

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

(Das) Berlin Brandenburg Quiz  
17 Grazer Kulturbezirke  
AllergieCard  
Alles Frisch! Das waren die 80er  
Alles und noch mehr  
Animé DVD  
Anwalt Ritter  
Auf frischer Tat  
Ausnahmestand Berlin, 17.Juni 1953  
BANG BANG  
BB-Quiz  
Berg der Erinnerung  
Bio Food Project  
Blue World  
Bundesliga aktuell  
Bundesliga newflash  
businessmonitor  
CenterCoupon  
CenterCoupons  
Das BB-Quiz  
Das Modul  
Das Phantom der Lust  
Das Unfassbare  
Der Diabeteskurier  
Der Freizeitbadführer  
Der Freizeitpark und Freizeitbadführer  
Der Freizeitparkführer  
Der Freizeitparkführer international  
Der Geschlechterkampf  
Der letzte Deutsche  
Deutschland wird fit  
DiabetikerCard  
Die 10 ...  
Die 2 von der Tanzstelle  
Die Casting-Show  
Die Jugendberaterin  
Die Schönheit von Bitterfeld  
Die zehn ...  
Doc Baumanns Magazin für digitale Bildbearbeitung  
Eine andere Republik braucht das Land  
Ertappt!  
Europa genießen  
Fit wie Deutschland  
Flashback  
Flucht in die Fremde  
focus steel

Freizeitparks und Freizeitbäder  
Game Previews  
HABEN UND SEIN  
Himmlische Verführer  
Hitlers Berg  
Ibiza TV  
Jäger des Unfassbaren  
Jede Affäre hat ihren Preis  
Kampf der Geschlechter  
Klassik am Sonntag  
Knoxx  
Lebensfreude (Bandtitel)  
Manga DVD  
Marvin Hämmer Show  
Masterminds  
MESSIAS - Die ersten Morde  
MESSIAS - Zeit der Abrechnung  
METERING AUTOMATION  
Natürlich!  
NEW IN THE CITY  
No exit  
Promi-Sommerolympiade  
Promi-Sommerspiele  
Promi-Winterolympiade  
Promi-Winterspiele  
Schloß Holte-Stukenbrock - Senne und Erholung  
Schloß Holte-Stukenbrock - Senne und Leben  
Schloß Holte-Stukenbrock - Senne und mehr  
Schloß Holte-Stukenbrock - Senne und Natur  
Schloß Holte-Stukenbrock - Senne und Wirtschaft  
Schöne Lügen  
Schwarzbuch Versicherungen  
So fit ist Deutschland  
Sterben & leben ... für Anfänger!  
Sterben ... für Anfänger!  
Sterben kann Spass machen!  
SUMMER IN THE CITY  
Usedom Edition  
Verlassene Heimat  
Vinz  
Wein lokal  
Weinlokal  
Wein-Lokal  
Wenn der Seele Flügel wachsen (Serientitel)  
Wie fit ist Deutschland  
Wirtschaft in der Region  
WOMENT!  
Zwei Millionen suchen einen Vater

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Gemäß § 5 Abs. 1 und 3 MarkenG sowie der weiteren einschl. Rechtsgrundlagen nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Usedom Edition

in allen Darstellungsarten, Anwendungen, Schreibweisen, Variationen, Kombinationen, Schriftarten und -weisen, Übersetzungen, Veröffentlichungen, Abwandlungen, Verbindungen und Zusätzen in allen Medien oder Publikationsformen.

**Neuendorf Verlag, Inh. Hans-W. Neuendorf,  
Am Anger 14, 17039 Zirzow**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## BANG BANG

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**blue flow Entertainment GbR,  
Venloer Straße 474, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Vinz

in jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, für Film und Video sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, Druckerzeugnisse, sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**T-Map Internet GmbH,  
Hammer 2, 84453 Mühldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Blue World

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für sämtliche Medien einschl. Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off-Line und On-Line-Dienste, CD-ROM, DVD und sonstige Datenträger, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Maritim Film,  
Münchener Straße 24, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnungen:

**Schöne Lügen  
Alles und noch mehr  
Himmlische Verführer  
Die Schönheit von Bitterfeld  
Zwei Millionen suchen einen Vater  
Der letzte Deutsche**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,  
Meinekestraße 4, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Promi-Sommerspiele  
Promi-Winterspiele  
Promi-Sommerolympiade  
Promi-Winterolympiade**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Bücher und alle anderen Printmedien, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen jeder Art.

**Prime Productions GmbH,  
Wittekindstraße 30, 44139 Dortmund**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Eine andere Republik braucht das Land Demokratie in der Krise**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Wolfgang Liebert,  
Bundesallee 215, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **DiabetikerCard Der Diabeteskurier AllergieCard**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Medicallife GmbH,  
Königstraße 16 a, 22767 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die zehn ... Die 10 ...**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Klassik am Sonntag**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**UNIVERSAL MUSIC CLASSICS & JAZZ,  
Stralauer Allee 1, 10245 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Game Previews**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimediaanwendungen sowie Merchandising und Druckerzeugnisse.

**PUBLITAS Verlag GmbH,  
Am Heerdter Hof 11, 40549 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## **Schwarzbuch Versicherungen**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen mit oder ohne Zusätzen bzw. Untertiteln, zur Verwendung in allen Medien, insbesondere in Druckereierzeugnissen, elektronischen und digitalen Medien, Softwareerzeugnissen und Netzwerken.

**RAe Senfft, Kersten, Voss-Andreae & Schwenn,  
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Kampf der Geschlechter Der Geschlechterkampf**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Markus Schmitz Fernsehproduktion,  
Friedrichstraße 19, 53881 Euskirchen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Wie fit ist Deutschland Fit wie Deutschland Deutschland wird fit So fit ist Deutschland**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckwerke und Werke in elektronischen Medien einschl. Funk und Fernsehen.

**Taylor Wessing Rechtsanwälte,  
Senckenberganlage 20, 60325 Frankfurt am Main**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Die Casting-Show**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und -zusammensetzungen und Darstellungsformen (auch mit/als Zusatz und Untertitel) für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**CENTRAL FILM GMBH,  
Schwanthalerstraße 76 Rgb., 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Knox**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und Darstellungsformen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Print Medien, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line Diensten, Ton/Bildtonträger, Merchandising und Veranstaltungen.

**Bavaria Entertainment GmbH,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiselgasteig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Der Freizeitparkführer Der Freizeitparkführer international Freizeitparks und Freizeitbäder Der Freizeitbadführer Der Freizeitpark und Freizeitbadführer**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Amusement Verlag KG,  
Königstraße 16 a, 22767 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die zwei Bezeichnungen/Titel:

## **Bundesliga aktuell Bundesliga newflash**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**NÖRR STIEFENHOFER LUTZ,  
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Schloß Holte-Stukenbrock - Senne und mehr Schloß Holte-Stukenbrock - Senne und Wirtschaft Schloß Holte-Stukenbrock - Senne und Leben Schloß Holte-Stukenbrock - Senne und Erholung Schloß Holte-Stukenbrock - Senne und Natur**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**RA Reinhard Fraenkel,  
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **CenterCoupons CenterCoupon**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Hamburg Media Company,  
Ruhrstraße 126, 22761 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für das nachfolgende Druckwerk in Anspruch

## **Wirtschaft in der Region**

in allen Abwandlungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen.

**RAe MAIER & PREUSS-VAERST,  
Schrannenstraße 12, 85049 Ingoistadt**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **METERING AUTOMATION**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GÖRLITZ Verlags GmbH,  
Bubenheimer Weg 23, 56070 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Doc Baumanns Magazin für digitale Bildbearbeitung**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Hans D. Baumann, Am Rain 1, 35466 Rabenau,  
Christoph Künne, Wallstraße 28, 21335 Lüneburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Hitlers Berg**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Druckschriften, Druckerzeugnisse, Veranstaltungen, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Film- und Tonwerke, Tonträger aller Art, Tonträgerpromotion, sowie sonstige vergleichbare Werke, elektronische, digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste, Audiotextdienste und sonstige Online-Medien.

**Verlag Florian Beierl,  
Rathausplatz 8, 83471 Berchtesgaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Marvin Hämmer Show**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische, digitale und optische Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, DVD, Internet) sowie Telekommunikationswege (einschließlich GSM, UMTS, EDGE, EMS, MMS, SMS, WAP).

**Hammerstein und Partner,  
ABC-Straße 19, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **focus steel**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen und Schriftarten, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für sämtliche Medien einschließlich Printmedien und Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke aller Art, insbesondere CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Software-Erzeugnisse, Internet, Internet-Domains und -Homepages, Intranet, Off- und Online-Medien sowie Online- und Offline-Dienste, für Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP) sonstige Multi-Media-Anwendungen, Film, Funk und Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen (unabhängig davon, ob öffentliche oder geschlossene) und Dienstleistungen aller Art.

**Garbracht Redaktions- und  
Industrie-Presse-Service,  
Eichendorffstraße 64, 38667 Bad Harzburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **17 Grazer Kulturbezirke**

### **WOMENT!**

### **Masterminds**

### **Das Phantom der Lust**

### **Berg der Erinnerung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Bücher, Zeitschriften, Zeitungsveröffentlichungen, Sammelbände oder ähnliche Druckveröffentlichungen sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Off- und Online-Dienste und Internet, Internet-Domains, Internet-Homepages, alleinstehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel - als Einzel- oder Reihentitel - in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen.

**Hogan & Hartson Raue L.L.P.,  
Potsdamer Platz 1, 10785 Berlin**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Animé DVD**

## **Manga DVD**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**HAMMONDS Rechtsanwälte/Patentanwälte,  
Thomas-Wimmer-Ring 17, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Bio Food Project**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,  
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **NEW IN THE CITY SUMMER IN THE CITY**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie Veranstaltungen aller Art.

**NEW-IN-THE-CITY Verlag, Bremert,  
Berg-am-Laim-Straße 75 b, 81673 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Wein-Lokal Weinlokal Wein lokal**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Druckerei-, Medien- und Softwareerzeugnisse aller Art, für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, offline- und online-Dienste.

**Mittelrhein-Verlag GmbH,  
August-Horch-Straße 28, 56070 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Ibiza TV Alles Frisch! Das waren die 80er Die 2 von der Tanzstelle Flashback**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien sowie Ton- und Bildtonträger.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,  
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Jugendberaterin**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, für Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Ulrike Dörr, Rechtsanwältin und Notarin,  
Hegelplatz 1, 10117 Berlin**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Jäger des Unfassbaren  
Das Unfassbare  
Auf frischer Tat  
Ertappt!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Ausnahmезustand  
Berlin, 17.Juni 1953  
Flucht in die Fremde  
Verlassene Heimat**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**teamWorx.  
Produktion für Kino und Fernsehen GmbH Berlin,  
Mommensenstraße 73, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung:

**Europa genießen  
Das BB-Quiz  
BB-Quiz  
(Das) Berlin Brandenburg Quiz**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Kornmeier Rechtsanwälte,  
Meinekestraße 4, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Sterben ... für Anfänger!  
Sterben & leben ... für Anfänger!  
Sterben kann Spass machen!**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, grafischen Gestaltungen, in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträgern, Hörfunk, Film, Fernsehen, Software, Offline- und Onlinedienste, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstige Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**Hado Prützmann,  
Ohmstraße 20, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**No exit  
MESSIAS - Zeit der Abrechnung  
MESSIAS - Die ersten Morde  
Anwalt Ritter  
Jede Affäre hat ihren Preis  
HABEN UND SEIN  
Das Modul**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel::

**Wenn der Seele Flügel wachsen  
(Serientitel)  
Lebensfreude (Bandtitel)**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Natürlich!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Badinski & Ochsner,  
Klenzestraße 22, 80469 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## businessmonitor

in allen Schreibweisen, Abkürzungen und Kombinationen sowie für alle Medien.

**Deutscher Sparkassen Verlag GmbH,  
70547 Stuttgart**

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 591 vom 22. Oktober 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 570 09 - 226, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 592) erscheint am 29.10.2002/Anzeigenschluß:25.10.2002, 10 Uhr.  
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 594 und erscheint am 12.11.2002  
Anzeigenschluß: 08.11.2002, 10 Uhr.**

### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb und -verkauf

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**