

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

Alles aus Liebe
 autowelt - Das Magazin der Automobilwirtschaft
 B-Side
 Beach Letter
 Beach News
 chillibiza
 CINEMANIACS
 clubibiza
 Computer Guide
 Corpus
 Cube
 Cube Solutions
 Das Diktat - der große Rechtschreibtest
 Das dur-moll-tonale System
 Demnext
 Der Coach
 Der große Führerscheintest
 Der Infanterist der Zukunft
 Der visuelle Einstieg in die Musiktheorie
 Die Halle des Seins
 Die ich bin doch nicht blöd Show
 Die längste Party des Jahres
 Die Topographie der Klänge
 Die Topologie der Klänge
 Die zwei Leben der Uschi Obermaier
 Digital Photography Made Easy
 DOGTOWN-Stadt der Lügen
 DVD Review
 Ein ganzer Kerl für Mama
 Ein roter Teppich für ...
 EURONOMADEN
 EUROPA - PRESS
 FETENHEIM
 Gag FM
 GAG FM
 Geheimnisse der Erde
 Handbuch Leitlinien
 Handbuch Schmerz
 HAUS & HEIZUNG
 Hier bin ich, nimm mich!
 Hotdog
 Ich will, was ich will
 Infanterie der Zukunft
 Infanterist der Zukunft
 Internet Made Easy
 Junge Woche - Deutschlands junge Wochenzeitung
 Kanzlerbungalow
 KARRIERETAG
 Kennen Sie Kino?

Kommune 1
 Kreativ Grillen
 Kreativ Kochen im Schnellkochtopf
 Lovecheck
 Lust auf Genuss
 Lust auf Leben
 Magazinvorschau
 Man Time
 Moderner Infanterist
 Moderner Infanterist der Zukunft
 Neue Dimension der Erde
 NOW!
 P2
 PC Guide
 Planet Wissen
 Play
 Quergefragt - Talk im Staatstheater
 Sail aktuell
 Sail Letter
 Sailer News
 Sanus
 SEXWORLD
 SEXWORLD. Lust und Liebe im 21. Jahrhundert
 So stärken Sie Ihr Immunsystem
 Soapidol 2003
 Soapstar 2003
 STANLEY KUBRICK-Ein Leben für den Film
 Sternstunden des Humors
 Surf-Kalender
 Surfer Letter
 Surfer News
 Tauch Kalender
 Taucher News
 Taucher-Letter
 The Coach
 Todeslust
 Tonales Netz
 Tools & Trade
 Total Advance
 Total Loyalty Marketing
 Unfallwagenbörse
 Unvergängliche Sagen und Legenden
 Up to date
 Up2date
 Uptodate
 Vertrauen hat Zukunft
 Was sie schon immer über Pop wissen wollten
 Wer gewinnt? - Raten und rätseln mit 1000 Fragen und Antworten
 Wild Thing
 Windows Made Easy
 WundKolleg

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz für Druckwerke in Anspruch für den Titel

KARRIERETAG

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RAe Rau & Rau,
Geiseltasteigstraße 122, 81545 München**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Kreativ Grillen Kreativ Kochen im Schnellkochtopf

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**ANWALTSKANZLEI ZAIN,
Weisshausstraße 21, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Total Loyalty Marketing

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RA Bernd Gabriel,
Maximilianstraße 29, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Man Time

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimediaanwendungen sowie Merchandising und Druckerzeugnisse.

**PUBLITAS Verlag GmbH,
Am Heerdter Hof 11, 40549 Düsseldorf**

Berichtigung aus DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 576, Woche 28, 2002: Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Neue Dimension der Erde

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitale Daten- und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Patent- und Rechtsanwaltskanzlei Hübsch & Weil,
Ubierring 43, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Halle des Seins

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen,
Prof. Dr. Georg Romatka,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

EURONOMADEN

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Hucke EDV & Marketing,
August-Wegmann-Straße 1, 26131 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

EUROPA - PRESS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch online-Dienste, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**RAe Poll & Ventroni,
Beethovenstraße 12, 80336 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Todeslust

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

NOW!

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten- und Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder Publikationen sowie für alle sonstigen Medien.

**Deutscher Sparkassen Verlag GmbH,
70547 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Der Coach The Coach

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen und Abwandlungen mit allen Zusätzen für alle Medien, namentlich als TV-Format, insbesondere auch in elektronischen Medien wie Online-Dienste, Bild-, Ton-, Bild-Ton- und sonstige Datenträger sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**Benesch Gerke Nieß Dr. von der Horst Waschik,
Dr. Rutger von der Horst,
www.virtuelle-kanzlei.com,
Alter Fischmarkt 13, 48143 Münster**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Unvergängliche Sagen und Legenden Wer gewinnt? - Raten und rätseln mit 1000 Fragen und Antworten Sternstunden des Humors Geheimnisse der Erde So stärken Sie Ihr Immunsystem

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Cube
Cube Solutions
Play
P2
Total Advance
DVD Review
Hotdog
Windows Made Easy
Internet Made Easy
Digital Photography Made Easy**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Paragon Publishing Limited,
Paragon House, St. Peter's Road,
UK - BH1 2JS Bournemouth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Soapstar 2003
Soapidol 2003
Der große Führerscheintest
Das Diktat -
der große Rechtschreibtest
Die ich bin doch nicht blöd Show
Alles aus Liebe
Lovecheck**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**First Entertainment GmbH,
Ludwigstraße 11, 50667 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 32
Jahr 2002
580

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

HAUS & HEIZUNG

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien.

**JDB mediapool GmbH,
Stresemannallee 88, 22529 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Tools & Trade

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Achim Mecklenbeck,
Donaustraße 12, 42653 Solingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ein ganzer Kerl für Mama

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Corpus Sanus

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke.

**RAe Romatka & Collegen, Dr. Gero Himmelsbach,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lust auf Genuss

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Druckschriften, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Film-, Ton- und Bühnenwerke sowie sonstige vergleichbare Werke sowie elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Unilever Bestfoods Deutschland GmbH,
Dammtorwall 15, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

B-Side

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, grafischen Darstellungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Kino, allen audiovisuellen Medien, Tonträgern, Bildtonträgern, Datenträgern aller Art, Merchandising-Artikeln, Printmedien und öffentliche Veranstaltungen.

**Roland Thurner,
Lungstraße 6, 81549 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Planet Wissen Kanzlerbungalow Ein roter Teppich für ...

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für die Bereiche Druckwerke, Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine unserer Mandantschaften Titelschutz in Anspruch für

FETENHEIM

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere offline- und online-Dienste und sonstige online-Medien, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Waldorf & Kollegen,
Beethovenstraße 12, 80336 München**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Handbuch Schmerz

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MediMedia GmbH,
Am Forsthaus Gravenbruch 5-7,
63263 Neu-Isenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Handbuch Leitlinien

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MediMedia GmbH,
Am Forsthaus Gravenbruch 5-7,
63263 Neu-Isenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Hier bin ich, nimm mich!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SemTraCo GbR,
Marienbaderstraße 25, 90537 Feucht**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Vertrauen hat Zukunft

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**tof intermedia GmbH,
Sömmeringstraße 75, 50823 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3 und 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel

WundKolleg

Eine Initiative von HARTMANN

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen und mit allen Zusätzen für alle Printmedien sowie elektronische Medien einschließlich Offline- und Onlinedienste.

**PAUL HARTMANN AG,
Postfach 14 20, 89504 Heidenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

autowelt - Das Magazin der Automobilwirtschaft

in allen Wortverbindungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie alle sonstigen Medien.

**Auto Business Verlag GmbH & Co. KG,
Robert-Bosch-Straße 7, 85521 Ottobrunn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Auftraggeber Titelschutz in Anspruch für:

Die Topologie der Klänge Der visuelle Einstieg in die Musiktheorie Das dur-moll-tonale System Tonales Netz Die Topographie der Klänge

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien

**BEYS marketing & media GmbH,
Flemingstraße 12, 10557 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

DOGTOWN-Stadt der Lügen STANLEY KUBRICK- Ein Leben für den Film Lust auf Leben

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAIn Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 32
Jahr 2002
580

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Quergefragt - Talk im Staatstheater

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Magazinvorschau

Demnext

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, insbesondere Internet, Online- und Offlinedienste.

**Publisher's Factory,
Hansastraße 31/507, 81373 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Infanterie der Zukunft Der Infanterist der Zukunft Infanterist der Zukunft Moderner Infanterist Moderner Infanterist der Zukunft

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Report Verlag GmbH,
Paul-Kemp-Straße 3, 53173 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Junge Woche - Deutschlands junge Wochenzeitung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Onlinemedien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**papyrus Medienverlag,
Borgholzhauser Straße 3, 33775 Versmold**

Gemäß § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Up2date Computer & More

Up to date Computer + More

Uptodate Computer + More

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in Zeitschriften.

**RAe KPMG Treuhand Beiten Burkhardt GmbH,
Ganghoferstraße 33, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Computer Guide PC Guide

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Eckart, Köster & Kollegen,
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Surfer Letter
Surf-Kalender
Surfer News
Tauch Kalender
Taucher-Letter
Taucher News
Beach News
Beach Letter
Sailer News
Sail aktuell
Sail Letter

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien, einschließlich Multimedia Anwendungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, periodische Druckschriften.

RAe Hüser, Bruckmaier, Wastl,
Schäferstraße 24-26, 59423 Unna

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SEXWORLD
SEXWORLD. Lust und Liebe
im 21. Jahrhundert
Gag FM
GAG FM
clubibiza
chillibiza
Die längste Party des Jahres
Kommune 1
Kennen Sie Kino?
Wild Thing
Ich will, was ich will
Was sie schon immer über
Pop wissen wollten
Die zwei Leben der Uschi Obermaier

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien sowie Ton- und Bildtonträger.

MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

CINEMANIACS

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

BRAINPOOL TV AG,
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Unfallwagenbörse

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

O. Gracklauer,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin

Top News
aus Werbung,
Marketing und Medien

www.new-business.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 32
Jahr 2002
5 8 0

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 580 vom 6. August 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de**

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 582) erscheint am 20.08.2002/Anzeigenschluß: 16.08.2002, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 581 und erscheint am 13.08.2002
Anzeigenschluß: 09.08.2002, 10 Uhr.**

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripress