

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Vom „Salzland“ bis zum „Hit Club“ und wieder Knut

Die Rest-Woche nach Ostern ist traditionell eine begehrte Urlaubszeit, was sich in einer geringeren Anzahl von Titelschutz-Anmeldungen niederschlägt. Im aktuellen Titelschutz Anzeiger finden sich daher auch nur 40 Titel-Ideen.

In Sachen Knut gab es bereits letzte Woche acht Titel-Ideen, nun wird noch dreimal nachgelegt: der **Heel Verlag** aus Königswinter meldet nach „Knut, der kleine Eisbär“ nun noch den Titel „Knut, der Berliner Eisbär“ zum Schutz an. Ein Mandant des Münchner Rechtsanwalts **Christian Markowsky** will sich einmal generell den Namen „Knut“ sichern und geht darüber hinaus mit „Knuts Abenteuer“ schwanger. Man darf gespannt sein, wer das Rennen macht und das erste Werk über den Promi-Eisbären aus dem Berliner Zoo auf den Markt bringt?

Der in Werbe- und Kreativ-Kreisen weithin bekannte **Herman Vaske** aus Frankfurt will offenkundig dem Geheimnis des salzigen Landes auf den Grund gehen und meldet Titelschutz für „Salzland“ an, und dass auch noch in englischer und französischer Sprache. Den „HIT CLUB“ will ein Mandant der Hamburger **Dr. Kukuk** Rechtsanwälte offenbar wieder aufleben lassen.

Das reizvolle und vielversprechende Thema „Hobby- bzw. Amateur-Koch“ beschäftigt einen Mandanten des Berliner Rechtsanwaltes **Patrick Rubin**, zusätzlich liefert dieser Mandant aber mit der weiteren Idee „Rollmops Royal“ ein besonderes Unikat. Der Berliner Privatsender **SAT.1** greift den nach wie vor hoch im Kurs stehenden Wissens-Trend mit der Programm-Idee „Das weiß doch jedes Kind!“ auf. (ps)

INHALT	SEITE
Titelübersicht	2
Neuzugang bei Buse Heberer Fromm	2
Titelschutzanzeigen: 40 neue Titel geschützt.....	4-7
Impressum	7

Kanzleien investieren ins Marketing

Die Zeiten, in denen Rechtsanwälte ihr Licht unter den Scheffel stellten, sind nun auch in Deutschland endgültig vorbei. Die Top-Kanzleien investieren bis zu drei Prozent ihres Jahresumsatzes in Marketing-Aufwendungen. Das hat **Claudia Schieblon**, Gründerin der Beratungsfir-

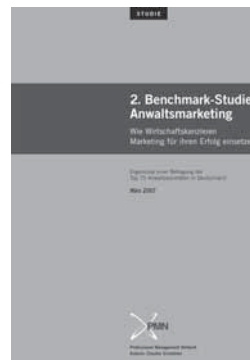


ma **Professional Management Network (PMN)** in Stuttgart, im Rahmen ihrer aktuellen Benchmark-Studie „Anwaltsmarketing“ ermittelt. Die auf den Bereich Anwalts- & Kanzlei-Management spezialisierte Expertin hat 75 Top-Kanzleien in Deutschland befragt, wie sie Marketing in eigener Sache betreiben. Laut Claudia Schieblon arbeiten derzeit bereits über 150 ausgewiesene Marketing- und Kommunikations-Fachleute in den deutschen Groß-Kanzleien.

Das Ergebnis ist eine 53-seitige Studie, die in folgenden Bereichen den aktuellen Stand des Anwalts-Marketing aufzeigt:

- Einsatz von Marketing-Planung und -Kontrolle (inklusive Budgetierung)
- Marketing-Aktivitäten der Kanzleien
- Die wichtigsten Marketing-Themen und -Projekte
- Marketing-Analyse und -Zielsetzung
- Recruiting von Marketing-Fachkräften (inkl. Gehaltsstrukturen)
- Aufgaben und Hierarchien bei Marketing-Fachkräften
- Externe Dienstleister beim Kanzlei-Marketing

Die Studie kann zum Preis von 750 Euro bei Professional Management Network (www.pm-network.net) bestellt werden. Wer zuvor dem Network als Mitglied beitrifft, braucht nur 450 Euro zu bezahlen und kommt zusätzlich auch noch in den Genuss von Einladungen zu Close-Shop-Veranstaltungen zu vielfältigen Marketing-Themen. (ps)



Die 40 neuen Titel dieser Woche

C	HIT CLUB	MegaMechaniker	T
Challenge-Magazin.com	I	Neustart ab 50	Terre salée
D	Illu der Frau	N	Top Koch
Das weiß doch jedes Kind!	Insights	Party-Fox	Top Koch - Deutschland sucht den besten Amateurkoch
Desk Magazin	K	PICASSO UND DIE FRAUEN	Top Koch - Deutschlands beste Amateurköche
Desk Magazin Online	King of Quiz	PICASSO UND SEINE FRAUEN	Top Koch - Deutschlands beste Hobbyköche
E	KNUT	PICASSOS FRAUEN	Top Koch - Deutschlands bester Amateurkoch
Ein Dorf wird gewinnen	Knut, der Berliner Eisbär	R	Top Koch - Deutschlands bester Hobbykoch
Erfolg Optimieren - Fachmagazin für erfolgreiche Unternehmer	KNUTS ABENTEUER	Rollmops Royal	Traut Euch
G	M	S	TRIP TO ASIA
Geno Report aktuell	MÄCHTE - Das Magazin für Medien und Populäres	Salt Land	
H	MÄCHTE - Magazin für Medien und Pop	Salty Ground	
H2O - Plötzlich Meerjungfrau	MÄCHTE - Magazin für Medien und Populäres	Salzland	
HIT BOX		Seniorenführer Mainz	
		SOUNDS OF ASIA	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

24.04.2007, Woche 17, Nr. 820
Anzeigenschluss: 20.04.2007, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

15.05.2007, Woche 20, Nr. 823
Anzeigenschluss: 11.05.2007, 10 Uhr

Neuzugang bei Buse Heberer Fromm



Dr. Frank Remmert (42) ist seit Anfang April Partner der Full-Service-Kanzlei **Buse Heberer Fromm** (www.buse.de) in München.

Remmert kann als Anwalt bereits auf eine zehnjährige Erfahrung im Bereich „Intellectual Property“ zurückblicken. Die Schwerpunkte seiner Tätigkeit liegen nicht nur im nationalen und internationalen Marken- und Wettbewerbsrecht, sondern auch im Urheberrecht und anderen Bereichen des gewerblichen Rechtsschutzes.

Remmert war zuletzt Partner der Kanzlei **Teclegal Habel** in München. Seine Mandanten stammen aus der Medien- und IT-Branche im In- und Ausland, darunter

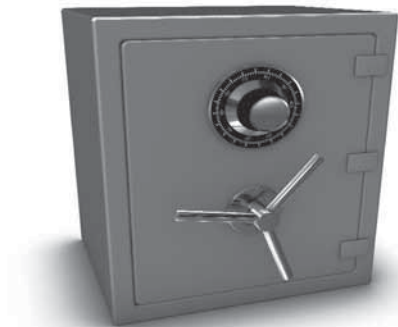
befinden sich insbesondere Verlage und Werbeagenturen.

Für Buse Heberer Fromm bedeutet die Partnerschaft von Remmert eine willkommene Verstärkung der IT-Practice Group in München, wie Buse-Partner **Peter Wagner** erfreut kommentiert: „Der Standort München hat seinen ambitionierten Fahrplan für die Expansion mit dem Zugang von Dr. Remmert eingehalten und wird diesen auch zukünftig konsequent weiterverfolgen“.

Zur Zeit beraten in der Kanzlei mehr als 120 Anwälte an den zehn Standorten, Berlin, Düsseldorf, Essen, Frankfurt, Hamburg, München, New York, Palma de Mallorca, Sydney und Zürich ihre Mandanten in den Bereichen Wirtschafts- und Steuerrecht. (al)

Die Neue!

RED BOX 2007



connecting creative professionals  *Red Box*

Die neue *Red Box* erscheint im zweiten Quartal 2007.

Bestellen Sie die *Red Box* 2007 zum Preis von 89,00 Euro (inkl. USt., zzgl. Versandkosten)
inkl. Zugang zur Online-Datenbank.

Seit 1970 ist *Red Box* das renommierte Nachschlagewerk der
Werbe- und Kommunikationsbranche.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Desk Magazin Desk Magazin Online

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**bit-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG,
Fasanenweg 18, 70771 Leinfelden-Echterdingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Insights

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dow Jones News GmbH,
Wilhelm-Leuschner-Straße 78, 60329 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Seniorenführer Mainz

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Schriftgrößen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Büchern und sonstige Druckerzeugnissen, Tonträgern, Bild-/Tonträgern, Hörfunk, digitalen Datenträgern (z.B. CD-ROM, DVD), Telekommunikationsdienstleistungen, Onlinedienste, Internet.

**Anwaltskanzlei Welter & Schmenger,
In der Dalheimer Wiese 1, 55120 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Traut Euch

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, insbesondere mit und ohne Bindestrich, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Zusammensetzungen für Medien, insbesondere Printmedien, Verlagsprodukte und/oder elektronische Medien, Hörfunk, Film- und Netzwerke, Online-Dienste, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, werbende und redaktionelle Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Agentur & Verlag Macke,
Görlitzer Straße 11, 42277 Wuppertal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

SOUNDS OF ASIA TRIP TO ASIA PICASSO FRAUEN PICASSO UND SEINE FRAUEN PICASSO UND DIE FRAUEN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, Stadion TV einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CD's, CD-R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Onlinedienste, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikationsdienste und -Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**Rechtsanwalt Knut Dierks,
Fuggerstraße 33, 10777 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Top Koch Top Koch - Deutschlands beste Amateurlöcher Top Koch - Deutschlands bester Amateurlöcher Top Koch - Deutschland sucht den besten Amateurlöcher Top Koch - Deutschlands beste Hobbyköcher Top Koch - Deutschlands bester Hobbyköcher Rollmops Royal

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwalt Patrick Rubin,
Keithstraße 2-4, 10787 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MegaMechaniker

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Abkürzungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen sowie entsprechenden Untertiteln für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische/digitale Medien einschl. Multimediadienste (On- und Offline-Dienste/Internet) und Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie öffentliche und nichtöffentliche Veranstaltungen.

**spin tv - special interest GmbH,
Brüsseler Straße 89-93, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Salt Land Terre salée Salzland Salty Ground

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hermann Vaske's Emotional Network,
Schmidtstraße 12, 60326 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Challenge-Magazin.com Das Magazin für den Hobby-Radsport

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, Merchandising, On- und Offline-Dienste, Verwendung in Hörfunk und TV sowie audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art sowie für Bücher und alle Printmedien, insbesondere Zeitschriften.

**ABC//GWS GmbH,
Bayenthalgürtel 15, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

HIT CLUB HIT BOX

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-Rom, CD-I, Merchandising.

**Dr. Kukuk Rechtsanwälte,
Neuer Wall 20, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Geno Report aktuell

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Pauly Rechtsanwälte,
Kurt-Schumacher-Straße 16, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

MÄCHTE - Magazin für Medien und Populäres MÄCHTE - Magazin für Medien und Pop MÄCHTE - Das Magazin für Medien und Populäres

in sämtlichen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Kombinationen sowie mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse jeder Art, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk und Internet), Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste sowie für alle sonstigen Medien, einschließlich Merchandising.

**Stephan May,
Lister Meile, 30161 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Knut, der Berliner Eisbär

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen und graphischen Darstellungen, für alle Medien, für Druckerzeugnisse, insbesondere Bücher und Kalender.

**Heel Verlag GmbH,
Gut Pottscheidt, 53639 Königswinter**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Illu der Frau

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Alles Gute Verlag Ltd.,
Adolfstraße 5, 39646 Oebisfelde**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Party-Fox

in jeder Schreibweise, Wort- und Zahlenverbindung, Darstellungsform und graphischer Gestaltung für Ton-, Bildträger, Merchandising und Druckerzeugnisse.

**Anwaltskanzlei W. Paul,
Kurze Straße 4, 30853 Langenhagen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das weiß doch jedes Kind!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

King of Quiz

in allen Schreibweisen, sämtlichen Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Strömer Rechtsanwälte,
Duisburger Straße 5, 40477 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Erfolg Optimieren - Fachmagazin für erfolgreiche Unternehmer Neustart ab 50

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, speziell im Bereich Printmedien.

**helmut plagemann consulting,
Bärenplatz 1, 78112 St. Georgen**



+ Markenpiraterie + Domaingrabbing + Verunglimpfungen + Raubkopien +

Überwachen Sie
systematisch die
Benutzung Ihrer
Rechte?

- IPRGuard stellt die tatsächliche Benutzung von Namen, Slogans, Texten und Logos fest;
- IPRGuard überwacht weltweit Domainnamen mit Konnektierungs-, Inhaber- und Serverstandort-Informationen.

Informationen unter: www.iprguard.de, E-Mail: info@iprguard.de, Tel. 04131-225 600-0
IPRGuard als einmalige Benutzungsrecherchen auch unter www.researcher24.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

KNUTS ABENTEUER KNUT

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

Christian Markowsky Rechtsanwaltskanzlei,
Schackstraße 2, 80539 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Ein Dorf wird gewinnen H2O - Plötzlich Meerjungfrau

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Bettina Krause Rechtsanwaltskanzlei,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing

Über 47.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/Anzeigen
verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger

mit Software Titel: monatlich

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2007 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON: FIRMA:
NAME:
ANSCHRIFT:
TELEFON: FAX:
E-MAIL:

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____