

mit DER
SOFTWARE
TITEL

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Medien-Ideen zwischen „Stars aktuell“ und „Die Spitzenköchin“

Eine neue Facette in das TV-Koch-Ensemble bringt der Berliner Privatsender **Sat.1** mit dem ins Auge gefassten Format „Die Spitzenköchin“. Bis dato haben sich zumeist männliche Koch-Gurus auf dem Bildschirm präsentiert und ihre kulinarischen Ideen an das Publikum weiter gegeben. Spannung verspricht Sat.1 darüber hinaus mit dem Titel „The Company – Im Auftrag der CIA“.

Die **Monaco Film GmbH** aus Hamburg setzt auf die bewährte Thematik „Sex Sells“, die entsprechende Orientierung in diesem Metier will die Münchner Firma **Argusconcept** mit dem „Sex Branchenbuch“ liefern. Falls es zu Problemen in der Beziehung kommt, bietet der **Norddeutsche Rundfunk**, Hamburg, mit seinem Programm-Format „Liebe in Not – unterwegs mit den Eheretterern“ sowohl Hilfe als auch Lösungsideen an.

Die derzeitigen Schlagzeilen aus der Wirtschaft- und Finanz-Berichterstattung dürften den Hamburger **Hammonia-Verlag** zu Titel-Ideen wie „Immobilienwirt-

schaft und Finanzmarkt“ oder „Finanz- und immobilienwirtschaftliche Informationen“ inspiriert haben. Gleiches gilt sicher auch für den Mandanten der **Pauly Rechtsanwälte** aus Bonn, dem Titel-Varianten wie „Krisen Investor“, „Crash Investor“ oder „Kapitalschutz Berater“ vorschweben.

Die im Computerspiele-Segment aktive **Tivola Publishing GmbH**, Berlin, greift das Thema „Mein Traumjob“ in mehreren Facetten auf, während das **Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen**, Düsseldorf, sich mit der Publikation „Schulzeit. Das Magazin für Eltern in Nordrhein-Westfalen“ für mehr Information und Kommunikation in dem wichtigen Bereich der Ausbildung stark macht.

Die Mandantin des Berliner **Rechtsanwalts Alexander Lindenberg** strebt offenbar eine Präsenz im umkämpften Markt der People-Medien an und meldet Titelschutz für Kombinationen wie Freizeit heute“ oder „Aktuelle Woche“ an. (ps)

Greyhills Rechtsanwälte verstärken sich in Köln und Berlin

Bei der auf nationales und internationales Kennzeichen-Recht (Marken-, Domain-, Design-, Urheber- und Wettbewerbsrecht) spezialisierten Kanzlei Greyhills Rechtsanwälte (www.greyhills.eu) sind Anfang April sowohl im Kölner als auch im Berliner Büro je ein Rechtsanwalt neu an Bord gegangen.



Ebenfalls Anfang April startete Georg L. Heringer (Maitre en Droit) im Berliner Greyhills-Büro. Heringer, der von der Societät Becker & Kollegen in Berlin kam, ist im Gewerblichen Rechtsschutz und insbesondere im Wettbewerbsrecht tätig. Der 33-Jährige hat an der Universität Sophia-Antipolis in Nizza internationales Recht studiert und wird daher die Kanzlei vor allem in der Beratung und Betreuung frankophoner Mandanten unterstützen.



Das Kölner Team verstärkt Dominik Boecker (34 Jahre), der bislang als selbständiger Rechtsanwalt in Köln aktiv war, er gilt als Markenrechts-Spezialist mit besonderer Ausrichtung auf das Domain-Recht. Mit Boeckers internationalem Know-how, das unter anderem durch Vorträge und Veröffentlichungen belegt wird, kann Greyhills sein internationales Leistungsangebot deutlich ausbauen.

Das nunmehr aus sechs Rechtsanwälten bestehende Greyhills-Team betreut an den Standorten Köln und Berlin einige sehr bekannte Markenartikel- und Medien-Unternehmen. (ps)

INHALT	SEITE
Titelübersicht	2
Titelschutzanzeigen: 81 neue Titel geschützt	3-8
Impressum	9

Die 81 neuen Titel dieser Woche

- 2** 26 erste Aufschreie des vorzeitlichen Höhlenmenschen - alphabetisch sortiert & durchgehend illustriert
26 serious outcries of the ancient caveman - ordered alphabetically & fully illustrated
- A**
Abenteuer Entdeckung
Adriana
Aktuelle Woche
Aktuelles Wissen im Überblick - Umfassend - präzise - verständlich
Am hohen Ufer
Aphosphorismen
- B**
Banking & Insurance Guide
Banking & Insurance Guide 2009
Banking Guide
Banking Guide 2008
Banking Guide 2009
Black Investor
BUNTE FREIZEIT
- C**
Crash Investor
- D**
DA! Anzeigen für Stadt und Land
DER FREITAG
Die Immobilienfinanzierung
Die Kammer der Toten
Die Spitzenköchin
- E**
Emile bewegt Deutschland
Entdeckerlust!
ENVY
ERB! Anzeigen für Stadt und Land
Extra Woche
- F**
Finance Guide
Finance Guide 2009
Finanz- und immobilienwirtschaftliche Informationen
Freizeit heute
Freizeit Magazin
- G**
GG! Anzeigen für Stadt und Land
- H**
Habana Fonds
Hast Du was dann bist Du was
Hast Du was dann bist Du wer
Haste was dann biste was
Havanna Fonds
Hotel Branchenbuch
HP! Anzeigen für Stadt und Land
- I**
I Love Radio
Immobilienfinanzierung und Finanzmarkt
Immobilienwirtschaft und Finanzmarkt
IP Insider
- K**
Kapitalschutz Berater
Kapitalschutz Brief
Krisen Investor
- L**
Leuchtfeuer!
„Liebe in Not“ unterwegs mit den Eherettern
- M**
Mein regionales Telefonbuch Ammerland
Mein regionales Telefonbuch...
Mein Traumjob
Mein Traumjob Lehrer
Mein Traumjob Popstar
Mein Traumjob Reporter
Mein Traumjob Superstar
Meine Sprechstunde
MINI Book für Kinder
Mitteldeutscher Markengipfel
Mystik
- N**
Nation - Zeitschrift für deutsche und europäische Kultur
- P**
Play the World
Pocketbook
- R**
Ring- und Singbuch
- S**
Schicksalsschlachten des Zweiten Weltkrieges - Akteure - Hintergründe - Kampfverläufe
Schulzeit. Das Magazin für Eltern in Nordrhein-Westfalen
Sex Branchenbuch
Sex Sells
Silvana
Sketch for Fun
SPRUCH-REIFE
SPRUCH-REIFE DAS TAGES-ORAKEL mit den Sinn- und Merksprüchen meiner Großmutter
SPRUCH-REIFE Die Sinn- und Merksprüche meiner Großmutter
Stars aktuell
- T**
The Company - Im Auftrag der CIA
The Dresden Soul Symphony
Triumphalismus - Selbsterhöhung im Sieg über den Gegner. Zum Verhalten von Testosteronkriegerern, Virilblutern, Machotyranen und anderen Barbaren als Kulturhelden
- W**
Wenn Kinder sich wohl fühlen, haben die Eltern auch Urlaub und das zu jeder Jahreszeit
Woche heute
WWTV
WWTV-Journal
WWTV-Magazin

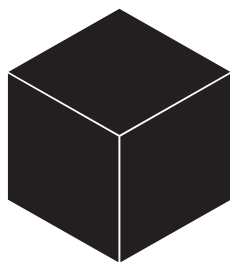
Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

22.04.2008, Woche 17, Nr. 870
Anzeigenschluss: 18.04.2008, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

14.05.2008, Woche 20, Nr. 873
Anzeigenschluss: 09.05.2008, 10 Uhr



Red Box seit 1970
connecting creative professionals

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

I Love Radio

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Jan-Christian Zeller,
Humboldtstraße 5, 59320 Ennigerloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

IP Insider

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**IP Partner AG,
Am Tower 5, 90475 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Immobilienwirtschaft und Finanzmarkt Die Immobilienfinanzierung Immobilienfinanzierung und Finanzmarkt Finanz- und immobilienwirtschaftliche Informationen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hammonia-Verlag GmbH
Tangstedter Landstraße 83, 22415 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DER FREITAG

in allen Schreibweisen, sämtlichen Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und/oder digitale Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Taylor Wessing Rechtsanwälte,
Hanseatic Trade Center, Am Sandtorkai 41,
20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Leuchtfeuer! 26 seruios outcries of the ancient caveman - ordered alphabetically & fully illustrated 26 erste Aufschreie des vorzeitlichen Höhlenmenschen - alphabetisch sortiert & durchgehend illustriert

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Urs-Vito Albrecht,
Turmstraße 6, 31832 Springe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kapitalschutz Brief Kapitalschutz Berater Crash Investor Krisen Investor Black Investor

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Pauly Rechtsanwälte,
Kurt-Schumacher-Straße 16, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Aphosphorismen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Schriftarten und für alle Medien, insbesondere für Bücher in allen Erscheinungsformen.

**Patentanwälte Buschhoff Hennicke Althaus,
Kaiser-Wilhelm-Ring 24, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schulzeit. Das Magazin für Eltern in Nordrhein-Westfalen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien

**Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes
Nordrhein-Westfalen,
Völklinger Straße 49, 40221 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Aktuelle Woche Freizeit heute Woche heute Extra Woche Stars aktuell

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Printmedien und/oder audiovisuelle und/oder elektronische und/oder digitale Medien, Film, Fernsehen, Rundfunk und Netzwerke, einschließlich On-Line-Dienste und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen, Veranstaltungen und Unterhaltung aller Art.

**Rechtsanwalt Alexander Lindenberg,
Brandensteinweg 6, 13595 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Adriana Mystik Silvana Meine Sprechstunde

in allen Schreibweisen, sämtlichen Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und/oder digitale Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Taylor Wessing Rechtsanwälte,
Hanseatic Trade Center, Am Sandtorkai 41,
20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wenn Kinder sich wohl fühlen, haben die Eltern auch Urlaub und das zu jeder Jahreszeit

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphische Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien sowie für Messen, Kongresse, Tagungen und sonstige Veranstaltungen.

**Rechtsanwälte Boy Timon Klink
und Johannes Lindemann,
Markt 9, 25836 Garding**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

MINI Book für Kinder

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line-Diensten, sonstige audiovisuelle und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**media Verlagsgesellschaft mbH,
Moosweg 17-19, 88175 Scheidegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sex Sells

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Kombinationen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Merchandising in jeglicher Form.

**Monaco Film GmbH,
Alter Wandrahm 11, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

Haste was dann biste was Hast Du was dann bist Du was Hast Du was dann bist Du wer

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Druck- und Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Online-Medien.

**Patentanwaltskanzlei Dr. Beate König,
Morassistraße 8, 80469 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 des Markengesetzes nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

DA! Anzeigen für Stadt und Land ERB! Anzeigen für Stadt und Land GG! Anzeigen für Stadt und Land HP! Anzeigen für Stadt und Land

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen sowie für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Katscher Habermann Patentanwälte,
Dolivostraße 15 A, 64293 Darmstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ENVY

in allen Schreibweisen, sämtlichen Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und/oder digitale Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Taylor Wessing Rechtsanwälte,
Hanseatic Trade Center, Am Sandtorkai 41,
20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Hotel Branchenbuch Sex Branchenbuch

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP, sowie Softwareerzeugnisse aller Art, sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Argusconcept,
Pelkovenstraße 100, 80992 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mein Traumjob Mein Traumjob Reporter Mein Traumjob Lehrer Mein Traumjob Superstar Mein Traumjob Popstar Pocketbook Play the World

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für Druckschriften, Filmwerke, Tonwerke, Computersoftware, CD-ROM, Videospiele, Spiele.

**TIVOLA Publishing GmbH,
Münzstraße 19, 10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Havana Fonds Habana Fonds

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TV Media Medienmanagement GmbH,
Kolpingstraße 3, 85560 Ebersberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Emile bewegt Deutschland

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**Rechtsanwälte Fraenkel, Faust, Herbold,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sketch for Fun Die Spitzenköchin The Company - Im Auftrag der CIA

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Auftraggeber Titelschutz in Anspruch für:

Freizeit Magazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

WWTV WWTV-Magazin WWTV-Journal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelnkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Onlinediensten, sonstige audiovisuelle und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Anwaltskanzlei Alexander F. Bräuer,
Wilhelm-Mangels-Straße 8-10, 56410 Montabaur**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

SPRUCH-REIFE SPRUCH-REIFE Die Sinn- und Merksprüche meiner Großmutter SPRUCH-REIFE DAS TAGESORAKEL mit den Sinn- und Merksprüchen meiner Großmutter

in allen möglichen Darstellungen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Datenträger, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie elektronische Medien, Off- und Online-Dienste, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art. Dieser Anspruch für Titelschutz wird auch gleichermaßen für alle, bisher bekannten und künftigen, im Zusammenhang des Internet benutzten Endungen gestellt, wie de, com, net, eu, info und so weiter.

**Cora Herfurth-Keck,
Fuhrmannstraße 12, 75305 Neuenbürg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Ring- und Singbuch

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kai Hohage,
Bogenstraße 5, 20144 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mädchentraum

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Emme Deutschland GmbH,
Im Mediapark 2, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Entdeckerlust! „Liebe in Not“ unterwegs mit den Eherettern

in allen Schreibweisen für Druckwerke, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Fernsehen, Film und Internet.

**NORDDEUTSCHER RUNDFUNK,
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Auftrag für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Mitteldeutscher Markengipfel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, für Hörfunk, Fernsehen, Datenträger aller Art, elektronische Medien einschließlich Multimediaanwendungen (Online- und Offlinedienste), Veranstaltungen und Ausstellungen sowie Merchandising.

**CMS Hasche Sigle,
Augustusplatz 9, 04109 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

Triumphalismus - Selbsterhöhung im Sieg über den Gegner. Zum Verhalten von Testosteronkriegern, Virilblutern, Macho- tyrannen und anderen Barbaren als Kulturhelden

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen und Zusammensetzungen, in allen Medien, und zwar auch für Rundfunk- und Fernsehsendungen, Druckerzeugnisse, Internet sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**GÖRG Partnerschaft von Rechtsanwälten,
Rechtsanwalt Dr. Wolfgang Prinz,
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Schicksalsschlachten des Zweiten Weltkrieges - Akteure - Hintergründe - Kampfverläufe Aktuelles Wissen im Überblick - Umfassend - präzise - verständlich Abenteuer Entdeckung

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Über 50.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

Top News aus Werbung, Marketing und Medien

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Mein regionales Telefonbuch Ammerland Mein regionales Telefonbuch...

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelmkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Rechtsanwalt Chr. Reinicke,
c/o Rechtsanwälte Nahme & Reinicke,
Leisewitzstraße 41/43, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Am hohen Ufer Nation - Zeitschrift für deutsche und europäische Kultur

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelmkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Services, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc) und anderen Datenträgern sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Rechtsanwalt Chr. Reinicke,
c/o Rechtsanwälte Nahme & Reinicke,
Leisewitzstraße 41/43, 30175 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Die Kammer der Toten The Dresden Soul Symphony

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

BUNTE FREIZEIT

in allen Schreibweisen, sämtlichen Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und/oder digitale Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Taylor Wessing Rechtsanwälte,
Hanseatic Trade Center, Am Sandtorkai 41,
20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Banking Guide Banking Guide 2008 Banking Guide 2009 Banking & Insurance Guide Banking & Insurance Guide 2009 Finance Guide Finance Guide 2009

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse, Online-Publikationen, Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Veranstaltungen.

**GWV Fachverlage GmbH,
Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
verantwortlich

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel: monatlich
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003
Anzeigenschluss:
Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785
Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2008 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen
Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien
sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich
geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm
erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher
Genehmigung.



**Produktpiraterie – Marken
im Kampf gegen Plagiate**

aus der Rubrik
Markenrecht

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle markenartikel im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben markenartikel zum Preis von 20,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle markenartikel im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 98,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON: FIRMA:
NAME:
ANSCHRIFT:
TELEFON: FAX:
E-MAIL:

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____