

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Die Medien zwischen „Fräuleinwunder“ und Next Generation Publishing

Innovative Medienformate entwickeln, vermarkten und publizieren. Das hat sich die Berliner **IntelliMedia AG** auf die Fahnen geschrieben und plant neue Magazin-Formate für alle Lebenslagen. Sei es nun im Bereich Life-Style mit all „about-beauty“, „about-cuisine“ oder „about-shopping“ oder für Aktivisten mit „about..“ biking, diving, golfing, sailing oder „about-health“.

Auch **Cora Herfurth-Keck** aus Neuenbürg hat neue Ideen zum Thema Gesundheit. Sie setzt auf Naturmedizin mit dem Titel „Herbal Power - Kräuter, Kräfte, Motivation - Jetzt!“ und empfiehlt Kräuterkräfte optimal zu nutzen. Für die Mandanten von **Rechtsanwalt Axel Hülsebusch** in Berlin ist allerdings noch keine Therapie in Sicht. Hier heißt es bisher nur „Infected“. Tröstlich ist, der **Süddeutsche Verlag GmbH** in München hat be-

reits „das tägliche Gegen-gift“ entwickelt. Ob „Pater Castell“, ein kriminalistisch begabter Sonderbeauftragter des Vatikan, auch seelischen Beistand leisten kann, wird sich dem Fernsehzuschauer ab Mai zeigen. Den „Auftrag“ für den rührigen Geistlichen erteilen die Mandanten von **Rechtsanwältin Bettina Krause** aus Tutzing in dieser Woche. Unser täglich Brot ist auch das Lieblingsthema der **BackMedia Verlagsgesellschaft mbH** in Bochum. Der Fachverlag für Bäckerei-Betriebe macht sich auf die Suche nach „neuen Wegen zum Geschmack“.

Die Welt der 50er Jahre läßt „Fräuleinwunder“ **magazine** aus Kaarst wieder auferstehen, während die **gut.tut.gut productions GmbH** im Kloster Schäftlarn die Neuproduktionen „Mama's letzte Chance“ und „Mama's neues Leben“ startet.(al)

INHALT

SEITE

Titelübersicht	2
Der Deutsche Werberat zieht Bilanz	2
Verwertungsgesellschaften	3
Titelschutzanzeigen: 44 neue Titel geschützt.....	4-7
Impressum	7

Eigene Verwertungsgesellschaft für Werbefilmer

Für den Hamburger **Verband Deutscher Werbefilmproduzenten e.V. (VDW)** läßt sich der Frühling gut an. Nach einer langen Vorbereitungsphase, hat das **Deutsche Patent- und Markenamt (DPMA)** in München jetzt die Erlaubnis zum Betrieb einer Verwertungsgesellschaft erteilt. **TWF Treuhandgesellschaft Werbefilm mbH** ist der offizielle Name der neuen Rechteinhaber, deren Gesellschafterin der VDW ist.



Dr. Martin Feyock,
Poll Straßer Ventroni Feyock RAe

Die Geltendmachung gesetzlicher Vergütungen aus dem Urheberrechtsgesetz ist das erklärte Geschäftsziel der TWF. Laut VDW betrug das Produktionsvolumen von Werbefilmen am Standort Deutschland im Jahr 2007



Uta-Sabine Haerlin, VDW

ca. 288 Mio. Euro. Die große Zahl von Werbespots in den gesendeten und kopierten Fernsehprogrammen, läßt auf erhebliche Ansprüche deutscher Produktionsunternehmen schließen. Die eingezogenen Gelder werden allerdings nicht an die Produzenten gehen, sondern aufgrund der gesetzlichen Vorschriften für soziale und kulturelle Förderungsprojekte eingesetzt werden.

Uta-Sabine Haerlin, Geschäftsführerin des VDW, hat auch die Leitung der neuen Treuhandgesellschaft Werbefilm übernommen. „Deutsche Werbefilmproduzenten, die im Gegensatz zu anderen Bereichen der Filmindustrie ohne jede Subventionen auskommen, leisten eine hervorragende unternehmerische Arbeit und besitzen zurecht vergütungspflichtige Leistungs-

Die 44 neuen Titel dieser Woche

about	about-tv	Mama will's (noch mal) wissen!
A	about-woman	Mama's große Chance!
about-beauty	AIRPERFORMANCE	Mama's letzte Chance!
about-biking	C	Mama's neues Leben!
about-bunnys	Claudia - Das Mädchen von Kasse 1	N
about-cuisine	D	Neue Wege zum Geschmack
about-diving	Das tägliche Gegengift	NIPPEZ
about-fashion	F	NippeZ
about-golfing	Fräuleinwunder	P
about-health	H	pv world
about-living	Herbal Power	pv worldwide
about-man	Herbal Power- Kräuterkräfte	U
about-movies	optimal nutzen - Jetzt!	Uschis Welt
about-mywedding	Herbal Power- Kräuter, Kräfte,	Uschi's Welt
about-people	Motivation - Jetzt!	W
about-sailing	I	Weser Nachrichten
about-shopping	Ihr Auftrag, Pater Castell	
about-skiing	INFECTED	
about-sports	M	
about-travel	Mama arbeitet wieder!	
	Mama startet (noch mal) durch!	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

08.04.2008, Woche 15, Nr. 868
Anzeigenschluss: 04.04.2008, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

15.04.2008, Woche 16, Nr. 869
Anzeigenschluss: 11.04.2008, 10 Uhr

Der Deutsche Werberat zieht Bilanz und warnt vor „Öko-Tricks“

Der **Deutsche Werberat** in Berlin ist eine freiwillige Schiedsstelle der Werbewirtschaft, an die sich jeder wenden kann, der sich oder seine Anschauungen durch kommerzielle Werbung diskriminiert sieht. Offenbar ist dies im vergangenen Jahr häufiger geschehen, denn die Bilanz, die der Werberat am vergangenen Dienstag in Berlin vorlegte, verzeichnet eine Zunahme der Beschwerden um rund 30 Prozent.

82 Werbekampagnen wurden im vergangenen Jahr beanstandet. In 2006 musste das Gremium nur Beschwer-



Dr. Hans-Henning Wiegmann,
Deutscher Werberat

den über 63 Kampagnen prüfen. Die Reaktionen der betroffenen Firmen fielen unterschiedlich aus. In 70 Fällen (59 in 2006) wurde die Werbung eingestellt

und in 9 Fällen (2 in 2006) entsprechend abgeändert. Nur drei Werbern wurde in 2007 eine Öffentliche Rüge erteilt, weil sie die Kampagne trotz Beanstandung weiterführten. „Die Öffentliche Rüge geht als Mitteilung an die Redaktionen der Massenmedien. Diese Disziplinarmaßnahme kann das Image einer Firma erheblich negativ treffen“, erläuterte der Vorsitzende des Deutschen Werberats **Dr. Hans-Henning Wiegmann** seine schärfste Waffe. Unter den Branchen, deren Werbung beanstandet wurde, taten sich besonders die Unterhaltungselektronik, Kommuni-

kationstechnik, Alkoholwerbung und das Kreditgewerbe hervor. Dr. Wiegmann nutzte die Bilanz-Presskonferenz um an die Moral der Werbewirtschaft im Hinblick auf „Grüne“ Werbeargumente zu appellieren.

Öko sei zwar gut fürs Geschäft, weil viele Kunden neben Qualität, Preis und Beratung immer stärker bei ihrer Kaufentscheidung auch auf ökologische Aspekte achteten. Umweltargumente in der kommerziellen Werbung müssten aber nachvollziehbar sein, damit sie nicht als manipulative Trickserie missverstanden würden. (al)

schutzrechte an ihren Programmen“, so Haerlin. **Dr. Martin Feyock** wird Haerlin in der Geschäftsführung des TWF zur Seite stehen. Der Münchner Rechtsanwalt und Gründungspartner der Sozietät **Poll Straßer Ventroni Feyock** freut sich über die Neubewertung von Werbespots am Filmstandort Deutschland. „Werbefilmproduktionen sind oftmals die Avantgarde im Einsatz neuer filmischer Technolo-

gien. Gerade der filmische Nachwuchs in Deutschland, wie auch etablierte Spielfilmregisseure schätzen das Medium Werbefilm als wirtschaftlich und künstlerisch bedeutsames Betätigungsfeld“, erläutert Feyock.

Bisher sind zwölf Verwertungsgesellschaften in Deutschland zugelassen (siehe Tabelle). Aufgrund ihrer Monopol- und Treuhandstellung unterliegen sie

einer staatlichen Aufsicht. Als Aufsichtsbehörde fungiert das Deutsche Patent- und Markenamt (DPMA). Grundlage ist das Urheberrechtswahrnehmungsgesetz. Verwertungsgesellschaften geben einzelnen Urhebern wie z. B. Schriftstellern, Komponisten oder bildenden Künstlern sowie Unternehmen im Medienbereich wie etwa Filmproduzenten und Tonträgerherstellern die Möglichkeit ihre Nutzungs-

rechte und Vergütungsansprüche durchzusetzen. Das DPMA erteilt diesen privatrechtlich organisierten Vereinigungen im Einvernehmen mit dem Bundeskartellamt die Erlaubnis zum Geschäftsbetrieb, die laufend überprüft wird. (al)

Verwertungsgesellschaften unter der Aufsicht des DPMA

AGICOA CH-Genf	Urheberrechtsschutz mbH (Verband für die internationale kollektive Wahrnehmung für audiovisuelle Werke)	www.agicoa.org
GEMA Berlin/München	Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Verfielfältigungsrechte	www.gema.de
GÜFA München	Gesellschaft zur Übernahme und Wahrnehmung von Filmaufführungsrechten mbH	www.vff.org
GVL Berlin	Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten mbH	www.gvl.de
GWFF München	Gesellschaft zur Wahrnehmung von Film- und Fernsehrechten	www.gwff.de
VG Bild-Kunst Bonn	Verwertungsgesellschaft Bild - Kunst	www.bildkunst.de
VFF München	Verwertungsgesellschaft der Film- und Fernsehproduzenten	www.vff.org
VGF Wiesbaden	Verwertungsgesellschaft für Nutzungsrechte an Filmwerken mbH (Gesellschafter ist der Verband der Filmverleiher e.V.)	www.vdfkino.de
VG Media Berlin	Gesellschaft zur Verwertung der Urheber- und Leistungsschutzrechte von Medienunternehmen mbH	www.vgmedia.de
VG Musikedition Kassel	Verwertungsgesellschaft - Rechtsfähiger Verein kraft Verleihung	www.vg-musikedition.de
VG Werbung und Musik München	Verwertungsgesellschaft Werbung und Musik GmbH	www.vg-werbung.de
VG-Wort München	Verwertungsgesellschaft Wort - Rechtsfähiger Verein kraft Verleihung	www.vgwort.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Uschis Welt
Uschi's Welt**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**pv world
pv worldwide**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, graphischen Darstellungen und Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse aller Art und Form, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien.

**Rechtsanwälte Geiser & von Oppen,
Leibnizstraße 60, 10629 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**1about
about-woman
about-beauty
about-biking
about-cuisine
about-diving
about-fashion
about-golfing
about-health
about-living
about-man
about-movies
about-people
about-sailing
about-skiing
about-sports
about-travel
about-tv
about-mywedding
about-shopping
about-bunnys**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-Rom, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**IntelliMedia AG,
Theodor-Heuss-Platz 8, 14052 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Mama will's (noch mal) wissen!
Mama startet (noch mal) durch!
Mama's letzte Chance!
Mama's große Chance!
Mama's neues Leben!
Mama arbeitet wieder!**

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**gut.tut.gut. productions GmbH,
Kloster Schäftlarn 8, 82067 Kloster Schäftlarn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

AIRPERFORMANCE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckschriften sowie digitale Medien, insbesondere Websites.

**Erdrich + Maier GmbH,
Landhausstraße 32, 70190 Stuttgart**

MedienWirtschaft

Die Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie



bezieht viermal im Jahr Stellung zu aktuellen betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Fragen aus den Bereichen Medienmanagement, Medienökonomie und Telekommunikation.

Jetzt bestellen!

Ja, ich möchte keine weitere Ausgabe versäumen und bestelle MedienWirtschaft im Jahres-Abonnement (4 Ausgaben) zum Preis von EUR 69,00 zzgl. Versandkosten und USt. Mein Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit einer Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugszeitraumes schriftlich kündige.

Ja, ich bestelle das Studenten-Abonnement MedienWirtschaft (4 Ausgaben) zum Preis von € 49,00 zzgl. Versandkosten und USt. Mein Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit einer Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugszeitraumes schriftlich kündige.

Firma: _____

Name, Vorname: _____ Funktion: _____

Straße: _____ PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Datum/ Unterschrift: _____

Widerrufgarantie: Mir ist bekannt, dass ich diese Bestellung innerhalb der folgenden zwei Wochen beim New Business Verlag schriftlich widerrufen kann. Dies bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

2. Unterschrift: _____

TSA

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Herbal Power

**Herbal Power - Kräuterkräfte
optimal nutzen - Jetzt!**

**Herbal Power - Kräuter, Kräfte,
Motivation - Jetzt!**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination, für alle Medien.

**Cora Herfurth-Keck,
Fuhrmannstraße 12, 75305 Neuenbürg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Weser Nachrichten

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Kunstverlag Krebs & Co.,
Am Markt 11, 28195 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

NIPPEZ Nippez

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**MTV Networks Germany GmbH,
Stralauer Allee 7, 10245 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

INFECTED

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen, Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch DVD, CD-Rom, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, Domainbezeichnungen sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Rechtsanwalt Axel Hülsebusch,
Linienstraße 127, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das tägliche Gegengift

in jeder Schreibweise, Schriftart und Darstellungsform, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination, graphischen Gestaltung, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln für Druckerzeugnisse aller Art, Merchandising, Multimedia-Anwendungen, On- und Offline-Dienste und sonstige Medien einschließlich Telekommunikation, Internet-Suchsysteme, CD-ROM, CD-I und sonstige CD-Derivate und Datenträger, elektronische und digitale Medien sowie Printmedien.

**Süddeutscher Verlag GmbH,
Sendlinger Straße 8, 80331 München**

**Top News
aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fräuleinwunder

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Fräuleinwunder magazine,
Alt Vorst 27, 41564 Kaarst

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Neue Wege zum Geschmack

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

BackMedia Verlagsgesellschaft mbH,
Vierhausstraße 112, 44807 Bochum

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Claudia - Das Mädchen von Kasse 1

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Ihr Auftrag, Pater Castell

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Nebendahlstr. 16

22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0

Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/Anzeigen

verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61

Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger

mit Software Titel: monatlich

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2008 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____

	TELEFON:	FAX:
	_____	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. ____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für
pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____