

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

„Funkelnde Liebe“, „Sexreport“ und „Unterhaltseinkünfte“

Die Medien spiegeln nur die Trends der realen Welt wieder. Das wird in dieser Ausgabe des Titelschutz Anzeigers mehr als deutlich. Der **Cornelis van Weelden Verlag** Speyer macht sich den demographischen Wandel in unserer Gesellschaft zu Nutze und schützt „SenioViva - Aktiv für sich und Andere“. **Dietrich Leh** aus Heidenrod kümmert sich ebenfalls um die „Jungsenioren“ der „Generation 60+“. Für neue Kommunikationsstrategien und interaktive Lösungen rund um die Zielgruppe „Kinder“ steht die **KIDS interactive GmbH** Erfurt zur Verfügung. Ihre neuen Projekte umfassen eine „Zoo-safari“ nach „Drakuland“ und ein interaktives „Klassenduell“. Bei **ProSieben** in Unterföhring möchte man herausfinden, wie die Deutschen lieben und bereitet den „Sexreport 2008“ vor. Nach

dem Überraschungserfolg des Independent Films „My Big Fat Greek Wedding“ aus dem Jahr 2002, plant der Düsseldorfer **Christos Yiannopoulos** nun „The big fat greek divorce“. Die Mandanten der **Patentanwaltskanzlei Jabbusch Arendt & Siekmann** Oldenburg liefern mit „Unterhaltseinkünfte“ die passende Fachliteratur.

Für berufliche Weiterbildung macht sich die Ebhausenener **Knittler Medien GmbH** mit ihrem Titel „Der Gebäudereiniger“ stark und auch die Mandanten der Kanzlei **Schaudt Rechtsanwälte** Stuttgart liefern Fachinformationen für den „Solateur“. Über welche beruflichen Qualifikationen ein „Vollzeit-Mann“ verfügen muss, erläutert ein entsprechendes Handbuch der **TV Media Management GmbH** Ebersberg.(al)

Medienrechts-Spezialist für SNP München



Prof. Dr. Peter Lutz (52) verstärkt seit Anfang Juli das Münchner Team von **SNP Schlawien Naab Partnerschaft**. Prof. Dr. Lutz ist auf die Beratung und Vertretung von Autoren, Urhebern und anderen kreativ Schaffenden, Verlagen, Filmproduzenten

und Unternehmen der Medienindustrie spezialisiert. Zudem berät er seine Mandanten im Urhebervertragsrecht, Presse- und Medienrecht und bietet Unterstützung in Markenrechtsfragen. Vor seinem Wechsel zu SNP war er Partner in der Münchner IP-Kanzlei **Gerstenberg Rechtsanwälte**.

SNP Schlawien Naab berät Mandanten in allen Fragen des Wirtschaftsrechts, bietet aber auch Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung an. Mehr als 40 Rechtsanwälte sind derzeit an den SNP-Standorten Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Leipzig, München und Mailand tätig. (al)

Seminar: Das neue Werberecht

Ob im Bereich vergleichende Werbung, Werbesendungen per E-Mail, Kundenbindungsprogramme oder Gewinnspiele. Im Werberecht gibt es einige neue Regeln zu beachten. Ein Seminar der **Management Forum Starnberg GmbH** gibt im Herbst Kreativen, Agentur-Mitarbeitern und allen interessierten Nichtjuristen aus der Medienbranche einen komprimierten Überblick über Neurege-

lungen im Werberecht und gibt praktische Tipps für die tägliche Arbeit. Die Referenten sind Dr. Joerg Andres, BBDO Germany, RAin Sandra Sophia Bormann, Kanzlei Nörr Stiefenhofer Lutz München und Prof. Dr. Thomas Hoeren, Universität Münster. (al)

Termine: 03.09.08 in Köln und 07.10.08 in Starnberg. Infos unter: **www.management-forum-starnberg.de**.

INHALT

	SEITE
Titelübersicht	2
Ärger in der Staatsanwaltschaft	3
Vorsicht bei Arrangements von Firmenzusammenkünften	3
Titelschutzanzeigen: 70 neue Titel geschützt.....	4-9
Impressum	9

Die 70 neuen Titel dieser Woche

<p>A</p> <p>Alisa - Funkelnde Liebe Amtliches Mitteilungsblatt der Stadt Bad Waldsee Amtliches Mitteilungsblatt für die Stadt Bad Waldsee Amtsblatt Bad Waldsee Amtsblatt der Stadt Bad Waldsee Amtsblatt für die Stadt Bad Waldsee</p> <p>B</p> <p>Bad Waldsee hat was Bad Waldsee Magazin Bad Waldseer Bote Bad Waldseer Nachrichten Bad Waldseer Stadtkurier Bad Waldseer Stadtmagazin Bad Waldseer Stadtnachrichten Berlin-Branding - Happy Ending! berlinerleben GEWOBAG. KIEZ & QUER</p> <p>C</p> <p>COMPUTER INFO</p> <p>D</p> <p>Das Ölkomplott Über die Struktur der neuen Energiemächte Das Waldseer Blättle Der Bad Waldseer Der Gebäudereiniger Der Gebäudereiniger - Azubi Der Seebote Der Solateur Der Vollzeit-Mann Der Waldseer DIE BESTEN DOUBLES ALLER ZEITEN Die große fette griechische Scheidung Drakuland Du isst, was Du bist - Ein Essay für Echte Esser</p>	<p>E</p> <p>Energietransformationsprozesse</p> <p>F</p> <p>Fleet Desk FleetDesk Fleet-Desk</p> <p>G</p> <p>Generation 60+ Die Jungsenioren ... Gwendolin Gwendolyn</p> <p>H</p> <p>Handbuch für den Vollzeit-Mann Herr über Leben und Tod</p> <p>I</p> <p>ICH BIN BOES In der Glut der Sonne Inflation Über die neue Struktur der Weltinflation</p> <p>K</p> <p>Klassenduell</p> <p>L</p> <p>Look of Love - Neuer Style für die Liebe</p> <p>M</p> <p>Max Joseph Mitteilungsblatt Bad Waldsee</p> <p>N</p> <p>NEUE BERLINER ZEITUNG</p> <p>P</p> <p>PC NEWS PC TREND PC WISSEN phono</p>	<p>Popstars - Just 4 Girls premiumpark</p> <p>S</p> <p>Schöne Zähne lachen gern! Seeblättle SenioViva - Aktiv für sich und Andere Sexreport 2008 - so lieben die Deutschen Solarstrom - Solarwärme Solateur Magazin Sonne-Solar-Solateur SynerChi</p> <p>T</p> <p>The big fat greek divorce Tod in der Eifel</p> <p>U</p> <p>Unterhaltseinkommen Unterhaltseinkünfte</p> <p>V</p> <p>visions of sound Vollzeit-Mann</p> <p>W</p> <p>Wir optimieren Erfolg! WORAN DEIN HERZ HÄNGT</p> <p>Z</p> <p>Zoofari - Die Show im Zoo Zu viel Verwirrung hier</p>
--	--	--

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

29.07.2008, Woche 31, Nr. 884
Anzeigenschluss: 25.07.2008, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

12.08.2008, Woche 33, Nr. 886
Anzeigenschluss: 08.08.2008, 10 Uhr

Ärger in der Staatsanwaltschaft: Barschel-Buch bleibt unveröffentlicht

Der Tod des ehemaligen schleswig-holsteinischen Ministerpräsidenten Uwe Barschel am 11. Oktober 1987 in Genf wirft noch heute Fragen auf. Der Verdacht auf Mord hatte sich nicht erhärtet. Das Ermittlungsverfahren wurde im Juni 1998 eingestellt. Der leitende Oberstaatsanwalt beabsichtigt nun ein Buch über den Tod Barschels, den Verlauf der Ermittlungen und seine persönlichen Erlebnisse in diesem Zusammenhang zu veröffentlichen. Das Buch sollte am 20. Todestag Barschels am 11.

Oktober 2007 erscheinen. Doch der Generalstaatsanwalt untersagte das private Buchprojekt als Nebentätigkeit und bat den Autoren, seine Kenntnisse über die Barschel-Ermittlungen in der „hauseigenen“ Schriftenreihe zu dokumentieren.

Der Oberstaatsanwalt zog dagegen vor das Verwaltungsgericht und legte schließlich Verfassungsbeschwerde vor dem Bundesverfassungsgericht ein. Doch die Verfassungsrichter nahmen die Beschwerde nicht zur Entscheidung an. Über

die Klage des Oberstaatsanwalts gegen die Untersagung der Nebentätigkeit sei noch nicht entschieden. Die Verwaltungsgerichte hatten seinen Eilantrag zurück gewiesen. Das Bundesverfassungsgericht erklärte jetzt, es sei verfassungsrechtlich nicht zu beanstanden, dass die Gerichte im Rahmen des Eilrechtsschutzverfahrens lediglich eine vorläufige Prüfung der Rechtmäßigkeit des Untersagungsbescheides vorgenommen und einzelne Rechtsfragen zur Auslegung der Nebentätigkeitsvorschriften einer abschließen-

den Prüfung im Hauptsacheverfahren vorbehalten haben.

Das bedeutet letztlich nur, dass der künftige Autor zunächst die Frage, Nebentätigkeit oder nicht, im Hauptsacheverfahren klären muss. Das Buch über den Fall Barschel wird hoffentlich noch erscheinen. (al)

**Bundesverfassungsgericht
Beschluss vom 11. 06.2008
AZ: 2 BvR 2062/07**

Vorsicht bei Arrangements von Firmenzusammenkünften

Der **Europäische Gerichtshof** hat ein Beratungsunternehmen wegen Beihilfe zur Durchführung eines Kartells verurteilt.

Die Züricher Unternehmensberatung **AC-Treuhand AG** hatte drei Herstellern chemischer Produkte verschiedene Beratungsdienste geleistet. Die EU-Kommission stellte im Dezember 2003 ein Kartell der Kunststoffproduzenten auf dem europäischen Markt fest. Im vorliegenden Fall wurde auch der AC-Treuhand AG vorgeworfen eine Schlüsselrolle in dem Kartell gespielt zu haben, indem sie Zusammenkünfte organisiert und Beweise für die Zuwiderhandlung verborgen habe. Daher schloss die Kommission, dass auch das Beratungsunternehmen gegen die Wettbewerbsvorschriften verstoßen habe, und verhängte eine Geldbu-

ße von 1.000 Euro. Die begrenzte Höhe der Geldbuße erkläre sich, laut Urteilsbegründung, durch einen neuen Ansatz der Kommission im Bereich der Verfolgung von Kartellen. Im vorliegenden Fall wurden die Sanktionen also nicht nur gegen die Vertragsparteien des Kartells, sondern auch gegen ein Beratungsunternehmen verhängt, das zwar auf dem betroffenen Markt nicht vertreten war, aber dennoch zur Durchführung des entsprechenden Kartells beigetragen hatte.

Die AC-Treuhand AG erhob Klage gegen die Entscheidung der Kommission. Da sie nicht als Vertragspartei am Kartell beteiligt gewesen sei, so die Argumentation, könne sie auch nicht verantwortlich gemacht werden. Außerdem sei sie von den gegen sie eingeleitet-

eten Ermittlungen zu spät informiert worden, was ihr die Möglichkeit genommen habe, sich zeitnah und effektiv zu verteidigen. Doch auch der Europäische Gerichtshof urteilte klar: Dass ein Unternehmen nicht auf dem Markt tätig sei, auf dem sich die Wettbeschränkung

verwirklicht, schließt seine Verantwortlichkeit für die Beteiligung an der Durchführung eines Kartells nicht aus. Gegen die Entscheidung können noch Rechtsmittel eingelegt werden. (al)

**EuGH vom 8. Juli 2008
AZ: T-99/04**

Chef-Syndikus in München gesucht

Der renommierte Münchner **Verlag C.H. Beck** sucht einen unternehmerisch orientierten Juristen für die Position des Chef-Syndikus. Der künftige Aufgabenbereich umfasst die Beratung der Geschäftsleitungen aller Unternehmenssparten, dazu gehört selbstverständlich auch der juristische Verlag und die Durchsetzung von Ansprüchen. Es werden Kenntnisse im Vertragsrecht, Personen- und GmbH-Gesellschafts-

recht, Urheber- und Verlagsrecht sowie im Gewerblichen Rechtsschutz und Markenrecht gewünscht. Der Verlag C.H. Beck, gegründet 1763, publiziert in zwei Bereichen, dem Verlagszweig Recht - Steuern - Wirtschaft und dem Zweig Literatur - Sachbuch - Wissenschaft. Nähere Informationen finden sich unter: www.beck-stellenmarkt.de. Die Mail-Adresse lautet bewerbung@beck.de. (al)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**phono
visions of sound
premiumpark**

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen und Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen und allen Schriften für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Tele- und Mediendienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**PREMIUMPARK KPBmediaAG,
Geibelstraße 17, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Alisa - Funkelnde Liebe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwälte Schwarz Kelwing Wicke Westpfahl,
Kurfürstendamm 220, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Der Waldseer
Der Bad Waldseer
Bad Waldsee hat was
Der Seebote
Seeblättle
Das Waldseer Blättle
Bad Waldseer Stadtmagazin
Bad Waldseer Stadtkurier
Bad Waldseer Nachrichten
Bad Waldseer Bote
Bad Waldsee Magazin
Bad Waldseer Stadtnachrichten
Amtsblatt Bad Waldsee
Mitteilungsblatt Bad Waldsee
Amtsblatt der Stadt Bad Waldsee
Amtsblatt für die Stadt Bad Waldsee
Amtliches Mitteilungsblatt
der Stadt Bad Waldsee
Amtliches Mitteilungsblatt
für die Stadt Bad Waldsee**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG,
Rudolf-Roth-Straße 18, 88299 Leutkirch**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**PC NEWS
PC TREND
PC WISSEN
COMPUTER INFO**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line-Diensten, sonstige audiovisuelle und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, DVD-ROM, Blu-Ray, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**CDA Verlags und Handelsges.m.b.H,
Tobra 9, 4320 Perg / Österreich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**The big fat greek divorce
Die große fette griechische Scheidung**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Christos Yiannopoulos,
Grafenberger Allee 269, 40237 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin
Titelschutz in Anspruch für

Unterhaltseinkommen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Patentanwälte Jabbusch Arendt & Siekmann,
Koppelstraße 3, 26135 Oldenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin
Titelschutz in Anspruch für

Unterhaltseinkünfte

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Patentanwälte Jabbusch Arendt & Siekmann,
Koppelstraße 3, 26135 Oldenburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch
für:

Herr über Leben und Tod

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

POLYPHON Film- und Fernsehgesellschaft mbH,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch
für:

NEUE BERLINER ZEITUNG

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Stephanie Nannen,
Klosterallee 55, 20144 Hamburg



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik **Firma**
Markenrecht

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 20,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 98,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Zu viel Verwirrung hier

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DuDu Records,
Segitzdamm 58, 10969 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SenioViva - Aktiv für sich und Andere

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Cornelis van Weelden Verlag,
Franz-Schöberl-Straße 7, 67346 Speyer**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Max Joseph

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Rüdiger Jarchow,
Rathausmarkt 5, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Generation 60+ Die Jungsenioren ...

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dietrich Leh,
Lindenallee 1a, 65321 Heidenrod**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Handbuch für den Vollzeit-Mann Der Vollzeit-Mann Vollzeit-Mann

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TV Media Medienmanagement GmbH,
Kolpingstraße 3, 85560 Ebersberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Look of Love - Neuer Style für die Liebe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen. Die Inanspruchnahme bezieht sich auf alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Rechtsanwalt Dr. Paul B. Schäuble,
Widenmayerstraße 23, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DIE BESTEN DOUBLES ALLER ZEITEN ICH BIN BOES

jeweils in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Constantin Entertainment GmbH,
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

berlinerleben GEWOBAG. KIEZ & QUER

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**GEWOBAG Gemeinnützige Wohnungsbau-
Aktiengesellschaft Berlin,
Bottroper Weg 2, 13507 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Gwendolyn
Gwendolin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Lehmann-Photography, Hans G. Lehmann,
Falkenschlucht 1, 22587 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Der Gebäudereiniger
Der Gebäudereiniger - Azubi**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Knittler Medien GmbH,
Mindertsbacher Straße 3, 72224 Ebhausen**

Unter Bezugnahme auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für die Bezeichnung

WORAN DEIN HERZ HÄNGT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schriftarten, Zusammensetzungen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Film, Rundfunk (Fernsehen, Hörfunk), digitale Medien und Netzwerke, Druckerzeugnisse aller Art, für Bild-, Bild/Ton- und digitale Datenträger aller Art (Video, DVD etc.).

**Krebs & Krappen Film- und TV-Produktion GbR,
Eppendorfer Weg 258, 20251 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Sexreport 2008 - so lieben die Deutschen
Popstars - Just 4 Girls**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**In der Glut der Sonne
Tod in der Eifel**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Fleet Desk
Fleet-Desk
FleetDesk**

in allen Schreibweisen, ggf. Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftformen, Wortverbindungen und grafischen Gestaltungen für alle Medien (Print, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Online-Medien, Domain-Bezeichnungen im Intranet und Internet, Multimedia und Veranstaltungen).

**Lattke und Lattke GmbH,
Schloß Reichenberg, 97234 Reichenberg bei Würzburg**

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Energietransformationsprozesse

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Praxis für Spirituelle Lebensberatung,
August-Bebel-Straße 4, 14513 Teltow

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SynerChi

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

B.C.A.! Copp,
Füssener Straße 68, 86343 Königsbrunn

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Das Ölkomplott Über die Struktur der neuen Energiemächte

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Jürgen Hüholdt,
Löwenzahnweg 47, 44797 Bochum

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Inflation Über die neue Struktur der Weltinflation

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Jürgen Hüholdt,
Löwenzahnweg 47, 44797 Bochum

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Zoofari - Die Show im Zoo Drakuland Klassenduell

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

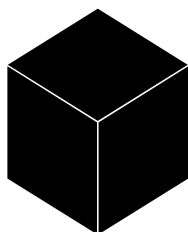
KIDS interactive GmbH Agentur für junge Medien,
Erich-Kästner-Straße 1, 99094 Erfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Du isst, was Du bist - Ein Essay für Echte Esser

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Uwe Knop,
Gebeschusstraße 46, 65929 Frankfurt am Main



Red Box seit 1970
connecting creative professionals

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Berlin-Branding - Happy Ending!
Wir optimieren Erfolg!
Schöne Zähne lachen gern!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen sowie alle elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Richter Event & Promotionservice,
Bruno-Wille-Straße 50, 12587 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Sonne-Solar-Solateur
Solarstrom - Solarwärme
Solateur Magazin
Der Solateur**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen, Softwareerzeugnisse, sowie für Merchandising- und Druckerzeugnisse, insbesondere Zeitschriften, Bücher, Newsletter und Publikationen sowie für Veranstaltungen aller Art.

**Schaudt Rechtsanwälte,
Haussmannstraße 58, 70188 Stuttgart**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen
verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2008 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen
Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien
sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich
geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm
erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher
Genehmigung.

Über 52.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

Ihr neues Portal für Medienrecht

**Mustermann & Kollegen
Rechtsanwälte**
Sievekingplatz 2
20355 Hamburg
Deutschland

Telefon: 040-30 30 00
Fax: 040-30 30 001
mm@musterlaw.de
www.musterlaw.de

Kanzleiprofil

Die Anwaltssozietät Mustermann & Kollegen wurde im Spetmeber 2005 von den ehemaligen Verlagsjuristen Dr. Erika Mustermann und Max Mustermann gegründet. Mit inzwischen 12 Berufsträgern berät die Sozietät Unternehmen aus allen Bereichen der Medien- und Entertainment-Wirtschaft. Die Kernkompetenzen der Kanzlei liegen im Presse- und Wettbewerbsrecht, öffentlichen Medienrecht sowie Urheber- und Markenrecht.



Frau Dr.
Erika Mustermann
Telefon: 040-30 30 00
Fax: 040-30 30 001
mm@musterlaw.de
www.musterlaw.de

Profil / Ausbildung / Zulassung

Erika Mustermann studierte in Hamburg Jura und Betriebswirtschaft und promovierte 1989 zu einem medienrechtlichen Thema.

Fachanwaltstitel

Ihr Tätigkeitsbereich umfasst Beratung und Prozessführung im gewerblichen Rechtsschutz mit dem Schwerpunkt Presse- und Urheberrecht.

Mitgliedschaften

Mitglied GRUR Deutsche Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V.

Publikationen und Seminartätigkeit

Erika Mustermann ist seit 2006 als Dozentin für Medienrecht an der Musteruniversität Hamburg tätig.

- neues Internetangebot mit mehr Service und mehr Infos
- tägliche News
- wöchentlicher kostenfreier Newsletter

Präsentieren Sie sich Ihren potenziellen Mandanten

in Deutschlands führendem
Spezialmedium für Titelschutz

Mittwoch, 09. Juli 2008

SCHUTZ ANZEIGER

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher,
digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

5 Spezialmedium für Titelschutz

Titel-Suche: Suche

Wichtig: Personalien & Kanzleien | Fachliteratur | Termine | Links | Mediadaten | FAQ's | Impressum

Home

Der Titel-Check von smdNet: Über 50.000 Slogans!

Titel eingeben!

Nr. 881 - Woche 28/2008
46 neue Titel wurden in dieser Woche zum Schutz angemeldet.

Latest News

08.07.2008
Presse: Wettbewerbsrechtliche Haftung für Linksetzung in redaktionellem Artikel
Im Rahmen redaktioneller Artikel sind bei der Onlineberichterstattung Querverweise auf dort genannte Unternehmen üblich und bieten einen Teil des Mehrwertes, der das Medium Online von einem Artikel im Printformat unterscheidet. Nicht immer ist mehr...

07.07.2008
spickmich darf weiter Lehrer benoten
Die spickmich GmbH Köln konnte sich einmal mehr vor dem Oberlandesgericht Köln gegen die Klage einer Lehrerin durchsetzen. Tino Keller, Manuel Weisbrod und Philipp Weidenhiller, den Betreibern des Schülernetzwerks „spickmich.de“, ist die Benotung mehr...

04.07.2008
Promi-Fotos - Belanglos oder sozialkritisch?
Urlaubsfotos von bekannten Persönlichkeiten dürfen nur veröffentlicht werden, wenn sie Themen des öffentlichen Interesses illustrieren. Das hat der Bundesgerichtshof (BGH) jetzt mit zwei neuen Urteilen verdeutlicht. Moderatorin Sabine mehr...

01.07.2008
Heuking Kühn Lüer Wojtek verstärkt sich im Bereich IP-IT-Media
Ab Juni wird das wettbewerbsrechtliche Team um Dr. Sören Pietzcker LL.M. (Foto links) am Hamburger Standort der Kanzlei Heuking Kühn Lüer Wojtek von Evelyn Lüchter unterstützt. Die Anwältin war bisher für eine in Hamburg ansässige Anwaltsboutique mehr...

Bisher erschienene Hefte

2008	2007
2006	2004
2002	2001
2000	1999

Copyright © 2008 Der Titelschutz Anzeiger • Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz
[Home | Medien & Recht | Personalien & Kanzleien | Fachliteratur | Termine | Links | FAQ's | Mediadaten | Impressum]