

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Das Medien-Motto dieser Woche: „Ein bißchen Spaß muss sein“

Wenn sich sogar der Evangeliums-Rundfunk kurz **ERF Deutschland e.V.** in Wetzlar Titel wie „Neues vom Theater Klapsmühle“ reserviert, können wir gestrost davon ausgehen, dass allzu ernste Themen in dieser Woche möglichst vermieden werden. So setzt das Event-Team der **SUNTRIUM GmbH** in Michendorf auf ein „Wellness Musical“ oder einfach „Dumdieledum“ und **Sat.1** in Berlin porträtiert „Schräge Kerle“. Beim **Südwestrundfunk** in Mainz heißt es „Ein bißchen Spaß muss sein“ und in Stade bietet **Koroll Markenconcept** ein „Candy-College“ für „Literatussis“.

In Sachen Liebe sorgt die **OVC Online Video Communications GmbH** in Hamburg für schnelle Erfolge. Die Online-Plattform setzt auf „Speeddating“,

nach dem Motto „Kiss-NoFrog“ oder „In 2 Minuten weißt Du Bescheid“. Dagegen fordert die Hürther **NORDDEICH TV Produktions-GmbH** „Beweis‘ Deine Liebe!“, während man bei **Kabel 1** in Unterföhring die „Perfect Romance“ eher auf Umwegen ansteuert. „Möchtest Du mein Urlaubsflirt sein?“ fragen die Mandanten der Frankfurter Kanzlei **Dres. Rinke & Wirth** ein wenig schüchtern. Im Süden der Republik bei Rechtsanwältin **Bettina Krause** in Tutzing wird dagegen „im Herzen Krieg“ geführt. Gut, dass die Mandanten von Frau Krause auch ein Herz für die weniger Angepassten haben. „My-spleen.de“ wird uns hoffentlich die Möglichkeit bieten, über unsere Eigenheiten und medial entstandenen Zwangsneurosen zu berichten. (al)

### INHALT

### SEITE

Titelübersicht .....	2
BGH: Anwälte müssen auf Gegner hinweisen .....	3
Einigung im Streit um „Die drei ???“ .....	3
Bestseller „Tannöd“ ist kein Plagiat .....	3
Titelschutzanzeigen: <b>59 neue Titel</b> geschützt.....	4-8
Impressum .....	8

## Neues Praxishandbuch für Filmschaffende

Eine Filmproduktion ist finanziell aufwendig und steckt von der Projektentwicklung bis zur Realisierung voller Rechtsfallen.

Für Produzenten und Juristen im Filmgeschäft hat die **UVK Verlagsgesellschaft** in Konstanz jetzt die 2. überarbeitete Auflage von „Filmrecht“ auf den Markt gebracht. Das Handbuch stellt die rechtlichen Rahmenbedingungen des Filmschaffens dar und führt den Leser auf 440 Seiten durch sämtliche „business and legal affairs“ von der Idee über die Entwicklung, Finanzierung und Herstellung eines Filmwerks bis zu dessen internationaler Auswertung. Autor ist Rechtsanwalt **Wolfgang Brehm**, Gründungspart-

ner der Kanzlei **Brehm & v. Moers** in Berlin und seit 1993 Dozent an der Filmakademie Baden-Württemberg in Ludwigsburg sowie der Media Business School Madrid.



„Filmrecht - Das Handbuch für die Praxis“ kostet EUR 34,90 (ISBN 978-3-89669-669-4). (al)

## Textpassagen im „Kannibalen“-Buch bleiben geschwärzt

Die Angehörigen des als „Kannibalen von Rotenburg“ bekannten verurteilten Mörders haben sich auch vor dem **Landgericht Berlin** durchsetzen können. Sie hatten dem Wolfenbüttler **Seeliger Verlag** bereits über einstweilige Verfügungen verbieten lassen, Familienfotos und Auszüge aus einem Rechts-

gutachten in dem Sachbuch „Interview mit einem Kannibalen“ von **Günther Stampf** abzdrukken. Der Widerspruch des Verlages blieb, laut einer Meldung von newsroom.de, ohne Erfolg. Die strengen Anforderungen des BGH zum Schutz des Persönlichkeitsrechts seien nicht erfüllt worden. (al)

## Die 59 neuen Titel dieser Woche

	<b>H</b>	<b>N</b>
30 Minuten für ein starkes Herz	Heute Er, morgen Sie Hopfi	Neues vom Theater Klapsmühle
<b>A</b>	<b>I</b>	<b>P</b>
ARTE neugierig leben	Im Herzen Krieg	Perfect Romance - Liebe auf Umwegen
<b>B</b>	In 2 Minuten weißt Du Bescheid In Teufels Küche mit Gordon Ramsay	Primafit Prove your love!
<b>C</b>	<b>J</b>	<b>R</b>
Candy-College Chirurgie im Blick	„Jerôme“ - Kassel ist König Jewels of Ballet	READERS MOVIES Rocket & Ich
<b>D</b>	<b>K</b>	<b>S</b>
Das Gesundheitsprogramm des 21. Jahrhunderts Das Motivationsprogramm des 21. Jahrhunderts Das Reisequiz Der Bluff Der erfolgreiche Apotheker Destiny Code Die erfolgreiche PTA Die klügsten Kinder im Norden Dumdielendum	KissNoFrog	Schräge Kerle So schmeckt München! Speeddating Speeddating Show
<b>E</b>	<b>L</b>	<b>T</b>
Ein bißchen Spaß muss sein Einmal um die ganze Welt Engel & Leben Engelkontakt Engelsecrets Engelspirit	Lala & Engelbert Lala, Engelbert und der Geschäftsführer Lala, Engelbert und der Geschäftsmann Libertá Literatussis	Tagewerk-Reihe Theater Klapsmühle präsentiert ... Thomas Mann München leuchtete Trend Challenge
	<b>M</b>	<b>U</b>
	Malzi Meet with Speed Möchtest Du mein Urlaubsflirt sein? Museo myspleen my-spleen myspleen.de my-spleen.de	Unschuldig - Für die Wahrheit ist es nie zu spät
		<b>W</b>
		We all take care Wellness Musical Wirtschaftsforum Niedersachsen

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

11.03.2008, Woche 11, Nr. 864  
Anzeigenschluss: 07.03.2008, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger

18.03.2008, Woche 12, Nr. 865  
Anzeigenschluss: 14.03.2008, 10 Uhr

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

## BGH: Anwälte müssen auf Mandatsbeziehungen hinweisen

Unter welchen Umständen muss ein Rechtsanwalt vor Abschluss eines Anwaltsvertrages auf Mandatsbeziehungen seiner Sozietät zum Gegner des Auftraggebers hinweisen? Zu dieser Frage hat der **Bundesgerichtshof** in Karlsruhe nun ein Grundsatzurteil gefällt. Die Klägerin war von einem Anwalt außergerichtlich gegen eine Großbank vertreten worden. Als die Klägerin ihren Anwalt mit einer Klage gegen die Bank beauftragte, lehnte dieser mit der Begründung ab, er könne dies nicht, weil sein Sozium die Bank

regelmäßig vor Gericht vertrete und er den stärksten Umsatzbringer der Kanzlei nicht vergraulen wolle. Die Klägerin, die bereits ein Honorar von über 22.000 EUR gezahlt hatte, kündigte das Mandat umgehend und verlangte Schadensersatz. Der BGH gab ihr jetzt Recht. Da der wirkliche Grund der Weigerung, für die Klägerin tätig zu werden, sowie die Schadenshöhe streitig waren, wurde die Sache an das Oberlandesgericht Koblenz zurückverwiesen.

Die Wahrnehmung anwalt-

licher Aufgaben setzt, so die Karlsruher Richter, den unabhängigen, verschwiegenen und nur den Interessen des eigenen Mandanten verpflichteten Rechtsanwalt voraus. Umstände, welche Zweifel an der Unabhängigkeit des Anwalts begründen können, hat dieser offen zu legen. Häufige Mandatsbeziehungen zum Gegner sind offenbarungspflichtig, weil sie zu besonderer Identifikation mit dessen Angelegenheiten und zu wirtschaftlicher Abhängigkeit führen können. Ist der Anwalt aus Rücksicht auf den Gegner

von vornherein nicht bereit, einen Rechtsstreit zu führen, hat er erst recht darauf hinzuweisen, damit der Auftraggeber entscheiden kann, ob er diesen oder doch einen anderen Anwalt beauftragen will. Unterlässt der Anwalt die gebotenen Hinweise, kann er zur Rückzahlung des erhaltenen Honorars verpflichtet werden. (al)

**Bundesgerichtshof**  
**Urteil vom 8.11.2007**  
**AZ: IX ZR 5/06**

## Einigung im Streit um „Die drei ???“

Der Stuttgarter **KOSMOS-Verlag** hat sich im Streit um die Urheberrechtsrechte der beliebten Detektivserie „Die drei ???“ außergerichtlich mit der **SONY BMG Entertainment GmbH** in München einigen können. Demnach verbleiben die Buch- und Marken-Rechte beim KOSMOS-Verlag, der auch für alle anderen Verlagserzeugnisse der Reihe, wie etwa Kalender, Sachbücher, Handy- und Computerspiele verantwortlich bleibt. Bei dem SONY-Label EUROPA bleiben sämtliche Audionutzungsrechte. Die Hör-



spiele werden wieder unter dem Titel „Die drei ???“ erscheinen. Das Label wird dabei wieder auf die Buchvorlagen von Kosmos zurückgreifen. Die jetzt vereinbarte Zusammenarbeit zwischen KOSMOS und EUROPA erstreckt sich darüber hinaus unter Federführung von EUROPA auf Bühnen- und Theatershows und die Vermarktung von Merchandising-Lizenzen.

Die nächsten Abenteuer der Detektive Justus, Peter und Bob werden im März im KOSMOS-Verlag erscheinen. (al)

## Bestseller „Tannöd“ ist kein Plagiat

Das **Landgericht München I** sieht, laut beck-online, die Plagiatsvorwürfe gegen die Autorin des Romans „Tannöd“ **Andrea Maria Schenkel** als nicht gerechtfertigt an.



der zwei dokumentarische Bücher zu dem Mordfall veröffentlicht hat. Nach Ansicht Leuschners habe die Bestseller-Autorin von ihm „abgekupfert“. Er verlangt Schadensersatz und einen Stopp der Verbreitung des Buches.

Die Handlung des Krimis geht auf einen Mordfall zurück, der im Jahr 1992 auf einem Bauernhof im bayerischen Hinterkaifeck verübt wurde. Nach Angaben des Hamburger „Tannöd“-Verlages **Edition Nautilus** wurde der Titel bis jetzt mehr als 550.000 mal verkauft. Kläger ist der Münchner Journalist **Peter Leuschner**,

Obwohl das Urteil erst am 21. Mai verkündet werden soll, erklärte das Gericht bereits, dass es nicht von einer Urheberrechtsverletzung ausgehe. Die Übernahmen aus dem Buch des Journalisten würden für eine Verletzung des Urheberrechts nicht ausreichen. (al)



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Unschuldig - Für die Wahrheit ist es nie zu spät**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Dumdielendum Libertá Wellness Musical**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SUNTRIUM GmbH,  
Igelweg 3/s, 14552 Michendorf**

Unter Hinweis auf § 5, Absatz 3, MarkenG nehmen wir hiermit Titelschutz in Anspruch für

### **Theater Klapsmühle präsentiert ... Neues vom Theater Klapsmühle Lala, Engelbert und der Geschäftsführer Lala, Engelbert und der Geschäftsmann Lala & Engelbert**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**ERF Deutschland e.V.,  
Berliner Ring 62, 35576 Wetzlar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Primafit Hopfi Malzi**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, Figuren, Namen, in entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Internet, Off- und Onlinedienste, CD-Rom, DVD alle anderen Datenträger, Zeitschriften, Bücher, und alle Printmedien Druckerzeugnisse, Merchandising.

**WG Verlag & Lizenzen AG,  
Bahnhofstraße 111, CH - 9240 Uzwil**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Prove your love! Beweis' Deine Liebe!**

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**NORDEICH TV Produktions-GmbH,  
Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

### **Heute Er, morgen Sie Der Bluff In Teufels Küche mit Gordon Ramsay**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Poll Straßer Ventroni Feyock Rechtsanwälte,  
Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **We all take care**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Freudenberg & Co. Kommanditgesellschaft,  
Höhnerweg 2-4, 69469 Weinheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Wirtschaftsforum Niedersachsen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hans-Ulrich Felmberg,  
Asterweg 5, 29690 Schwarmstedt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Thomas Mann München leuchtete**

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Druckerzeugnissen aller Art, Merchandising, Multimedia-Anwendungen, On- und Offline-Dienste und sonstige Medien einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**Süddeutscher Verlag GmbH,  
Sendlinger Straße 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## **Tagewerk-Reihe**

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphische Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen sowie Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**WZR Group Wülfing Zeuner Rechel  
Rechtsanwälte Wirtschaftsprüfer Steuerberater,  
Kurfürstendamm 186, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## **ARTE neugierig leben Rocket & Ich Im Herzen Krieg Einmal um die ganze Welt Das Reisequiz myspleen my-spleen my-spleen.de myspleen.de**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir im Auftrag unserer Mandantin für Druckerzeugnisse, insbesondere Publikationen im Printbereich sowie für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien (einschließlich CD-ROM, Online Medien und Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Softwareerzeugnisse Titelschutz in Anspruch für:

## **KissNoFrog Meet with Speed Speeddating Show In 2 Minuten weißt Du Bescheid Speeddating**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**OVC Online Video Communications GmbH,  
Rödingsmarkt 9, 20459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **So schmeckt München!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VVA Kommunikation GmbH,  
Theodor-Althoff-Straße 39, 45133 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Museo**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Birgelen Invest AG,  
Zollikerstraße 27, CH - 8032 Zürich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Möchtest Du mein Urlaubsflirt sein?**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Titelkombinationen und Wortverbindungen für alle Medien.

**Rechtsanwälte Dres. Rinke & Wirth,  
Stettenstraße 2, 60322 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Die klügsten Kinder im Norden**

in allen Schreibweisen für Druckwerke, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Fernsehen, Film und Internet.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,  
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Der erfolgreiche Apotheker Die erfolgreiche PTA**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Daco Networx Anstalt,  
Postfach 65, LI - 9495 Triesen / Liechtenstein**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **„Jerôme“ - Kassel ist König Stadtpostille, Wirtschaftsjournaille, Lifestylmagazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**A. Bernecker Verlag GmbH,  
Unter dem Schöneberg 1, 34212 Melsungen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Literatussis Candy-College Trend Challenge Destiny Code**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton-, und Datenträger aller Art, sowie für elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien aller Art.

**Koroll Markenconcept,  
Henning von Trescow Weg 14, 21684 Stade**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Engelsecrets Engelspirit Engelkontakt Engel & Leben**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Offline- und Onlinedienste).

**Kanzlei Dr. Rehbock & Kollegen,  
Gabriele-Münter-Straße 3, 82110 Germering**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Jewels of Ballet

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Ballettveranstaltungen, Veranstaltungstournee der weltbesten Balletttänzer.

**Playce AG,  
Osterwaldstraße 10, 80805 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### 30 Minuten für ein starkes Herz

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Schräge Kerle

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### Chirurgie im Blick

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print und nonprint, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Perfect Romance - Liebe auf Umwegen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**K1 Kabel 1 Fernsehen GmbH,  
Betastraße 10h, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### Ein bißchen Spaß muss sein

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**



+ Markenpiraterie + Domaingrabbing + Verunglimpfungen + Raubkopien +

Überwachen Sie systematisch die Benutzung Ihrer Rechte?

- IPRGuard stellt die tatsächliche Benutzung von Namen, Slogans, Texten und Logos fest;
- IPRGuard überwacht weltweit Domainnamen mit Konnektierungs-, Inhaber- und Serverstandort-Informationen.

Informationen unter: [www.iprguard.de](http://www.iprguard.de), E-Mail: [info@iprguard.de](mailto:info@iprguard.de), Tel. 04131-225 600-0  
IPRGuard als einmalige Benutzungsrecherchen auch unter [www.researcher24.de](http://www.researcher24.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Das Motivationsprogramm  
des 21. Jahrhunderts  
Das Gesundheitsprogramm  
des 21. Jahrhunderts**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film- und elektronische Medien einschließlich Multimediaanwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Rechtsanwälte Ellmer & Bengsch-Ellmer,  
Burgmauer 4, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Klientin Titelschutz in Anspruch für

**READERS MOVIES**

in allen Schreibweisen, Darstellungen, Abwandlungen, grafischen Gestaltungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, ferner für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-Rom, CD-I und DVD.

**Rechtsanwälte Dr. Kermel & Kollegen,  
Auf dem Baggersand 17, 23570 Lübeck-Travemünde**

**Impressum:**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Anzeigen  
verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80  
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel: monatlich  
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

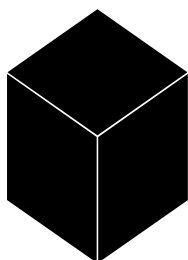
Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,  
Kto. 1105 212 649,  
BLZ 200 505 50  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2008 Presse Fachverlag, Hamburg.  
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder  
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen  
Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien  
sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich  
geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm  
erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.



**Red Box** seit 1970  
connecting creative professionals