

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Von „Erwachsen auf Probe“ über „Macht trifft Geld“ bis „Zeit für Träume“ – 66 neue Titel-Ideen zum Kennenlernen

Von „Erwachsen auf Probe“ über „Macht trifft Geld“ bis „Zeit für Träume“ – 66 neue Titel-Ideen zum Kennenlernen

Wenn man in Deutschland ein Auto fahren will, muss man eine Führerschein-Prüfung machen, gleiches gilt für nahezu alle Berufe, aber den Zustand des „Erwachsen-Seins“ erreicht man ohne offizielle Prüfung, obwohl damit ebenfalls eine große Verantwortung verbunden ist. Der Kölner Privatsender **RTL** will sich nun dieses Problems annehmen und über Programm-Angebote wie „Erwachsen auf Probe“ oder „Erwachsen auf Bewährung“ für Lern-Erfolge sorgen.

Einen anderen bedeutsamen Themen-Komplex greift die **TV Media Medienmanagement GmbH** mit Sitz in Ebersberg mit den folgenden drei Titel-Vor-

schlägen auf: „Macht gegen Geld“; „Wirtschaft trifft Politik“ oder „Politik trifft Wirtschaft“. Ein kleines bisschen klingt da unter anderem das Konzept der Talkshow „Hart aber fair“ von Frank Plasberg durch, in der auch unterschiedliche Interessen aufeinander prallen – wie auch bei Anne Will oder zuvor Sabine Christiansen. Allerdings ist die Fixierung auf die Pole Politik und Wirtschaft eine besondere Zuspitzung.

Weitaus harmonischer kommt da die Titel-Idee eines Mandanten der Rechtsanwaltskanzlei **Bettina Krause** aus Tutzing rüber. „Zeit für Träume“ vermittelt Entspannung, Erholung bzw. „einfach mal die Seele baumeln lassen“. In diesem Sinne viel Spaß bei der Lektüre der aktuellen Ausgabe. (ps)

Ulrich Wickert geht mit Schwarz Kelwig Wicke Westphal gegen die Niedersächsische Landesmedienanstalt vor

Auf ihrer Sitzung am 9. Juli 2008 hat die Niedersächsische Landesmedienanstalt **NLM** in Hannover



entschieden, die TV-Veranstalter **dctp** und **AZ Media** als unabhängige Dritte im Programm des Privatsenders **RTL** zuzulassen. Beide Lizenzen wurden antragsgemäß für eine Laufzeit vom 22. Juli 2007 bis 30 Juni 2013 erteilt. Der weithin bekannte TV-Journalist und -Moderator **Ulrich Wickert** hatte sich mit seiner **Ulrich Wickert Produktion** (UPW) in Hamburg ebenfalls beworben, erhielt aber keinen Zuschlag.

Wickert hat nun die renommierte Kanzlei **Schwarz Kelwig Wicke Westphal** aus München mit der Wahrnehmung seiner Interessen beauftragt. Die Kanzlei hat beim Verwaltungsgericht Hannover Klage gegen die Zuteilung der Dritt-Lizenzen eingereicht und darüber hinaus auch den Antrag

auf Wiederherstellung der aufschiebenden Wirkung gestellt. Das UPW-Mandat liegt direkt in Händen des Kanzlei-Gründers **Prof. Dr. Mathias Schwarz**.

Die NLM wird ohne Kanzlei-Unterstützung in den Prozess gehen, wie NLM-



Reinhold Albert

Direktor **Reinhold Albert** auf Anfrage mitteilt. Der Volljurist und sein Stellvertreter **Andreas Fischer** (auch NLM-Justiziar) sind ein eingespieltes Team, das schon so manche juristische Auseinandersetzung erfolgreich durchgefochten hat.

Das Verwaltungsgericht in Hannover wird in der zweiten September-Hälfte über den Eilantrag entscheiden. (ps)

INHALT

SEITE

Titelübersicht	2
Microsoft Deutschland mit neuem Chef-Syndicus	2
Titelschutzanzeigen: 66 neue Titel geschützt.....	4-8
Impressum	8

Die 66 neuen Titel dieser Woche

A	DHZ-Deutsche Hörakustik Zeitung	Juristisches Vademekum	PROINVEST
Ableton Live Profi Guide	Die erfolgreiche Apotheke	K	PROINVEST
ANGLO AMERICAN MUSIC FESTIVAL IN BERLIN	Die Model-WG	Kongo Komitee	R
Anwaltsspiegel	Drei Models für...	L	Ratgeber Klavier
Anwaltsspiegel	Drum Fitness	Landgasthäuser Am Papst-Benedikt-Weg	S
B	E	Landgasthäuser Papst-Benedikt-Weg	Sax Fitness
Bass Fitness	Ein Dorf schweigt	M	Schlemmerreise Mit Liebe gekocht
Berlin geht aus	EIN JOB IM PARADIES	Macht gegen Geld	School of Rockguitar
Berlin kauft ein	Einfach gesund	memorabilia	Schüssler-Salze für seelisches Wohlbefinden - Alltagssituationen gelassen meistern
Best of Bass	Erwachsen auf Bewährung	memorabilia media	T
Best of Drums	Erwachsen auf Probe	memorabilia pinball	TATENBANK Das Branchenbuch nach positiven Taten sortiert
BQB - das Magazin der QSC AG	G	memorabilia the history of pinball	Top Cut
C	Guitar Fitness	memorabilia the history of videogames	V
CHARAKTERCAFÉ	Gutschein To Go	memorabilia videogames	Vocal Fitness
Communication Orchestra - Zukunftsforum der ganzheitlichen Kommunikation	Gutscheine To Go	Musikermarketing	W
D	I	O	Wirtschaft trifft Politik
Das Salz im See	instants	OL Blitz	Z
Deutscher Anwalt Spiegel	Institutional Insight	OL-Blitz	Zeit für Träume
Deutscher Anwalts Spiegel	Internationales Kongo Komitee	Oldenburger Blitz	
Deutscher Anwaltsspiegel	It's a game - Englisch spielend lernen	Oldenburger-Blitz	
Deutscher Anwaltsspiegel	J	P	
Deutscher Image Award	Jewels of Ballet	Politik trifft Wirtschaft	
	JOICE		

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

09.09.2008, Woche 37, Nr. 890
Anzeigenschluss: 05.09.2008, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger

16.09.2008, Woche 38, Nr. 891
Anzeigenschluss: 12.09.2008, 10 Uhr

Microsoft Deutschland mit neuem Chef-Syndicus



Dr. Severin Löffler

Zum 1. Oktober 2008 wird **Dr. Severin Löffler** bei der **Microsoft Deutschland GmbH** in Unterschleißheim

bei München sein neues Amt als Associate General Counsel antreten. Der 39-jährige Volljurist leitet seit Feb. 2006 die Rechtsabteilung bei dem Software-Unternehmen. Davor war Dr. Löffler sieben Jahre bei der internationalen Kanzlei **Clifford Chance** als Spezialist für IT- und Technologie-Unternehmen tätig, seinen Berufsweg startet der aktive Sportler (Skilaufen, Radfahren + Joggen) als Rechtsanwalt bei der Münchner Kanzlei **Friedrich, Ernst, Engelhard & Partner**. Die

Nachfolge für die Leitung der Rechtsabteilung ist noch nicht entschieden.



Dorothee Belz

Die Amtsvorgängerin **Dorothee Belz** ist die Karriere-Leiter eine weitere Stufe emporgestiegen und hat im Europa-Headquarter von Microsoft in Brüssel als Associate General Counsel die europaweite Verantwortung für Legal und Corporate Affairs übernommen. Die 49-jährige Belz war fünf Jahre für die deutsche Microsoft-Niederlassung aktiv. (ps)

MedienWirtschaft

Die Zeitschrift für Medienmanagement und Kommunikationsökonomie



bezieht viermal im Jahr Stellung zu aktuellen betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Fragen aus den Bereichen Medienmanagement, Medienökonomie und Telekommunikation.

Jetzt bestellen!

Ja, ich möchte keine weitere Ausgabe versäumen und bestelle MedienWirtschaft im Jahres-Abonnement (4 Ausgaben) zum Preis von EUR 69,00 zzgl. Versandkosten und USt. Mein Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit einer Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugszeitraumes schriftlich kündige.

Ja, ich bestelle das Studenten-Abonnement MedienWirtschaft (4 Ausgaben) zum Preis von € 49,00 zzgl. Versandkosten und USt. Mein Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit einer Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugszeitraumes schriftlich kündige.

Firma: _____

Name, Vorname: _____ Funktion: _____

Straße: _____ PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Datum/ Unterschrift: _____

Widerrufgarantie: Mir ist bekannt, dass ich diese Bestellung innerhalb der folgenden zwei Wochen beim New Business Verlag schriftlich widerrufen kann. Dies bestätige ich mit meiner zweiten Unterschrift.

2. Unterschrift: _____

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die erfolgreiche Apotheke

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Daco Networx Anstalt,
Postfach 65, LI - 9495 Triesen / Liechtenstein**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Das Salz im See

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Götz-Volker Justus,
Grabenstraße 2, 40667 Meerbusch**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Gutschein To Go Gutscheine To Go

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Eventagentur Lieb und Teuer,
Charlottenstraße 39 A, 12683 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Jewels of Ballet

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Ballettveranstaltungen, Veranstaltungstournee der weltbesten Balletttänzer.

**Playce AG,
Osterwaldstraße 10, 80805 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

TATENBANK Das Branchenbuch nach positiven Taten sortiert

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Tatenbank,
Dorfstraße 21, 21442 Toppenstedt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

JOICE

in allen Schreib- und graphischen Gestaltungsweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für sämtliche Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Magazine und sonstige Printveröffentlichungen.

**Birke & Friends Publishing Ltd.,
Forstgasse 21, 98544 Zella-Mehlis**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Communication Orchestra - Zukunftsforum der ganzheitlichen Kommunikation

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen und Untertiteln für alle Messen, Kongresse, Konferenzen und sonstigen Veranstaltungen, Dienstleistungen, Domainbezeichnungen im Intra- und Internet sowie für alle Medien, insbesondere für Printmedien und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und
Medieninformationen GmbH,
Mainzer Landstraße 199, 60326 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

EIN JOB IM PARADIES

in allen Wortverbindungen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse aller Arten und Formen, Rundfunk, Fernsehen, audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, alle elektronischen Medien und digitale Medien, CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Onlinedienste, weiterhin Dienstleistungen, Merchandising in jeglicher Form, Domainbezeichnungen im Internet und Intranet.

**gut.tut.gut. productions GmbH,
Gregoriweg 9, 82067 Kloster Schäftlarn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

CHARAKTERCAFÉ

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Michael Neupert,
Maybachstraße 155, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

BQB - das Magazin der QSC AG

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**QSC AG,
Mathias-Brüggen-Straße 55, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Macht gegen Geld Wirtschaft trifft Politik Politik trifft Wirtschaft

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TV Media Medienmanagement GmbH,
Kolpingstraße 3, 85560 Ebersberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Drei Models für...

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen. Die Inanspruchnahme bezieht sich auf alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Rechtsanwalt Dipl.-Phys. Veit Kirchner,
Widenmayerstraße 23, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Die Model-WG

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen. Die Inanspruchnahme bezieht sich auf alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Rechtsanwalt Dipl.-Phys. Veit Kirchner,
Widenmayerstraße 23, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deutscher Anwalts Spiegel Deutscher Anwaltsspiegel Anwaltsspiegel Deutscher Anwalt Spiegel Deutscher Anwaltsspiegel Anwaltsspiegel

als Einzel- und Reihentitel, branchenübergreifend in Verbindung mit allen Produkten/Dienstleistungen/Technologien in allen möglichen Wortverbindungen, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen, Video und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audio-visuelle, elektronische und digitale Medien sowie Software-Erzeugnisse, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen einschließlich Unified Messaging Systeme, SMS und WAP, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form insbesondere - aber nicht beschränkt auf - die Nutzung als Titel für Buch-, Zeitschriften- und Newsletter-Produktionen aller Art und jeder Verbreitungsweise, Merchandising, Veranstaltungen, Ausstellungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und im Internet.

**F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und
Medieninformationen GmbH,
Mainzer Landstraße 199, 60326 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

PROINVEST

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse, Online-Publikationen, Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Veranstaltungen.

**GWV Fachverlage GmbH,
Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Berlin geht aus
Berlin kauft ein**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Überblick Verlag GmbH,
Höherweg 287, 40231 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Schüssler-Salze für seelisches Wohlbefinden
- Alltagssituationen gelassen meistern**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Helmut Lingen Verlag GmbH & Co. KG,
Opladener Straße 8, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**memorabilia
memorabilia media
memorabilia pinball
memorabilia videogames
memorabilia the history of pinball
memorabilia the history of videogames**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**memorabilia media,
Rolandstraße 4, 14129 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**OL-Blitz
OL Blitz
Oldenburger-Blitz
Oldenburger Blitz**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abkürzungen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Ton-, Bild- und Datenträger sowie elektronische Medien.

**WE Weser-Ems Mediengesellschaft mbH & Co. KG,
Bloherfelder Straße 39, 26129 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Guitar Fitness
Bass Fitness
Vocal Fitness
Drum Fitness
Sax Fitness
Best of Drums
Best of Bass
Ableton Live Profi Guide
Ratgeber Klavier
School of Rockguitar
Musikermarketing**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für alle Medien.

**RA Schmid-Loiper,
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**ANGLO AMERICAN MUSIC
FESTIVAL IN BERLIN**

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernsehen- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Dienste, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, wie VHS und DVD, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**Rechtsanwalt Knut Dierks,
Fuggerstraße 33, 10777 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Erwachsen auf Probe Erwachsen auf Bewährung

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**RTL Television GmbH,
Aachener Straße 1036, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Top Cut

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien.

**Lausen Rechtsanwälte,
Residenzstraße 25, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DHZ-Deutsche Hörakustik Zeitung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH,
Luisenstraße 14, 69115 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Juristisches Vademekum

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RAe Dr. Schulze, Dr. Wilhelm, Finster
Partnerschaftsgesellschaft,
Roßmarkt 18, 97421 Schweinfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

instants

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Anke Winter,
Bilker Allee 216, 40215 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Institutional Insight

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Pauly Rechtsanwälte,
Kurt-Schumacher-Straße 16, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

It's a game - Englisch spielend lernen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Helmut Lingen Verlag GmbH & Co. KG,
Opladener Straße 8, 50679 Köln**

Über 52.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kongo Komitee Internationales Kongo Komitee

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerei-Erzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, Online-Dienste.

**Verlagsgesellschaft Tischler GmbH,
Kaustraße 34, 14163 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deutscher Image Award

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Titeln, Titeln, graphischen Darstellungen und Untertiteln für alle Messen, Kongresse, Konferenzen und sonstigen Veranstaltungen, Dienstleistungen, Domainbezeichnungen im Intra- und Internet sowie für alle Medien, insbesondere für Printmedien und Druckerzeugnisse aller Art und Form.

**F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und
Medieninformationen GmbH,
Mainzer Landstraße 199, 60326 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Zeit für Träume Ein Dorf schweigt Landgasthäuser Am Papst-Benedikt-Weg Landgasthäuser Papst-Benedikt-Weg Einfach gesund

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

**Top News
aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Schlemmerreise Mit Liebe gekocht

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/Anzeigen

verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61

Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

Erscheinungsweise: wöchentlich

Der Titelschutz Anzeiger

mit Der Software Titel: monatlich

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt. jeweils Freitag, 10 Uhr Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50 Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2008 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.