

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Diese Woche: 78 Titel

(Das) Mitmachfernsehen	LP
Allein unter Männern	M.I.P. - Men in Pink
Auszeit	Mach's doch
BB RADIO HITSOMMER	Main Stil
BB RADIO HITSOMMERNACHT	Medien Insight's Video- & DVD-Markt
BB RADIO HITSOMMERPARTY	Mörderische Elite
busy	NANOWorld
café del bar	Neue Osnabrücker Sonntagszeitung
café del car	Newtimer
Das siebte Foto	NOMOS GEBÜHRENKALKULATOR
DER GEBÜHRENKALKULATOR	Power Multi-Level Marketing
Der große Knigge-Test - Wie gut benimmt sich Deutschland	PS2 Lösungen
DER NOMOS GEBÜHRENKALKULATOR	publishers world
Der schnelle Service von Medical Tribune	Rat & Recht
Drückeberger	Recht & Rat
DVD Jahrbuch	Returning From Dead
DVD Total	Ried Echo
DVD-Jahrbuch	SalesAward
DVD-Total	Sport Guide Köln
EMMA Awards	Sport Guide ...(eine deutsche Stadt)
EMMA Musikpreis	Steuerungssystem
Erfolgreiche Zielsetzung im Network Marketing	für das Planungsbüro - Betriebswirtschaftlichen Erfolg sichern
European Music Media Awards	Thats Up
Familie Dr. Kleist	The Coffee Entertainment Company
Frankfurt Lounge	Total genial
Games Lösungen	Vater & Sohn
GEBÜHRENKALKULATOR	Verfluchte Beute
Ihr Frühlingshoroskop	verlagspraxis
Ihr Herbsthoroskop	verlagswelt
Ihr Horoskop im Frühling	verlagswissen
Ihr Horoskop im Herbst	Vertriebsmanager des Jahres
Ihr Horoskop im Sommer	Von Kopf bis Fuß
Ihr Horoskop im Winter	Von Profis für Profis
Ihr Sommerhoroskop	Wandel im Planungsbüro - Nichts bleibt wie es war
Ihr Winterhoroskop	Was Männer wirklich wollen (... und Frauen nicht begreifen!)
IPCworld	weinwelt TV
Knigge - Die Show	Zisch
Knobelpreis 2004	
Liebe dich selbst, und es ist egal, wen du heiratest	
Living at Home family	
LLOXX	
Love Screen	

Medien-Recht: Urteile & News

Heidi vor der WIPO Fanartikelverkäufer streiten sich um „heidi.com“-Domain.

Seit mehr als 120 Jahren transportiert Heidi reine Almluft in die Welt. Religiös, wohl gesittet und mit positiver Weltanschauung gesegnet, hat die von Johnna Spiry ins Leben gerufene Romanfigur bis heute nichts an Popularität eingebüßt und das Image der Schweiz wesentlich mitbestimmt. Im "Heidiland" ist die literarische Figur seit dem zweiten Weltkrieg deshalb zu einem beliebten Werbeträger geworden, Bücher, Filme, Tourismusbranche und Merchandising-Artikler leben von dem Almmädchen und seinem Mythos. So auch zwei Schweizer Anbieter von Fanartikeln, die sich vor der World Intellectual Property Organization um die Domain "heidi.com" stritten (Fall Nr.: D2003-0672).

Die in Lausanne ansässigen Betreiber eines Heidi-Geschäfts klagten gegen den Inhaber eines Internetshops, der die strittige Adresse nutzt, um Kleidungsstücke zu verkaufen auf denen eine stilisierte Heidi-Figur abgebildet ist. Obwohl der Domaininhaber die 1995 registrierte Adresse erst in diesem Jahr in Gebrauch genommen hat, und die Klägerin ihre Heidi-Artikel schon seit vielen Jahren verkauft, lehnte das Schiedsgericht die Klage ab. Die Ladenbesitzer aus Lausanne, die von der Berühmtheit ihrer Marke

ausgingen und der Beklagten neben Verwechslungsgefahr auch eine Registrierung in böser Absicht vorwarfen, konnten das eingesetzte Gremium nicht überzeugen. Dieses schloss die Verwechslungsgefahr zwischen der von der Klägerin im Jahr 2000 registrierten Marke "HEIDI SHOP & Design" sowie der "heidi.com"-Domain aus. Indem der Beklagte Artikel über das Internet vertreibt, mache er von der Adresse rechtmäßig Gebrauch. Er darf die Domain deshalb auch in Zukunft nutzen, um seine Produkte zu vertreiben

Quelle: www.markenplatz.de

Titelstreit um Husarenbuch

Das von der Sächsischen Zeitung herausgebrachte Buch "Die Husaren von Großenhain" hat einen Streit um die Titelrechte ausgelöst. Nach dem Verkaufsstart Anfang November hatte sich Kerstin Rieß, Verlegerin aus dem bei Dresden gelegenen Großenhain zu Wort gemeldet und auf ihre Rechte an dem Buchtitel verwiesen. Der von ihr betriebene Aspekte-Verlag hatte den Titel "Großenhainer Husaren" Ende September mit dessen Veröffentlichung im Titelschutz Anzeiger gesichert. Rieß fordert von den Autoren des Buches jetzt die Unterzeichnung einer Unterlassungserklärung sowie Schadensersatz. Der Verkauf ging vorerst trotzdem weiter.

Quelle: www.markenplatz.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Medien-Recht: Urteile & News

Disney gewinnt Domainstreit

In einem vor dem National Arbitration Forum ausgetragenen Verfahren um die Adresse "euro-disney.com" entschied das Schiedsgericht zu Gunsten der Klägerin. Disney Enterprises konnte sich gegen den französischen Domainbesitzer durchsetzen (Fall Nr.: FA 0309000 198805), der die Besucher der von ihm registrierten Adresse auf die Seite eines mit Eurodisney konkurrierenden Vergnügungsparks weitergeleitet hatte.

Das Schiedsgericht erkannte kein legitimes Interesse an der von ihm vorgenommenen Domainnutzung und ging deshalb von einer Registrierung in böser Absicht aus. Weiterhin wurde zwischen der Adresse und dem von der Klä-

gerin als französische und EU-Marke geschützten Namen "EURO DISNEY" Verwechslungsgefahr festgestellt.

Am 75. Geburtstag von Mickey Mouse, den Walt Disney in diesen Tagen feiert, hat der europäische Disneyland-Ableger nicht viel Grund zur Freude. Der Vergnügungspark bei Paris sorgt vor allem wegen sinkender Besucherzahlen für Schlagzeilen. Am Ende des Geschäftsjahres 2002/2003 verzeichnete Eurodisney 700.000 Gäste weniger als im Vorjahr, Finanzschwierigkeiten wurden bereits eingeräumt. Das Unternehmen macht Tourismuskrisen, Streiks in Frankreich und ein geringes Wirtschaftswachstum dafür verantwortlich.

Quelle: www.markenplatz.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

European Music Media Awards EMMA Awards EMMA Musikpreis Medien Insight's Video- & DVD-Markt

in allen Wortverbindungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse aller Arten und Formen, Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Veranstaltungen, Dienstleistungen, Merchandising, Domain-Bezeichnungen im Internet und Intranet.

**Mediatainment Publishing GmbH,
Kolbergerstraße 10-11, 31319 Sehnde**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Von Kopf bis Fuß

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Rechtsanwälte,
Rechtsanwalt Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

Living at Home family

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-Rom, Offline- und Online-Dienste und sämtliche sonstige Online-Medien.

**Krohn Rechtsanwälte,
Esplanade 41, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Frankfurt Lounge

für alle Ton-, Bild-, Bildton- und Datenträger aller Art, Merchandising- und Druckereierzeugnisse in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Schriftarten und Wortverbindungen.

**Zimmermann & Decker Rechtsanwälte,
Jakobikirchhof 8, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 des Markengesetzes nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

IPCworld NANOWorld

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungsformen für alle Medien.

**Katscher Habermann Patentanwälte,
Fröbelweg 1, 64291 Darmstadt**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

busy

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Abwandlungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse wie Kundenmagazine und Newsletter aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen, Video, Bild-, Ton- und Datenträger, Messen, Kongresse und Veranstaltungen aller Art, Internet-Domains, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, vor allem auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-line- und On-Line-Dienste, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse.

MEDIENHAUS DORTMUND GbR
MedienkompetenzCentrum,
Dipl.-Journ. Lothar Hausmann
Kirchenstraße 16, 44147 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Returning From Dead

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Bücher, Filme, Fernsehen, Video, CD-ROM, CD-I, DVD, Zeitschriften, Newsletter, Telekommunikation, Publikationen, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger jeder Art, Hörfunk und sonstige elektronischen Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Dienste, Off-line- und On-line-Medien und Produkte, Internet-Domains, Konzert-, Festival-, Musik-, Musical- und andere Veranstaltungen, Bühnenshows, Diavorträge, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Literatur.

Duc Ngoc Le,
Robert-Koch-Straße 30 a, 86343 Königsbrunn

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Ihr Frühlingshoroskop Ihr Sommerhoroskop Ihr Herbsthoroskop Ihr Winterhoroskop Ihr Horoskop im Frühling Ihr Horoskop im Sommer Ihr Horoskop im Herbst Ihr Horoskop im Winter

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien sowie Online- und Audiotextdienste und das Internet.

Compu-Mark GmbH,
Wallotstraße 7 A, 14193 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

BB RADIO HITSOMMER BB RADIO HITSOMMERPARTY BB RADIO HITSOMMERNACHT

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet und/oder Unterhaltungsshows, Events, Musikdarbietungen sowie Bühnenshows.

Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,
Meinekestraße 26, 10719 Berlin

MediaRegister

Die schnelle und günstige Titelrecherche

Suchen Sie online in:

- ▶ über 200.000 Titelschutzanzeigen aller relevanten, deutschen Publikationen
- ▶ 1,6 Millionen Zeitschriften- und Buchtitel
- ▶ 1,1 Millionen Film-, Musik- und Softwaretitel
- ▶ Mehr als 2 Millionen Fernsichtitel (Europa, USA, Pay- und Free-TV)

**für 59 € pro
Online-Recherche**
(zuzüglich 16 % Mehrwertsteuer)

MediaRegister
Martini & Seifert GbR

Tel./Fax: 07 00/63 34 27 34

www.mediaregister.de
service@mediaregister.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Newtimer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**HEEL Verlag GmbH,
Gut Pottscheidt, 53639 Königswinter**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Neue Osnabrücker Sonntagszeitung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**RA K.-W. Höcker,
Kollegienwall 20, 49074 Osnabrück**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für Druckerzeugnisse und elektronische Publikationen für

weinwelt TV

in allen Schreibweisen, Titel- und Wortverbindungen, Schriftarten, Darstellungsformen und Gestaltungen.

**Meininger Verlag GmbH,
Maximilianstraße 7 - 17, 67433 Neustadt**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 des Markengesetzes nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Ried Echo

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungsformen für alle Medien.

**Katscher Habermann Patentanwälte,
Fröbelweg 1, 64291 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SalesAward Vertriebsmanager des Jahres

in allen Wortverbindungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie allen sonstigen Medien.

**GWV Fachverlage GmbH,
Abraham Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Love Screen Knigge - Die Show Der große Knigge-Test - Wie gut benimmt sich Deutschland

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**First Entertainment GmbH,
Ludwigstraße 11, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Verfluchte Beute Das siebte Foto Mörderische Elite

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSiebenTelevision GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Zisch Der schnelle Service von Medical Tribune Von Profis für Profis

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Variationen, Kombinationen, Abkürzungen und Zusätzen für alle Print- und elektronischen Medien.

**Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH,
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Familie Dr. Kleist

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**POLYPHON Film- und Fernsehgesellschaft mbH,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Thats Up

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sportverlag-Werbeagentur,
Karlstraße 15, 76133 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Recht & Rat Rat & Recht

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsverlag Schreiner,
Niederste Straße 22, 57439 Attendorn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

PS2 Lösungen Games Lösungen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Media Pro BV,
Kuipersdijk 194-196, NL- 7512 CM Enschede**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Main Stil

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Sozietät Melchers & Kollegen,
Rechtsanwalt Markus Faust,
Großer Hasenpfad 30, 60598 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Mach's doch

für alle Medien, insbesondere Bücher, Zeitschriften und andere Printmedien und Publikationen, Hörfunk, Fernsehen, Video, Film, Telekommunikation, Bild-, Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Internet-Domains, Software-Erzeugnisse, Konzert-, Festival-, Musik-, Musical und andere Veranstaltungen, Bühnenshows, Merchandising- und Druckereierzeugnisse in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Schriftarten und Wortverbindungen.

**Zimmermann & Decker Rechtsanwälte,
Jakobikirchhof 8, 20095 Hamburg**

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

M.I.P. - Men in Pink

In allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, in allen Medien, insbesondere Fernsehen, Hörfunk, Film, Internet, Bild-, Ton- und Datenträgern aller Art, elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Online-Diensten und sonstigen Online-Medien, Bücher und alle anderen Printmedien.

**Endemol Deutschland GmbH,
Am Coloneum 3-7, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Allein unter Männern

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Merchandising in jeglicher Form.

**Monaco TV GmbH,
Alter Wandrahm 11, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Vater & Sohn

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Merchandising in jeglicher Form.

**Monaco TV GmbH,
Alter Wandrahm 11, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Drückeberger

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie Merchandising in jeder Form.

**Uwe Michael Duderstadt,
Randower Straße 11, 16909 Groß Haßlow**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 1 und 3 sowie § 15 MarkenG und entsprechende europäische Gesetzesbestimmungen nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

café del bar café del car The Coffee Entertainment Company Auszeit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, möglichen Kombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger aller Art, für Print, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie für sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich On- und Offline-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, für Telekommunikationsdienstleistungen insbesondere GPRS, UMTS, SMS, WAP, für öffentliche Veranstaltungen, für alle Druckerzeugnisse, Merchandising, Marketing, Promotion-Services, Internetseiten und -auftritte.

**INIXINI GMBH - images & entertainment,
Kranzplatz 5-6, 65183 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

GEBÜHRENKALKULATOR DER GEBÜHRENKALKULATOR NOMOS GEBÜHRENKALKULATOR DER NOMOS GEBÜHRENKALKULATOR

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, für alle Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet, Rechenschieber, Software, sonstige geistige Werke zur Ermittlung von Gebühren.

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

LP

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**MBS Consulting, Horst D. Voskamp,
Oben im Odental 10, 56579 Rengsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

(Das) Mitmachfernsehen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Nokia GmbH,
Opitzstraße 12, 40470 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Liebe dich selbst, und es ist egal, wen du heiratest

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Psychotherapeutische Praxis Eva-Maria Zurhorst,
Goebenstraße 16, 42115 Wuppertal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Was Männer wirklich wollen (... und Frauen nicht begreifen!)

in allen Darstellungsformen und Schreibweisen.

**M & M Verlags-GbR, T. Müller, S. Misiorny,
Mettberg 46 a, 45549 Sprockhövel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

verlagswelt verlagspraxis verlagswissen publishers world

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen und graphischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich Internet) sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**KLAKA Rechtsanwälte,
Delpstraße 4, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Steuerungssystem für das Planungsbüro - Betriebswirtschaftlichen Erfolg sichern Wandel im Planungsbüro - Nichts bleibt wie es war

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Vogel Baumedien GmbH,
Bülowstraße 66, 10783 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sport Guide Köln Sport Guide ... (eine deutsche Stadt)

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Maenken Kommunikation,
Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

LLOXX

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**MBS Consulting, Horst D. Voskamp,
Oben im Odental 10, 56579 Rengsdorf**

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV und Film

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Total genial Knobelpreis 2004

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**RAin Bettina Krause,
Hauptstraße 35, 82327 Tutzing**

Der Titelschutz Anzeiger

Die nächste Ausgabe:

Nr. 647 erscheint am 02.12.2003

Anzeigenschluss:

28.11.2003, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

Die nächste Ausgabe:

Nr. 648 erscheint am 09.12.2003

Anzeigenschluss:

05.12.2003, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Power Multi-Level Marketing Erfolgreiche Zielsetzung im Network Marketing

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**MOM Media Medien u. Verlagsgesellschaft mbH,
Friedrich-List-Straße 1, 70736 Fellbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

DVD Jahrbuch DVD-Jahrbuch DVD Total DVD-Total

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien.

**MBS Consulting, Horst D. Voskamp,
Oben im Odental 10, 56579 Rengsdorf**

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Eidelstedter Weg 22, 20255 Hamburg

Fon: (040) 609 009-0, Fax: (040) 609 009-66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.)

Redaktion: Angela Lautenschläger (AL), -61

Ansprechpartner für Titelschutzanzeigen:

Angela Lautenschläger, -61

Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400 **Verbreitete Auflage:** 3.100

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel: monatlich

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer u. Entscheider in Verlagen, Hörfunk- u. TV- Anstalten, Produzenten von audiovisuellen u. elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträgern, Software).

Bezugspreis: Jährlich € 80,- zzgl. USt. (inkl. Versand) Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

Preis für Titelschutzanzeigen: Standard mit einem Titel € 150,- ,je-der weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus € 35,- jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen:

Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50

Postbank Hamburg, Kto. 276913-208, BLZ 200 100 20

Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, 22850 Norderstedt

© 2002 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.