

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

Alles getürkt
 Antragon
 AS Ammersee Shopping
 Astroversum
 Blaufahrt
 comedyschool
 Das AOK-Brustbuch
 Das Büro
 Das Klassentreffen
 Das Leben ist schön
 Das Marathon-Quiz
 Das Marathon-Quiz 2003
 Das Sportlerquiz
 de-
 Der Deutsche Hörbuchpreis
 Der Deutsche Hörbuchpreis
 Der Quiz-Marathon
 Der Quiz-Marathon 2003
 DER SPANDAUER
 Deutscher Hörbuchpreis
 Deutscher Hörbuchpreis
 Deutschlands schlimmste Urlaube
 dfb - stadionhit
 dfb - stadionhits
 dfb-stadiontv
 DFM Das Friseur-Magazin
 Die Besten Stadionhits
 Die Doppelgänger-Show
 Die Doppelgänger-Show 2003
 Die Garten-Nazis
 Die Gartennazis
 Die Heimwerker
 Die Rolle meines Lebens
 Die Schnüffler
 Doppelgänger
 Doppelgänger - Die Show
 Doppelgänger Gala
 Doppelgänger Gala 2003
 Doppelgänger-Festival
 Enduroquiz
 ERDINGER
 ERDINGER export news
 ERDINGER fanclub
 Europa-Rosarium
 Fanhits
 Fansongs
 Flaschenpostamt
 Flaschenpostversand
 Flirt Alarm
 Friseur
 Für die Frau
 Golf-Paradise
 Golf@Reisen
 Golfballabo
 Golfreisen
 Hacker Journal
 Hitler - Die letzten Tage des Führers
 Hitlers letzte Stunden
 Hollywood Minute
 Ich AG
 Ich wär so gern ein Star
 Im Banne der Ritter
 Im Namen des Friedens - Papst Johannes XXIII
 In guter Gesellschaft
 Klassentreffen
 Kobermännchen
 La Vita
 LaVita
 Lear Jet 7352
 Ligahits
 Ligasongs
 MARKEN-KLAMOTTE (N)
 Mein Traum berühmt zu werden
 Mit 6 in's Wochenende
 Mr. Right
 MUTTI - DER FILM
 my style
 Nacht der 1000 Lichter
 Object Oriented Management
 Objekt Orientiertes Management
 OOM
 Pärchenabend
 per internet
 Quiz-Duell
 Quizduell
 Rent a Rathaus
 Rosen-Likör
 Rosenfest
 Scheidungsrezepte
 Scheidungsrezepte.de
 Schneemann sucht Schneefrau
 Schreie aus Glas
 Sechs Richtige
 SPANDAUER ALLGEMEINE
 Spiel der Angst
 Stadion-TV-Hits
 Stadionhit
 Stadionhits
 Stadiionsongs
 stadiontv
 Stars and their Doubles
 Sternenscheibe
 sunrise information service
 sunrise internet service
 Tod in Arkadien
 Tödliche Formel
 truckertv
 Tussi TV
 TV Stars im Konzert
 TV Stars in Concert
 Umbau nach Augenmaß
 Unser Onkel Doc
 viril total
 Voll Toll !
 Von Jägern, Verwaltern und anderen Helden
 Wellness@Golf
 Wie werde ich berühmt?
 Wie werde ich ein Star?

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MUTTI - DER FILM

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Hartmann und Zabel GbK,
Zossener Straße 52, 10961 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

DFM Das Friseur-Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Diensten.

**RAe Dr. Fehlig, Onnasch, Herrfahrdt,
Schillerstraße 33, 30159 Hannover**

Unter Hinweis auf §§ 1, 5, 15 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

DER SPANDAUER SPANDAUER ALLGEMEINE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Köpcke, Hebestreit, Schmidt,
Sächsische Straße 70, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

viril total

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Herrn Daniel Dingeldey,
Wachmannstraße 35, 28209 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

AS Ammersee Shopping

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse sowie sonstige audiovisuelle und elektronische Medien, Online- und Offline-Dienste, Internet bzw. Intranet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Dr. Auer, Witte, Thiel,
Bayerstraße 27, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Quizduell Quiz-Duell

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**RAe Frömmling & Partner,
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Antragon

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Antragon von Dasbach - News- und Presseagentur,
Talblickstraße 6, 72108 Rottenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das AOK-Brustbuch Ein Leitfaden für Frauen

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, Spiele, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie CD-ROM, CD-I, DVD.

**AOK Rheinland - Die Gesundheitskasse
Kasernenstraße 61, 40213 Düsseldorf**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Object Oriented Management Objekt Orientiertes Management OOM

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische und digitale Medien.

**Digital Media Group GmbH,
Franz-Ludwig-Straße 9a, 97072 Würzburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Klassentreffen Das Klassentreffen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Video und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste) sowie Merchandising.

**Senator Film Verleih GmbH,
Kurfürstendamm 65, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Tödliche Formel

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**UFA International Film & TV Production GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MARKEN-KLAMOTTE (N)

in allen Schreibweisen, Singular oder Plural, allen möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-I, CD-ROM, Netzwerke, insbesondere Offline- und Inline-Dienste und sonstige Online-Medien, TV-Sendungen, Veranstaltungen, Bild-Ton- und Datenträger aller Art und Gastro-Konzepte, besonders für Textilhandel, Textilhersteller, mit Textilien handelnde Handelsketten.

**MUSIKPRODUKTION ISABELLA, Inh. Werner
Raschek,
Hausener Straße 35, 53797 Lohmar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Rolle meines Lebens Mein Traum berühmt zu werden Ich wär so gern ein Star Wie werde ich ein Star? Wie werde ich berühmt?

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Druckerzeugnissen aller Art, sowie Film-Fernsehen, Bücher und allen anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, Software, Off-Online-Services, CD-ROM, DVD, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**Rollingmedia-Entertainment & Sabine Neumeyer,
Postfach: 1927 ,72709 Reutlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Kobermännchen Rosen-Likör Sternenscheibe Nacht der 1000 Lichter Rosenfest Europa-Rosarium

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**PAe Meissner, Bolte & Partner,
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Tod in Arkadien

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Herrn Jens Luckwaldt,
Schönwalder Straße 23, 13347 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Scheidungsrezepte Scheidungsrezepte.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Frau Renate Maltry,
Ponkratzstraße 39, 80995 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Schreie aus Glas

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**HERTIN Anwaltssozietät,
Kurfürstendamm 54 / 55, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Friseur

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Offline- und Online-Diensten.

**RAe Dr. Fehlig, Onnasch, Herrfahrdt,
Schillerstraße 33, 30159 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Rent a Rathaus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikationsnetze u.ä., insbesondere für Software-Erzeugnisse jeder Art.

**DK Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH,
Geisbergweg 10 b, 65205 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Golfreisen Golf@Reisen Wellness@Golf Golf-Paradise

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**EuBuCo Verlag GmbH,
Ostring 13, 65205 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Von Jägern, Verwaltern und anderen Helden

**Drehbuch, Regie und Casting für den Erfolg im
Verkauf**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Printmedien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**Peter Grimm Customing GmbH,
Mühlbachring 6 a, 83043 Bad Aibling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Schnüffler Die Heimwerker Unser Onkel Doc Umbau nach Augenmaß

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Onlinedienste, Print und Datenträger aller Art.

**Kanzlei Höyng,
Am Rutenwall 2, 46535 Dinslaken**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Hitlers letzte Stunden Hitler - Die letzten Tage des Führers

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Medien, insbesondere im Film-, TV- und Videobereich.

**HERTIN Anwaltssozietät,
Kurfürstendamm 54 / 55, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für einen Mandanten in Anspruch für

Blaufahrt

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Rosbach, Freymy, Felsberg,
Neue Schönhauser Straße 13, 10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Hacker Journal

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film-, Fernsehen- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe KPMG Treuhand Beiten Burkhardt GmbH,
Ganghoferstraße 33, 80339 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Stadionhits Stadionhit Die Besten Stadionhits dfb - stadionhits dfb - stadionhit stadiontv dfb-stadiontv truckertv Stadionsongs Stadion-TV-Hits Fanhits Fansongs Ligahits Ligasongs

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, Stadion-TV einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikations-Dienste und -Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**PLUGIN Mediendesign GbR,
Kleine Kirchstraße 10, 55278 Uelversheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Büro Pärchenabend Sechs Richtige Mit 6 in's Wochenende

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Darstellungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**Columbia TriStar Film und Fernseh Produktions
GmbH, An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Die Gartennazis Die Garten-Nazis

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernseh Rundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen und Druckerzeugnisse.

**RAe Raabe Habben Heinemann-Schulte,
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Voll Toll !

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und Darstellungsformen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Print Medien, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line Diensten, Ton/Bildtonträger, Merchandising und Veranstaltungen.

**Bavaria Entertainment GmbH,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geislagsteig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

my style

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Für die Frau

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Im Namen des Friedens - Papst Johannes XXIII

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**KirchMedia GmbH & Co. KGaA,
Robert-Bürkle-Straße 3, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

sunrise information service sunrise internet service per internet de-

für sämtliche Medien, insbesondere TV, Film, Radio, Printmedien und sonstige elektronische digitale und audiovisuelle Medien, Softwareprodukte, Tonträger, Bildtonträger, Internet-Adressen und -Präsentationen, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen. In jeder Schreibweise, Kombination, Abkürzungs-, Schrift- und Darstellungsform, mit allen Zusätzen (auch Auffüllungen oder Weglassen von Leer- und Sonderzeichen), allen Abwandlungen und Titelkombinationen.

**Herrn Andreas Kaßbohm,
Erfurter Straße 5, 99334 Ichtershausen**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Deutscher Hörbuchpreis Der Deutsche Hörbuchpreis

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**WWF Wort + Ton GmbH,
Ludwigstraße 11, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Ich AG

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke - insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAe Schwarz Kurtze Schniewind Kelwing Wicke,
Kurfürstendamm 220, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Flaschenpostamt Flaschenpostversand Golfballabo

in allen Schreibweisen, Abwandlungen, Darstellungen, Wortverbindungen und mit allen Zusätzen in allen Medien einschließlich Druckerzeugnissen aller Art, Film, Fernsehen und allen sonstigen audiovisuellen, elektronischen und/oder digitalen Medien und Datenträgern.

**EventCounter,
Kirchstraße 7, 53557 Bad Honningen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Hollywood Minute Das Leben ist schön

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**KC Walther Kahl COMMUNICATIONS,
Luxemburger Straße 379, 50354 Hürth/Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

LaVita La Vita Das Sportlerquiz Spiel der Angst comedyschool

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Schneemann sucht Schneefrau

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**KirchMedia GmbH & Co. KGaA,
Robert-Bürkle-Straße 3, 85737 Ismaning**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Astroversum

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

In guter Gesellschaft

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**RAe Wedel und Finster,
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Flirt Alarm

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Jägerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Alles getürkt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Tussi TV
TV Stars in Concert
TV Stars im Konzert
Mr. Right
Deutschlands schlimmste Urlaube
Enduroquiz
Der Quiz-Marathon
Der Quiz-Marathon 2003
Das Marathon-Quiz
Das Marathon-Quiz 2003**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**RAe Unverzagt - von Have,
Monbijouplatz 2, 10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Die Doppelgänger-Show
Die Doppelgänger-Show 2003
Doppelgänger
Doppelgänger - Die Show
Doppelgänger-Festival
Doppelgänger Gala
Doppelgänger Gala 2003
Stars and their Doubles**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**RAe Unverzagt - von Have,
Monbijouplatz 2, 10178 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 35
Jahr 2002
5 8 3

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lear Jet 7352

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Im Banne der Ritter

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Musik- und Theateraufführungen, Ton-, Film- und Printmedien.

**HERTIN Anwaltssozietät,
Kurfürstendamm 54 / 55, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film, sowie digitale Speicherung und Wiedergabe in Anspruch für die nachfolgenden Titel:

ERDINGER ERDINGER fanclub ERDINGER export news

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, insbesondere Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Arten.

**RAe Rau & Rau,
Geiseltalstraße 122, 81545 München**

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 583 vom 27. August 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.). **Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.**

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 0, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de, Internet: www.titelschutzanzeiger.de**

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 584) erscheint am 03.09.2002/Anzeigenschluß: 30.08.2001, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 586 und erscheint am 17.09.2002
Anzeigenschluß: 13.09.2002, 10 Uhr.**

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/570 09 - 300

VON: FIRMA: _____

NAME: _____

ANSCHRIFT: _____

TELEFON: _____ FAX: _____

E-MAIL: _____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.*

des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL

(Heft Nr. _____) auf.*

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile _____

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. MwSt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,- (zzgl. MwSt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____

* Informationen zu den Alternativen DER TITELSCHUTZ ANZEIGER oder DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL FINDEN SIE IM IMPRESSUM.