

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Wellness und Kaufflust - 58 neue Titel für den Medienmarkt

Wasser ist bekanntlich der Quell des Lebens und wie die Frankfurter **Beauty Boulevard Verlagsgesellschaft mbh** entdeckt hat, ist „Lebendiges Wasser“ auch ein „Quell der Gesundheit“. Die **Busche Verlagsgesellschaft mbh** Dortmund, bekannt für Guides, Hotel- und Touristikführer, setzt ebenfalls auf die Segnungen von Heilwässern und Badekuren und plant den Titel „SPA Highlights“. Das Thema Wasser setzt sich auch bei der Wiesbadener **ahoi Werbeagentur GmbH** mit dem Titel „Cascade - das Magazin der erfreulichen Dinge“ fort.

Die **Forschungs- und Lehrakademie für Bioenergetik und Bioinformatik** Taubenheim forciert in dieser Woche „Energetisches Heilen“. Deutlich im Sinne medizinischer Forschung ist

dagegen das Statement der **Bayer AG** Leverkusen: „Enhancing Diagnosis. Empowering Care“ heißt es hier.

In der neuen Produktion der **teamWorx Television & Film GmbH** Potsdam werden medizinische Themen wohl nur am Rande erwähnt. In der Komödie „Mein Nachbar, sein Dackel und ich“ streiten eine Hebamme und ein Bestattungsunternehmer um ein Baugrundstück und damit um die Frage Entbindungspraxis oder Friedhof. Größer können die Gegensätze wohl nicht sein. Doch der oben genannte Dackel wird's schon richten. Auch die Mandanten von **Rechtsanwalt Patrick Rubin** Berlin wissen um die Zugkraft tierischer Darsteller und bieten Einsichten in die „wahn-sinne“ und „außergewöhnliche Welt der Tiere“. (al)

Neuer Gesellschaftsrechtler für Gruner + Jahr

Dr. Frank Ludwig, Partner der Kanzlei **SJ Berwin**, wird im November in die Rechtsabteilung des Hamburger Verlagshauses **Gruner + Jahr AG & Co KG** wechseln.

Dr. Ludwig kam 2001 zu SJ Berwin und ist seit 2004 im Frankfurter Büro der Kanzlei tätig. Wie der Branchendienst **juve.de** mitteilt, soll Dr. Ludwig bei Gruner + Jahr die Leitung Coporate/M&A übernehmen und eine Abteilung für Compliance mit aufbauen. Mit den rechtlichen Fragen des Verlagshauses ist der Gesellschaftsrechtler schon bestens vertraut. Im März diesen Jahres hat er Gruner + Jahr beim Verkauf der Zeitschrift „Frau im Spiegel“ begleitet



Dr. Frank Ludwig
SJ Berwin Frankfurt

und im Juni 2008 betreute Dr. Ludwig - federführend im Team von SJ Berwin - die Übernahme des Performance-Marketing-Dienstleisters Ligatus. (al)

US-Verbände der Musikindustrie einigen sich auf ein neues Abgabensystem

Rückwirkend zum Januar 2008 haben sich die US-Verbände **Digital Media Association (DiMA)**, die **National Music Publishers Association (NMPA)** und die **Recording Industry Association (RIAA)** auf ein neues Abgabensystem geeinigt. Anbieter von Musik-Abo-Diensten

und interaktivem Streaming sollten künftig 10,5% ihrer Einnahmen an die Urheber von Musikstücken abführen. Der Vorschlag wird nun dem Copyright Royalty Judge Board (www.loc.gov/crb) vorgelegt. (al)

Infos unter: www.riaa.com

INHALT	SEITE
Titelübersicht	2
Metro Group klagt gegen Gratiszeitung	3
Horst Schlämmer-Domains gesichert	3
Titelschutzanzeigen: 58 neue Titel geschützt.....	4-8
Impressum	8

Die 58 neuen Titel dieser Woche

A	H	Punk-Nacht
adressen-online	Hartz4 Deutsche Kochmeisterschaft	
Airport		R
Autogascenter	I	Rocklady
	Immo 2000	
B	itsbetter	S
Besser Autogas		Salzburg geht aus!
Beste Freunde	J	SPA Highlights
Bioenergetisches Heilen	Journal für Sportwissenschaft	Star Stories
		Stuttgart Hundspersönlich
C	K	Südtirol geht aus!
Cascade - das Magazin der erfreulichen Dinge	Kauflust Hannover	
Comedy History	KVBPROFUND	T
ctv		Technikcenter Autogas
	L	The Great Hartz4 Cooking Show
D	Lebendiges Wasser - Quell der Gesundheit	U
Das K-Team		Unser geraubtes Kind
Der zwölfte Iman	M	
Deutschlands bestes Lied 2008	Mein Nachbar, sein Dackel und ich	W
Die außergewöhnliche Welt der Tiere	Mix am Dienstag	Was ich im Leben gelernt habe
Die wahnsinnige Welt der Tiere	Mix am Donnerstag	Wenn Kinder Kinder kriegen
	Mix am Freitag	
E	Mix am Mittwoch	X
Energetisches Heilen	Mix am Montag	X:enius
Enhancing Diagnosis. Empowering Care.	Mix am Samstag	xenius-arte.de
ENVY	Mix am Sonntag	xenius-wissen.de
Explorer		xenius-wissensmobil.de
F	N	Z
facts and trends	NAZIZOMBIE	Zeitschrift für Sportwissenschaft
	NETT-WORK	
G	Night Of The Rockladies	
Gardasee geht aus!	P	
	Patchwork Family	
	PROFUND	
	Promenade	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

07.10.2008, Woche 41, Nr. 894
Anzeigenschluss: 02.10.2008, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

14.10.2008, Woche 42, Nr. 895
Anzeigenschluss: 10.10.2008, 10 Uhr



Red Box seit 1970
connecting creative professionals

www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de

Metro Group klagt gegen Gratiszeitung

Wegen Verletzung der Markenrechte geht der Handelskonzern Metro derzeit in mehreren Ländern juristisch gegen die international verbreitete Gratiszeitung „metro“ vor. Wie ein Sprecher der Metro Group auf Anfrage des Branchenmagazins new-business bestätigte, ließ der Düsseldorfer Handelskonzern den Namen der kostenlos verteilten Zeitung jetzt in Ungarn gerichtlich

verbieten. Nach dem Urteil hat der schwedische Verlag Metro International sein Blatt dort in „Metropol“ umbenannt. Die ungarische Ausgabe erscheint dort bereits seit 10 Jahren.

Ähnliche Verfahren gebe es in Italien und Frankreich, sagte der Metro-Sprecher. In Deutschland, wo die Zeitung bislang nicht erscheint, hatte der Handelskonzern



schon vor einiger Zeit beim Landgericht Hamburg eine einstweilige Verfügung gegen eine Internet-Domain der Gratiszeitung erwirkt. Der Verlag darf hierzulande auch keine Zeitungen oder Zeitschriften mit dem Namensbestandteil „Metro“ herausbringen.

Quelle:
www.new-business.de

Ein Ombudsmann für Honorar-Streitigkeiten

Die Bundesregierung hat in der vergangenen Woche den Entwurf eines Gesetzes zur Errichtung einer unabhängigen, bundesweit tätigen „Schlichtungsstelle der Rechtsanwaltschaft“ beschlossen. Nach dem Vorbild anderer „Ombudsmann“-Einrichtungen, wie etwa bei Banken und Versicherungen, soll die neue Schlichtungsstelle Rechtssuchenden die Möglichkeit geben, bei Streitigkeiten mit ihrem Anwalt eine einvernehmliche Lösung ohne Anrufung der Gerichte zu erreichen, heisst es aus dem Justizministerium. Neu ist, dass der Schlichter nicht aus den Reihen der Rechtsanwälte kommen soll. Die Schlichtungsstelle soll aber bei der Bundesrechtsanwaltskammer (www.brak.de) angesiedelt werden und sich auf zivilrechtliche Streitigkeiten wie etwa die Höhe der Anwaltsvergütung oder Haftungsansprüche des Mandanten gegenüber dem Anwalt erstrecken.

„Wir begrüßen den Regierungsentwurf ausdrücklich“, erklärte dazu Axel C. Filges, Präsident der Bundesrechtsanwaltskammer (BRAK) Berlin. „Die Einrichtung einer unabhängigen Schlichtungsstelle bei der BRAK ergänzt das bereits bestehende Angebot der Rechtsanwaltskammern, bei Streitigkeiten zwischen Anwalt und Mandant zu vermitteln. Das Verhältnis zwischen Mandant und Anwalt ist durch ein besonderes Vertrauensverhältnis geprägt. Wenn es dann ausgerechnet mit dem eigenen Anwalt zum Streit kommt, kann eine neutrale und unabhängige Schlichtung beiden Seiten helfen. Die unabhängige Schlichtungsstelle soll im Interesse des Verbraucherschutzes Missverständnisse aufklären, helfen und unbürokratische Lösungen anbieten können, wenn auf anwaltlicher Seite auch einmal ein Fehler passiert ist“, so Filges. (al)

Kerkeling sichert sich Horst Schlämmer-Domains

Entertainer Hape Kerkeling konnte sich vor dem Schiedsgericht der World Intellectual Property Organization (WIPO) die Rechte an den Domains „schlaemmerblog.tv“ und „schlaemmerhatgolf.tv“ erstreiten. Kerkelings Vertreter im Rechtsstreit vor dem Genfer Schiedsgericht war die Hamburger Kanzlei Unverzagt von Have.

Ursprünglich waren die Domains im Januar 2007 von der Volkswagen AG für eine VW Golf-Kampagne mit Horst Schlämmer als Fahr Schüler eingetragen worden. Nach dem Ende der Kampagne gab VW die Domains wieder frei. Im Januar 2008 wurden sie dann von einem Tschechen registriert, der auf der Site pornographische In-

halte zeigte und auf weitere Sex-Angebote verlinkt hatte. Die WIPO entschied klar für eine Übertragung der Domains. Kerkeling sei ein in Deutschland sehr bekannter Entertainer und Comedian. Das gleiche gelte für sein Alter Ego Horst Schlämmer, der fiktive stellvertretende Chefredakteur des „Grevembroicher Tagblatt“, der seit Jahren unter dem Motto „Immer ganz discht dran und knallhart nachgefracht“ von den wichtigsten Schauplätzen der Republik berichtet. Zudem hatte Kerkeling schon 2005 beim Deutschen Patent- und Markenamt die Wortmarke „Horst Schlämmer“ eintragen lassen. (al)

WIPO Case Number
DTV2008-009 vom
11.09.2008

Top News
aus Werbung,
Marketing und Medien
www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Cascade - das Magazin der erfreulichen Dinge

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ahoi Werbeagentur GmbH,
Siemensstraße 9, 65205 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

NAZIZOMBIE Der zwölfte Iman

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Frank Schauhoff, c/o Patrick Jaros,
Aachener Straße 21, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Besser Autogas Autogascenter Technikcenter Autogas

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abkürzungen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, für sämtliche Medien einschließlich sämtlicher Multimediaanwendungen (Online-/Offline-Dienste), Internet und Netzwerke, für Domainbezeichnungen, Veranstaltungen, Merchandising, Bücher, Zeitschriften und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**hendgen.Marketing, Stephan Hendgen,
Rosmarinweg 74, 70374 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mein Nachbar, sein Dackel und ich

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**teamWorx Television & Film GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Wenn Kinder Kinder kriegen Star Stories Airport Comedy History Deutschlands bestes Lied 2008 Die außergewöhnliche Welt der Tiere Die wahnsinnige Welt der Tiere

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwalt Patrick Rubin,
Keithstraße 2-4, 10787 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kauflust Hannover

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Stuttgart Hundspersönlich

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Steffen Burger,
Heinestraße 15A, 70597 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

ENVY

in allen Schreibweisen, sämtlichen Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und/oder digitale Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Taylor Wessing Rechtsanwälte,
Hanseatic Trade Center, Am Sandtorkai 41,
20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Was ich im Leben gelernt habe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Printmedien und/oder audiovisuelle und/oder elektronische und/oder digitale Medien, Film, Fernsehen, Rundfunk und Netzwerke, einschließlich On-Line-Dienste und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen, Veranstaltungen und Unterhaltung aller Art.

**Heinrich Bauer Zeitschriften Verlag KG,
Burchardstraße 11, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Enhancing Diagnosis. Empowering Care.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronischen Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Bayer Aktiengesellschaft,
Kaiser-Wilhelm-Allee, 51373 Leverkusen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Beste Freunde

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschliesslich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off-und Online-Dienste und Internet, CD-Rom, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronischen und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Schwartzkopff TV-Productions GmbH & Co. KG,
Kalscheurener Straße 89, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mix am Montag Mix am Dienstag Mix am Mittwoch Mix am Donnerstag Mix am Freitag Mix am Samstag Mix am Sonntag

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Frankfurter Societäts Druckerei GmbH,
Frankenallee 71-81, 60327 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

itsbetter facts and trends adressen-online

in allen Schreib- und grafischen Gestaltungsweisen, Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, für sämtliche Medien, insbesondere TV, einschließlich Ton-, Bild-/Tonträgern, Film-, Hörfunk-, Software-, Internetdienste, Video, CD-ROM und/oder andere Datenträger sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und/oder digitale Medien einschließlich sämtlicher Multimediaanwendungen (Online-/Offline-Dienste) insbesondere Internet und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschliesslich UMTS, MMS, SMS, WAP etc.), für Domainbezeichnungen, Veranstaltungen, Merchandising, Bücher, Zeitschriften und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**Trend@dress Medien AG,
Stadelhoferstraße 14, 76530 Baden-Baden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Prominade

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Red Seven Entertainment GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Das K-Team

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien.

**Lausen Rechtsanwälte,
Residenzstraße 25, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Zeitschrift für Sportwissenschaft Journal für Sportwissenschaft

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien, print und nonprint, online und offline, als Einzel- und Reihentitel, sowie für Dienstleistungen und Veranstaltungen.

**RA Berthold Wesle,
Amalienstraße 67, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

ctv

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Abwandlungen und Schriftarten, Titelverbindungen, Titelkombinationen und grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insb. elektronische Medien einschl. Fernsehen (einschl. IPTV und Web-TV), Hörfunk, Film, Ton- und Datenträger aller Art.

**Anwaltskanzlei Flatau,
Jungfernstieg 14, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

X:enius xenius-arte.de xenius-wissen.de xenius-wissensmobil.de

in allen Schreibweisen national und international, Schriftarten und Darstellungsformen in allen Medien, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen für Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**RAe Pape, Persike und Partner GbR,
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Hartz4 Deutsche Kochmeisterschaft The Great Hartz4 Cooking Show

in allen Schreibweisen, Darstellungs- und Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, samt Ton- und Bild(ton-)trägern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online- und (Mobil-)Telefondienste, DVD, CD-Rom, CD-i, sämtliche anderen Datenträgern, alle sonstigen CD-Derivate sowie sämtlicher elektronischer, digitaler und audiovisueller Medien und Netzwerke sowie für Bücher und Printmedien.

**Peter Tekook,
Stahlstraße 19, 47877 Willich**

Über 52.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Immo 2000

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Event TV Fernsehproduktionsgesellschaft mbH,
Genthiner Straße 20, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

NETT-WORK

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**flintcreations, Marc Flint,
Birkhahnstraße 14, 83661 Lenggries**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Lebendiges Wasser - Quell der Gesundheit

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Beauty Boulevard Verlagsgesellschaft mbH,
Saalgasse 12, 60311 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

PROFUND KVBPROFUND

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gritschneder & Partner Rechtsanwälte,
Sternwartstraße 2, 81679 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Rocklady Night Of The Rockladies Punk-Nacht

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ABC Mediaservice GmbH,
Böckmannstraße 15, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Gardasee geht aus! Südtirol geht aus! Salzburg geht aus!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Überblick Verlags GmbH,
Höher Weg 287, 40231 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Energetisches Heilen Bioenergetisches Heilen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Forschungs- und Lehrakademie für
Bioenergetik und Bioinformatik,
Sohlanderstraße 2, 02689 Taubenheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Explorer Unser geraubtes Kind

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

SPA Highlights

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckereierzeugnisse, Online-Publikationen, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Veranstaltungen.

**Busche Verlagsgesellschaft mbH,
Schleefstraße 1, 44287 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Patchwork Family

In allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie für sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line- und Online-Dienste, Internet sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Sana Verlag Griesbach - Bröckers GbR,
Hageau-Promenade 16, 41748 Viersen**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen
verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiäre,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2008 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen
Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien
sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich
geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm
erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de