlehund**  
**17. Juni 1953 - Ein Volk steht auf**  
**17. Juni - Ein Volk steht auf**  
**17. Juni 1953 - Der große Aufstand**  
**17. Juni - Der große Aufstand**  
**17. Juni 1953 - Der Aufstand**  
**17. Juni - Der Aufstand**  
**Gelübde des Herzens**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**teamWorx. Produktion für Kino und Fernsehen,**  
**Mommensenstraße 73, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Vorher-Nachher Show**  
**Die Vorher-Nachher Show -**  
**mit Gundis Zábó**  
**Vorher/Nachher - besser drauf**  
**mit Gundis Zábó**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelnkombinationen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste und -Produkte, Internet, sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Telekommunikationsdienstleistungen, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, für TV-Sendungen, Bühnenwerke, sowie Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandisingerzeugnisse aller Art.

**footsteps film- und fernsehproduktions GmbH,**  
**Gereutstraße 2, 82031 Grünwald**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 30  
Jahr 2002  
**5 7 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 578 vom 23. Juli 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

#### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [info@presse-fachverlag.de](mailto:info@presse-fachverlag.de)

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 579) erscheint am 30.07.2002/Anzeigenschluß: 26.07.2002, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 581 und erscheint am 13.08.2002

Anzeigenschluß: 09.08.2002, 10 Uhr.

#### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedfirmen von Distripres

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**