

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Medien-„Patchwork“ mit Traumhochzeiten und Teen Camps

Den Zeitungsverlegern hat das Jahr 2007 bisher noch keinen Aufschwung gebracht. Um dem Trend entgegen zu wirken setzt die Oldenburger **Nord-Westzeitung** auf ihre regionale Kompetenz. Von „mein-ahhorn“, „mein-bockhorn“ und „mein-delmenhorst“ reicht die Titelschutz-Palette diese Woche bis in die Wesermarsch. Mit dem **Süd-deutschen Verlag** kann der Leser das bayerische Oberland erwandern oder in „historische Gasthäuser rund um München“ einkehren. Dagegen scheint die Mandantin von Rechtsanwalt **Karsten Hock** mehr auf Boulevard zu setzen. „Meine bunte Woche“, „Mein Blatt“ und die „Super Woche“ wird hier geschützt. Doch ne-

ben „Schwaben Rock“ und „Berlin Sounds“ ist auch Übere regionales gefragt. Die **Constantin Entertainment GmbH** zeigt ganz „Deutschland privat“ und der Stuttgarter **Schäffer-Poeschel Verlag** entwirft einen „Geschäftsplan Deutschland“.

Auch bei **SAT.1** darf sich niemand zurücklehnen, denn jetzt heißt es „Deadline - Jede Sekunde zählt“. Ob unsere Promis auch das Bluffen beherrschen, zeigt sich beim Star pokern im „Celebrity Poker Showdown“ von Rechtsanwalt **Patrick Rubin**.

Und zu allem spielt das „Marketingklavier“ der Achener **WSM GmbH** „the melody of money“. (al)

INHALT	SEITE
Titelübersicht	2
Bundespatentgericht suspendiert Max Mustermann	3
Titelschutzanzeigen: 231 neue Titel geschützt.....	4-10
Impressum	10

Markenrecht: Leichter Einstieg für Praktiker

Wer seine gewerblichen Rechte, sein geistiges Eigentum schützen möchte kommt an der Marken-anmeldung nicht vorbei. Doch das Procedere ist nicht einfach. Schon zu Beginn stellt sich die Frage welche Art von Markenschutz überhaupt in Frage kommt. Die nächste Hürde ist die Anmeldung und schließlich die Erhaltung der Marke.

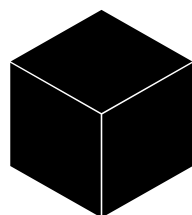
Dr. Senta Bingener hat sich mit ihrem Titel „Markenrecht - Ein Leitfaden für die Praxis“ zum Ziel gesetzt den juristischen Laien mit nützlichen Tipps auf dem Weg zum Markeninhaber zu begleiten. Und wer könnte das besser als eine Prüferin des Deutschen Patent- und Markenamtes (DPMA), die aus der täglichen Praxis mit sämtlichen Fragen und Unsicherheiten gebeutelter An-melder vertraut ist.

Der vorliegende Band vermittelt Grundwissen des Markenrechts in verständlicher Form und umfasst die gesamten Komplexe zur

Entstehung des Schutzes, der Rechtsinhaberschaft, dem Schutzzumfang ebenso, wie Fragen zu Kollisionen mit anderen Markenrechten und dem Erlöschen des Schutzes. Besonders nützlich sind die Erläuterungen zur Rechtsprechung oder zu den materiellen Anforderungen an die Eintragung einer Marke, die mit Hilfe von Logos und Kurzinfor-mationen sehr anschaulich darstellen, warum es einer Marke an Unterscheidungs-kraft fehlt oder ob eine beschreibende Herkunftsanga-be vorliegt. (al)



Das 232-Seiten Werk ist im C.H. Beck Verlag erschienen und kostet EUR 28,00 (ISBN 978-3-406-54923-6).



Red Box seit 1970
connecting creative professionals

Die 231 neuen Titel dieser Woche

A	Leben im Januar	mein-dietrichsfeld.de	mein-juist
Alexa	Leben im Juli	mein-donnerschwee	mein-juist.de
ARTHOUSE	Leben im Juni	mein-donnerschwee.de	mein-kreyenbrück
ARTHOUSE - MAGAZIN	Leben im Mai	mein-dötlingen	mein-kreyenbrück.de
FÜR FILMKULTUR	Leben im März	mein-dötlingen.de	mein-landkreis-
B	Leben im November	Meine bunte Woche	cloppenburg
Band ,n´ Play	Leben im Oktober	Meine kleine Welt	mein-landkreis-
Berlin Sounds	Leben im September	mein-edeweicht	cloppenburg.de
C	Luftrettung	mein-edeweicht.de	mein-landkreis-oldenburg
Celebrity Poker Showdown	M	meine-friesische-wehde	mein-landkreis-
CINEKIDS	Mein Blatt	meine-friesische-wehde.de	oldenburg.de
Clips für Kids	mein metjendorf	mein-elisabethfehn	mein-langeoog
D	mein-ahlhorn	mein-elisabethfehn.de	mein-langeoog.de
Das Grosse Prominenten	mein-ahlhorn.de	mein-elsfleth	mein-lemwerder
Pokern	mein-ammerland	mein-elsfleth.de	mein-lemwerder.de
Das Marketingklavier -	mein-ammerland.de	meine-thülsfelder-talsperre	mein-metjendorf.de
The melody of money	mein-apen	meine-thülsfelder-	mein-nadorst
Deadline -	mein-apen.de	talsperre.de	mein-nadorst.de
Jede Sekunde zählt	mein-augustfehn	mein-etzhorn	mein-nordenham
Der beste Lebensretter	mein-augustfehn.de	mein-etzhorn.de	mein-nordenham.de
der Welt	mein-bad-zwischenahn	mein-eversten	mein-norderney
Der Grosse Promi	mein-bad-zwischenahn.de	mein-eversten.de	mein-norderney.de
Poker Showdown	mein-baltrum	meine-wesermarsch	mein-ocholt
DEUTSCHLAND	mein-baltrum.de	meine-wesermarsch.de	mein-ocholt.de
PRIVAT!	mein-barssel	meine-wildeshauser-geest	mein-ofenerdiek
Die AzubiWerkstatt	mein-barssel.de	meine-wildeshauser-	mein-ofenerdiek.de
DIE MEDIATORIN	mein-berne	geest.de	mein-ohmstede
Dream Guitars	mein-berne.de	mein-friedrichsfehn	mein-ohmstede.de
E	mein-bockhorn	mein-friedrichsfehn.de	mein-oldenburg
ei-DOTS	mein-bockhorn.de	mein-friesland	mein-oldenburg.de
F	mein-bookholzberg	mein-friesland.de	mein-oldenburger-
Fußballtraining mit D-	mein-bookholzberg.de	mein-friesoythe	münsterland
und C-Junioren	mein-borkum	mein-friesoythe.de	mein-oldenburger-
G	mein-borkum.de	mein-ganderkesee	münsterland.de
Geschäftsplan Deutschland	mein-bösel	mein-ganderkesee.de	mein-osternburg
H	mein-bösel.de	mein-garrel	mein-osternburg.de
Heirate mich! Geheim-	mein-brake	mein-garrel.de	mein-ostfriesland
projekt Traumhochzeit	mein-brake.de	mein-grossenkneten	mein-ostfriesland.de
Heizungsbau	mein-bümmerstede	mein-grossenkneten.de	mein-ovelgönne
Heizungstechnik	mein-bümmerstede.de	mein-harpstedt	mein-ovelgönne.de
HT	mein-bürgeresch	mein-harpstedt.de	mein-petersfehn
I	mein-bürgeresch.de	mein-hatten	mein-petersfehn.de
i-DOTS	mein-bürgerfelde	mein-hatten.de	mein-rastede
Inside TV	mein-bürgerfelde.de	mein-hude	mein-rastede.de
K	mein-burhave	mein-hude.de	mein-rostrup
Klosterbräu und Tafernwirt	mein-burhave.de	mein-hundsmühlen	mein-rostrup.de
- Historische Gasthäuser	mein-butjadingen	mein-hundsmühlen.de	mein-sande
rund um München	mein-butjadingen.de	mein-huntlosen	mein-sande.de
L	mein-cloppenburg	mein-huntlosen.de	mein-sandkrug
Leben im April	mein-cloppenburg.de	mein-jade	mein-sandkrug.de
Leben im August	mein-delmenhorst	mein-jade.de	mein-saterland
Leben im Dezember	mein-delmenhorst.de	mein-jever	mein-saterland.de
Leben im Februar	mein-dietrichsfeld	mein-jever.de	mein-schortens

mein-schortens.de
mein-spiekeroog
mein-spiekeroog.de
mein-stadland
mein-stadland.de
mein-varel
mein-varel.de
mein-wangerland
mein-wangerland.de
mein-wangerooge
mein-wangerooge.de
mein-wardenburg
mein-wardenburg.de
mein-wechloy
mein-wechloy.de

mein-westerstede
mein-westerstede.de
mein-wiefelstede
mein-wiefelstede.de
mein-wildeshausen
mein-wildeshausen.de
mein-wilhelmshaven
mein-wilhelmshaven.de
mein-wüstring
mein-wüstring.de
mein-zetel
mein-zetel.de
MHT
Moderne Heizungstechnik
MOVIEBIZ

MOVIEBIZZ
MOVIES & MORE
MOVIES AND MORE
P
Patchwork
Patient im Mittelpunkt
S
Schwaben Rock
SHOWKABARETT
Sport Journal
Spuren im Schnee und
Wege zum Wandern -
Rund ums Jahr durch
das bayerische Oberland
Star Poker

Star Poker Showdown
Super Woche
T
Teen Fat Camp
Teen Fit Camp
U
Unsere Geschichte. Das
Gedächtnis der Nation
Unsere kleine Welt
W
Wach, neugierig, klug
Wach, neugierig, klug
- kompetente Erwachsene
für Kinder unter 3
Web 3.0

Bundespategericht suspendiert Max Mustermann: Ein fiktiver Name hat nichts im Markenregister verloren

Egal ob Anwalt, Fußballspieler, Doktorand. Max Mustermann ist präsent und hat überall seine Hände im Spiel. Doch jetzt ist es amtlich und gerichtlich bestätigt: Max Mustermann ist nicht irgendwer. Max Mustermann, der es auf immerhin 265.000 Treffer bei einer Google-Suche bringt und der damit der bekannteste imaginäre Deutsche sein dürfte, sei eine „allgemein gültige Namensangabe“. Das hat das Bundespategericht (BPatG) in einem kürzlich veröffentlichten Beschwerdeverfahren (**Az: 33 W (pat) 28/06**) festgestellt.

Im deutschen Markenregister ist Max Mustermann unter der Nummer 304 73 875

aufzuspüren, eingetragen wurde die Marke nicht. Der Platzhaltername sollte für Werbung, Geschäftsführung, Unternehmensverwaltung, Büroarbeiten, Versicherungswesen, Finanzwesen, Geldgeschäfte, Immobilienwesen sowie Telekommunikation stehen. Auch 4 weitere Mustermann-Marken, von „GUTE AUTOS MUSTERMANN“ bis hin zu dem Markenungetüm „Reiner Wittemann SchadenHotLine persönliche Servicekarte für: Max Mustermann“ finden sich im Register.

Eine Worthülse aus Fleisch und Blut

Der Wortmarke „Max Mustermann“ fehle jegliche

Unterscheidungskraft, konstatierten die Richter im Beschwerdeverfahren, mit dem trotz Abweisung durch das Markenamt der Markeneintrag erreicht werden sollte. Denn „unabhängig von dem Ausfüllen von Formblättern weist sie jedoch zusätzlich generell auf eine austauschbare und x-beliebige Person hin.“ Sie auch nicht geeignet, den Markeninhaber als Erbringer der Dienstleistungen zu bezeichnen. Einem Teil des Verkehrs werde der Begriff lediglich die mehr oder weniger diffuse Vorstellung vermitteln, dass jeder die angemeldeten Dienstleistungen anbieten und in Anspruch nehmen könne, während ein anderer Teil des Verkehrs die Bezeichnung

„Max Mustermann“ eher als nichtssagend und Worthülse ansehen werde.

Völlig rechtlos steht Max Musterman jedoch nicht da. Nach § 12 BGB ist auch der bürgerliche Name geschützt. Einen ganz realen Max Mustermann soll es nach zahlreichen Internetmeldungen wirklich geben. Und zwar wohnhaft im niedersächsischen Quakenbrück, wo ein Baby von seinen Eltern tatsächlich diesen Namen verpasst bekommen haben soll.

Quelle:
www.markenbusiness.de

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

14.08.2007, Woche 33, Nr. 836
Anzeigenschluss: 10.08.2007, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger

21.08.2007, Woche 34, Nr. 837
Anzeigenschluss: 17.08.2007, 10 Uhr

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

mein-ahlhorn.de
mein-ahlhorn
mein-ammerland.de
mein-ammerland
mein-apen.de
mein-apen
mein-augustfehn.de
mein-augustfehn
mein-bad-zwischenahn.de
mein-bad-zwischenahn
mein-baltrum.de
mein-baltrum
mein-barssel.de
mein-barssel
mein-berne.de
mein-berne
mein-bockhorn.de
mein-bockhorn
mein-bookholzberg.de
mein-bookholzberg
mein-borkum.de
mein-borkum
mein-bösel.de
mein-bösel
mein-brake.de
mein-brake
mein-bümmerstede.de
mein-bümmerstede
mein-bürgeresch.de
mein-bürgeresch
mein-bürgerfelde.de
mein-bürgerfelde
mein-burhave.de
mein-burhave
mein-butjadingen.de
mein-butjadingen
mein-cloppenburg.de
mein-cloppenburg

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Nordwest-Zeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Peterstraße 28-34, 26121 Oldenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

mein-delmenhorst.de
mein-delmenhorst
mein-dietrichsfeld.de
mein-dietrichsfeld
mein-donnerschwee.de
mein-donnerschwee
mein-dötlingen.de
mein-dötlingen
mein-edewecht.de
mein-edewecht
meine-friesische-wehde.de
meine-friesische-wehde
mein-elisabethfehn.de
mein-elisabethfehn
mein-elsfleth.de
mein-elsfleth
meine-thülsfelder-talsperre.de
meine-thülsfelder-talsperre
mein-etzhorn.de
mein-etzhorn
mein-eversten.de
mein-eversten
meine-wesermarsch.de
meine-wesermarsch
meine-wildeshauser-geist.de
meine-wildeshauser-geist
mein-friedrichsfehn.de
mein-friedrichsfehn
mein-friesland.de
mein-friesland
mein-friesoythe.de
mein-friesoythe
mein-ganderkesee.de
mein-ganderkesee
mein-garrel.de
mein-garrel
mein-grossenkneten.de
mein-grossenkneten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Nordwest-Zeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Peterstraße 28-34, 26121 Oldenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

mein-harpstedt.de
 mein-harpstedt
 mein-hatten.de
 mein-hatten
 mein-hude.de
 mein-hude
 mein-hundsmühlen.de
 mein-hundsmühlen
 mein-huntlosen.de
 mein-huntlosen
 mein-jade.de
 mein-jade
 mein-jever.de
 mein-jever
 mein-juist.de
 mein-juist
 mein-kreyenbrück.de
 mein-kreyenbrück
 mein-landkreis-cloppenburg.de
 mein-landkreis-cloppenburg
 mein-landkreis-oldenburg.de
 mein-landkreis-oldenburg
 mein-langeoog.de
 mein-langeoog
 mein-lemwerder.de
 mein-lemwerder
 mein-metjendorf.de
 mein metjendorf
 mein-nadorst.de
 mein-nadorst
 mein-nordenham.de
 mein-nordenham
 mein-norderney.de
 mein-norderney
 mein-ocholt.de
 mein-ocholt
 mein-ofenerdiek.de
 mein-ofenerdiek

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Nordwest-Zeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
 Peterstraße 28-34, 26121 Oldenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

mein-ohmstede.de
 mein-ohmstede
 mein-oldenburg.de
 mein-oldenburg
 mein-oldenburger-münsterland.de
 mein-oldenburger-münsterland
 mein-osternburg.de
 mein-osternburg
 mein-ostfriesland.de
 mein-ostfriesland
 mein-ovelgönne.de
 mein-ovelgönne
 mein-petersfehn.de
 mein-petersfehn
 mein-rastede.de
 mein-rastede
 mein-rostrup.de
 mein-rostrup
 mein-sande.de
 mein-sande
 mein-sandkrug.de
 mein-sandkrug
 mein-saterland.de
 mein-saterland
 mein-schortens.de
 mein-schortens
 mein-spiekeroog.de
 mein-spiekeroog
 mein-stadland.de
 mein-stadland
 mein-varel.de
 mein-varel
 mein-wangerland.de
 mein-wangerland
 mein-wangerooge.de
 mein-wangerooge
 mein-wardenburg.de
 mein-wardenburg

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Nordwest-Zeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
 Peterstraße 28-34, 26121 Oldenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Dream Guitars

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Ton-, Daten-, Bildträger, Bücher, periodische Druckschriften und/oder andere Publikationen, sowie für alle sonstigen Medien.

RA Schmid-Loiper,
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Meine kleine Welt Unsere kleine Welt

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Celebrity Poker Showdown Star Poker Star Poker Showdown Das Grosse Prominenten Pokern Der Grosse Promi Poker Showdown Clips für Kids Teen Fat Camp Teen Fit Camp

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

Rechtsanwalt Patrick Rubin,
Keithstraße 2-4, 10787 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Heizungstechnik Moderne Heizungstechnik Heizungsbau HT MHT

in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Bild-/Tonträger, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-i, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet und Veranstaltungen.

RAin Monica-Ines Oppel,
Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die AzubiWerkstatt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Kunz Rechtsanwälte,
Mainzer Straße 108, 56068 Koblenz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Geschäftsplan Deutschland

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Wort- und Zeichenverbindungen in sämtlichen Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

Schäffer-Poeschel Verlag
für Wirtschaft·Steuern·Recht GmbH,
Werastraße 21-23, 70182 Stuttgart

**Top News
aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Luftrettung
Der beste Lebensretter der Welt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Printprodukte.

Deutsche Rettungsflugwacht e.V.,
Rita-Maiburg-Straße 5, 70794 Filderstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deadline - Jede Sekunde zählt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Wach, neugierig, klug
Wach, neugierig, klug - kompetente
Erwachsene für Kinder unter 3**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Titelkombinationen und für alle Medien.

Bertelsmann Stiftung,
Carl-Bertelsmann-Straße 256, 33311 Gütersloh

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Berlin Sounds

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen und mit allen Zusätzen zur Verwendung für Ton-, Bildton- und Datenträger aller Art, Offline- und Online-Dienste, sonstige elektronische und digitale Medien, Druckerzeugnisse sowie für Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

Felix Poetschke wbpr Public Relations,
Schumannstraße 5, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Alexa
Leben im Januar
Leben im Februar
Leben im März
Leben im April
Leben im Mai
Leben im Juni
Leben im Juli
Leben im August
Leben im September
Leben im Oktober
Leben im November
Leben im Dezember**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Hoffmann und Campe Verlag GmbH,
Harvestehuder Weg 42, 20149 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**mein-wechloy.de
mein-wechloy
mein-westerstede.de
mein-westerstede
mein-wiefelstede.de
mein-wiefelstede
mein-wildeshausen.de
mein-wildeshausen
mein-wilhelmshaven.de
mein-wilhelmshaven
mein-wüsting.de
mein-wüsting
mein-zetel.de
mein-zetel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Nordwest-Zeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Peterstraße 28-34, 26121 Oldenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DEUTSCHLAND PRIVAT!

jeweils in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

Constantin Entertainment GmbH,
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Heirate mich! Geheimprojekt Traumhochzeit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, in entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

Constantin Entertainment GmbH,
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SHOWKABARETT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern und Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc / Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

Andresen Productions,
Am Hockenberg 5, 21218 Seevetal-Lindhorst

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Patient im Mittelpunkt

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Bücher und alle anderen Printmedien, Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD und MD (miniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

Forum Verlag Herkert GmbH,
Mandichostraße 18, 86504 Merching

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Klosterbräu und Tafernwirt - Historische Gasthäuser rund um München Spuren im Schnee und Wege zum Wandern - Rund ums Jahr durch das bayerische Oberland

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Druckerzeugnissen aller Art, Merchandising, Multimedia-Anwendungen, On- und Offline-Dienste und sonstige Medien einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

Süddeutscher Verlag GmbH,
Sendlinger Straße 8, 80331 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MOVIES AND MORE MOVIES & MORE ARTHOUSE ARTHOUSE - MAGAZIN FÜR FILMKULTUR MOVIEBIZ MOVIEBIZZ CINEKIDS

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abkürzungen und Kombinationen zur Verwendung in Medien aller Art, insbesondere Druckerzeugnisse, Internet, Online-Dienste und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-Rom), Hörfunk, einschließlich Merchandising.

FFV Film Fachverlag Holding KG,
Oskar-Jäger-Straße 170, 50825 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sport Journal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Pferdesport Verlag Rolf Ehlers GmbH,
Rockwinkeler Landstraße 20, 28355 Bremen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fußballtraining mit D- und C-Junioren

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

DFV Der Fußballverlag,
Passauer Straße 54a, 94121 Salzweg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Web 3.0

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Filmgold,
Querstraße 2, 57078 Siegen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

DIE MEDIATORIN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Rechtsanwältin Lena Kemper,
Herwarthstraße 17, 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Marketingklavier - The melody of money

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

WSM GmbH,
Karl-Bold-Straße 4, 77855 Achern

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

i-DOTS ei-DOTS

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen (mit und ohne Trennungszeichen und/oder Aussprachevarianten).

txt-IQ Birgit Kahle,
Am Bach 18, 33602 Bielefeld

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Unsere Geschichte. Das Gedächtnis der Nation

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

Die Augen der Geschichte e.V.,
55100 Mainz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Meine bunte Woche Mein Blatt Super Woche

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Printmedien und/oder audiovisuelle und/oder elektronische und/oder digitale Medien, Film, Fernsehen, Rundfunk und Netzwerke, einschließlich On-Line-Dienste und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen, Veranstaltungen und Unterhaltung aller Art.

Rechtsanwalt Karsten Hock,
Fuggerstraße 9, 86150 Augsburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Patchwork

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TYPHOON AG,
Stadtwaldgürtel 42, 50931 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schwaben Rock

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Lobo edition Katja und Stefan Wagenhals GbR,
Hauffstraße 25, 71229 Leonberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Band `n` Play

in allen Schreib- und graphischen Gestaltungsweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für sämtliche Medien, insbesondere TV, einschließlich Ton-, Bild-/Tonträgern, Film-, Hörfunk-, Software-, Internetdienste, Video, CD-ROM und/oder andere Datenträger sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und/oder digitale Medien einschließlich sämtlicher Multimedia-Anwendungen (Online-/Offline-Dienste) sowie Dienstleistungen, Veranstaltungen und Merchandising aller Art.

**Ertner - Siemen GbR,
Schonensche Straße 15, 10439 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Inside TV

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, einschließlich Zusätzen und Untertiteln, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**RAin Ulrike Seidelmann,
Alexanderstraße 111, 26121 Oldenburg**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen
verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel: monatlich
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2007 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.