

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Schnellübersicht:

Achtung Baustelle! Unser Traum vom Eigenheim
 Ahnungslos
 annidivini.com - the taste of life
 APRÈS SNOW PARTY
 Arch&E
 ArchE - Architektur- und Energiekonzepte
 BALL DES KÖLNER SPORTS
 BIER
 BIER & MARKETING - DAS BIERMAGAZIN
 BIER BUSINESS
 BIER INSIDE - DAS BIERMAGAZIN
 BIER INSIGHT - DAS BIERMAGAZIN
 BIERMARKETING
 BIERMARKT - DAS BIERMAGAZIN
 BIERWELT - DAS BIERMAGAZIN
 Big Apple - Stadtmagazin für New York
 Biomarktplatz
 Brand Management Navigator
 Brand Management Navigator - Konzeption und Leitfaden...
 Chemnitzer Erbrechtstag
 Country goes Classic
 Country goes Klassik
 CP Basics
 CP Impact
 CP Standard
 CP Target
 Der Comedy-Puff
 Der Hausbau-Katalog
 DER TIGER VOM NIGER
 Deutsche Käsekönigin
 Deutscher Käsekönig
 DIE KINDER MEINER BRAUT
 DN Dentalhygiene Nachrichten
 EINE HANDVOLL BRIEFE
 EN Endodontie Nachrichten
 Fleischmann TV
 Geschäftsführer-Barometer
 Geschäftsführer-Chart
 Geschäftsführer-Charts
 GIPFELTREFFEN
 GLÜCK TV
 GLÜCKs TV
 GRASS TIMES
 HACKER TIMES
 Herr Doktor, mein Schwein pfeift
 Hestur
 Holsteiner Masters
 ifap therapieREPORT
 Im Reich der Urmenschen
 IN Implantologie Nachrichten
 I-ZEPT
 K1 Journal
 Keine Zeit
 KISS YOUR STAR
 KN Kieferorthopädie Nachrichten
 KÖLNER SPORTBALL
 KÖLNER SPORTLERBALL
 KÖLNSPORT-GALA
 Königinnen der Volksmusik
 LIMIT
 Lollywood
 Made in Germany
 Manager-Barometer
 Manager-Chart
 Manager-Charts
 Meat Man
 Medico-TV
 Meet the Meat Man
 Mein Schwein pfeift
 Meine Versuchung
 Miet mich!
 Moderne Homöopathika
 Moderne Komplexmittel
 Modernes Homöopathikum
 Mörderische Elite
 Müde Krieger
 net.eu
 net|::|europe
 ON Oralchirurgie Nachrichten
 PATCHWORK
 Pica
 Picca
 PN Parodontologie Nachrichten
 Ratgeber Heizung & Energie
 Rent an Olli
 Rentnergang
 Sandra S
 Sandra S.
 Schools out
 Special Unit AT 13 - Schachmatt
 Special Unit AT 13 - Wettlauf mit dem Tod
 Star Look
 TVG Reisemagazin
 WOHN
 YOUNGER

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Biomarktplatz

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für Publikationen im Printbereich und dem Bereich der elektronischen Medien:

annidivini.com - the taste of life

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen, Wortverbindungen, Abkürzungen und für alle Medien.

**Gerhard D. Wulf,
Schilfweg 5, 70599 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Moderne Homöopathika Modernes Homöopathikum Moderne Komplexmittel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Biologische Heilmittel Heel GmbH,
Dr.-Reckeweg-Straße 2-4, 76532 Baden-Baden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

K1 Journal

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Kabel 1 K1 Fernsehen GmbH,
Gutenbergstraße 1, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Manager-Barometer Geschäftsführer-Barometer Manager-Chart Manager-Charts Geschäftsführer-Chart Geschäftsführer-Charts

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Meilicke Hoffmann & Partner,
Poppelsdorfer Allee 114, 53115 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Ahnungslos Miet mich! Rent an Olli Fleischmann TV Meat Man Meet the Meat Man Der Comedy-Puff

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**BRAINPOOL TV AG,
Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

YOUPER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ANNONCE Verlag KG,
Industriestraße 161, 50999 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Big Apple - Stadtmagazin für New York

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Conosco - Agentur für PR,
Klosterstraße 62, 40211 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Hausbau-Katalog Ratgeber Heizung & Energie

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Känguru Verlag & Medienservice GmbH,
Hans-Böckler-Straße 10, 40764 Langenfeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sandra S. Sandra S

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bluestyle-Records GmbH,
Petzoldstraße 4, A - 4020 Linz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Keine Zeit

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke - insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwälte Schwarz Kelwing Wicke,
Kurfürstendamm 220, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

KÖLNSPORT-GALA BALL DES KÖLNER SPORTS KÖLNER SPORTBALL KÖLNER SPORTLERBALL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KÖLNSPORT Verlag & Werbeagentur GmbH,
Theodor-Heuss-Ring 52, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

GLÜCK TV GLÜCKs TV

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln in allen Medien, insbesondere On-Offline-Diensten und sonstige Online-Medien und -produkten einschließlich Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Internet-Suchsystemen, CD-ROM, CD-I, DVD und sonstigen Datenträgern, elektronischen und digitalen Medien, sowie Printmedien, Hörfunk und Fernsehen.

**RAe Eberl & Meichsner,
Hohenzollernring 2-10, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 (3) MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Chemnitzer Erbrechtstag

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, als Einzel- oder Reihentitel, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Ton- sowie Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Video, Video on demand, Software, Off- und Online-Dienste, DVD, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen, Merchandising aller Art und jeder Form.

**Notar Tilmann Keith,
Waldenburger Straße 82 a, 09116 Chemnitz**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

GIPFELTREFFEN

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bayerischer Rundfunk,
Anstalt des öffentlichen Rechts,
Rundfunkplatz 1, 80300 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Königinnen der Volksmusik

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-ROM, CD-I, Merchandising.

**RAe Dr. Kukuk,
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin, Firma IfAp Service-Institut für Ärzte und Apotheker GmbH, Schloß Neu Golm, Schloßberg 4, 15526 Bad Saarow, Titelschutz in Anspruch für

I-ZEPT

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, für alle Medien, insbesondere sämtliche Verlags- und Druckereierzeugnisse, elektronische und digitale Medien aller Art, Onlinedienste aller Art sowie Internet, einschl. Benutzung als Domain.

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin, Firma IfAp Service-Institut für Ärzte und Apotheker GmbH, Schloß Neu Golm, Schloßberg 4, 15526 Bad Saarow, Titelschutz in Anspruch für

ifap therapieREPORT

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Software, sämtlichen Druckerzeugnissen, sämtlichen digitalen Datenträgern und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**BIER INSIGHT - DAS BIERMAGAZIN
BIER INSIDE - DAS BIERMAGAZIN
BIER & MARKETING -
DAS BIERMAGAZIN
BIERWELT - DAS BIERMAGAZIN
BIERMARKT - DAS BIERMAGAZIN
BIERMARKETING
BIER
BIER BUSINESS**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Backmedia Verlagsgesellschaft mbH,
Universitätsstraße 74 A, 44789 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

GRASS TIMES HACKER TIMES

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und MD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, öffentliche Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art, sowie in allen Sprachen und singgemäßen Übersetzungen.

**PAe Buschhoff-Hennicke-Althaus,
Kaiser-Wilhelm-Ring 24, 50672 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 47
Jahr 2002
5 9 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Deutsche Käsekönigin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien.

**Loschelder Rechtsanwälte,
Hohenstaufenring 30-32, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Deutscher Käsekönig

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien.

**Loschelder Rechtsanwälte,
Hohenstaufenring 30-32, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

EINE HANDVOLL BRIEFE DIE KINDER MEINER BRAUT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Saxonia Media Filmproduktion GmbH,
Altenburger Straße 7, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

PATCHWORK DER TIGER VOM NIGER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Beil Staehle Wagner & Milde,
Tengstraße 27, 80798 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Rentnergang

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z. B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**Rechtsanwälte Schwarz Kelwing Wicke,
Hohenzollernring 54, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Star Look

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen als Einzel- und Reihentitel für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, sowie Offline- und Onlinedienste.

**OPPENLÄNDER Rechtsanwälte,
Altenbergstraße 3, 70180 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Made in Germany Schools out

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen, Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronische und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Norton Rose Vieregge,
Theatinerstraße 11, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Im Reich der Urmenschen

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, für Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Frank Schelleter, Rechtsanwalt,
Hegelplatz 1, 10117 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Meine Versuchung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere für Zeitungen, Zeitschriften, Buchbindeartikel und sonstige Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, digitale Datenträger, Spielfilme, Tonträger jeder Art und Merchandising in jeder Form.

**Verlagsgruppe Lübbe GmbH & Co. KG,
Scheidt bachstraße 23-31, 51469 Bergisch Gladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lollywood

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizergebnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Mitteldeutscher Rundfunk,
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Pica Picca

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen sowie Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line-Dienste, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**RAe Dr. Tauchert und Kollegen,
Lohstraße 9, 77704 Oberkirch**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

APRÈS SNOW PARTY

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform zur Verwendung für alle Medien, insbesondere Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, audiovisuelle Medien, Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, audiovisuelle, digitale und elektronische Medien, Musikveranstaltungen und Merchandising.

**edel media & entertainment GmbH,
Neumühlen 17, 22763 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

net|::|europe net.eu

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Bücher, Zeitschriften, Zeitungsveröffentlichungen, Sammelbände oder ähnliche Druckveröffentlichungen sowie Ton-, Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, Internet-Domains, Internet-Homepages, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Bücher und alle anderen Printmedien, öffentliche Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen jeder Art allein stehend und mit allen etwaigen Zusätzen für sinngemäße Titel - als Einzel- oder Reihentitel - in allen Sprachen und sinngemäßen Übersetzungen.

**AME Aigner Media & Entertainment GmbH,
Bavariaring 8, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Country goes Classic Country goes Klassik

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, Abwandlungen und Schriftarten und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere, aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige Online-, audiovisuelle Medien und Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, Cd-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Rechtsanwalt Dr. Thomas Reichelt,
Baumwall 7, 20459 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 47
Jahr 2002
5 9 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

KISS YOUR STAR

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwaltskanzlei Dr. Claudia Bader,
Hohenlohestraße 21, 80637 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Holsteiner Masters Hestur

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rathmann Verlag GmbH & Co. KG,
Wall 55, 24103 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Achtung Baustelle! Unser Traum vom Eigenheim

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ArchE - Architektur- und Energiekonzepte Arch&E

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG,
70731 Fellbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Müde Krieger Mörderische Elite

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Special Unit AT 13 - Schachmatt Special Unit AT 13 - Wettkampf mit dem Tod

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

TVG Reisemagazin

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, Spiele, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie CD-ROM, CD-I, DVD.

**TVG Touristik Verlagsgesellschaft mbH,
Dieselstraße 36, 63071 Offenbach/M.**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

WOHIN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen mit oder ohne Untertitel bzw. Zusätze für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Magazine und andere Printmedien und Druckereierzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, sowie sonstige elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse sowie elektronische und digitale Netzwerke und alle Werbeformate.

**Leimbach Rechtsanwälte,
Schottweg 5-7, 22087 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Woche 47
Jahr 2002
5 9 5

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

CP Standard CP Basics CP Impact CP Target

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen auch in Kombination mit Jahreszahlen (2002 ff).

**TNS Emnid - Institut für Markt-,
Media- und Meinungsforschung,
Stieghorster Straße 90, 33605 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

LIMIT

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereizergebnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Medico-TV

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**RAe Dr. Klassen & Partner GbR,
Thomas-Mann-Straße 58, 53111 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Brand Management Navigator Brand Management Navigator - Konzeption und Leitfaden des systemischen Markenmanagements

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse.

**Dr. Jörg Tropp,
Gratenstraße 100, 60596 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

PN Parodontologie Nachrichten EN Endodontie Nachrichten IN Implantologie Nachrichten KN Kieferorthopädie Nachrichten ON Oralchirurgie Nachrichten DN Dentalhygiene Nachrichten

in allen Abwandlungen, Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Printmedien.

**RA Jörg Warschat,
Beethovenstraße 6, 04416 Markkleeberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Herr Doktor, mein Schwein pfeift Mein Schwein pfeift

in allen auch abgewandelten Darstellungsformen und Schreibweisen, in allen Wortverbindungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising und Druckerzeugnissen.

**Grundy UFA TV Produktions GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam-Babelsberg**

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER Nr. 595 vom 19. November 2002:

Erscheinungsweise: wöchentlich, einmal im Monat erweitert um DER SOFTWARE TITEL. Anzeigenschluß: Freitag, 10 Uhr. Der TITELSCHUTZ ANZEIGER wird wöchentlich an rund 3.100 Empfänger (Zeitungs- und Zeitschriften-Verlage, Buchverlage, Tonträger-Produzenten, Hörfunk- und TV-Anstalten, Hörfunk-/TV-/Film-Produzenten, Medienanwälte und Verbände) versendet. Einmal monatlich erreicht Der TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL 6.000 Empfänger. Der Empfängerkreis wird für diese Ausgabe um Software-Produzenten erweitert. Für Angehörige dieser Gruppen erfolgt die Lieferung kostenlos. Besteller außerhalb dieses Empfängerkreises zahlen einen Versandkostenbeitrag von € 40,00 pro Jahr (zzgl. MwSt.).

Preis pro Titelschutzanzeige im Standard-Format € 150,00. Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 30,00 (jeweils zzgl. MwSt.). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 7 vom 01.01.2002.

Termin-Service: Titelschutzanzeigen werden sechs Monate nach Erscheinen wiederholt, wenn der Auftrag zur Wiederholung bei der ersten Buchung erteilt wird. Für die Wiederholung werden 50% Preisnachlass gewährt. Dieses Angebot gilt ausschließlich für die Wiederholung der inhaltsgleichen und unveränderten Anzeige. Der Gesamtbetrag wird mit dem Erscheinen der ersten Anzeige fällig. Eine spätere Rückerstattung bei nachträglichem Verzicht auf die Wiederholung ist nicht möglich.

Anzeigenaufträge und Bestellungen:

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg,

Telefon: (040) 570 09 - 226, Telefax: (040) 570 09 - 300, E-Mail: titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER im Internet: www.titelschutzanzeiger.de

© 2002 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

**Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER (Nr. 596) erscheint am 26.11.2002/Anzeigenschluß:22.11.2002, 10 Uhr.
Die nächste Ausgabe DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL ist die Nr. 599 und erscheint am 17.12.2002
Anzeigenschluß: 13.12.2002, 10 Uhr.**

Im selben Verlag erscheinen:

d n v - der neue vertrieb · Fachzeitschrift und Verbandsorgan der Handelssparten im Pressevertrieb

PRESSE REPORT · Magazin für den Einzelhandel

Presse-Porträts · Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick

NEUMANN · Handbuch für den Pressevertrieb und -verkauf

DISTRIPRESS GAZETTE · Fachzeitschrift für den internationalen Pressevertrieb

WHO IS WHO IN DISTRIPRESS · Das internationale Verzeichnis der Mitgliedsfirmen von Distripres

new business

Infodienst für Werbung Marketing und Medien



Sebastian Turner

6 SCHOLZ & FRIENDS Ante portas bei TUI und N24

Agenturchef Sebastian Turner (Foto l.) steht kurz vor dem Gewinn der geplanten Billigfluglinie von TUI und des TV-Senders N24

8 NEUGRÜNDUNG BASF Coatings zu Karsten Frick

Der Ex-TBWA-Kreativchef taucht mit der eigenen Agentur 'Brandbuilder' und dem Etat von BASF Coatings im Gepäck wieder auf

8 SPRINGER & JACOB GW Stahl an

Die Europäische
untersch
gilt

19 FTD Wirtschaftsthe- men kein Garant

Michael Rzesnitzek, Gf
Financial Times Deutsch
über die aktuelle
und Ziele d
Blatt

Jeden
Montag
Top-News aus
Marketing, Werbung,
Medien und Sponsoring



Ja, ich will new business
vier Wochen testen
➔ kostenlos!

Fax: 040/609 009-55

Firma: _____

Name, Vorname: _____

Straße: _____

PLZ / Wohnort: _____

Fon für Rückfragen: _____ Datum: _____

Diese Bestellung ist kein Abonnement. Nach vier Wochen erhalten Sie keine weitere Lieferung, falls Sie nicht ausdrücklich abonnieren.

Bitte in Blockschrift!

TSA

www.new-business.de