

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Von wegen Sommerflaute –TV und Film mit neuen Formaten und Klassikern

Kommen die legendären Klassiker und HeldenInnen der Film- und TV-Geschichte mit Neuproduktionen wieder auf Leinwände und Bildschirme? Vielleicht darf man sich auf eine Neuverfilmung des Karl May-Hits „Der Schatz im Silbersee“ freuen. Das **ASL Animationsstudio** in Hamburg meldet für „Die Legende vom Schatz im Silbersee“ Titelschutz an.

Auch ein Klassiker und womöglich bald im TV: Die legendäre Spielshow „Wünsch Dir was“. Damit punktete das ZDF in den 70ern am Samstagabend um 20.15 Uhr. Unvergessen die zum Teil atemberaubenden Spielideen (Befreiung der Insassen eines im Wasser versunkenen Autos), die Tabubrüche (sehr transparente Bluse einer Kandidatin) sowie natürlich der Moderator Dietmar Schönherr und dessen Frau Vivi Bach, die die Zuschauer u.a. mit dem schönsten dänischen Akzent aller Zeiten unterhielt: „Familie Sneider gehen Ssie jess bidde in Ihre Ssnecke!“. Die **Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause** in Tutzing meldet jedenfalls entsprechenden Titelschutz an.

Dagegen scheint der Trend zur Casting-Show ungebrochen zu sein: Werden bei

„stage 4 you“ der **Fandango Film TV Internet Produktion GmbH** in Köln neue Talente gesucht und gefunden werden? Etwas kryptischer, aber umso spannender: Was macht man eigentlich, wenn (unverhofft?) „Ein Rockstar zum Frühstück“ kommt? Die **ProSieben Television GmbH** in Unterföhring weiß es und meldet entsprechenden Titelschutz an. A propos Trend: Ob „Nip/Tuck“ oder SchönheitsOP mit Brigitte Nielsen im Reality-TV. Bei diesem Thema geht noch was. Das lassen jedenfalls die **RAe Poll Straßer Ventroni Feyock** in München vermuten, die für eine Mandantschaft den Titel „Extrem schön! Letzte Hoffnung OP“ in Anspruch nehmen.

Setzt man bei der **Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH** auf ein neues Krimi-Format? Oder doch mehr auf Romantik? Beides ist möglich, denn der Berliner Sender meldet für „Die Schnüfflerin –Peggy kann’ s nicht lassen“ sowie für „Eine bärenstarke Liebe“ Titelschutz an.

Und nun etwas Lokalpatriotisches mit Selbsterkenntnisinteresse: Beim Mandanten der Hamburger **RAe Frömming & Partner** jedenfalls hat man’s herausgefunden: „So tickt der Norden“. (rd)

Trauer um die Presserechts-Legende Manfred Engelschall

Am 10 August 2008 verstarb der renommierte Medienrechtler **Manfred Engelschall** im Alter von 86 Jahren. Das gab die bekannte Kanzlei **Prinz Neidhart Engelschall** (www.prinzlaw.de) bekannt, der Engelschall nach seiner über 40-jährigen Richter-Tätigkeit zunächst als Berater verbunden war und der er seit 1991 als Senior-Partner angehörte.

Nach dem Jura-Studium in Freiburg und Hamburg begann Manfred Engelschall seine Richter-Laufbahn in 1948 in Hamburg. 1952 unterbrach er seine Richter-Tätigkeit für ein Studium an der London School of Economics. Rechtsgeschichte schrieb der passionierte Segler 1967, als er zum Vorsitzenden der ersten auf Presserecht spezialisierten Zivilkammer eines Landge-

richts berufen wurde. Dieses Amt an der Spitze der Kammer 24 des Landgerichts Hamburg, die als „Pressekammer“ bundesweite Bekanntheit erlangte, übte Engelschall bis 1978 aus. Anschließend wurde er Vorsitzender Richter am Hanseatischen Oberlandesgericht und 1980 auch Vorsitzender des Beschwerdeausschusses beim Deutschen Presserat.

Nach seiner Pensionierung 1988 zog sich der dreifache Vater nicht ins Privatleben zurück, sondern blieb der Juristerei treu und stand der Kanzlei des Medienanwalts **Prof. Dr. Matthias Prinz** als Berater zur Verfügung. 1991 stieg der engagierte Jurist dort als Senior-Partner ein. Engelschall hatte sich als Richter und Jurist ein ausgesprochen hohes Ansehen weit über die Medien-Welt hinaus erworben. (ps)

| INHALT | SEITE |
|---|-------|
| Titelübersicht | 2 |
| Ex-BBDO-Justiziar Dr. Andres gründet Kanzlei | 2 |
| Titelschutzanzeigen: 43 neue Titel geschützt | 4-8 |
| Impressum | 8 |

Die 43 neuen Titel dieser Woche

| | | | |
|--|--|--|---|
| A | Die Schnüfflerin - Peggy kann's nicht lassen | Früchte Granaten wie wir | P PS3M |
| Agrarfinanz Alisa ALPENADRIA-JOURNAL Avantgarde | E Ein Rockstar zum Frühstück Eine bärenstarke Liebe Einkaufen in Hamburg! Elektropraxis Energy Day Extrem schön! Letzte Hoffnung OP | H hrmatters HRM-Affairs | R Rudern - Das Magazin für Freizeit- und Leistungssport |
| B Bergisches Land geht aus! Bühnengiganten | F Fertigbau aktuell Fertighausbau Aktuell Fertighauswissen Aktuell | K König der Ballermänner Krangiganten Kranmagazin | S Schicksalscode SMS Guru - die Show So tickt der Norden stage 4 you |
| C Code of Destiny | G Galoppwelt GötterBäume und Meeres- | L lab.news | T Türkmusicstar |
| D Das große Buch der Krangiganten Die Legende vom Schatz im Silbersee Die letzten Urlauber Die Reiterin | | M Mein geheimes Tagebuch | W Wünsch Dir was |
| | | N natürlich Berlin natürlich Hamburg natürlich München | Z Zeiterfassung Plus |

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

26.08.2008, Woche 35, Nr. 888
Anzeigenschluss: 22.08.2008, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

09.09.2008, Woche 37, Nr. 890
Anzeigenschluss: 05.09.2008, 10 Uhr

Ex-BBDO-Justiziar Dr. Joerg Andres gründet Kanzlei in Düsseldorf

Dr. Joerg Andres, 44, hat nach über sechsjähriger Tätigkeit als Justiziar Deutschlands größte Werbeagentur-Holding **BBDO Germany** (Düsseldorf) verlassen und Anfang August 2008 eine Kanzlei für Wirtschaftsrecht gegründet. Zu seinen Kern-Kompetenzen gehören die Beratung von Werbe- und Kommunikationsagenturen sowie die Beratung von Profi-Sportlern und Künstlern.

Der Rechtsanwalt und Steuerberater möchte künftig Unternehmen aus den Bereichen Werbung, Kommunikation und Medien betreuen.

Dr. Andres, der auch im Marketing Club Düsseldorf aktiv mitwirkt, hat seiner Kanzlei im Internet gleich ein modernes Outfit verpasst. Der renommierte BBDO-Designer Claus Koch hat das Logo entwi-

ckelt und der Düsseldorfer Fotograf John M. John hat den Anwalt und Steuerberater Dr. Andres in Pose gesetzt. Die Kanzlei-Räume befinden sich in der Steinstr. 16-18, 40212 Düsseldorf. Die Internet-Adresse www.andresrecht.de greift nicht nur den Namen des Gründers geschickt auf, sondern spiegelt auch die Philosophie der Kanzlei wieder.

Bei BBDO hat **Dr. Jörg Zumholz** die Nachfolge von Dr. Andres angetreten. Der 39-Jährige bekleidet seit Anfang 2008 bei BBDO die Position General Counsel und Leiter Recht. Er war zuvor acht Jahre beim Mobilfunk-Anbieter Telefonica O2 in München tätig, zuletzt als Head of Legal im Bereich Products, Sales & Marketing. (ps)



Red Box seit 1970
connecting creative professionals

www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de

Ihr neues Portal für Medienrecht



mehr Service, mehr Infos
tägliche News
wöchentlicher, kostenfreier Newsletter
Titelarchiv mit über 52.000 geschützten Titeln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

SMS Guru - die Show

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SMS Guru GmbH,
Schlesische Straße 26, 10997 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

ALPENADRIA-JOURNAL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DP Destination Publishing KG,
Völklinger Straße 18, 42285 Wuppertal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

stage 4 you

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film und elektronische Medien, einschließlich Multimedia Anwendungen, Internet, Online und Offline Dienste.

**Fandango Film TV Internet Produktion GmbH,
Konrad-Adenauer-Ufer 65, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

lab.news

in allen Schreib- und graphischen Gestaltungsweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für sämtliche Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Magazine und sonstige Printveröffentlichungen.

**Patentanwälte Raffay & Fleck,
Große Bleichen 8, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Reiterin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien und sonstige Werkarten, insbesondere für Druckerzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Softwareerzeugnisse.

**Forum Verlag Herkert GmbH,
Mandichostraße 18, 86504 Merching**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ein Rockstar zum Frühstück

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Schnüfflerin - Peggy kann's nicht lassen Eine bärenstarke Liebe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

König der Ballermänner

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Titelkombinationen; als Reihentitel sowie für alle Medien, insbesondere Tonträger, Tonwerke, Filmwerke, Bildtonträger, Eventbezeichnungen, Internetforen und Internetsites; Off- und Online-Dienste; für MD, DVD, CD-I, BLUE RAY, CD-Rom; Software für Film, Hörfunk und Musik; Merchandising aller Art.

**A. Engelhardt-Markenkonzepte GmbH,
Margeritenweg 2, 83109 Großkarolinenfeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die letzten Urlauber

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TYPHOON AG,
Stadtwaldgürtel 42, 50931 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Bergisches Land geht aus!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VVA Kommunikation GmbH,
Theodor-Althoff-Straße 39, 45133 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Mein geheimes Tagebuch

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere für interaktive Unterhaltungssoftware, dort insbesondere für die Plattform Nintendo DS.

**Rode + Mathé Rechtsanwälte,
Henriettenweg 4, 20259 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Legende vom Schatz im Silbersee

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Film und Fernsehen.

**ASL Animationsstudio Ludewig GmbH & Co.
1. Filmproduktion KG,
Alter Teichweg 15, Haus C, 22081 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

natürlich Hamburg natürlich München natürlich Berlin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Aulis Consult GmbH,
Danziger Straße 35 a, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Avantgarde

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Druckerzeugnisse - insbesondere Zeitungen und Anzeigenblätter, Zeitschriften, Newsletter, Veranstaltungsletter -, elektronische und digitale Medien, Internet und Netzwerke aller Art.

**plenum AG,
Hagenauer Straße 53, 65203 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Code of Destiny Schicksalscode

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton-, und Datenträger aller Art, sowie für elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien aller Art.

**Koroll Markenconcept,
Henning von Tresckow Weg 14, 21684 Stade**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wünsch Dir was Energy Day

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Elektropraxis

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DIRECTA Buldt Fachverlag,
Lübecker Straße 8, 23611 Bad Schwartau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

GötterBäume und MeeresFrüchte

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Atelier Christian von Alvensleben,
Höter Berg 21 A, 23843 Bad Oldesloe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fertigbau aktuell Fertighauswissen Aktuell Fertighausbau Aktuell Einkaufen in Hamburg!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**VVA Kommunikation GmbH,
Theodor-Althoff-Straße 39, 45133 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

HRM-Affairs hrmaffairs

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**Rechtsanwalt Thomas Gottlöber,
Lakronstraße 28, 40625 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Galoppwelt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und Produkte, Internet).

**Bielefelder Verlag GmbH & Co. KG,
Ravensberger Straße 10 f, 33602 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Granaten wie wir

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wort- und/oder Zeichenverbindungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareprodukte, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Multimedia-Anwendungen, insbesondere Offline- und Onlinedienste.

**DLA Piper UK LLP,
Hohenzollernring 72, 50672 Köln**

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

PS3M

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Airmotion GmbH,
Tassiloplatz 7, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Zeiterfassung Plus

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**karl schmidt gmbh,
Raiffeisenstraße 2, 97616 Bad Neustadt/Salz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Krangiganten Bühngiganten Das große Buch der Krangiganten Kranmagazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KM Verlags GmbH,
Eichendorffstraße 47, 64347 Griesheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Alisa

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwälte Schwarz Kelwing Wicke Westpfahl,
Kurfürstendamm 220, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Türkmusicstar

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**GRUNDY Light Entertainment GmbH,
Siegburger Straße 215, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Rudern - Das Magazin für Freizeit- und Leistungssport

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Zeitungen, Zeitschriften und Druckerzeugnisse jeder Art und elektronische und digitale Medien, insbesondere CD-Rom, DVD und Online-Medien.

**GÖHMANN Rechtsanwälte,
Friedensstraße 2, 60311 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Agrarfinanz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, für Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, DVD, andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**EditorNetwork Medien GmbH,
Pettenkoferstraße 4, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Extrem schön! Letzte Hoffnung OP

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Poll Straßer Ventroni Feyock Rechtsanwälte,
Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

So tickt der Norden

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, HD-DVD, Blue-Ray-Disc, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, UMTS, SMS, WAP), sowie für Merchandising-Produkte und Veranstaltungen aller Art.

**Rechtsanwälte Frömming & Partner,
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Über 52.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen
verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2008 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.