

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Diese Woche: 119 Titel

Affair of the Necklace
Alraune
Aussendienst-Experts
Autobahn
Autobahnraser
Baby-Uni
BADISCHE SENIORENZEITUNG
Banken + Partner
Berlin lacht
big äbbel
BIOTECHNOLOGIE FÜR LEBENSMITTEL
Blond & Blonder
Blond und Blonder
Body Care
Brain Twister
Bremen FM
Bremen Live
Bremens Ding
Call-Center-Experts
CineHome
CinemaHome
coaching-Experts
COMEBACK
COMEBACK - DIE GROSSE CHANCE
COMEBACK - DIE LETZTE CHANCE
COMEBACK - die Rückkehr der
Megastars
COMEBACK - DIE ZWEITE CHANCE
COMEBACK - Sie sind zurück!
COMEBACK - Stars geben alles!
COMEBACK - The Show must go on
Crime! Der Justizreport.

CRM-Experts
CRM-Experts-Site
Das junge Bremen
Das junge Bremen sind wir
Das Kinderwagen-Komplott
DAS TRAUMHOTEL - Mauritius
DAS TRAUMHOTEL - Thailand
Das Weiße Hotel
Der Stolz der Reichsbahn
Der Verkehrsrechtsberater
Die Baby Uni
Die Baby Universität
Die Baby-Universität
DIE COMEBACK SHOW
Die Falsche Fahrt
DIE GROSSE COMEBACK SHOW
DIE LEGENDÄRE COMEBACK-SHOW
Die Sünderin
DIE ULTIMATIVE COMEBACK-SHOW
Dieter - der Film
dvn-news.biz
dvnnews.de
dvn-news.de
dvn-news.info
e-Commerce-Experts
e-Learning-Experts
Expert-Sites
Extreme Kid-Ding
Fight Arena
Five Live
FM Bremen
FREIBURGER SENIORENZEITUNG

Fußball Power
Future Kid
Geburt & Baby -
Geburtskliniken im Überblick
Geldmeisterschaft
Germany 12 Points!
Gestern gibt es nicht -
Eine Liebe sucht ihren Weg
Gummi & Bärchen
Das hochoffizielle WM-Magazin
Gummi + Bärchen
Das hochoffizielle WM-Magazin
Gummi und Bärchen
Das hochoffizielle WM-Magazin
hit1
HomeCine
HomeCinema
Hund & Katz
Internationales Comedy Festival Berlin
John Lennon lebt
KARLSRUHER SENIORENZEITUNG
Küche komplett
Küche total
Kunst des Küssens
Lebensraum Küche
Life Balance
Life Quality
Mailing-Experts
Mein letzter Wille
Meine Küche
Nicht alle waren Mörder
Non-Age

On the Nose
Press Business
Press Marketing International
Press Sales International
Print & more
Progression
Publik-Relations-Experts
Schön blöd
Schön dämlich
Sieben Love Stories
Singles - flirt up your life
Speaking of Sex
SUB CULTURE
Trailer Guide
Trailer Pilot
TV 67
TV KOMFORT
TV KOMPASS
TV-Easy
TV-Familie
TV-Family
Verkehrsrechtsberater
vojör
web-Marketing-Experts
White Hotel
Wir sind das junge Bremen
Witwer mit 5 Töchtern
Young Bremen
Young FM

Top News

aus Werbung,
Marketing und Medien

www.new-business.de

Der Titelschutz Anzeiger

Die nächste Ausgabe:

Nr. 641 erscheint am 21.10.2003

Anzeigenschluss:

17.10.2003, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

Die nächste Ausgabe:

Nr. 640 erscheint am 14.10.2003

Anzeigenschluss:

10.10.2003, 10 Uhr

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Medien-Recht: Seminare

Karl-Heinz-Böhm-Stiftung im Namensstreit mit sauer- ländischem Verein

Der Meinerzhagener Verein "Menschen helfen Menschen" ist in Aufruhr. Die von Schauspieler Karl-Heinz Böhm ins Leben gerufene Stiftung "Menschen für Menschen" will die Namensähnlichkeit der beiden Vereine nicht länger hinnehmen. Wie die Meinerzhagener Zeitung berichtete, ließen die Anwälte der renommierten Böhm-Stiftung den Verein aus dem Sauerland jetzt wissen, dass sie wegen der bestehenden Verwechslungsgefahr gerichtlich gegen ihn vorgehen werden. Die Vorsitzenden von "Menschen helfen Menschen" hatten bisher auf eine gütliche Einigung gehofft.

Beide Vereine haben einen karitativen Auftrag, der sich in seiner Dimension allerdings erheblich unterscheidet. Während "Menschen helfen Menschen" die nach eigenen Angaben rund 5.000 im Jahr zusammengesammelten Euro für sein Engagement im ehemaligen Jugoslawien nutzt, unterstützt die seit 22 Jahren bundesweit tätige Böhm-Stiftung mit rund 15 Mio. Euro Hilfsprojekte in Äthiopien. Auch wenn man in Meinerzhagen von einem "David gegen

Goliath"-Fall spricht, will man nicht klein begeben. "Dann muss das eben juristisch geklärt werden", so die erste Vorsitzende Gaby Cordt. Auch ein von den Anwälten der Stiftung vorgelegtes Urteil aus dem Jahr 1997, in dem einem Verein aus Gummersbach unter Androhung einer Ordnungsstrafe von 500.000 DM verboten wurde, den Namen "Menschen helfen Menschen" zu verwenden, konnte den Verein zu keiner Namensänderung bewegen. Man befürchte, dass der Verein kaputt gemacht werde, wenn man ihm einen neuen Namen gäbe, sagte der zweite Vorsitzende Rainer Heißmann.

Axel Hassis, Sprecher der Böhm-Stiftung, erklärte Vereinsberichten zufolge: „Wir haben nichts gegen den anderen Verein, er arbeitet sicher seriös. Aber wir wollen verhindern, dass in Zukunft andere Organisationen von unserem guten Namen profitieren, darunter vielleicht sogar schwarze Schafe“. Ausserdem könne der Stiftung niemand garantieren, dass der bisher nur lokal tätige Verein in zehn Jahren nicht auch überregional vertreten sei, sagte Hassis weiterhin.

Quelle: www.markenplatz.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Affair of the Necklace
Alraune
Autobahn
Autobahnraser
Blond & Blonder
Blond und Blonder
Die Falsche Fährte
Nicht alle waren Mörder
On the Nose
Schön blöd
Schön dämlich
Sieben Love Stories
Speaking of Sex
Die Sünderin
vojör
Das Weiße Hotel
White Hotel
Witwer mit 5 Töchtern**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**RAe Schwarz Kelwing Wicke Westpfahl,
Postfach 20 17 42, 80017 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Die Baby-Universität
Baby-Uni
Die Baby Uni
Die Baby Universität**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**screen art productions gmbh,
Schlosserstraße 23, 60322 Frankfurt/Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**CineHome
HomeCine
CinemaHome
HomeCinema**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fachverlag Schiele & Schön GmbH,
Markgrafenstraße 11, 10969 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Progression

Magazin für das private Finanzmanagement

Hund & Katz

Magazin für Ihre vierbeinigen Lieblinge

Non-Age

Das Magazin für Körper, Geist und Seele

Life Quality

Lebensqualität heute und in der Zukunft

Body Care

Magazin für Schönheit, Wellness und Gesundheit

Life Balance

Das rundum Wohlfühl-Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**GKM Zentralredaktion GmbH,
Boslerstraße 27-29, 71088 Holzgerlingen**

Medien-Recht: Seminare

Aus "TV Komplett" wird "TV Kofler"

Die von Premiere neu eingeführte Fernsehzeitschrift wird bis auf weiteres "TV Kofler" heißen. Der Geschäftsführer und Herausgeber des neuen Programmheftes Georg Kofler stellt seinen Namen vorerst als Platzhalter zur Verfügung.

Die Antwort auf die von mehreren Verlagen wegen grober Irreführung des Titels durchgesetzte einstweilige Verfügung gegen "TV Komplett", müsse ein Stück Satire sein, so der Premiere-Chef. "Es ist absurd zu meinen, man könnte wegen eines Titels ein gutes

Produkt verhindern", sagte Kofler.

Vor Gericht will Premiere auch weiterhin für den ursprünglich vorgesehenen Namen "TV Komplett" kämpfen, gleichzeitig bereitet das Unternehmen Schadensersatzklagen gegen die Verlage vor, die die einstweilige Verfügung gegen das Programmheft durchgesetzt hatten.

Bis der neue Name endgültig feststeht, will Premiere "TV Kofler" vorerst nur an seine eigenen Kunden verschicken. An Kiosken wird die Programmzeitschrift vorerst noch nicht zu kaufen sein.

Quelle: www.markenplatz.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Print & more

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Wortverbindung für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG,
Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DAS TRAUMHOTEL - Mauritius DAS TRAUMHOTEL - Thailand

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Lisa Film Produktion GmbH,
Schellinggasse 4, A - 1010 Wien**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

TV KOMPASS TV KOMFORT TV 67

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen in allen Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Druckereierzeugnisse, Softwareerzeugnisse, insbesondere CD-Rom, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien und Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**LICHTE RECHTSANWÄLTE,
Oberstraße 14 b, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

TV-Family TV-Familie TV-Easy

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Geldmeisterschaft

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Mitteldeutscher Rundfunk,
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Mein letzter Wille

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, Film, Funk, Fernsehen, sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Bild-/Tonträgerpromotion, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen.

**Rechtsanwälte SCHOEPE PENNARTZ REINKE,
Beethovenstraße 14, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Stolz der Reichsbahn

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Mitteldeutscher Rundfunk,
Kantstraße 71 - 73, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

FREIBURGER SENIORENZEITUNG KARLSRUHER SENIORENZEITUNG BADISCHE SENIORENZEITUNG

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, sowie elektronische Medien.

**Verlag Waltraud Baumeister,
Kernerstraße 2 a, 70182 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Expert-Sites Call-Center-Experts CRM-Experts CRM-Experts-Site Publik-Relations-Experts Aussendienst-Experts web-Marketing-Experts coaching-Experts e-Commerce-Experts e-Learning-Experts Mailing-Experts

in allen Medienformen und Kombinationen, Schreibweisen inkl. „.de“ und Darstellungsformen.

**Schimmel Media Verlag GmbH & Co. KG,
Friedrich-Ebert-Ring 1, 97072 Würzburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Berlin lacht Internationales Comedy Festival Berlin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste/Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger und -Produkte, Internet, sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, für TV- und Kinoproduktion, Bühnenwerke, sowie Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandising-erzeugnisse aller Art.

**Köln Comedy Festival GmbH,
Schanzenstraße 22, 51063 Köln**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SUB CULTURE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gimbel und Leucht Mediengesellschaft BR,
Nägeleseestraße 8, 79102 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Germany 12 Points!

in allen Schreibweisen für Druckwerke, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und Internet.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Fußball Power

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für Druckerzeugnisse.

**Krohn Rechtsanwälte,
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

hit1

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien.

**Matthias Baran Entertainment,
Rosenstraße 4 A, 16548 Glienicke**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Extreme Kid-Ding

für den Bereich Fernsehen, insbesondere TV-Formate und Rubriken von TV-Formaten, in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen.

**Zimmermann & Decker Rechtsanwälte,
Jakobikirchhof 8, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Future Kid Brain Twister Fight Arena

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BMS MODERN GAMES HANDELSAGENTUR GMBH,
Pascalstraße 17, 52076 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Verkehrsrechtsberater Der Verkehrsrechtsberater

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/ oder Onlinedienste sowie Internet.

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Trailer Pilot Trailer Guide

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Onlinedienste und -Produkte sowie Internet.

**Rechtsanwälte Löffler - Wenzel - Sedelmeier,
Königstraße 1 A, 70173 Stuttgart**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Geburt & Baby - Geburtskliniken im Überblick

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**medien agentur heinz,
Balzenbergstraße 39 b, 76530 Baden-Baden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kunst des Küssens John Lennon lebt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Flamingo Film GmbH,
Brandenburgische Straße 28, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Dieter - der Film

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

BIOTECHNOLOGIE FÜR LEBENSMITTEL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Backmedia Verlagsgesellschaft mbH,
Universitätsstraße 74 A, 44789 Bochum**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Banken + Partner

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**CO.IN. Medien, Margaretha Hamm,
Rheinstraße 80, 65185 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Singles - flirt up your life

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Darstellungsform und grafischer Gestaltung zur Verwendung für Printmedien, Hörfunk und Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I sowie Online-Dienste.

**KOCH Media Deutschland GmbH,
Lochhamer Straße 9, 82152 Planegg/München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Gummi & Bärchen Das hochoffizielle WM-Magazin Gummi + Bärchen Das hochoffizielle WM-Magazin Gummi und Bärchen Das hochoffizielle WM-Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TV Media Medienmanagement GmbH,
Kolpingstraße 3, 85560 Ebersberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**dnvnews.de
dnv-news.de
dnv-news.info
dnv-news.biz**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Wortverbindung für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG,
Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Press Marketing International
Press Sales International
Press Business**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Wortverbindung für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG,
Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Meine Küche
Lebensraum Küche
Küche komplett
Küche total**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Wortverbindungen zur Verwendung in allen Medien.

**Rechtsanwalt Gerrit Harfst,
Holbeinstraße 16, 27753 Delmenhorst**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Gestern gibt es nicht -
Eine Liebe sucht ihren Weg
Das Kinderwagen-Komplott
big äbbel
Crime! Der Justizreport.
Bremen FM
FM Bremen
Bremen Live
Young Bremen
Five Live
Young FM
Bremens Ding
Das junge Bremen
Wir sind das junge Bremen
Das junge Bremen sind wir**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**COMEBACK
DIE COMEBACK SHOW
DIE GROSSE COMEBACK SHOW
DIE ULTIMATIVE COMEBACK-SHOW
DIE LEGENDÄRE COMEBACK-SHOW
COMEBACK - DIE GROSSE CHANCE
COMEBACK - DIE ZWEITE CHANCE
COMEBACK - DIE LETZTE CHANCE
COMEBACK - Sie sind zurück!
COMEBACK - Stars geben alles!
COMEBACK - The Show must go on
COMEBACK - die Rückkehr der
Megastars**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, in entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Constantin Entertainment GmbH,
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg

Fon: (040) 609 009-0, Fax: (040) 609 009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.)

Redaktion: Angela Lautenschläger (AL), -61

Ansprechpartner für Titelschutzanzeigen:

Angela Lautenschläger, -61

Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400 **Verbreitete Auflage:** 3.100

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel: monatlich

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer u. Entscheider in Verlagen, Hörfunk- u. TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen u. elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträgern, Software).

Bezugspreis: Jährlich € 80,- zzgl. USt. (inkl. Versand) Für Empfänger

aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

Preis für Titelschutzanzeigen: Standard mit einem Titel € 150,- , jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus € 35,- jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen:

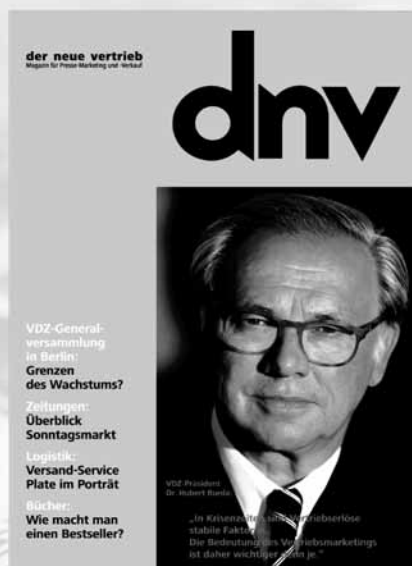
Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50

Postbank Hamburg, Kto. 276913-208, BLZ 200 100 20

Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, 22850 Norderstedt

© 2002 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.



Probeabonnement

Fax: 040/609 009-66

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel. _____

USt.Nr. _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TS

JA – ich möchte ein Probeabonnement für die nächsten sechs Ausgaben **dnv – der neue vertrieb** zum Vorzugspreis von 30,- Euro (zzgl. Umsatzsteuer)! Wenn ich vom **dnv** überzeugt bin und nicht innerhalb einer Woche nach Erhalt der fünften Ausgabe schriftlich abbestelle, erhalte ich **dnv** zum günstigen Abonnementpreis von 160,- Euro (zzgl. Umsatzsteuer) für 26 Hefte im Jahr.

Presse Fachverlag

Eidelstedter Weg 22 • 20255 Hamburg
Telefon 040/609 009-61 • Telefax 040/609 009-66
angela.lautenschlaeger@presse-fachverlag.de
www.presse-fachverlag.de