

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

## Diese Woche: 76 Titel

2tausend6  
365 Tage ohne  
Adventure me  
aktuelle Onkologie  
Beauty-Magazin  
Cardio Compact  
Cardio News Compact  
Cembalobau  
Computer Guide  
Das Couponheft  
Der Große Führerscheintest  
Der Nationale Führerscheintest  
Deutsche Meisterschaften im  
Weindegustieren  
Deutschland den Rücken stärken  
Deutschland macht den Führerschein  
Deutschland macht den Führerschein  
Deutschland sucht die Soapstars  
DIABETES - erkennen, vorbeugen,  
behandeln  
Die 5-Minuten-Stars  
Die 99 besten Songs aller Zeiten  
Die Axt im Haus ... Die  
Heimwerker-Show  
Die echten Camper  
Die Gong Show  
Die Patrick Cox Fun & Drumschool  
Die Scout GmbH  
Die Superköche  
Dorian Gay  
Du für Deutschland  
Elixier  
Euromaxx  
Euromaxx - Leben und Kultur in Europa  
Fleurop feelings  
Frau Boyce, Herr Danz  
Frauentausch  
Gute Nachrichten  
HERZ AS  
Higher Reality Design  
Holzgerlinger Anzeiger  
INTERNATIONAL TRUCK &  
MACHINERY SELLER  
Journalist und Praxis  
Journalist und Praxis JuP  
Kinderartikel-Börse. Hits für Family und  
Kids  
Klassiker der Weltliteratur  
Köln den Rücken stärken  
Kundze - Die Kundenzeitung  
länder & leute  
Leckerschmecker  
Linux Professionell  
Lübeck News  
Mal mit  
Mal mit NEUN LIVE  
Mr. Centman  
Onkologie aktuell  
Onkologie heute  
Orlando Pellegrinis Guitar Classics  
PEPPER  
Praxis der Begleitautomatik  
Projekt 2006 - Das e-plus  
Nationalmannschaftsmagazin  
rallye des nordens  
rallye des ostens  
rallye des südens  
rallye des westens  
Schönaicher Anzeiger  
Shop&Spar  
Soapidol  
Stars - der Sport-Talk  
Starshoot - Deutschland sucht die  
Soapstars  
Studio 5400  
Studio 54000  
Styles & Patterns  
The beauty of our world  
total normal  
Trendstar  
Unvergängliche Sagen und Legenden  
WunschKinder  
Zwei Tage Hoffnung

## Medien-Recht: Urteile & News

### Parodie schützt nicht vor Markenrechtsverletzung

Harry Potter-Autorin beschuldigt russischen Schriftsteller des Ideenklaus und will den Vertrieb seines Romans in den Niederlanden verhindern.

Ihr Name ist Tanya Grotter und reimt sich auf Potter. Zuhause ist das Mädchen mit den magischen Kräften in einem Roman des russischen Schriftstellers Dimitry Yemets, dessen Erscheinen die Harry Potter Erfolgsautorin Joanne Rowling jetzt stoppen will. Sie beschuldigte den Autor des Buches mit dem englischen Titel „The Magic Couble Bass“ ihr Werk „Harry Potter und der Stein der Weisen“ kopiert zu haben und bat ein niederländisches Gericht, die Veröffentlichung des Romans zu unterbinden. Einer ihrer Anwälte von Time Warner Entertainment sprach gegenüber Reuters von einem Bruch des Urheberrechts, einer Markenrechtsverletzung sowie einem unlauteren Wettbewerb.

Yemets wollte davon allerdings nichts wissen. Sein Roman sei eine Parodie auf den englischen Bestseller, die Figur Harry Potter werde darin in einen russischen Kontext versetzt. Bereits im vergangenen Jahr äußerte er sich zu seinem Buch und betonte, dass es

Lesern nicht schwerfallen würde, den Unterschied zwischen Potter und Grotter zu erfassen. Auch wenn beide Gestalten Waisen sind, starke Markierungen in ihren Gesichtern und magische Kräfte haben. Yemets Verleger Byblos bestritt ebenfalls die von Rowling und Time Warner Entertainment erhobenen Vorwürfe. Tanya Grotter füge der Harry Potter Figur, die als Marke geschützt ist (darunter 5 EU- und eine deutsche Marke), keinen Schaden zu. Vielmehr sei sie seine burleske Schwester, so Byblos gegenüber Reuters. Yemets schreibe seine Bücher als eine Parodie auf den Helden Harry Potter und als eine Antwort auf den Hype rund um den Megabestseller.

Rowling und Time Warner Entertainment, die für ihr striktes Vorgehen zum Schutz ihrer Marken bekannt und bereits in zahlreichen Fällen aktiv geworden sind, zeigen sich gegenüber den Äußerungen Yemets und seines Verlegers unnachgiebig. Sie wollen das Erscheinen von 7.000 ins holländische übersetzten Büchern des russischen Autors verhindern. Der Fall soll am 25. März vor einem Amsterdamer Gericht verhandelt werden.

Quelle: [www.markenplatz.de](http://www.markenplatz.de)

Fon: +49 - 40 / 570 09 - 226 • Fax: +49 - 40 / 570 09 - 300 • [www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)

Neu ab 7. April 2003: Fon: +49-40/609 009 - 61 • Fax: +49-40/609 009 - 66

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Medien-Recht: Urteile & News

### Amerikanischer Experte für Latham

Steven H. Thal verstärkt die Kanzlei Latham & Watkins als Of-Counsel. Thal war Partner der US-Sozietät LeBoeuf, Lamb, Greene & MacRae, LLP. Mit Basis in New York, soll er besonders den Latham Büros in Frankfurt und Hamburg zur Seite stehen. Schwerpunkt wird dabei die Beratung von Unternehmen in Deutschland, Österreich und der

Schweiz bei grenzüberschreitenden Transaktionen und in Fragen US-amerikanischen Rechts sein.

Latham & Watkins beschäftigt über 1.500 Anwälte in 21 Büros weltweit. In Frankfurt firmiert die Kanzlei mit über 20 Anwälten - unter Latham & Watkins Schön Nolte. In Hamburg stehen den Mandanten über 50 Anwälte zur Verfügung. (AL) [www.lw.com](http://www.lw.com)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### rallye des nordens rallye des südens rallye des ostens rallye des westens

in allen Schreibweisen, Schrift- und Darstellungsformen, in allen Kombinationen für Film, Video und sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, elektronische Medien und/oder digitalen Daten und Verbreitungswege sowie Onlineservices.

**Rechtsanwälte Frömming & Partner,  
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### Köln den Rücken stärken Deutschland den Rücken stärken

in allen Titelkombinationen, Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Zusammensetzungen, Zusätzen, Untertiteln, Schriftarten, graphischen Gestaltungen für alle Medien und zwar auch für Video, Ton-, Bildton- und Datenträger einschließlich Multimedia-Datenträger, Software, Internet- und Intranet-Domainbezeichnungen, Printmedien, Druckereierzeugnisse, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**RAe Beuger & Ellmer,  
Kaiser-Wilhelm-Ring 15, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Die Superköche Leckerschmecker

in jeder Schreibweise, Schrift- und Darstellungsform, Variation und Abkürzung für Schriftarten und Rundfunk- sowie Fernsehsendungen, Film und Video sowie sonstige Bild- und/oder Tonträger aller Art, Printmedien, Druckerzeugnisse sowie elektronische, audiovisuelle und/oder digitale Medien und/oder Daten- und Verbreitungswege sowie Off-/Online-Services, Veranstaltungen, Merchandising in jeder Form und für sämtliche Merchandisingartikel sowie sonstige geschäftliche Bezeichnungen.

**RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG,  
Richard-Byrd-Straße 6, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Journalist und Praxis Journalist und Praxis JuP

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**DPV Deutscher Presse Verband e.V.,  
Stresemannstraße 375, 22761 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

### Wunschkind Frauentausch

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen, Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Norton Rose Vieregge,  
Theatinerstraße 11, 80333 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Klassiker der Weltliteratur**

in allen Schreibweisen für alle Printmedien.

**Buse Heberer Fromm Rechtsanwälte,  
Abteistraße 57, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Zwei Tage Hoffnung**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TeamWorx  
Produktion für Kino und Fernsehen GmbH,  
Mommensenstraße 73, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Unvergängliche Sagen und Legenden**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

## **Kinderartikel-Börse. Hits für Family und Kids**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**O. Gracklauer,  
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz für nachfolgende Titel in Anspruch:

## **Onkologie heute Onkologie aktuell aktuelle Onkologie**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Wortvariationen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**Rechtsanwalt Ludwig Wachter,  
Prüfeninger Straße 17, 93049 Regensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Shop&Spar Das Couponheft**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internetauftritte sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Impuls GmbH Die Werbeagentur,  
Taubesgarten 23, 55234 Bechtolsheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die folgenden Bezeichnungen:

## **Mal mit Mal mit NEUN LIVE**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**NÖRR STIEFENHOFER LUTZ Rechtsanwälte,  
Briener Straße 28, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für Mandanten Titelschutz in Anspruch für die folgende Bezeichnung:

## **Projekt 2006 - Das e-plus Nationalmannschaftsmagazin**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**NÖRR STIEFENHOFER LUTZ Rechtsanwälte,  
Briener Straße 28, 80333 München**

25. März 2003

Woche 13

**Nr. 611**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Kundze - Die Kundenzeitung**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MediaProfessional,  
Heinrichstraße 52, 64653 Lorsch**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **365 Tage ohne**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Mike Kroiss,  
Maistraße 61, 80337 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **PEPPER**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimediaanwendungen sowie Merchandising und Druckerzeugnisse.

**PUBLITAS Verlag GmbH,  
Am Heerdter Hof 11, 40549 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Lübeck News**

in allen Schreibweisen und Gestaltungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen, für alle Medien, insbesondere für Zeitungen, Supplements, Zeitschriften, Newsletter, Printmedien und alle Publikationen sowie für alle Multimediabereiche.

**Lübecker Nachrichten GmbH,  
Herrenholz 10-12, 23556 Lübeck**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Die Patrick Cox Fun & Drumschool Orlando Pellegrinis Guitar Classics Cembalobau Styles & Patterns Praxis der Begleitautomatik**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, für periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen, sowie für alle sonstigen Medien.

**RA Schmid-Loiper,  
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Der Nationale Führerscheintest Der Große Führerscheintest Deutschland macht den Führerschein**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Formate), Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**RAe Schwarz Kelwing Wicke,  
Postfach 20 17 42, 80017 München**

**Rund 30.000 Titel!**

Recherchieren Sie kostenlos unter:

**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **2tausend6 Stars - der Sport-Talk**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen.

**Rechtsanwälte Schwarz Kelwing Wicke,  
Kurfürstendamm 220, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Computer Guide**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Vogel IT-Medien GmbH,  
Gutermannstraße 25, 86154 Augsburg**

Unter Bezugnahme auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Schönaicher Anzeiger Holzgerlinger Anzeiger**

in allen Schreibweisen und Schriftarten, und zwar für periodische Druckerzeugnisse.

**Rechtsanwälte Dr. Heinz, Stillner,  
Wieckhorst und Eckhard,  
Seestraße 104, 70174 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Euromaxx Euromaxx - Leben und Kultur in Europa**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Deutsche Welle, Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Raderberggürtel 50, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Studio 54000 Studio 5400 Higher Reality Design Dorian Gay**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Hauschildt,  
Swinemünder Straße 14, 10435 Berlin-Mitte**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Die Scout GmbH Die 5-Minuten-Stars Die 99 besten Songs aller Zeiten Die echten Camper Frau Boyce, Herr Danz Die Gong Show Gute Nachrichten**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Darstellungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**Sony Pictures  
Film und Fernseh Produktions GmbH,  
An der Hasenkaule 22, 50354 Hürth**

### **Der Titelschutz Anzeiger**

**Die nächste Ausgabe:** Nr. 612 erscheint am 01.04.2003  
**Anzeigenschluss:** 28.03.2003, 10 Uhr

### **Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel**

**Die nächste Ausgabe:** Nr. 614 erscheint am 15.04.2003  
**Anzeigenschluss:** 11.04.2003, 10 Uhr

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Deutschland macht den Führerschein**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RAin Christiane Zimmermann,  
Am Ringofen 45, 50321 Brühl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **HERZ AS**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen und Hörfunk als Titel einer mehrteiligen Fernseh-Informationssendung.

**scherer film & video,  
Hermannstraße 32, 40233 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Beauty-Magazin**

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen und Untertiteln für alle Bild- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, CD-ROM, DVD, Film und Video, Printmedien sowie Online-Dienste und die Durchführung von Veranstaltungen in Anspruch.

**Huber Verlag GmbH & Co. KG,  
Ottenhöfer Straße 8, 68239 Mannheim**

## **Verlängerung und 50% Rabatt?**

Mit der Wiederholung Ihrer Titelschutzanzeige können Sie die Schutzfrist um ein halbes Jahr verlängern. Sie buchen, wir kümmern uns um die rechtzeitige Veröffentlichung. Auf die zweite Anzeige gewähren wir Ihnen 50% Rabatt.

**Fon: +49 40 / 570 09-226**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **total normal länder & leute Du für Deutschland Die Axt im Haus ... Die Heimwerker-Show**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,  
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Adventure me Mr. Centman Deutschland sucht die Soapstars Starshoot - Deutschland sucht die Soapstars Trendstar Soapidol**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Kombinationen, Abkürzungen mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie sonstige elektronische Medien, insbesondere auch Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche Veranstaltungen.

**DeFACTO Film- und Fernseh Produktion GmbH,  
Schwere-Reiter-Straße 35, 80797 München**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Elixier**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MEDIKOM Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,  
Zeppelinstraße 4-8, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **The beauty of our world**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heitmann - von Meding  
Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,  
Jägerhofstraße 21-22, 40479 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Cardio News Compact Cardio Compact**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Cardio News GmbH,  
Goethestraße 38, 40237 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **INTERNATIONAL TRUCK & MACHINERY SELLER**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KAKIBRI PUBLISHING, INC. c/o Thomas Micksch,  
Am Brink 19, 22927 Grosshansdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Fleurop feelings**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fleurop AG,  
Lindenstraße 3-4, 12207 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## **Deutsche Meisterschaften im Weindegustieren**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAin Gabriela Hellwig,  
Entrup 8, 48341 Altenberge**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **DIABETES - erkennen, vorbeugen, behandeln**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**RA Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen unserer Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Linux Professionell**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-ROM, CD-I, Netzwerke, insbesondere off-line und on-line-Dienste und sonstige on-line-Medien, Film-, Fernseh- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**Rechtsanwälte Beiten Burkhardt Goerdeler  
Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,  
Ganghoferstraße 33, 80339 München**

25. März 2003

Woche 13

**Nr. 611**

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film**

## Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg

Fon: (040) 570 09 - 0, Fax: (040) 570 09 - 300

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.)

Redaktion: Angela Lautenschläger (AL), -226

Ansprechpartner für Titelschutzanzeigen:  
Angela Lautenschläger, -226

Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -234

Druckauflage: 3.400 Verbreitete Auflage: 3.100

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel: monatlich

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer u. Entscheider in Verlagen, Hörfunk- u. TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen u. elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträgern, Software).

Bezugspreis: Jährlich € 80,- zzgl. USt. (inkl. Versand) Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

## Preis für Titelschutzanzeigen:

Standard mit einem Titel € 150,- ,jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus € 35,- jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

## Bankverbindungen:

Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50

Postbank Hamburg, Kto. 276913-208, BLZ 200 100 20

Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, 22850 Norderstedt

© 2002 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.



**JA** – ich möchte ein Probeabonnement für die nächsten sechs Ausgaben **dnv – der neue vertrieb** zum Vorzugspreis von 30,- Euro (zzgl. Umsatzsteuer)! Wenn ich vom **dnv** überzeugt bin und nicht innerhalb einer Woche nach Erhalt der fünften Ausgabe schriftlich abbestelle, erhalte ich **dnv** zum günstigen Abonnementspreis von 160,- Euro (zzgl. Umsatzsteuer) für 26 Hefte im Jahr.

## Probeabonnement

Fax: 040/570 09-300

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße/PF \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

USt.Nr. \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TS

## Presse Fachverlag

Eidelstedter Weg 22 • 20255 Hamburg  
Telefon 040/570 09-226 • Telefax 040/570 09-300  
angela.lautenschlaeger@presse-fachverlag.de  
www.presse-fachverlag.de