

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## „Alles im Trend“: Wissensvermittlung & Kochshows

Die Lust am Kochen ist noch immer ungebrochen. Die Mandanten der Münchner **Rechtsanwälte Poll Straßer Ventroni Feyock** veranstalten ein „Köche Casting“ unter dem Motto „Das große Kochen - Restaurant sucht Chef“. In Heidelberg schützen die **Rechtsanwälte Bringer & Jäger** ein „Eat Magazine“ und die Hamburger **Kanzlei Heiko Ormannschick** würzt das ganze mit „Pfeffer & Salz“. Die **Granada Produktion für Film und Fernsehen** klappt schon in der Kocharena und beim perfekten Dinner heftig mit den Töpfen. Jetzt werden in Köln auch „Promis unter Volldampf“ gesetzt.

**Reader's Digest Deutschland** beschäftigt sich in Stuttgart mit der deutschen Sprache und beantwortet mit dem Titel „Wissenswelt“ „1000 Fragen“. Der Berliner Sender **N24** nennt sich nicht umsonst **Gesell-**

**schaft für Nachrichten und Zeitgeschehen mbH.** „N24 History“ bringt die „Geschichte der Deutschen“ und „Legenden der Vergangenheit“. Beim **NDR** in Hamburg wird der „Hart aber fair“-Moderator Frank Plasberg jetzt das Schulwissen von Kindern, Eltern und Großeltern testen. „Die schlaue Stunde“ soll das Quiz heißen.

Auch bei **Kabel 1** in Unterföhring erweitert man bewährte Konzepte. Neben den Serien „Mein neues Leben“ und „Mein neuer Job“ soll mit dem Titel „Mein neues Haus“ nun auch regelmäßig nach neuem Wohnraum gesucht werden. **Sat.1** in Berlin setzt dagegen einfach auf die neue Trend-Coloration „dunkelblond“. Die Potsdamer Serienspezialisten **Producers at Work** haben offenbar etwas gegen echte Idylle und fluchen auf ein „Verdammtes Paradies“. (al)

## Die Klitschko-Brüder sind keine Schauspieler

Die Boxer Wladimir und Vitali **Klitschko** sind nach Ansicht des **Bundessozialgerichts** keine Künstler. Auslöser der gerichtlichen Auseinandersetzung waren aber nicht die schauspielerischen Ambitionen der Boxer, sondern ein Abgabenbescheid der **Künstlersozialkasse (KSK)** an die vermarktende Agentur. Nach Ansicht der KSK ist die Mitwirkung der Brüder an Fernsehwerbespots eine selbständige Tätigkeit im Bereich

der darstellenden Kunst und damit abgabenpflichtig. Die Richter des Kasseler Bundessozialgerichts sahen dies anders. Profisportler würden durch ihre Mitwirkung in Werbespots nicht zu Künstlern heißt es in dem Urteil vom 24.01.2008 (**AZ: B 3 KS 1/07 R**). Sie würden von der werbetreibenden Wirtschaft nicht wegen ihrer darstellerischen Fähigkeiten, sondern wegen ihrer Bekanntheit als Werbeträger engagiert. (al)

## Neuaufgabe im Markenrecht

**Dr. Wolfgang Berlit** hat jetzt die 7. überarbeitete Auflage seines Praxis-Leitfadens „Markenrecht“ vorgelegt. Berlit ist seit 2000 Partner der Hamburger Wirtschaftsrechts-Sozietät **Krohn Rechtsanwälte** und auf Marken- und Wettbewerbsrecht spezialisiert. Seit 2007 besitzt er den Fachanwaltstitel für gewerblichen Rechtsschutz.

Die Neuaufgabe seines „Klassikers“ bietet sowohl Rechts- und Patentanwälten als auch Unternehmensjuristen alle relevanten Informationen zum Markenrecht im Allgemeinen und dem praktischen Anmeldeverfahren im Besonderen. Das 459-Seiten-Werk berücksichtigt u.a. die

neuen Entscheidungen des Bundesgerichtshofs und des Europäischen Gerichtshofs zum Schutz von Farbmarken und zu Schutzvoraussetzungen dreidimensionaler Marken. (al)



„Markenrecht“ ist im **Verlag C.H. Beck** München erschienen und kostet 36,00 EUR (ISBN 978-3-406-56603-5)

### INHALT

### SEITE

Titelübersicht .....	2
Anwälte dürfen mit ihren „Gegnern“ werben .....	2
Kölner Symposium Marken- und Wettbewerbsrecht ...	3
Europäischer Patentschutz soll preiswerter werden .....	3
Titelschutzanzeigen: <b>92 neue Titel</b> geschützt.....	4-9
Impressum .....	9

## Die 92 neuen Titel dieser Woche

1. liga 13	Der große Stromausfall Deutsche Glücksspiel- gesetze	Illustrierte Geschichte der Welt (Serie) Im Winter ein Jahr	Evolution 2008 Reader's Digest Wissenswelt....
<b>A</b> Alles Glück kommt von oben Alles im Trend Altinger mittendrin Am Anfang ist das Meer Anonyma - Eine Frau in Berlin	Die Glücksbotin Die neue Illu Die schlaue Stunde - das Quiz mit Frank Plasberg Die Welle dunkelblond	<b>K</b> Klima. Das Magazin Klinik Update Kochstars - Restaurant sucht Chef	Restaurant sucht Chef - Das Köche Casting Rogue
<b>B</b> BABY LOVE Bergisches Land geht aus! Bis dass der Tod uns scheidet	<b>E</b> Eat Magazin Eat Magazine Energie-Effizienz-Brief Energie-Effizienz-Magazin erste liga E-Shift	<b>L</b> Legenden der Vergangenheit Leseratte Life 7 Live 7 Luther-Schach	<b>s</b> seven - life seven - live seven - time Ski Exklusiv Ski Exklusiv Step up to the streets
<b>C</b> Cassandras Traum consol games consol.games consol.PLUS consol.plus consol+ consolGAMES consolplus consolPLUS	<b>F</b> Faubourg 36	<b>M</b> Mein eigener Tierbaby-Zoo Mein neues Haus Meine Illu Morgen räum ich auf Music Star	<b>T</b> Talking Germany Tatil Askim Olur musun Tausend Nächte und ein Tag
<b>D</b> Das große Kochen - Restaurant sucht Chef Das große Sommer Openair mit Marianne & Michael Der Baader Meinhof Komplex	<b>G</b> Gamers.plus Gamers.PLUS Gamers+ Gamersplus GamersPLUS German today... Goldtausch - Die Deutsch-Pop Party	<b>N</b> N24 History - Die Geschichte der Deutschen Neue Segel setzen	<b>U</b> Unser Mann im Süden Urmel voll in Fahrt
	<b>H</b> Hausarzt Update	<b>P</b> Paris 36 Pfeffer & Salz Promis unter Volldampf	<b>V</b> Verdammtes Paradies Verfluchtes Paradies Vermieter-Netzwerk Voipertinger
	<b>I</b> Ich will Spaß Illu mit Spaß	<b>R</b> Radsportmanager	<b>W</b> Waldi's Club Waldi's EM Club Waldi's WM Club War web goes outbound Wie kommt es , dass ...

## BVerfG: Anwälte dürfen mit ihren Gegnern „werben“

Das **Bundesverfassungsgericht** in Karlsruhe hat der Beschwerde einer Anwaltskanzlei stattgegeben, die auf ihrer Homepage mit einer Liste ihrer Gegner geworben hatte.

Einer dieser „Gegner“, ein Finanzdienstleistungs-Unternehmen hatte auf Unterlassung geklagt und durch die Instanzen Recht bekommen. Mit dem Hinweis „Nachstehend finden Sie eine Auswahl der Gegner, gegen die uns ein Mandat erteilt wurde oder ein Mandat

erteilt ist zur außergerichtlichen oder gerichtlichen Tätigkeit“ wurden mehrere hundert gewerbliche Gegner aufgeführt. Der Finanzdienstleister sah dies als eine Unterstellung der Unlauterkeit seiner Geschäftsmethoden an. Nach Ansicht der Verfassungsrichter aber ist das Werbeverbot verfassungswidrig. Werbemaßnahmen von Anwälten genießen ebenfalls den Schutz der freien Berufsausübung. Dies gälte auch uneingeschränkt für Werbemaßnahmen von Anwälten im Internet. Der

Gegnerliste ließe sich nur entnehmen, gegen welche Personen und Unternehmen der Kanzlei Mandate erteilt wurden. Die Anwälte würden nicht behaupten die betreffenden Aufträge mit

einem Erfolg für die eigenen Mandanten abgeschlossen zu haben. (al)

**Bundesverfassungsgericht  
Beschluss vom 12.12.2007  
AZ: 1 BvR 1625/06**

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

19.02.2008, Woche 08, Nr. 861  
Anzeigenschluss: 15.02.2008, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

11.03.2008, Woche 11, Nr. 864  
Anzeigenschluss: 07.03.2008, 10 Uhr

## 6. Kölner Symposium zum Marken- und Wettbewerbsrecht

Am 28. und 29. Februar 2008 findet nunmehr bereits zum sechsten Mal das Kölner Symposium zum Marken- und Wettbewerbsrecht statt. Die Fachtagung hat sich in den vergangenen Jahren mit einer stetig ansteigenden Teilnehmerzahl zu einer äußerst beliebten Veranstaltung im gewerblichen Rechtsschutz entwickelt.

Die vom Carl Heymanns Verlag durchgeführte Veranstaltung steht unter der wissenschaftlichen Leitung von **Prof. Dr. Karl-Heinz Fezer** und **Prof. Dr. Otto Teplitzky**. Das Kölner Symposium wird an beiden Tagen von den Rechtsanwälten **Dr. Manfred Hecker** und **Dr. Ingo Jung** aus der Kölner Kanzlei **CBH-Rechtsanwälte** moderiert. Neben den Informationsforen, in de-

nen die aktuelle Rechtsprechung des BGH zum Marken- und Wettbewerbsrecht dargestellt wird, referieren



**Dr. Ingo Jung**  
CBH Rechtsanwälte

ausgewiesene Spezialisten zu einer Vielzahl aktueller Themen auf dem Gebiet des Marken- und Wettbewerbsrechts. Zu den Schwerpunkten im Markenrecht zählen dabei insbesondere die Umsetzung der Enforcement-Richtlinie, Probleme der Grenzbeschlagnahme und des Parallelimportes,

aktuelle Entwicklungslinien in der Rechtsprechung des EuGH sowie Fragen der rechtserhaltenden Benut-



**Dr. Manfred Hecker**  
CBH Rechtsanwälte

zung von Marken. Im Bereich des Wettbewerbsrechts liegt ein wichtiger und aktueller Schwerpunkt auf der bevorstehenden Novelle des UWG. Vor dem Hintergrund der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken und auf der Grundlage des nunmehr vorliegenden Referentenentwurfes findet hierzu auf

dem Kölner Symposium eine Podiumsdiskussion mit prominenten Vertretern aus Rechtsprechung und Lehre statt. Abgerundet wird der zweite Veranstaltungstag mit Vorträgen zu aktuellen Problemen des Wettbewerbsverfahrensrechts sowie zur neuesten Rechtsprechung der Oberlandesgerichte im Wettbewerbsrecht.

Neben dem fachlichen Austausch bietet das Kölner Symposium mit seinem Abendprogramm am ersten Veranstaltungstag auch einen Rahmen für weiterführende Gespräche und interessante Kontakte unter den anwesenden Fachleuten.

Nähere Informationen zu dieser Fachtagung finden Sie unter [www.heymannsfachseminare.de](http://www.heymannsfachseminare.de).

## Europäischer Patentschutz soll preiswerter werden

Frankreich hat am 29. Januar die Ratifizierungsurkunde für das sog. Londoner Protokoll hinterlegt. Durch diese Übereinkunft, die am 1. Mai 2008 in Kraft treten wird, sollen die Übersetzungskosten bei Patenteinreichungen sinken. Mit dem Londoner Protokoll aus dem Jahr 2000 verzichteten die beteiligten Staaten weitgehend darauf, dass Patente, die vom **Europäischen Patentamt** in München erteilt wurden, in ihre jeweiligen Landessprachen übersetzt werden müssen. Laut Mitteilung des **Bundesministeriums der Justiz**, ermittelten

die Wirtschaftsverbände in Deutschland ein mögliches Einsparungspotenzial von rund 30% der Patentierungskosten durch diese Übereinkunft.

„Jetzt ist der Weg frei dafür, die innovative Wirtschaft von beträchtlichen Übersetzungskosten für Patente zu entlasten“, begrüßte **Bundesjustizministerin Brigitte Zypries** die Reform. „Die deutsche Industrie, die im europäischen Vergleich mit Abstand die meisten Patente anmeldet, und insbesondere die kleinen und mittleren Unternehmen werden davon

besonders profitieren. Das Übereinkommen setzt Mittel frei, die für zusätzliche Forschung und Entwicklung zur Verfügung stehen. Dies stärkt den Wirtschaftsstandort Europa und sichert auch in Deutschland Arbeitsplätze in der innovativen

Industrie“, so Zypries. Das Londoner Übereinkommen ist derzeit von 12 Staaten ratifiziert, darunter neben Frankreich auch Großbritannien und Deutschland. Nähere Informationen finden sich unter [www.european-patent-office.org](http://www.european-patent-office.org). (al)



**Red Box** seit 1970  
connecting creative professionals

[www.redbox.de](http://www.redbox.de) · [www.redbox.de](http://www.redbox.de) · [www.redbox.de](http://www.redbox.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

**Goldrausch - Die Deutsch-Pop Party**  
**Kochstars - Restaurant sucht Chef**  
**Das große Kochen - Restaurant sucht Chef**  
**Restaurant sucht Chef - Das Köche Casting**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Poll Straßer Ventroni Feyock Rechtsanwälte,**  
**Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

**Alles im Trend**  
**Illu mit Spaß**  
**Meine Illu**  
**Die neue Illu**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Printmedien und/oder audiovisuelle und/oder elektronische und/oder digitale Medien, Film, Fernsehen, Rundfunk und Netzwerke, einschließlich On-Line-Dienste und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen, Veranstaltungen und Unterhaltung aller Art.

**Rechtsanwalt Jürgen Wymetal,**  
**Leipziger Platz 3, 50733 Köln-Nippes**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Cassandras Traum**  
**Der Baader Meinhof Komplex**  
**Rogue**  
**War**  
**Step up to the streets**  
**Faubourg 36**  
**Paris 36**  
**Anonyma - Eine Frau in Berlin**  
**Im Winter ein Jahr**  
**Urmel voll in Fahrt**  
**Die Welle**  
**Der große Stromausfall**  
**Alles Glück kommt von oben**  
**Die Glücksbotin**  
**Bis dass der Tod uns scheidet**  
**Am Anfang ist das Meer**  
**Tausend Nächte und ein Tag**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Patent- und**  
**Rechtsanwälte Hofstetter, Schurack & Skora,**  
**Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Energie-Effizienz-Brief**  
**Energie-Effizienz-Magazin**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Druckerzeugnissen aller Art, Merchandising, Multimedia-Anwendungen, On- und Offline-Dienste und sonstige Medien einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**Süddeutscher Verlag GmbH,**  
**Sendlinger Straße 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**N24 History - Die Geschichte der Deutschen**  
**Legenden der Vergangenheit**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**N24 Gesellschaft für Nachrichten**  
**und Zeitgeschehen mbH,**  
**Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**BABY LOVE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**EMME Deutschland GmbH,  
Im Mediapark 2, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**web goes outbound**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BASIS AudioNet GmbH,  
Jessenstraße 4, 22767 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Mein neues Haus**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**K1 Kabel 1 Fernsehen GmbH,  
Betastraße 10h, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**dunkelblond**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Waldi's Club  
Waldi's EM Club  
Waldi's WM Club**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten und für alle Medien.

**Rechtsanwälte Prof. Mayer, Kambli,  
Schlauch & Kollegen,  
Karlstraße 35/III, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**consol.plus  
consol.PLUS  
consolplus  
consolPLUS  
consol+  
Gamers.plus  
Gamers.PLUS  
Gamersplus  
GamersPLUS  
Gamers+  
consol games  
consol.games  
consolGAMES**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Schriftart, graphischen Gestaltung, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination als Einzel- und Reihentitel für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, sowie Offline- und Onlinedienste, audiovisuelle Medien und Multimedia-Anwendungen sowie Merchandising.

**Rechtsanwalt Dr. Marcus Pilla,  
Marienplatz 26, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Die schlaue Stunde -  
das Quiz mit Frank Plasberg**

in allen Schreibweisen für Druckwerke, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Fernsehen, Film und Internet.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,  
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für den Titel:

### Promis unter Volldampf

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Granada Produktion für Film und Fernsehen GmbH,  
Am Coloneum 6, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### 13

#### Zeitschrift für Jugendsozialarbeit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen und Film sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (Internet, Offline- und Online-Dienste und -Produkte, einschließlich DVD und CD-ROM) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (inklusive UMS, SMS, WAP).

**Kooperationsverbund Jugendsozialarbeit,  
Chausseestraße 128/129, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

### 1. liga erste liga

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Poll Straßer Ventroni Feyock Rechtsanwälte,  
Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Illustrierte Geschichte der Welt (Serie)

- **Entspannung und Globalisierung (Bandtitel)**
- **Weltgeschichte auf einen Blick (Bandtitel)**

### Wie kommt es, dass ...

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Radsportmanager Evolution 2008

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und graphischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere für Softwareerzeugnisse, Druckerzeugnisse und Printmedien, Rundfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art (einschließlich CD-ROM, DVD, CD-I), elektronische und/oder digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Offline und Online-Dienste) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP), Internet, Domainnamen, Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**SIMON und PARTNER Rechtsanwälte,  
RA Kai A. Harzheim,  
Zippelhaus 4, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### Hausarzt Update Klinik Update

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Bücher und alle anderen Printmedien, Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD und MD (miniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Peter Keil Rechtsanwalt,  
Louisenstraße 139, 61348 Bad Homburg v.d.H.**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Ski Exklusiv Ski Exklusiv**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, möglichen Kombinationen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, print und nonprint, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Brinkmann Henrich Medien GmbH,  
Heerstraße 5, 58540 Meinerzhagen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

### **Eat Magazin Eat Magazine E-Shift**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Schriftarten, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Domainbezeichnungen, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offlinedienste).

**Bringer & Jäger Rechtsanwälte,  
Neuenheimer Landstraße 20, 69120 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Klima. Das Magazin**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Rechtsanwälte Frömming & Partner,  
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Reader's Digest Wissenswelt - 1000 Fragen, 1000 Antworten (Serie) - Die deutsche Sprache (Bandtitel)**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher.

**Reader's Digest Deutschland:  
Verlag Das Beste GmbH,  
Augustenstraße 1, 70178 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Live 7**  
Das Magazin der Region 7  
**Life 7**  
Das Magazin der Region 7  
**seven - life**  
Das Magazin der Region 7  
**seven - live**  
Das Magazin der Region 7  
**seven - time**  
Das Magazin der Region 7

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwälte Köppe, Straub,  
Staufer, Schwemmler und Kollegen  
Rechtsanwalt Jürgen Staufer,  
Bonländer Hauptstraße 72, 70794 Filderstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Altinger mittendrin  
Voipertinger  
Unser Mann im Süden  
Das große Sommer Openair  
mit Marianne & Michael  
Germany today; typisch deutsch -  
Leben in Deutschland  
Talking Germany**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Ich will Spaß**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen, für alle Darbietungsformen und Medien.

**Rechtsanwalt Michael Meyer,  
Rathausmarkt 5, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Tatil Askim Olur musun**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Titelkombinationen und Wortverbindungen für alle Medien.

**Rechtsanwälte Dres. Rinke & Wirth,  
Stettenstraße 2, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Vermieter-Netzwerk**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**mak Anwaltskanzlei  
Menzel · Amarotico  
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,  
Dalbergsweg 21, 99084 Erfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Mein eigener Tierbaby-Zoo Music Star**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für Druckschriften, Filmwerke, Tonwerke, Computersoftware, CD-ROM, Spiele.

**TIVOLA Publishing GmbH,  
Münzstraße 19, 10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Morgen räum ich auf**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Deutsche Glücksspielgesetze**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerei-Erzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, Online-Dienste.

**kurutsua GmbH & Co. KG,  
Mittelweg 41a, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Neue Segel setzen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen, Abwandlungen und Kombinationen für Druckereierzeugnisse, Ton- und Bildtonträger, Film und Fernsehen, CD-ROM und andere Datenträger, sowie für Messen, Kongresse, Fachtagungen, Veranstaltungen und Merchandising aller Art.

**PA K.-H. Voß  
Eckner Roloff Nitschke & Kollegen,  
Zum Gutshof 6, 17036 Neubrandenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Verfluchtes Paradies Verdammtes Paradies**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Producers at Work GmbH,  
Alt Nowawes 116-118, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Bergisches Land geht aus!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VVA Kommunikation GmbH,  
Theodor-Althoff-Straße 39, 45133 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Leseratte

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gunnar Geller,  
Sartoriusstraße 24, 20257 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### Pfeffer & Salz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusammensetzungen und Wortverbindungen für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Bild-Ton- und Datenträger aller Art.

**Rechtsanwälte Heiko Ormannschick,  
Blankeneser Bahnhofstraße 46, 22587 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Luther-Schach

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Multimedia-Anwendungen, Veranstaltungen und Merchandising.

**DesPressO, Ilka Hillger,  
Funkplatz 1a, 06844 Dessau**

#### Impressum:

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL**  
Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Anzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61  
verantwortlich

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80  
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200  
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)  
Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel: monatlich

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,  
Kto. 1105 212 649,  
BLZ 200 505 50  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

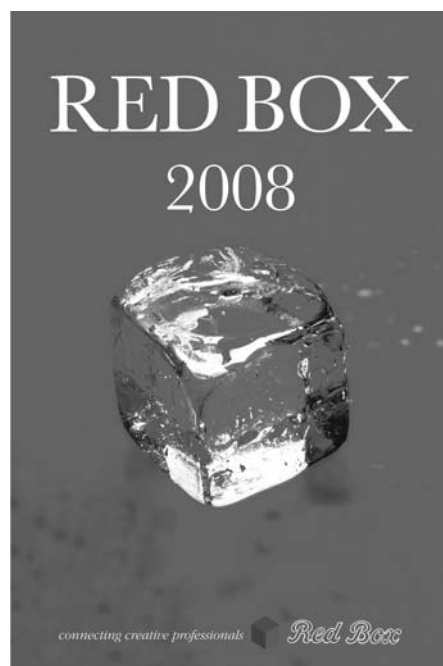
Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2008 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

## Deutschlands Kreativszene auf einen Blick!

*Red Box*, seit 1970 das umfangreichste Handbuch der Werbe- und Kommunikationsbranche, liefert Ihnen Kommunikationsdaten von ca. 25.000 Kreativen in Deutschland. Geordnet nach Branchen und Orten finden Sie hier Agenturen, Fotografen, freie Grafiker und Texter, Studios, Fachlabore, Modellagenturen, Stylisten, Filmproduktionen und andere Dienstleister. *Red Box* ist ein unentbehrliches Nachschlagewerk für alle Kommunikationsaufgaben. Nutzen Sie *Red Box* zur Kontaktaufnahme mit potentiellen Kunden. *Red Box* finden Sie auch online im Internet unter [www.redbox.de](http://www.redbox.de)



Die neue *Red Box* erscheint im Frühjahr 2008.

**Bestellen Sie jetzt per Fax (040-450 150 66) oder unter [www.redbox.de](http://www.redbox.de)**

Ja, ich bestelle \_\_\_\_ Exemplar(e) *Red Box* 2008 zum Stückpreis von 89,00 Euro zzgl. Versand

Firma: \_\_\_\_\_

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift: \_\_\_\_\_



*Red Box* seit 1970  
connecting creative professionals

New Business Verlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16 • D-22041 Hamburg  
[info@redbox.de](mailto:info@redbox.de) • [www.redbox.de](http://www.redbox.de)