

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

Abenteuer Energieeinsparen
 Anime Zone
 Anime-Zone
 Architektur + Sonnenschutz
 Ärztezeitschrift für Naturheilverfahren und ...
 Ärztliche Naturheilverfahren und Regulationsmedizin
 Basteln Lernen Spielen
 Basteln Spielen Lernen
 Blue Hour
 Bürohengste
 Café der Poeten
 Changes
 Côte Türkei
 Da wo die Liebe wohnt
 Deep Silver
 Der Schwartauer
 Der sechste Sinn
 Der Tod kam aus der Ferne. Die Heckenschützen von...
 Der Travemünder
 Die Geisterjäger - auf der Suche nach dem Bösen
 Döner for One
 Ein mörderisches Spiel
 Engels
 Erfolg durch Management by Options
 Geiles Wetter
 Giessener Schule
 Goldstrand
 Health Club Dresden
 Heidelberger Rundschau
 Herz- und Beinbruch
 info@geiles-wetter.de
 Kölsches Gold
 Kölschgold
 KULTURKOFFER
 La Quadriga
 Lernen Basteln Spielen
 Lernen Spielen Basteln
 LOGBUCH DEUTSCHLAND
 Management by Options
 Naturheilverfahren und Regulationsmedizin
 NauticJournal
 Neue Giessener Schule
 Neufundland
 Newcomer
 Notfalls Wissen Was Tun
 NWT Journal
 P.M.-Sprachtrainer
 Perfekter Urlaub
 Pi Pa Popshow
 Praxis Rehabilitation Sport
 Promi-Inselduell
 Pump up the volume
 Quadriga
 Rückspiegel
 Rundum Gesund
 Salut Salon
 ski journal
 Smartsmoney
 Sonnenschutz + Architektur
 Spielen Basteln Lernen
 Spielen Lernen Basteln
 TALK of the town
 TEN
 UP TOWN
 Urlaub perfekt
 Verwandt und zugenäht
 Wunderbar-Sonderbar
 www.geiles-wetter.de
 www.geiles-wetter.tv
 Zoom

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Quadriga La Quadriga

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Deutsche Welle, Anstalt des öffentlichen Rechts,
Raderberggürtel 50, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Health Club Dresden Praxis Rehabilitation Sport

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. med. Wilfried Jelinek,
Waldschlößchenstraße 12, 01099 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wunderbar-Sonderbar

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internetauftritte sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Endemol Deutschland GmbH,
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

ski journal

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Collegen, Dr. Gero Himmelsbach,
Tengstraße 45, 80796 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Schwartauer Der Travemünder

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**Marianne Sauter,
Birkenweg 21, 23617 Stockelsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

KULTURKOFFER

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, in allen Medien einschl. Bild-, Ton- und Datenträgern sowie Software- und Druckereierzeugnissen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschl. off- und online-Dienste, CD-ROM und CD-I.

**RAe. Walter Hamm, Udo Müller-Wirth,
Hoffstraße 8, 76133 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel:

UP TOWN TALK of the town TEN P.M.-Sprachtrainer

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für Druckerzeugnisse.

**Krohn Rechtsanwälte,
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Engels

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wort- und Zeichenverbindungen und grafischen Gestaltungen für Printmedien (ausgenommen Bücher), Off- und Online-Dienste, Mobilfunk-Dienste sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

**RA Dr. Arthur Waldenberger, LL.M.,
WALDENBERGER RECHTSANWÄLTE,
Fasanenstraße 58, 10719 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Rückspiegel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Stefanie Berg, c/o Conosco - Agentur für PR,
Klosterstraße 62, 40211 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Newcomer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Frame-Spotting,
Graf-Vollrath-Weg 6, 60489 Frankfurt a.M.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Salut Salon

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Heidelberger Rundschau

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und sonstigen Kombinationen für alle Printmedien sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**Frohwitter, Patent- und Rechtsanwälte,
Possartstraße 20, 81679 München**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Neufundland

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für die Bereiche Druckwerke, Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Urlaub perfekt Perfekter Urlaub Côte Türkei

in allen Schreibweisen für alle Medien.

**Buse Heberer Fromm Rechtsanwälte,
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Bezeichnungen:

Basteln Lernen Spielen Basteln Spielen Lernen Lernen Basteln Spielen Lernen Spielen Basteln Spielen Basteln Lernen Spielen Lernen Basteln

in allen Schreib- und grafischen Gestaltungsweisen, mit jedem anderen Zusatz für alle Medien, insbesondere für Druckschriften.

**Rechtsanwaltskanzlei PÖTZL & KIRBERG,
Friedensallee 25, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Promi-Inselduell Pi Pa Popshow Pump up the volume Der sechste Sinn

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Video und digitale Speicher- und Wiedergabemedien sowie Ton- und Bildtonträger.

**MME Me, Myself & Eye Entertainment AG,
Bramfelder Straße 117, 22305 Hamburg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Da wo die Liebe wohnt

in allen Wortverbindungen, Schreib- bzw. Darstellungsweisen und graphischen Gestaltungen für alle Medien.

**RAe Wedel und Finster,
Tegernseer Landstraße 75, 81539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Changes

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien.

**RA Jürgen Schneider,
Steinsdorfstraße 10, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Tod kam aus der Ferne. Die Heckenschützen von Washington

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**mdv Mitteldeutscher Verlag GmbH,
Am Steintor 23, 06112 Halle (Saale)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Giessener Schule Neue Giessener Schule

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**moeller.de, Karl Möller,
Nahrungsberg 16 a, 35390 Giessen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

LOGBUCH DEUTSCHLAND

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titel-, Untertitelkombinationen für alle Medien, insbesondere TV-Sendungen, Hörfunksendungen, Print-, elektronische, digitale Produkte, off-online Medien, Internet, Bild-, Ton- und Datenträger wie CD, CD-I, CD-ROM und DVD.

**see me Entertainment GmbH,
Wischentwiet 5, 25365 Klein Offenseth**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Deep Silver

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für alle Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie ONLINE-Dienste.

**KOCH MEDIA Deutschland GmbH,
Lochhamerstraße 9, 82152 Planegg/München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ärztezeitschrift für Naturheilverfahren und Regulationsmedizin Ärztliche Naturheilverfahren und Regulationsmedizin Naturheilverfahren und Regulationsmedizin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Zentralverband der Ärzte für Naturheilverfahren
und Regulationsmedizin e.V.,
Am Promenadenplatz 1, 72250 Freudenstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bürohengste Verwandt und zugenäht Herz- und Beinbruch

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für Film, Funk und Fernsehen sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Bild-/Tonträger sowie Merchandising- und Druckerzeugnisse.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Architektur + Sonnenschutz Sonnenschutz + Architektur

in allen Schreibweisen und Darstellungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Zeitschriften, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Verbreitungswege, CD-ROM, CD-I, Internet, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**F.H. Kleffmann Verlag GmbH,
Herner Straße 299, 44809 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Management by Options Erfolg durch Management by Options

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Prof. Dr. Wolfgang Vieweg,
Kiefernweg 9, 55543 Bad Kreuznach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die folgende Bezeichnung:

Döner for One

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**NÖRR STIEFENHOFER LUTZ,
Brienner Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Abenteuer Energieeinsparen

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Fuchs Media,
Steinbrennerstraße 4, 83115 Neubeuern**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kölschgold Kölsches Gold Blue Hour Café der Poeten Goldstrand

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wort- und Zahlenverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste und -Produkte, Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandisingerzeugnisse aller Art.

**MAJOR OAK Media + Produktion, Ulrich Eichblatt,
Postfach 10 61 06, 40859 Ratingen**

Gemäß § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Rundum Gesund

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen für die Bereiche Druckwerke, Rundfunkausstrahlung und Internet.

**Westdeutscher Rundfunk Köln, Anstalt des
öffentlichen Rechts,
50600 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Smartsmoney

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien.

**RAe Schulz Noack Bärwinkel,
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

NauticJournal
NWT Journal
Notfalls Wissen Was Tun

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

mmm.net,
Weisserlenstraße 13, 79108 Freiburg

Gemäß §§ 5 und 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

Zoom

in allen Wortverbindungen, Schreibweisen, Kombinationen und mit allen Zusätzen, für alle Medien, insbesondere elektronische Online-Dienste und digitale Verbreitungswege aller Art einschließlich CD-ROM, CD-I, DVD und Printmedien.

Arena Verlag GmbH,
Postfach 51 69, 97001 Würzburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Die Geisterjäger -
auf der Suche nach dem Bösen

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschl. Off-Line- und On-Line-Dienste, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

Norton Rose Vieregge,
Theatinerstraße 11, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Ein mörderisches Spiel

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizergebnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

www.geiles-wetter.tv
www.geiles-wetter.de
Geiles Wetter
info@geiles-wetter.de

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten, für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, Internet, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP, sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

X-Internet-Konzepte, Peter Timpe,
Am Alten Dreisch 45 A, 33698 Bielefeld

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Anime Zone
Anime-Zone

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Computec Media AG,
Dr.-Mack-Straße 77, 90762 Fürth

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 593 vom 5. November 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,
Telefon: (040) 570 09 - 226, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 595) erscheint am 19.11.2002/Anzeigenschluß:15.11.2002, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 594 und erscheint am 12.11.2002
Anzeigenschluß: 08.11.2002, 10 Uhr.

Im selben Verlag erscheinen:

dnv - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb und -verkauf

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres