

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Diese Woche: 73 Titel

(C <sup>2</sup> )CROSSCOUPON	Leipziger Olympia Zeitung
100% Zuhause	Lottoschein ins Glück
112	MEDIA MACHINE MUSIC
112 - Die Lebensretter	Meet at MTV
Adventurers - Masters of Time	Metal Trance
Alles wegen Mutter	Mission Odyssey
automation world	Nachbar gegen Nachbar
Comedy Stars	Neuer Informationsdienst (NID)
COUPONHITS	Neuer Informationsdienst
Das Drachenhaus	Sicherheitspolitik
Der Rosinenbomber	PLEKTRON MUSIC
DEUTSCHES MUSIKEXPORTBÜRO	Reha macht mobil
Die 70er Show	Rehabilitation macht mobil
Die 90 Show	Sächsische Olympia Zeitung
Die Promi Comedy Show	Salzgehalt
Fit werden! Fit bleiben!	Schneealand
Fußball-Idole	Shadow of the Elves
Fußball-Legenden	Snowland
GECCO	Soft- und Hardware Magazin
GERMAN MUSIC EXPORT OFFICE	Star
Glamour Pur - Stars und Sternchen	The leading beers of Europe
Handbuch der Körperpsychotherapie	The leading beers of Germany
Happily N' Ever After	The leading beers of the world
Heavy Trance	The leading wines of Europe
Herbert Schönmeyer	The leading wines of the world
Himmel und Hölle	Trance Metal
IMMUN	Travel'n Trend
IMMUN Das Poschet-Concept:	TV Wissen
IMMUN Power	VJ Convention
Iss dich gesund	Warum heißt das so?
Jim & Jack	Wissen und Technik
Jim & Jack Roadshow	wissen+technik
Keep On Jogging	XBOX ZONE
Keep On Running	Xbox Zone
Keep On Walking	XBOX-ZONE
KFZ-Rating	Xbox-Zone
KINO & CO.	XXL - Abenteuer Großfamilie

## Der Titelschutz Anzeiger

**Die nächste Ausgabe:**

Nr. 607 erscheint am 25.02.2003

**Anzeigenschluss:**

21.02.2003, 10 Uhr

## Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

**Die nächste Ausgabe:**

Nr. 606 erscheint am 18.02.2003

**Anzeigenschluss:**

14.02.2003, 10 Uhr

## Medien-Recht: Urteile & News

### Winnetou für alle. BGH entscheidet über Filmtitel „Winnetous Rückkehr“

Nachdem es vor dem Karlsruher Bundesgerichtshof (BGH) erst vor kurzem um die Löschung der Marke „Winnetou“ der Karl May Verwaltungs- und Vertriebs GmbH ging (Beschluss vom 5. Dezember 2002, AZ: IZB 19/00), veröffentlichte der BGH nun seine Entscheidung im Streit um den Filmtitel „Winnetous Rückkehr“ (Urteil vom 23. Januar 2003, AZ: IZR 171/00). Im ersten Fall, dem Streit um die Marke, hatte der BGH einen Löschungsantrag des ZDF beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) gegen die Marke „Winnetou“ für begründet erklärt. Der Name des edlen Indianerhäuptlings sei für Druckereierzeugnisse, Filmproduktionen sowie die Veröffentlichung und Herausgabe von Büchern und Zeitschriften freihaltebedürftig. Der Fernsehsender hatte sich damit gegen die von der Karl May GmbH geforderte Zahlung von Lizenzkosten für die Ausstrahlung des Films „Winnetous Rückkehr“ gewehrt.

In der neuen Entscheidung ging es wiederum um diesen Filmtitel, allerdings um die Verwechslungsfähigkeit des Titels „Winnetous Rückkehr“ mit den Romantiteln „Winnetou I“, „Winnetou II“, „Winnetou III“ und „Winnetous Erben“. Der Bamberger Karl May Verlag war der Auffassung, er könne aufgrund seiner Rechte an den genannten Romantiteln der Filmproduzentin von „Winnetous

Rückkehr“ untersagen, ihren Film unter diesem Titel aufzuführen. Die Produzentin hatte den Film Mitte der neunziger Jahre im Auftrag des ZDF gedreht.

Der Bundesgerichtshof wies die Klage ab und hob damit das Verbot des Landgerichts und des Oberlandesgerichts auf, weil es entgegen der vorangegangenen Urteile der beiden Gerichte - an der erforderlichen Verwechslungsgefahr mit den Romantiteln fehle. Zwar bleibt laut der Pressemitteilung des BGH das kennzeichenrechtliche Titelrecht auch dann noch erhalten, wenn der Urheberrechtsschutz für die entsprechenden Romane - wie im Falle von Karl May - abgelaufen ist. Aus diesem Recht kann ein Unterlassungsanspruch für die Verwendung eines Titels für ein anderes Werk (in diesem Fall für einen Filmtitel) aber nur abgeleitet werden, wenn zwischen den einander gegenüberstehenden Titeln eine Verwechslungsgefahr besteht. Diese Gefahr sei allerdings bei der Fortsetzungsgeschichte über den Indianerhäuptling Winnetou nicht gegeben. Zwar sei laut BGH die Romanfigur Winnetou in den allgemeinen Verkehrskreisen weit bekannt, die Bekanntheit der Figur strahle aber nicht auf die Titel als solche aus.

Damit liegen keine exklusiven Rechte an dem Namen „Winnetou“ bei der Karl May GmbH in Bamberg. Der tapfere Apachenhäuptling ist eben für alle da.

Quelle: [www.markenplatz.de](http://www.markenplatz.de)

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **VJ Convention**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform, für Tonträger, Bild-Tonträger und sonstige audiovisuelle Medien, Merchandising, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, TV- und Radiosendungen, elektronische Medien, Online-Services.

**UNIVERSAL MARKETING GROUP GmbH,  
Stralauer Allee 1, 10245 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Jim & Jack Jim & Jack Roadshow**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internetauftritte sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Endemol Deutschland GmbH,  
Emil-Hoffmann-Straße 59, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Soft- und Hardware Magazin**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**RAe Eckart, Köster & Kollegen,  
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Alles wegen Mutter**

In allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Shadow of the Elves Adventurers - Masters of Time Mission Odyssey Happily N' Ever After**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusammensetzungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, Schriftarten, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Video, Hörfunk, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Diensten, Off-line- und On-line-Medien und Produkte, Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, Software-, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Zeitungen, Magazine, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger jeder Art.

**BAF Berlin Animation Film GmbH & Co. KG,  
Johannisstraße 20, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für eine(n) Mandantin/Mandanten

## **The leading beers of Germany The leading beers of Europe The leading beers of the world The leading wines of Europe The leading wines of the world**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, sowie Bildtonträger, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Dzierzenga & Kollegen,  
Eifelstraße 29, 50677 Köln**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Fit werden! Fit bleiben!**

in allen Satzergänzungen, Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Tonträger, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Multimedia-Anwendungen (online und offline).

**Scheele & Partner GbR,  
Prinzregentenplatz 15, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Glamour Pur - Stars und Sternchen**

in jeder Schreibweise, Abkürzung und Darstellungsform zur Verwendung für Tonträger, Tonträgerpromotion, audiovisuelle Medien, Druckerzeugnisse und Merchandising sowie für Rundfunk- und Fernsehsendungen und alle sonstigen Medien.

**Sony Music Entertainment  
(Germany) GmbH & Co. KG,  
Bellevuestraße 3, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **XBOX-ZONE XBOX ZONE Xbox Zone Xbox-Zone**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line- und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Internet, TV-Sendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Computec Media AG,  
Dr.-Mack-Straße 77, 90762 Fürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **wissen+technik Wissen und Technik TV Wissen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, auch in der Singular- und Pluralfassung, für alle Medien, insbesondere Printmedien (Zeitschriften) und Druckereierzeugnisse (Bücher, Literatur), Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD, Ton-, sowie Bild-Ton-Träger, sonstige Datenträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**HOKS Medien Dienst,  
Rubensstraße 98, 12157 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **100% Zuhause**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Telekommunikation und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Diensten, Off-line- und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Konzert-, Festival-, Musik-, Musical-, Theater- und andere Veranstaltungen, Bühnenshows, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger jeder Art.

**Rechtsanwälte  
Scheuermann Westerhoff Strittmatter,  
Ubierring 7, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Meet at MTV Travel'n Trend**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**MTV NETWORKS GmbH & Co. OHG,  
Osterwaldstraße 10 Haus B, 80805 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Handbuch der Körperpsychotherapie**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Halko Weiss,  
Richterstraße 13, 22085 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Comedy Stars**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**typhoon networks ag,  
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **COUPONHITS (C<sup>2</sup>)CROSSCOUPON**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BOINK MEDI@ GmbH,  
Kleingeschaidt 42 a, 90562 Heroldsberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Das Drachenhaus**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heilpädagogisches Kinderheim Weidlich,  
Hermelingskamp 7, 48282 Emsdetten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Sächsische Olympia Zeitung Leipziger Olympia Zeitung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**Satztechnik Meißen GmbH,  
Am Sand 1 c, 01665 Nieschütz bei Meißen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Neuer Informationsdienst (NID) Neuer Informationsdienst Sicherheitspolitik**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und in allen Darstellungen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und entsprechende Datenträger aller Art.

**Osning Verlag GmbH,  
Axenfeldstraße 11, 53177 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Fußball-Legenden Fußball-Idole**

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Veranstaltungen, Printmedien sowie sonstige elektronische, digitale und audiovisuelle Medien, Onlineservices, Bild-, Ton- und Bild/Tonträger aller Art sowie Promotion und Merchandisingerzeugnisse.

**diwa-film GmbH,  
Marktplatz 2, 82031 München-Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **PLEKTRON MUSIC MEDIA MACHINE MUSIC**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen und Merchandising.

**Plektron Music,  
Röntgenstraße 3, 82152 Martinsried**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Salzgehalt**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen für alle Druckmedien.

**Klaus Hoppe,  
Uelzener Straße 112g, 21335 Lüneburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Herbert Schönemeyer**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bernd Wuttke,  
Thüringer Straße 17, 99974 Mühlhausen/Thür.**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Nachbar gegen Nachbar**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RAin Christiane Zimmermann,  
Am Ringofen 45, 50321 Brühl**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz für nachfolgenden Titel in Anspruch:

## **GECCO**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen für Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwälte Frömming & Partner,  
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **automation world**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print und non-print, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Iss dich gesund Warum heißt das so?**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Metal Trance Trance Metal Heavy Trance**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Sputnik Music GmbH,  
Haager Straße 10, 81671 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir im Auftrag unserer Mandantin für Druckerzeugnisse, insbesondere Publikationen im Printbereich sowie für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien (einschließlich CD-ROM, Online Medien und Internet) Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Softwareerzeugnisse Titelschutz in Anspruch für:

## **Himmel und Hölle**

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwälte Beiten Burkhardt Goerdeler,  
Ganghoferstraße 33, 80339 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **XXL - Abenteuer Großfamilie**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Bavariafilmpfad 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Star**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Freshfields Bruckhaus Deringer,  
Tausanstraße 11, 60329 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Die Promi Comedy Show**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RAin Christiane Zimmermann,  
Am Ringofen 45, 50321 Brühl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**112**

## **112 - Die Lebensretter Lottoschein ins Glück**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwalt Christian Heesch,  
Sierichstraße 86, 22301 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Reha macht mobil Rehabilitation macht mobil**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**COMMON Gesellschaft für Kommunikation  
und Öffentlichkeitsarbeit mbH,  
Hamburger Allee 45, 60486 Frankfurt**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz für das nachfolgende Filmwerk in Anspruch:

## **Schneeland Snowland**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen zur Verwendung in allen Medien.

**RAin Annette E. Harbeke,  
Weißhausstraße 23, 50939 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **KINO & CO.**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**FFV Film Fachverlag GmbH i. Gr.,  
Gottesweg 64, 50969 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **KFZ-Rating**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Netzwerke einschließlich Offline- und Onlinedienste, sämtliche Multimediabereiche sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Barde, Hoppe & Medien GmbH,  
Ernst-Ruhstrat-Straße 6, 37079 Göttingen**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Keep On Walking Keep On Running Keep On Jogging**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Music & Marketing Wolfgang Schleiter GmbH,  
Oehleckerring 2, 22419 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die 70er Show Die 90er Show**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,  
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Der Rosinenbomber**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**TeamWorx  
Produktion für Kino und Fernsehen GmbH,  
Mommsenstraße 73, 10629 Berlin**

## **Der BGH forderte 1989:**

Damit eine Titelschutzanzeige wirksam wird, muss sie die „betroffenen Verkehrskreise auf einfachste Weise“ erreichen (BGHZ 108,89). Der Titelschutz Anzeiger erfüllt diesen Leistungsanspruch mit einem seit über zehn Jahren sorgfältig gepflegten und qualifizierten Empfängerkreis im Bereich Printprodukte und elektronischen Medien.

**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **DEUTSCHES MUSIKEXPORTBÜRO GERMAN MUSIC EXPORT OFFICE**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, E-Mail-Diensten, CD-ROM, CD-I, DVD und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern sowie für audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Druckmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**IMH Service GbR, Deutsches Musik-Exportbüro,  
Büro Köln/Bonn, Björn Akstinat,  
Kurhausstraße 48, 53773 Hennef bei Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **IMMUN Power**

**Jutta-Poschet-Immun-Diät®  
Das original Ernährungsprogramm  
zur Stärkung des Immunsystems**

## **IMMUN Das Poschet-Concept:**

**Die original Jutta-Poschet-Immun-Diät®  
Check-Up: Haaranalyse - Mineralstoffmängel?  
IgG-Test - mit Nahrungsmittel heilen  
Anti-Stress-Programm - vom Profi-Coach für Sie!**

## **IMMUN**

**Die original Jutta-Poschet-Immun-Diät® zur  
Stärkung des Immunsystems mit Check-Up,  
Anti-Stress + Anti-Aging Programm**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Jutta Poschet,  
Scheinerstraße 9, 81679 München**

11. Feb. 2003

Woche 07

**Nr. 605**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Impressum

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg

Fon: (040) 570 09 - 0, Fax: (040) 570 09 - 300

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.)

Redaktion: Angela Lautenschläger, -226

**Ansprechpartner für Titelschutzanzeigen:**

Angela Lautenschläger, -226

**Geschäftsanzeigen:** Manuela Busche, -234

**Druckauflage:** 3.400 **Verbreitete Auflage:** 3.100

**Erscheinungsweise:** wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel: monatlich

**Empfängerkreis:** Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträgern, Software).

**Bezugspreis:** Jährlich € 80,- zzgl. USt. (inkl. Versand) Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

## Preis für Titelschutzanzeigen:

Standard mit einem Titel € 150,- , jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus € 35,- jeweils zzgl. USt.

**Anzeigenschluss:** jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

## Bankverbindungen:

Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50

Postbank Hamburg, Kto. 276913-208, BLZ 200 100 20

Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

**Druck:** Lehmann Offsetdruck GmbH,

Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2002 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.



**JA** – ich möchte ein Probeabonnement für die nächsten sechs Ausgaben **dnv – der neue Vertrieb** zum Vorzugspreis von 30,- Euro (zzgl. Umsatzsteuer)! Wenn ich vom **dnv** überzeugt bin und nicht innerhalb einer Woche nach Erhalt der fünften Ausgabe schriftlich abbestelle, erhalte ich **dnv** zum günstigen Abonnementspreis von 160,- Euro (zzgl. Umsatzsteuer) für 26 Hefte im Jahr.

## Probeabonnement

**Fax: 040/570 09-300**

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße/PF \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

USt.Nr. \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TS

## Presse Fachverlag

Eidelstedter Weg 22 • 20255 Hamburg  
Telefon 040/570 09-226 • Telefax 040/570 09-300  
angela.lautenschlaeger@presse-fachverlag.de  
www.presse-fachverlag.de