

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Wohlfühl-Magazine und Wissensdurst - 106 neue Titel für den Medienmarkt

Wovor fürchten sich die Deutschen am meisten? Diese Frage stellte die R+V Versicherung ihren Kunden und verkündete Anfang diesen Monats die Ergebnisse der Befragung. Unsere größte Furcht ist scheinbar die steigende Inflationsrate und eine Verschlechterung unserer Lebensqualität. So gaben 76% der Befragten an, der Preisanstieg in Deutschland bereite ihnen die größte Sorge. Erst danach kam die Furcht vor Naturkatastrophen und die Angst vor Krieg oder Terroranschlägen. Die Medientitel dieser Woche passen sich diesem Themenkomplex mit positivem Input an.

„Mehr - Magazin für Lebensqualität und Sicherheit“ wird von der **eckpunkte Kommunikationsberatung** Weilburg angeboten. „Besser leben“ ist das Anliegen der Mandanten der **Rechtsanwälte Frömming & Partner** Hamburg und „Leben! live“ heißt es beim Wetzlarer **ERF Deutschland e.V.** Die Mandanten der Kanzlei **Schwarz Kelwing Wicke Westphal** Berlin stürzen sich „Kopfüber ins Leben“ und fordern „Sing Hallelujah“, während die Wiesbadener **ahoi Werbeagentur GmbH**

mit „Fontaene“ ein „Magazin der erfreulichen Dinge“ vorbereitet. Die Düsseldorfer **trafema GmbH** bietet tröstliche Ablenkung durch „Heimatfußball TV“ und der **Südwestrundfunk** in Mainz fordert seine Zuschauer zum „Festlich Fernsehen!“ auf.

„Antworten auf die verblüffendsten Fragen des täglichen Lebens“ geben die Mandanten des Stuttgarter **Rechtsanwalts Joachim Fauth**. Hier wird „altes Wissen neu entdeckt“ und „aktuelles Wissen im Überblick“ gegeben. Trotz „Sprachlarms“ bei der Kölner **orange film GmbH**, vermittelt die **Langenscheidt KG** in München Wissen zum Thema „Kommunizieren im Beruf“ und Schreiben im Alltag und Beruf“. Hierzu passt auch die Forderung von **Rechtsanwältin Bettina Krause** Tutzing: „Dass will ich wissen!“.

„Promis.Lifestyle.More“ bleibt beruhigenderweise Lieblingsthema der **ProSieben Television GmbH** Unterföhring. Nur die **MTV Networks GmbH** Berlin setzt diese Woche auf „Quickies“. (al)

## Neuer IT-Rechtler für SCHLARMANNvonGEYSO

**Dr. Hermann Lindhorst** ist Anfang September als Partner in die Hamburger Kanzlei **SCHLARMANN-vonGEYSO** gewechselt.

Dr. Lindhorst ist seit 2004 als Rechtsanwalt zugelassen und seit 2007 Lehrbeauftragter für Sport- und Veranstaltungsrecht an der macromedia Fachhochschule für Medien in Hamburg. Er berät seine Mandanten nicht nur im Sportrecht, sondern ist auch im IT-, Urheber- und Medienrecht tätig. Vor seinem Wechsel beriet Lindhorst in der Wirtschaftsrechtskanzlei **CMS Hasche Sigle** Agenturen und Sportrechtevermarkter, Einzelsportler, wie die Klitschko-Brüder und Sponsoren. Er wird eng mit **Prof. Dr. Hartwig Ahlberg** zusammenarbeiten, der überwiegend Mandanten aus der Musik- und Unterhaltungsbranche betreut.



**Dr. Hermann Lindhorst**  
**SCHLARMANNvonGEYSO**

**SCHLARMANNvonGEYSO** verfügt über 34 Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Rechtsanwälte und ist mit vier Büros im Raum Hamburg vertreten. Entstanden ist die Sozietät im Juli 2007 aus dem Zusammenschluss der Hamburger Kanzleien **SKN Schlarmann Kilian Niemeyer**, vGD von Geyso sowie **Günter Erdmann** und **Andreas Th. E. Kreutzer** von der Kanzlei **Wenke Hamburg**. (al)

| INHALT   | SEITE |
|--|-------|
| Titelübersicht .....                                       | 2     |
| Günther Jauch verliert vor dem HansOLG .....               | 3     |
| LMK weist Sat.1-Widerspruch zurück .....                   | 3     |
| Titelschutzanzeigen: <b>106 neue Titel</b> geschützt ..... | 4-10  |
| Impressum .....  | 11    |

## Die 106 neuen Titel dieser Woche

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| 360° Genuss.<br>Ihre Fleischexperten.      | Financial Publishing<br>Financial Publishing News                 | M<br>Mami Wata<br>Mami Wata -<br>Die schwarze Loreley  | Second Face<br>Second Face -<br>das zweite gesicht -<br>le deuxième visage                           |
| 360° Kompetenz.<br>Ihre Fleischexperten.   | Fontaene - Das Magazin<br>der erfreulichen Dinge                  | Mehr - Magazin<br>für Lebensqualität<br>und Sicherheit | Sing Hallelujah<br>Sprachalarm   |
| 360° Qualität.<br>Ihre Fleischexperten.    | Fränkische Woche<br>Fränkische Zeitung                            | Mehr-Magazin<br>Mein Neuer Alter                       | T<br>trafema.TV  |
| 360° Sicherheit.<br>Ihre Fleischexperten.  | Fränkischer Anzeiger<br>Fränkischer Kurier                        | Mensch & Natur<br>MESSEIMPULS                          | Transfer - Magazine<br>for Architecture,<br>Design and Interiors                                     |
| <b>A</b>                                   | Fränkischer Sonntag<br>Frau und Freizeit                          | Messejournal<br>Messespiegel                           | Tutanachamun - Sein Grab<br>und die Schätze  |
| Aktuelles Wissen<br>im Überblick           | Fußballheimat   | <b>N</b>   | <b>W</b>   |
| Altes Wissen - neu entdeckt                | <b>G</b>  | Natur & Mensch<br>NEROTICA                             | Wer hätte das gedacht?<br>Wochenblatt für Wolfsburg  |
| <b>Ä</b>                                   | German Dental Service   | NESOTERICA   | Wochenblatt Wolfsburg  |
| Ästhetische Dermatologie<br>& Kosmetologie | Glaube kompakt<br>Größer als Gott<br>guitar<br>dvd-school of rock | NETCOO Natur & Mensch                                  | Wohlfühlen & gesund leben<br>Wohlfühlen & Gesund<br>leben - Neue Perspektiven<br>für aktive Menschen |
| <b>A</b>                                   | <b>H</b>  | New Value Economy<br>Manager - Quo Vadis?              | Wolfsburger Wochenblatt<br>Wolfsburger Wochenblick   |
| Automotive Dossier                         | Hast Du was dann<br>bist Du was                                   | Ni Xing  | Wolfsburger Zeitung  |
| Aziza                                      | Hast Du was dann<br>bist Du wer                                   | Nur Bares ist Wahres                                   | World of Automotive  |
| Aziza - die Heilkraft<br>Afrikas           | Haste was dann biste was<br>Have I told you lately?               | NVESTOR  |  |
| <b>B</b>                                   | Heimat:Fußball<br>Heimatfußball<br>Heimatfußball TV               | <b>O</b>   |  |
| Bamberg Sonntag                            | <b>J</b>  | Oldenburg intern                                       |  |
| Bamberger Woche                            | Journal für<br>Ästhetische Chirurgie                              | OL-Reporter  |  |
| Bayreuther Woche                           | <b>K</b>  | Online Aktuell   |  |
| Berliner Boulevardzeitung                  | Klima. Das Magazin  | <b>P</b>   |  |
| Berliner Tageblatt                         | Kommunizieren im Beruf  | Pegritzer Sonntag                                      |  |
| BERLINER<br>TAGESZEITUNG                   | Kopfüber ins Leben  | Pegritzer Woche  |  |
| Besser leben                               | KRAFTMEDIZIN  | <b>Q</b>   |  |
| Best of Financial<br>Publishing            | Kulmbacher Sonntag  | Quickies   |  |
| Blitz am Freitag                           | <b>L</b>  | <b>R</b>   |  |
| <b>C</b>                                   | Leben live  | Red!<br>Promis. Lifestyle.More                         |  |
| CareerIng.<br>Career-Ing.                  | Leben live  | Red!<br>Stars.Lifestyle.More                           |  |
| <b>D</b>                                   | Leben live!<br>Leben mit Christus                                 | Revue der Frau<br>Revue für die Frau                   |  |
| Das will ich wissen!                       | Leben mit Christus junior<br>Leben! live                          | Rezeptfrei behandeln                                   |  |
| Der Clan                                   |   | <b>S</b>   |  |
| <b>E</b>                                   |   | Schreiben im<br>Alltag und Beruf                       |  |
| Eisland                                    |   | Schreiben im Beruf                                     |  |
| <b>F</b>                                   |   |  |  |
| Fasten heilt Karies                        |   |  |  |
| Festlich Fernsehen!                        |   |  |  |

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

23.09.2008, Woche 39, Nr. 892  
Anzeigenschluss: 19.09.2008, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

14.10.2008, Woche 42, Nr. 895  
Anzeigenschluss: 10.10.2008, 10 Uhr

## Günther Jauch verliert in der Berufung vor dem HansOLG

Das Hanseatische Oberlandesgericht Hamburg hat gestern die Berufung des TV-Moderators **Günther Jauch** im Rechtsstreit mit der **Ullstein GmbH** und der **Axel Springer AG** zurück gewiesen. Jauch hatte für Veröffentlichungen eines Fotos vom Sektempfang seiner Hochzeit jeweils 130.000 Euro Lizenzgebühren und Schmerzensgeld von der Berliner Morgenpost und der Welt gefordert,

### Berliner Morgenpost

die das Foto ebenfalls in ihrer Berliner Lokalausgabe abgedruckt hatte. Bereits im Januar hatte die Pressekammer des Hamburger Landgerichts die Entschädigungen abgelehnt, da es an der Rechtswidrigkeit der Fotoveröffentlichung fehle und somit auch keine Persönlichkeitsverletzung vorliege. Das OLG Hamburg

hat das Urteil nun bestätigt. Eine Revision zum Bundesgerichtshof wurde nicht zugelassen.

**Carsten Erdmann**, Chefredakteur der Berliner Morgenpost, zeigte sich zufrieden: „Das Gericht hat mit dem Urteil bestätigt, welche hohe Bedeutung die Pressefreiheit in Deutschland hat“,

so Erdmann in einer Pressemitteilung. Von grundsätzlicher presserechtlicher Bedeutung seien auch die Ausführungen des OLG-Senats in der mündlichen Verhandlung: Er werde in Zukunft, bei ähnlich gelagerten Sachverhalten, bei Fotoveröffentlichungen Prominenter keine Lizenzgebühren zusprechen. (al)

## Werberat rügt 30 Kampagnen

Diskriminierung von Frauen führt noch immer zu den meisten Protesten an den **Deutschen Werberat** ([www.werberat.de](http://www.werberat.de)). Von den 118 Beschwerden, die dem Werberat im ersten Halbjahr 2008 zuzugingen, betrafen 41% frauenfeindliche und herabwürdigende Motive. Weit darunter liegen als Protestmotiv Gewaltverherrlichung mit 8%, Verstoß gegen moralische Mindestanforderungen ebenfalls 8% oder Nachahmungsgefahr gefährlichen Verhaltens (7%).

Dagegen scheint die Bevölkerung weit weniger sensibel auf die Werbung für alkoholische Getränke zu reagieren. Nur 5% der Proteste richteten sich gegen Werbung im Zusammenhang mit Alkoholkonsum. Die 1972 vom **Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)** gegründete freiwillige Schiedsstelle



Volker Nickel, Sprecher des Deutscher Werberats

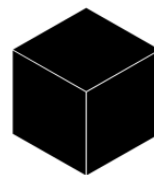
musste im vergangenen halben Jahr nur insgesamt 30 Motive tatsächlich beanstanden. In 26 Fällen wurde die Werbung daraufhin aus der Öffentlichkeit zurückgezogen und nur in 3 Fällen hielten die Unternehmen an den beanstandeten Sujets fest. Woraufhin öffentliche Rügen folgten. (al)

## LMK weist Sat.1-Widerspruch zurück



Der Streit um die Kennzeichnung werblicher Sendungen geht weiter. Die **Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK)** Ludwigshafen hat am 8. September den Widerspruch des Berliner Senders **Sat.1** gegen eine Beanstandung zurückgewiesen. Den Medienwächtern missfällt, dass Sat.1 Dauerwerbungen nicht als solche kennzeichnet, sondern unter der Bezeichnung „Promo-

tion“ laufen lässt. Der Werbecharakter der Sendung sei bei der Bezeichnung „Promotion“ nicht so eindeutig erkennbar wie bei den von den Landesmedienanstalten vorgeschriebenen Kennzeichnungen. Diese Auffassung sei von mehreren Gerichten bestätigt worden, teilte die LMK mit. Auch in Rheinland-Pfalz habe das zuständige Verwaltungsgericht einen Antrag von SAT.1 auf Wiederherstellung der aufschiebenden Wirkung abgelehnt. Eine Beschwerde vor dem Oberverwaltungsgericht ist zurzeit noch anhängig. (al)



**Red Box** seit 1970  
connecting creative professionals

[www.redbox.de](http://www.redbox.de) · [www.redbox.de](http://www.redbox.de) · [www.redbox.de](http://www.redbox.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Fontaene - Das Magazin der erfreulichen Dinge**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ahoi Werbeagentur GmbH,  
Siemensstraße 9, 65205 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **OL-Reporter Oldenburg intern**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Medien Laib, Eberhard Laib,  
Nelkenstraße 1, 26676 Barbel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Tutanchamun - Sein Grab und die Schätze**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Patent- und  
Rechtsanwälte Hofstetter, Schurack & Skora,  
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Transfer - Magazine for Architecture, Design and Interiors**

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Informations- und Telekommunikationsdienste) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Kollegen, Prof. Dr. Gero Himmelsbach,  
Karlsplatz 5/V, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Fränkische Zeitung Fränkische Woche Fränkischer Sonntag Fränkischer Anzeiger Fränkischer Kurier Bamberg Sonntag Bamberger Woche Kulmbacher Sonntag Bayreuther Woche Pegnitzer Sonntag Pegnitzer Woche**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Salleck + Partner Rechtsanwälte Steuerberater,  
Spardorfer Straße 26, 91054 Erlangen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Mehr - Magazin für Lebensqualität und Sicherheit Mehr-Magazin Financial Publishing Financial Publishing News Best of Financial Publishing**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige auditive, audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, sowie für Dienstleistungen, Merchandising, Veranstaltungen und Unterhaltung aller Art, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**eckpunkte Kommunikationsberatung  
Financial Publishing Verlags- und Redaktionservice,  
Ruppertstal 9a, 35781 Weilburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **German Dental Service**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**German Dental Service,  
Volksdorfer Damm 28a, 22359 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **Fasten heilt Karies**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Robert Faulborn,  
Tonhallenstraße 53, 47051 Duisburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Der Clan Kopfüber ins Leben Sing Hallelujah Größer als Gott**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwälte Schwarz Kelwing Wicke Westpfahl,  
Kurfürstendamm 220, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **NETCOO Natur & Mensch Natur & Mensch Mensch & Natur NVESTOR NESOTERICA NEROTICA**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen. Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Netcoo AG,  
Wallpromenade 19, 48231 Warendorf**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## **Wer hätte das gedacht?**

- Antworten auf die verblüffendsten Fragen  
des täglichen Lebens

## **Aktuelles Wissen im Überblick**

## **Altes Wissen - neu entdeckt**

- Die besten Tipps von einst für den Alltag von heute

## **Rezeptfrei behandeln**

- So machen Sie es richtig

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **Wohlfühlen & Gesund leben - Neue Perspektiven für aktive Menschen Second Face - das zweite gesicht - le deuxième visage Aziza - die Heilkraft Afrikas Mami Wata - Die schwarze Loreley Wohlfühlen & gesund leben Second Face Aziza Mami Wata**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Logo Marketing & Medien GbR,  
Neustraße 24, 53545 Linz / Rhein**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **CareerIng. Career-Ing.**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwälte Martini Mogg Vogt,  
Ferdinand-Sauerbruch-Straße 26, 56073 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **guitar dvd-school of rock**

in allen Schreibweisen für Printmedien mit DVD.

**RA Schmid-Loiper,  
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **KRAFTMEDIZIN**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische Medien einschließlich Multimediaanwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Rechtsanwälte Ellmer & Bengsch-Ellmer,  
Burgmauer 4, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5 (3), 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Ni Xing**

als Einzeltitel in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen aller Art, und zwar für alle Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**Langenscheidt KG Polyglott Verlag,  
Mies-van-der-Rohe-Straße 13, 80807 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Klima. Das Magazin**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, HD-DVD, Blue-Ray-Disc, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, UMTS, SMS, WAP), sowie für Merchandising-Produkte und Veranstaltungen aller Art.

**Rechtsanwälte Frömming & Partner,  
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Besser leben**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, HD-DVD, Blue-Ray-Disc, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, UMTS, SMS, WAP), sowie für Merchandising-Produkte und Veranstaltungen aller Art.

**Rechtsanwälte Frömming & Partner,  
Rothenbaumchaussee 3, 20148 Hamburg**

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Eisland**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwälte Schwarz Kelwing Wicke Westpfahl,  
Kurfürstendamm 220, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Revue für die Frau Revue der Frau**

in allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Print- und Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere für CD-ROM, DVD, CD-I, für elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Telekommunikationsdienstleistungen und Internet.

**Henkel & Thieme Rechtsanwälte,  
Schauenburgerstraße 44, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Auftraggeber Titelschutz in Anspruch für:

### **Mein Neuer Alter Nur Bares ist Wahres**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,  
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Red! Promis.Lifestyle.More**

### **Red! Stars.Lifestyle.More**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Sprachalarm**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Titelnkombinationen, Wortverbindungen und graphischen Gestaltungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Hörfunk, Fernsehen, Film, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch DVD, DVD-ROM, Blue-Ray-Disc, Offline- und Online-Dienste (insbesondere Internet) sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, für Domain-Bezeichnungen, Multimediaanwendungen, Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**orangefilm GmbH & John Doyle & Donald MacDonald,  
Mauritiussteinweg 39, 50676 Köln**

Unter Hinweis auf § 5, Absatz 3, MarkenG nehmen wir hiermit Titelschutz in Anspruch für

### **Leben live Leben *live* Leben! live Leben *live!***

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische und digitale Medien einschließlich Off- und Online-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art.

**ERF Deutschland e.V.,  
Berliner Ring 62, 35576 Wetzlar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**Haste was dann biste was  
Hast Du was dann bist Du was  
Hast Du was dann bist Du wer**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Darstellungsformen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Druck- und Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Rundfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Online-Medien.

**Patentanwältin Dr. Beate König,  
Morassistraße 8, 80469 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

**360° Kompetenz. Ihre Fleischexperten.  
360° Qualität. Ihre Fleischexperten.  
360° Sicherheit. Ihre Fleischexperten.  
360° Genuss. Ihre Fleischexperten.**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien.

**Loschelder Rechtsanwälte,  
Konrad-Adenauer-Ufer 11, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Heimatfußball  
Heimatfußball TV  
trafema.TV  
Heimat:Fußball  
Fußballheimat**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**trafema GmbH,  
Clarissenstraße 63, 40549 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Wolfsburger Wochenblatt  
Wolfsburger Zeitung  
Wochenblatt Wolfsburg  
Wochenblatt für Wolfsburg  
Wolfsburger Wochenblick**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwälte Dr. Nordmann & Gebler,  
Nordmannpassage 8, 30159 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Quickies**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**MTV Networks Germany GmbH,  
Stralauer Allee 6-7, 10245 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Das will ich wissen!**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Über 52.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **New Value Economy Manager - Quo Vadis?**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**brain in action Publishing GmbH,  
Tengstraße 26, 80798 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Firmenkurier**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kurierverlags GmbH & Co. KG,  
Flurstraße 2, 17034 Neubrandenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **World of Automotive**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Offline- und Online-Dienste).

**Kanzlei Dr. Rehbock & Kollegen,  
Gabriele-Münter-Straße 3, 82110 Germering**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Blitz am Freitag**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abkürzungen und Abwandlungen für alle Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Ton-, Bild- und Datenträger sowie elektronische Medien.

**W.P. Werbe-Plus-Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,  
Bürgerstraße 89, 26123 Oldenburg**

Namens meiner Mandantin nehme ich gemäß §§ 5, 15 MarkenG Titelschutz in Anspruch in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien:

### **Automotive Dossier**

**Rechtsanwalt Dr. Stefan Reis,  
An der Ringkirche 6-8, 65197 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Festlich Fernsehen!**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse sowie Software-Erzeugnisse.

**Südwestrundfunk, Anstalt des öffentlichen Rechts,  
Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz**

Unter Hinweis auf §§ 5 (3), 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Kommunizieren im Beruf Schreiben im Beruf Schreiben im Alltag und Beruf**

als Einzeltitel in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen aller Art, und zwar für alle Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**Langenscheidt KG Polyglott Verlag,  
Mies-van-der-Rohe-Straße 13, 80807 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für meine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für Druckerzeugnisse

### **BERLINER TAGESZEITUNG Berliner Tageblatt Berliner Boulevardzeitung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen für Zeitungen, Zeitschriften, sonstige Printerzeugnisse und für elektronische Medien.

**Rechtsanwalt Wolfgang Hosak,  
Bundesplatz 3, 10715 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Have I told you lately?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-Rom, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Endemol Deutschland GmbH,  
Am Coloneum 3-7, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### Journal für Ästhetische Chirurgie Ästhetische Dermatologie & Kosmetologie

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print und nonprint, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,  
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz für einen Mandanten in Anspruch für

### Online Aktuell

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline).

**FPS Fritze Paul Seelig,  
Königsallee 62, 40212 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### MESSEIMPULS Messepiegel Messejournal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**MW23 Agentur für Kommunikation, Frauke Henke,  
Mühlenweg 23, 30826 Garbsen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### Frau und Freizeit

in allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Print- und Druckerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere für CD-ROM, DVD, CD-I, für elektronische und digitale Medien, Softwareerzeugnisse, Netzwerke, insbesondere Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Telekommunikationsdienstleistungen und Internet.

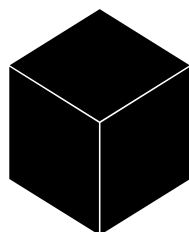
**Henkel & Thieme Rechtsanwälte,  
Schauenburgerstraße 44, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### Leben mit Christus Leben mit Christus junior Glaube kompakt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Offline- und Online-Dienste).

**Kanzlei Dr. Rehbock & Kollegen,  
Gabriele-Münter-Straße 3, 82110 Germering**



**Red Box** seit 1970  
connecting creative professionals



## Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik  
**Markenrecht**

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT! TSA

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 20,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 98,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugjahres schriftlich kündige.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG**

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

### Impressum:

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Nebendahlstr. 16

22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0

Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/Anzeigen

verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61

Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Der Titelschutz Anzeiger

mit Software Titel: monatlich

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50  
Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2008 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 - 66**

|             |                   |             |
|-------------|-------------------|-------------|
| <b>VON:</b> | <b>FIRMA:</b>     | _____       |
|             | <b>NAME:</b>      | _____       |
|             | <b>ANSCHRIFT:</b> | _____       |
|             |                   | _____       |
|             | <b>TELEFON:</b>   | <b>FAX:</b> |
|             |                   | _____       |
|             | <b>E-MAIL:</b>    | _____       |

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
  
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_\_) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Adresse)

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_