

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Schnellübersicht:

A-Klient  
Anders-als-Andere  
Ausgerechnet zu Weihnachten  
Beastmaster - Herr der Wildnis  
BERLIN XXL  
Bitbite  
Bitbite aus dem Computer  
blu radio  
Bund deutscher Finanzdienstleister BdFDL  
Das allerbeste Stück  
Das La Notte Freudenhaus  
Designerherz  
DIE PRIMZAHL-SONNE - EIN NEUES WELTBILD GEHT AUF  
Die Wahrmacher  
Dringend gesucht  
Erfolgsinternet  
Faszination Wissen  
feel good  
Fußball Stars - Profis hautnah  
Galerie Ortenau  
Große Kulturen, glanzvolle Epochen (Serientitel)  
Hefte raus, Klassenarbeit!  
Herzschlagler  
Heuler

Jung und Gesund  
Keeny - Geschichte eines Vollbluts  
Kein bisschen Frieden  
La Notte Freudenhaus  
Land der Samurai (Bandtitel)  
Lattenknaller  
Lebensschulen  
Lightkids  
medical walking  
Mein Haus - Dein Haus  
Metaform  
Nicht ohne Deine Liebe  
radio blu  
Schlager-Pralinen  
Sechserpack  
Soyez cool comme moi  
Traumlandschaften zwischen Bodensee und Berchtesgaden  
- Die Alpennordseite im Panoramabild  
Vergessene Akten  
XXXIII A.D.  
XXXIII A.D. - Die Passion  
XXXIII Anno Domini  
XXXIII Anno Domini - Die Passion

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Vergessene Akten

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Mitteldeutscher Rundfunk,  
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## DIE PRIMZAHL-SONNE - EIN NEUES WELTBILD GEHT AUF

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Musik, Tonträger aller Art, Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (off-line und on-line-Dienste).

**RAe/Stb Riedel, Völkl & Nehl,  
Arcostraße 3, 80333 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## radio blu blu radio

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Hauschildt,  
Swinemünder Straße 14, 10435 Berlin-Mitte**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die folgenden Bezeichnungen:

## La Notte Freudenhaus Das La Notte Freudenhaus

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**NÖRR STIEFENHOFER LUTZ,  
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Heuler Herzschlager Schlager-Pralinen Lattenknaller

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, mit allen Zusätzen (insbesondere numerischen und nicht-numerischen Kalender-, Zeit- und Datumsangaben), Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, off- und Online-Dienste, Cd-CD-ROM, CD-I, DVD, MC und MD und andere Datenträger und Multimediaprodukte sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, für Bücher und Druckerzeugnisse jeder Art, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Artists & Acts Media & Entertainment GmbH,  
Ritter-Hilprand-Straße 1, 82024 Taufkirchen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Bitbite Bitbite aus dem Computer

in allen Schreibweisen, Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Winter, Brandl, Fürniss, Hübner,  
Röss, Kaiser, Polte - Partnerschaft  
Patent- und Rechtsanwaltskanzlei,  
Bavariaring 10, 80336 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## Mein Haus - Dein Haus

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Norton Rose Vieregge,  
Theatinerstraße 11, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Dringend gesucht

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Multimediaanwendungen.

**RAe Dr. Schüttner & Partner,  
Kaiserstraße 21/23, 44135 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Soyez cool comme moi

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RA Axel Schwarzberg,  
Mommсенstraße 55, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## XXXIII A.D. XXXIII Anno Domini XXXIII A.D. - Die Passion XXXIII Anno Domini - Die Passion

in allen möglichen Schreibweisen, Sprachen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Film, Funk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Promotion, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen.

**RAe SCHOEPE PENNARTZ REINKE,  
Beethovenstraße 14, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Kein bisschen Frieden

in allen Schreibweisen, Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Bücher, Zeitschriften, Zeitungsveröffentlichungen, Sammelbände oder sonstige Druckveröffentlichungen, Tonträger, sowie Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische, digitale Medien, Netzwerke und Homepages, Telekommunikationsdienstleistungen und Merchandising aller Art.

**RAin Anke El-Wassimy,  
Ermlandstraße 1, 81929 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Sechserpack

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Darstellungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**Sony Pictures  
Film und Fernseh Produktions GmbH,  
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 44  
Jahr 2002  
**5 9 2**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Fußball Stars - Profis hautnah**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Zeitschriften-Verlag Dirk Westerheide,  
In den Lehmkuhlen 12, 51688 Wipperfürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **medical walking**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**COMMON GmbH,  
Hamburger Allee 45, 60486 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Jung und Gesund**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Berufsverband der Kinder- und Jugendärzte,  
Mielenforster Straße 2, 51069 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **BERLIN XXL**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bostelmann & Siebenhaar Verlag,  
Tempelhofer Ufer 23-24, 10963 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Ausgerechnet zu Weihnachten Faszination Wissen**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den folgenden Titel:

## **Große Kulturen, glanzvolle Epochen (Serientitel) Land der Samurai (Bandtitel)**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Wahrmacher**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für sämtliche Medien einschl. Ton- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Picture Boys,  
Zurmaienerstraße 65, 54292 Trier**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Keeny - Geschichte eines Vollbluts**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien und Dienstleistungen aller Art.

**RA Holger Grauel,  
Lindenallee 43, 50968 Köln**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Galerie Ortenau

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kresse & Discher Medienverlag GmbH,  
In der Spöck 2, 77656 Offenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Nicht ohne Deine Liebe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**teamWorx.  
Produktion für Kino und Fernsehen GmbH,  
Mommensenstraße 73, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Das allerbeste Stück

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Filmproduktion Janus GmbH,  
Münchener Straße 101, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Beastmaster - Herr der Wildnis

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, für Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Dr Jürgen Chr. Jenckel, Rechtsanwalt und Notar,  
Hegelplatz 1, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Anders-als-Andere  
A-Klient  
Designerherz  
Erfolgsinternet  
Bund deutscher  
Finanzdienstleister BdFDL  
Lightkids  
Lebensschulen**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**PAe Meissner, Bolte & Partner,  
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

## feel good

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse.

**Krohn Rechtsanwälte,  
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Farbbildband:

**Traumlandschaften zwischen  
Bodensee und Berchtesgaden -  
Die Alpennordseite im Panoramabild**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Anton Plenk,  
Koch-Sternfeld-Straße 5, 83471 Berchtesgaden**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 44  
Jahr 2002  
**5 9 2**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Metaform

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle On- und Offline-Medien für Ausstellungen und Events, Werbung, Sponsoring, Product Placement, Merchandising, Publikationen und Lizenzen.

**anythink GmbH,**  
Leithestraße 39, 45886 Gelsenkirchen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Hefte raus, Klassenarbeit!

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,**  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 592 vom 29. Oktober 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

**Termin-Service:** Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

### Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,  
Telefon: (040) 570 09 - 226, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: [titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de](mailto:titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de)

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 593) erscheint am 05.11.2002/Anzeigenschluß: 01.11.2002, 10 Uhr.

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 594 und erscheint am 12.11.2002

Anzeigenschluß: 08.11.2002, 10 Uhr.

### Im selben Verlag erscheinen:

**dnv - der neue vertrieb** · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

**PRESSE REPORT** · Magazin für den Einzelhandel

**Presse-Porträts** · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

**NEUMANN** · Handbuch für den Pressevertrieb und -verkauf

**DISTRIPRESS GAZETTE** · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

**WHO IS WHO IN DISTRIPRESS** · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres