

mit DER  
SOFTWARE  
TITEL

15. Aug. 2006  
Woche 33  
Nr. 785

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software

## Traumpaare und Klapperstörche: 128 neue Titel für den Medienmarkt

Wurden in der letzten Ausgabe des Titelschutz Anzeigers noch Promis gequält, setzen die Fernsehproduzenten jetzt auf Liebe und Familie. Bei **Kabel 1** führt die "Liebe auf Umwegen" zur "Perfect Romance" und die Mandanten von RA **Dr. Stefan Rüll** vereinbaren "5 erste Dates". Die Mandanten von RAin **Bettina Krause** suchen auch nicht nach Superstars, sondern fordern den Zuschauer auf "Deutschlands Traumpaar" zu wählen und das "Schloss der Träume" zu bauen. Dazu wollen sie auch noch die "größte Quizshow der Welt" veranstalten, während **GRUNDY Light Entertainment** einen "Gameshow Marathon" ansetzt. Bei **SAT. 1** dagegen wird verdeckt ermittelt. Hier ist "Vater Underco-

ver" im "Auftrag der Familie" unterwegs. Die Mandanten der Kanzlei **Jacobshagen Gabriel** fassen es zusammen: "Deutschland ist schön".

Allzu viel "Süßstoff" für den gequälten Zuschauer? Keine Angst. Bayerns Querkopf **Christoph Süß** wird in einer Late Night-Show im Münchner Volkstheater für passende satirische Untertöne sorgen.

"Gelbe Seiten Oldtimer" schützt sich **Clemens Dreyer**, nachdem das Deutsche Patent- und Markenamt die Marken "Gelbe Seiten" und "Yellow Pages" gelöscht haben soll. Doch Obacht! Noch ist das letzte Wort hier nicht gesprochen. Die Telekom wird auf ihre gelben Seiten nur ungern verzichten und ruft das Bundespatentgericht an. (al)

## Kanzleigründung in München

Medienrechtler **Thomas von Petersdorff-Campen** (51), hat seiner bisherigen Wirkungsstätte im Münchner Büro von Schwarz Kelwing Wicke Westphal Ende Juli den Rücken gekehrt und zusammen mit dem Gesellschaftsrechtler **Dr. Christoph Keim** (48) eine eigene Kanzlei ([www.pekelaw.de](http://www.pekelaw.de)) gegründet.

Von Petersdorff-Campen kam 1994 als Partner zur Sozietät Schwarz Kelwing, nachdem er neun Jahre als Justitiar der KirchGruppe tätig war. Er berät im Wesentlichen Film- und Fernseh-Produktions- und Vertriebsunternehmen, Fernsehsender einschließlich des Bereichs IP-TV sowie Buchverlage in den Bereichen Urheber- und Verlagsrecht, Medienrecht sowie Wettbe-

werbsrecht. Dr. Christoph Keim ist seit mehr als 15 Jahren schwerpunktmäßig in den Bereichen Gesellschaftsrecht, Mergers & Acquisitions, Private Equity und Venture Capital tätig. Zu seinen Mandanten zählen u.a. auch Unternehmen der Medienindustrie.

Beide Anwälte sehen in der Kombination der rechtlichen Beratung des operativen Geschäfts von Medienunternehmen einerseits sowie einer profunden gesellschaftsrechtlichen Beratung dieser Unternehmen andererseits ein im Markt sehr nachgefragtes Angebot mit großem strategischen Potential. Geplant ist die baldige Verstärkung der Kanzlei mit weiteren Anwälten in beiden Schwerpunktsbereichen. (al)

Ist Ihr Titel  
wirklich  
noch frei?



Gracklauer Titelrecherchen

[www.gracklauer.de](http://www.gracklauer.de)

Klären Sie, ob Ihr Titel gefahrlos  
verwendet werden kann.

THOMSON  
\*  
TM

Thomson CompuMark

## Diese Woche: 128 Titel

- |   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p>5 erste Dates<br/>5 first dates<br/>Aufsitzmäher<br/>Aufsitz-Rasenmäher<br/>Aufsitz-Rasentraktor<br/>Aufsitz-Rasentrecker<br/>Aufsitztraktor<br/>Aufsitztrecker<br/>Bang! Bang! Bang!<br/>Belief &amp; Betrayal<br/>Boxsport Manager<br/>Caravan-Angebote<br/>Caravan-Anzeiger<br/>Caravan-Börse<br/>Caravan-Handel<br/>Caravanning-Angebote<br/>Caravanning-Anzeiger<br/>Caravanning-Börse<br/>Caravanning-Handel<br/>Caravanning-Inserat<br/>Caravanning-Markt<br/>Caravanning-Welt<br/>Caravan-Inserat<br/>Caravan-Markt<br/>Caravan-Welt<br/>Dancing Dirty<br/>Das Oldtimer Kompendium<br/>Das Schloss der Träume<br/>Dein kleines Tierheim<br/>Dein Pferdecamp<br/>Dein Springpferd<br/>Deine Hundeschule<br/>Deine Reitschule<br/>Der Gameshow Marathon<br/>Der Rasenmäher<br/>Deutsche Amateur<br/>    Meisterschaft Dressur<br/>Deutsche Amateur<br/>    Meisterschaft Dressurreiten</p> | <p>Deutsche Amateur<br/>    Meisterschaft Springen<br/>Deutsche Amateur<br/>    Meisterschaft Springreiten<br/>Deutsche Amateur<br/>    Trophy Dressur<br/>Deutsche Amateur<br/>    Trophy Dressurreiten<br/>Deutsche Amateur<br/>    Trophy Springen<br/>Deutsche Amateur<br/>    Trophy Springreiten<br/>Deutsches Amateur<br/>    Championat Dressur<br/>Deutsches Amateur<br/>    Championat Dressurreiten<br/>Deutsches Amateur<br/>    Championat Springen<br/>Deutsches Amateur<br/>    Championat Springreiten<br/>Deutschland ist schön<br/>Deutschland kannst Du helfen?<br/>Deutschland wählt<br/>    das Traumpaar<br/>Deutschland wählt unser<br/>    Traumpaar<br/>Deutschland zwischen 2 und 3<br/>DiB-Kompendium<br/>Die größte Quizshow der Welt<br/>Die schönsten Pferdewelten!<br/>Die Sportzeitung<br/>Dirty Dance Fever<br/>Dirty Dance Mania<br/>Dirty Dance Nights<br/>DPV-Journalistenblatt<br/>Durchgedreht<br/>five first dates<br/>Fünf erste Dates<br/>Gameshow Marathon<br/>GDPdU-Import für ACL</p> | <p>Gelbe Seiten Oldtimer<br/>Gelbe Seiten Youngtimer<br/>GENTLEMAN-TV<br/>Gott sei Dank, dass Sie da sind!<br/>Gut, dass Sie da sind!<br/>Hammerdorf<br/>Initial<br/>Jedes Kind braucht einen Freund<br/>Journalisten Blatt<br/>Journalistenblatt<br/>Kanzlei-Erfolgs-Modell<br/>Kanzlei-Erfolgs-Modell - KEM<br/>Klapperstorch &amp; Co.<br/>Königstein für Eingeplackte<br/>    (un für die annern aach!)<br/>Legend - Hand of God<br/>Leitstelle<br/>Let's Dance Dirty<br/>Lucas das Gürteltier<br/>M&amp;A in China - Praxisberichte<br/>    und Perspektiven<br/>MARKTPLATZ UNTERNEHMEN<br/>MetaFakt<br/>MetaPocket<br/>Mystica, die DVD - Die großen<br/>    Rätsel der Menschheit<br/>Ortenauer Erbrechtstage<br/>Ortenauer Forum für<br/>    Familiengesellschaften<br/>Peng! Peng! Peng!<br/>Perfect Romance -<br/>    Liebe auf Umwegen<br/>Rasenmäher<br/>Rasenmähertraktor<br/>Rasenmähertraktor<br/>Rasentraktor<br/>Rasentrecker<br/>Red Ocean<br/>Reisemobil-Angebote</p> | <p>Reisemobil-Anzeiger<br/>Reisemobil-Börse<br/>Reisemobil-Handel<br/>Reisemobil-Inserat<br/>Reisemobil-Markt<br/>Reisemobil-Welt<br/>Reprobates<br/>R.I.S.-Die Sprache der Toten<br/>Sabotage<br/>Schön, dass Sie da sind!<br/>Showplus<br/>Show-plus<br/>SONO<br/>Sportzeitung<br/>Starplus<br/>Star-plus<br/>Süßstoff<br/>Süßstoff - Late Night im<br/>    Münchner Volkstheater<br/>Süßstoff - Late Night im<br/>    Münchner Volkstheater<br/>    mit Christoph Süß<br/>Süßstoff - mit Christoph Süß<br/>Talk<br/>Tony Tough 2 -<br/>    Der Klugscheisser<br/>    kehrt zurück<br/>Unternehmen Fairness<br/>Vater Undercover - Im Auftrag<br/>    der Familie<br/>VOLLGAS - 15 Jahre Hardcore<br/>    A Cappella<br/>Wer wird Deutschlands<br/>    Traumpaar?<br/>Wir wählen Deutschlands<br/>    Traumpaar<br/>Yoon<br/>YOU CAN DANCE!</p> |
|---|---|--|---|

## Der Titelschutz Anzeiger

**Die nächste Ausgabe:** Nr. 786 erscheint am 22.08.2006 **Anzeigenschluss:** 18.08.2006, 10 Uhr

## Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

**Die nächste Ausgabe:** Nr. 789 erscheint am 12.09.2006 **Anzeigenschluss:** 08.09.2006, 10 Uhr

## BGH entscheidet über Probeabonnements

Mit drei Urteilen vom 7. Februar 2006 hatte der Kartellsenat des Bundesgerichtshofs Entscheidungen des Hanseatischen Oberlandesgerichts Hamburg aufgehoben, mit denen es das OLG mehreren Verlagen verboten hatte, im Rahmen von Probeabonnements Preisnachlässe und Zugaben zu gewähren, die nicht im Einklang mit den Wettbewerbsregeln des Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger standen. Seit Ende Juli liegt nun die mit Spannung erwartete Begründung des BGH vor. Die Urteile sind nicht nur für den Abonnementvertrieb von Zeitschriften in Deutschland bedeutsam, sondern auch für die Frage, welchen Einfluss Wettbewerbsregeln auf die Beurteilung von Vertriebsmaßnahmen nach den Vorschriften des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb haben.

Das OLG Hamburg hatte entschieden, dass Probeabonnements mit einem Preisvorteil von mehr als 35% im Vergleich

zu den Preisen im Einzelhandel, gegen § 1 UWG a.F. verstießen. Dem wollte der Kartellsenat des Bundesgerichtshofs nicht folgen. In der nun vorliegenden Begründung führt das Gericht aus, dass für die Frage, ob ein bestimmtes Verhalten unlauter ist, die VDZ-Wettbewerbsregeln nur eine begrenzte Bedeutung haben. Auf jeden Fall bleibt der Richter im Wettbewerbsprozess in seiner Entscheidung auch dann frei, wenn ein bestimmtes Verhalten gegen Wettbewerbsregeln verstößt.

Einen Verstoß gegen die lauterkeitsrechtliche Vorschrift des § 1 UWG a.F. sah der BGH in den beanstandeten Probeabonnements-Angeboten nicht. Insbesondere verneinte er das Vorliegen eines übertriebenen Anlockens aufgrund des Wertes der jeweils gewährten Zugabe. Auch sei die Kopplung der Zugabe an die Bestellung des Probeabonnements nicht missbräuchlich. Ebenso wenig verletzten die beklagten Verlage

Rücksichtnahmepflichten gegenüber den Einzelhändlern. Den Verlagen stand es vielmehr frei, den aus ihrer Sicht vorzugswürdigen Abonnementvertrieb mit besonders attraktiven Angeboten zu fördern. Benachteiligungen des Handels waren weder zu befürchten noch hatten die Kläger solche in den konkreten Verfahren dargelegt. Eine bloß theoretische oder, wie von OLG Hamburg angenommene, naheliegende Benachteiligung wird in keinem Fall genügen.

Auch den Einwand der Kläger, die Verlage würden mit den beanstandeten Probeabonnements die Preisbindung gegenüber den Einzelhändlern missbräuchlich handhaben und damit gegen kartellrechtliche Vorschriften verstoßen, wies der BGH zurück. Insoweit waren die Kläger schon nicht befugt, eine missbräuchliche Handhabung der Preisbindung gerichtlich zu verfolgen. Es ist allein Sache der zuständigen Kartellbehörden, etwaige Missbräuche der Preis-

bindung zu verfolgen. Wettbewerber oder Verbände können insoweit ebenso wenig Unterlassungs- oder Schadensersatzansprüche geltend machen wie die einzelnen Händler.

*BGH, Urteile vom 07.02.2006, KZR 33/04, 39/03 und 27/05*



Rechtsanwalt Jörg F. Smid ist Partner der Anwaltssozietät Damm & Mann in Hamburg.

## Kanzlei-Ranking ist erlaubt

Der JUVE Verlag hat sich auf juristische Informationen spezialisiert und bringt jährlich das "Handbuch für Wirtschaftskanzleien" heraus. In diesem Handbuch wird auch ein Kanzlei-Ranking veröffentlicht, in dem der nationale Markt bundesweit und international tätiger Kanzleien analysiert und im Bereich Wirtschaftsrecht tätige Sozietäten - nach Regionen und Rechtsgebieten untergliedert - in Ranglisten gruppiert werden. Dabei weist JUVE ausdrücklich darauf hin, dass die getroffene Auswahl der Anwälte und Kanzleien subjektiv ist und lediglich die Recherche

der Redaktion reflektiert. Den Anwälten einer überörtlichen Sozietät, die in den Listen nicht genannt wurde, gefiel dies nicht. Sie klagten auf Unterlassung, da es keine objektiven Merkmale für die Reputation von Anwälten gäbe und somit ein Qualitätsvergleich unzulässig sei.

Der Bundesgerichtshof wies diese Klage nun endgültig ab. Bei den Rangfolgelisten handle es sich um keine unlautere vergleichende Werbung. Der Werbeeffekt der Tabellen sei durch Hinweise auf die subjektive Einschätzung relativiert worden. (al)

*BGH: 1 ZR 124/03, 09.02.06*

## Praxistraining im Event-Recht

Wer Veranstaltungen organisiert oder den Messeauftritt eines Unternehmens betreut, weiß, dass der Gesetzgeber so manchen Fallstrick bereithält und auch die kreativste Idee an behördlichen Verordnungen scheitern kann. Höchste Zeit also sich auch im Bereich vertrags-, haftungs- und steuerrechtlicher Sicherheit auf den neuesten Stand bringen zu lassen.

market & more bietet im Oktober und November ein Seminar zum Thema Event-Recht an. Themen sind u.a. vertragsrechtliche Grundlagen, das eventrelevante Arbeitsrecht, veranstaltungs-

spezifisches Urheber- und Wettbewerbsrecht und natürlich Künstlersozialversicherung und GEMA. Die Referenten Elmar Funke und Günter Müller von der Anwaltskanzlei Funke & Müller in Düsseldorf bieten Case Studies zu allen Themenbereichen und zeigen auf, warum Veranstaltungen aus rechtlicher Sicht misslingen können. (al)

*Termine:  
12.10.2006 in Düsseldorf  
20.10.2006 in Frankfurt  
Veranstalter:  
market & more München  
www.market-and-more.de*

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Deutschland kannst Du helfen? Deutschland zwischen 2 und 3 Klapperstorch & Co.**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwalt Dr. Stefan Rüll,  
Fuggerstraße 22, 10777 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **5 erste Dates Fünf erste Dates 5 first dates five first dates**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwalt Dr. Stefan Rüll,  
Fuggerstraße 22, 10777 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Schön, dass Sie da sind! Gott sei Dank, dass Sie da sind! Gut, dass Sie da sind! Der Gameshow Marathon Gameshow Marathon Durchgedreht Peng! Peng! Peng! Bang! Bang! Bang!**

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**GRUNDY Light Entertainment GmbH,  
Siegburger Straße 215, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Süßstoff Süßstoff - Late Night im Münchner Volkstheater Süßstoff - mit Christoph Süß Süßstoff - Late Night im Münchner Volkstheater mit Christoph Süß Deutschland wählt unser Traumpaar Deutschland wählt das Traumpaar Wir wählen Deutschlands Traumpaar Wer wird Deutschlands Traumpaar? Das Schloss der Träume Die größte Quizshow der Welt**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Bettina Krause Rechtsanwaltskanzlei,  
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **DiB-Kompendium**

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Fachverlag Schiele & Schön GmbH,  
Markgrafenstraße 11, 10969 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Yoon**

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**AMOUR FOU Filmproduktion,  
Lindengasse 32, A - 1070 Wien**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**Aufsitz-Rasentrecker  
Aufsitz-Rasentraktor  
Aufsitz-Rasenmäher  
Aufsitztrecker  
Aufsitztraktor  
Aufsitzmäher  
Rasentrecker  
Rasentraktor  
Rasenmähertrecker  
Rasenmähertraktor  
Der Rasenmäher  
Rasenmäher  
Reisemobil-Markt  
Reisemobil-Börse  
Reisemobil-Handel  
Reisemobil-Anzeiger  
Reisemobil-Inserat**

**Reisemobil-Welt  
Reisemobil-Angebote  
Caravan-Markt  
Caravan-Börse  
Caravan-Handel  
Caravan-Anzeiger  
Caravan-Inserat  
Caravan-Welt  
Caravan-Angebote  
Caravaning-Markt  
Caravaning-Börse  
Caravaning-Handel  
Caravaning-Anzeiger  
Caravaning-Inserat  
Caravaning-Welt  
Caravaning-Angebote**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien, elektronische und digitale Medien, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Offline-, Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**TEAM ATW Werbeagentur GmbH, Drostestraße 14-16, 30161 Hannover**

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **VOLLGAS - 15 Jahre Hardcore A Cappella**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Kabarett und Comedy.

**THEATERKONTAKTE,  
Gartenstraße 9, 79211 Denzlingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Königstein für Eingepackte (un für die annern aach!)**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Herausgebersozietät  
Dr. Sigrun Brox und Michael Wanhoff,  
Limburger Straße 24, 61462 Königstein im Taunus**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **GDPdU-Import für ACL Kanzlei-Erfolgs-Modell - KEM Kanzlei-Erfolgs-Modell**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**MCT micro computer team, Gesellschaft zur  
Entwicklung von EDV Systemen mbH,  
Nagelsweg 41-45, 20097 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für den Titel

## **Talk**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Printmedien und/oder audiovisuelle und/oder elektronische und/oder digitale Medien, Film, Fernsehen, Rundfunk und Netzwerke, einschließlich On-Line-Dienste und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen, Veranstaltungen und Unterhaltung aller Art.

**Rechtsanwalt Dr. Rudolf Griesam,  
Südliche Auffahrtsallee 66, 80639 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin, die dtp entertainment AG, Titelschutz in Anspruch für:

## **Boxsport Manager Belief & Betrayal Sabotage Reprobates Red Ocean Tony Tough 2 - Der Klugscheisser kehrt zurück Legend - Hand of God**

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, für Computerspiele, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Multimediaanwendungen, Hörbücher, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art und Druckerzeugnisse.

**Ihde & Partner Rechtsanwälte,  
Schönhauser Allee 10-11, 10119 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Showplus Show-plus Starplus Star-plus**

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertitel und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, TV-Sendungen, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film/ Hörfunk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, digitale Datenträger (wie CD-Rom, DVD/CDI, MD usw.) und/oder Onlinedienste und/oder Telekommunikationsdienste, alle Internet-Plattformen, Domain-Namen usw. und Möglichkeiten, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literaturerzeugnisse.

**WG Verlag & Lizenzen AG,  
Bahnhofstraße 111, CH - 9240 Uzwil**

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **M&A in China - Praxisberichte und Perspektiven**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**F.A.Z.-Institut für Management-,  
Markt- und Medieninformationen GmbH,  
Mainzer Landstraße 199, 60326 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Journalistenblatt Journalisten Blatt DPV-Journalistenblatt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DPV Deutscher Presse Verband e.V.,  
Stresemannstraße 375, 22761 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Unternehmen Fairness**

mit allen beliebigen Zusätzen sowie in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Print-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger sowie sonstige elektronische Medien, Softwareprodukte, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen.

**Bank-Verlag GmbH,  
Wendelinstraße 1, 50933 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Jedes Kind braucht einen Freund**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, Kinofilm, Online-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM), Hörfunk und Druckerzeugnisse.

**Groothuis, Lohfert, Consorten -  
Ges. zur Formfindung und Sinneswandel mbH,  
Gaußstraße 124-126, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Deutsche Amateur Meisterschaft Springen Deutsche Amateur Meisterschaft Springreiten Deutsche Amateur Meisterschaft Dressur Deutsche Amateur Meisterschaft Dressurreiten Deutsches Amateur Championat Springen Deutsches Amateur Championat Springreiten Deutsches Amateur Championat Dressur Deutsches Amateur Championat Dressurreiten Deutsche Amateur Trophy Dressur Deutsche Amateur Trophy Dressurreiten Deutsche Amateur Trophy Springen Deutsche Amateur Trophy Springreiten**

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**KNH Patentanwälte, Kahlhöfer, Neumann, Herzog, Fiesser,  
Karlstraße 76, 40210 Düsseldorf**

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Hammerdorf**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Vater Undercover - Im Auftrag der Familie YOU CAN DANCE!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **GENTLEMAN-TV**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und grafischen Gestaltungsformen, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Abwandlungen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Bücher, Zeitschriften und sonstige Druckerzeugnisse.

**Weltkulturservice  
- Film und Fernsehproduktion - René Berger,  
Neckarstraße 27, 14612 Falkensee/Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

## **Leitstelle**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen und grafische Darstellungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse wie z.B. Zeitungen und Zeitschriften, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film-, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte sowie Internet.

**RAe Löffler - Wenzel - Sedelmeier,  
Königstraße 1A, 70173 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Deine Reitschule Dein Pferdecamp Dein Springpferd Dein kleines Tierheim Deine Hundeschule Die schönsten Pferdewelten!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckschriften, Filmwerke, Tonwerke, Computersoftware, CD-ROM, Spiele.

**TIVOLA Publishing GmbH,  
Münzstraße 19, 10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Mystica, die DVD - Die großen Rätsel der Menschheit**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Poll Straßer Ventroni Feyock Rechtsanwälte,  
Oberanger 30, 80331 München**

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Ortenauer Forum für Familiengesellschaften**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Rechtsanwälte Caemmerer Bender Lenz,  
Douglasstraße 11-15, 76133 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Klientin Titelschutz in Anspruch für

## **Deutschland ist schön**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Jacobshagen Gabriel Rechtsanwälte,  
Oranienburger Straße 67-68, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Lucas das Gürteltier**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Puppen Schulte & Co.,  
Dunkler Weg 4a, 58708 Menden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Initial**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Akademie für Publizistik,  
Warburgstraße 8-10, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **Sportzeitung Die Sportzeitung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**FPS Fritze Paul Seelig,  
Königsallee 62, 40212 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Perfect Romance - Liebe auf Umwegen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**K1 Kabel 1 Fernsehen GmbH,  
Betastraße 10, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Dirty Dance Nights Dirty Dance Mania Let's Dance Dirty Dirty Dance Fever Dancing Dirty**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gastspiel- und Theaterdirektion Gerhartz GmbH,  
Forstweg 24, 24105 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **MARKTPLATZ UNTERNEHMEN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, maschinenlesbare Datenträger, elektronische und digitale Medien.

**EUROMARKPAT GERMANY  
v. Fünser Ebbinghaus Finck Hano  
European Patent, Trademark and Design Attorneys,  
Mariahilfplatz 2 - 3, 81541 München**

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

**Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Tonträger, Hörfunk, TV, Film und Software**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **SONO**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**B.C.A.! Armin Copp,  
Füssener Straße 68, 86343 Königsbrunn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Ortenauer Erbrechtstage**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Rechtsanwälte Caemmerer Bender Lenz,  
Douglasstraße 11-15, 76133 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **MetaPocket MetaFakt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fromm & Fromm Fachzeitschriften GmbH,  
Achtern Felln 26, 25474 Hasloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Gelbe Seiten Oldtimer Gelbe Seiten Youngtimer Das Oldtimer Kompendium**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Clemens Dreyer,  
Aquinostraße 1, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **R.I.S. - Die Sprache der Toten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

#### **Impressum DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL**

**Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16, 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0, Fax: (040) 609 009-66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de**

**Verleger:** Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.)  
**Redaktion:** Angela Lautenschläger (AL) -61,  
Peter Strahlendorf (ps) -11, Ralf Deppe (rd), -80  
**Ansprechpartner für Titelschutzanzeigen:**  
Angela Lautenschläger, -61

**Geschäftsanzeigen:** Manuela Busche, -51  
**Druckauflage:** 5.400 **Verbreitete Auflage:** 5.200  
**Erscheinungsweise:** wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel: monatlich  
**Empfängerkreis:** Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, elektronischen und digitalen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträgern, Software).

**Bezugspreis:** Jährlich € 80,- zzgl. USt. (inkl. Versand) Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.

**Preis für Titelschutzanzeigen:**  
Standard mit einem Titel € 150,-, jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus € 35,- jeweils zzgl.USt.

**Anzeigenschluss:** jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

**Bankverbindungen:**  
Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50  
Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785  
**Druck:** Lehmann Offsetdruck GmbH, 22850 Norderstedt  
© 2006 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.