

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

100 Jahre Auto-Rennsport  
Abschied und Neubeginn  
Allein in der Dunkelheit  
Alpen-Journal  
Babysitter  
Back to the 80s  
Back to the eighties  
Basteltipp!  
BienenKunstWerke  
Biokommunikative Kunst  
Brisant - Lauter Leute  
Der Babysitter  
Der Promi-Babysitter  
Die Bullenbraut  
Die Meute  
Doppel-Cop  
DVD HITS  
Energiepraxis  
ERDINGER fanpost  
ERDINGER News  
Father, tell the world  
Fuego der Feuerdrache  
Fuegos fantastischer Traum  
GARDASEE FÜR LIEBENDE  
GARDASEE FÜR VERLIEBTE  
Holiday TV  
IT Rocks

Klingt a Jodler über'm See  
König von Deutschland  
Lange Nacht der Hotelbars  
LIEBE, ZARTBITTER  
LOGODISC  
Ma, tell the world  
Mein schönes Zuhause  
Mother, tell the world  
Netzpraxis  
Next Level  
Next to Caracas  
Pa, tell the world  
Positivliste  
PRAXIS Rat  
Promi-Babysitter  
Screen 2.0  
Screen Business  
Screen Consult  
Screen Knowledge  
Screen Mobile  
Screen TV  
Screen Ventures  
Sehr-Kurz-Geschichten  
Sicherheitshalber  
Simplify Privat Management  
Snow & Fun  
Strompraxis  
Tales Of Time  
WILLING AND ABLE

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **GARDASEE FÜR VERLIEBTE GARDASEE FÜR LIEBENDE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckzeugnisse, sowohl als Einzel- als auch als Reihentitel (Ort und Zusatz).

**Claudia Burges,  
Blutenburgstraße 83 a, 80634 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Bezeichnung:

## **Basteltipp! Basteln Gestalten Dekorieren**

in allen Schreib- und grafischen Gestaltungsweisen, Kombinationen und mit jedem anderen Zusatz für alle Medien, insbesondere für periodische Druckschriften.

**Rechtsanwaltskanzlei PÖTZL & KIRBERG,  
Friedensallee 25, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Mother, tell the world Ma, tell the world Father, tell the world Pa, tell the world**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen und Untertiteln, in allen Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger- sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische/digitale Medien.

**RAe Rosenberger & Koch,  
Rödingsmarkt 9, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

## **Sicherheitshalber Zeitschrift für Sicherheit in der Supply Chain**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,  
Meinekestraße 4, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für uns Titelschutz in Anspruch für:

## **Screen Business Screen 2.0 Screen Consult Screen Ventures Screen Knowledge Screen Mobile Screen TV**

In allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke, insbesondere auch online-Dienste, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Literatur, Merchandising sowie für öffentliche Veranstaltungen.

**Amke Block, Eckehart Röscheisen,  
Wiesenstieg 3, 22303 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Simplify Privat Management**

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Meilicke Hoffmann & Partner,  
Poppelsdorfer Allee 114, 53115 Bonn**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Klingt a Jodler über'm See**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien, öffentliche Veranstaltungen, Bühnenwerke und Merchandising.

**RAe Sasse & Rossbach,  
Herzogstraße 5 a, 80803 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Babysitter Der Babysitter Promi-Babysitter Der Promi-Babysitter**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film, sowie digitale Speicherung und Wiedergabe in Anspruch für die nachfolgenden Titel:

## **ERDINGER News ERDINGER fanpost**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, insbesondere Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Arten.

**RAe Rau & Rau,  
Geiseltagestraße 122, 81545 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Mein schönes Zuhause**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenGesetz nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Energiepraxis Strompraxis Netzpraxis**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAin Margarete May,  
Schwanthaler Straße 51, 60596 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **WILLING AND ABLE LOGODISC**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronischen Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**HC Werbeagentur GmbH,  
An der Bergkuhle 13, 45359 Essen**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **IT Rocks**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**RAe Hoge, Rollinger, Schulz,  
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **LIEBE, ZARTBITTER**

in allen möglichen Kombinationen und Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Print und alle Medien.

**NEUE FILMPRODUKTION tv GmbH,  
Kurfürstendamm 57, 10107 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Next Level**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimediaanwendungen sowie Merchandising und Druckerzeugnisse.

**Schanzenstrasse Verlag GmbH,  
Schanzenstrasse 31, 51063 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Die Meute**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Bildtonträger, Film, Fernsehen und Online-Services (z.B. Video on demand).

**Werner Karle Jun.,  
Alsenstraße 52, 44789 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Doppel-Cop**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, elektronische Netzwerke, Datenträger, Off- und Online-Dienste, sowie Dienstleistungen und Merchandising aller Art.

**RAe von Huebner & Kollegen,  
Schwanthalerstraße 12, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Next to Caracas**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke - insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwälte Schwarz Kelwing Wicke,  
Kurfürstendamm 220, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Snow & Fun Holiday TV**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**SCHWARZ KELWING WICKE, Rechtsanwälte,  
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Allein in der Dunkelheit**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 40  
Jahr 2002  
**5 8 8**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Tales Of Time Sehr-Kurz-Geschichten**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hidden Force Entertainment GmbH,  
Lohseplatz 3, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Fuego der Feuerdrache Fuegos fantastischer Traum**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Barbara Huber,  
Leonberger Straße 20/2, 71638 Ludwigsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **BienenKunstWerke Biokommunikative Kunst**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen sowie für alle Medien.

**FROMM MAURER,  
Fischtorplatz 20, 55116 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Bullenbraut**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Abschied und Neubeginn**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **100 Jahre Auto-Rennsport**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen und für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Rechtsanwälte,  
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Back to the 80s Back to the eighties**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**First Entertainment GmbH,  
Kolumbastraße 3, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Lange Nacht der Hotelbars**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen und allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere auch Printmedien, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und Netzwerke, Softwareerzeugnisse, Online-Medien und -Produkte einschließlich Telekommunikation, Offline- und Onlinedienste sowie Konzert, Festival, Musik und andere Veranstaltungen sowie Dienstleistungen aller Art und Merchandising in jeder Form.

**Promotion Impact GmbH,  
Einemstraße 20 c, 10785 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Alpen-Journal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Crea.Com Stephan Fennel,  
Max-Planck-Straße 3, 42477 Radevormwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## König von Deutschland

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**FORMAT.E TV PRODUCTIONS GmbH,  
Bremsstraße 47, 50969 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Positivliste

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MediMedia GmbH,  
Am Forsthaus Gravenbruch 5-7,  
63263 Neu-Isenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## DVD HITS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**COMPUTEC MEDIA AG,  
Dr.-Mack-Straße 77, 90762 Fürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Brisant - Lauter Leute

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Mitteldeutscher Rundfunk,  
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz für Druckschriften in Anspruch:

## PRAXIS Rat

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**HERTIN Anwaltssozietät,  
Kurfürstendamm 54 / 55, 10707 Berlin**

### Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 588 vom 1. Oktober 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.). **Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.**

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlaß gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

**Anzeigenaufträge und Bestellungen: Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg, Telefon: (040) 570 09 - 226, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: info@presse-fachverlag.de, Internet: www.titelschutzanzeiger.de**

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 589) erscheint am 08.10.2002/Anzeigenschluß: 04.10.2001, 10 Uhr.**

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 590 und erscheint am 15.10.2002**

**Anzeigenschluß: 11.10.2002, 10 Uhr.**