

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Kinder, Küche und Karriere 74 neue Print- und Online-Titel

Kinder lieben bunte Zauberwelten und knuddelige tierische Begleiter. Die Mandanten von **Rechtsanwalt Dr. Marcus Pilla** München bieten das gesamte Programm vom „Girlsclub“ über „Alle meine Tiere“ und „Magic Pegasus“. Bei der **media Verlagsgesellschaft mbH** Scheidegg tritt die märchenhafte „Prinzessin Elfenstern“ in Erscheinung und die Kunden der **TEAM ATW Werbeagentur** Hannover schützen Titel für alle Haustierfreunde von „meine/deine-aquariumswelt“ bis „meine/deine-vogelwelt“, wobei auch Insekten und Reptilien zu ihrem Recht kommen. Weniger kindgerecht, aber dafür um so interessanter klingen die neuen Titel der Münchener **UIG Entertainment GmbH**.

Wer möchte nicht einmal nach einem harten Arbeitstag den „Sprengmeister Simulator“ oder den „Abriss Simulator“ ausprobieren. Für verspielte Erwachsene eignet sich sicherlich auch der **UIG-Simulator** für Güter- und Rangierbahnhöfe.

Für mediale Appetithäppchen sorgt in dieser Woche die **SIGLOCH Edition KG** Blaufelden mit pfiffigem Fingerfood und kulinarischen Streifzügen durch Rumänien. **Claudia Gliss** aus Frechen verbindet „Gusto & Glamour“ und bietet Kochkurse für Jungs und Mädels. Der Titel von **Thomas Vogel** in Oberhausen lautet dagegen einfach „Kulinary“. (al)

INHALT

SEITE

Titelübersicht	2
Ulrich Wickert scheidet vor dem VG Hannover	3
Kölner Tage zum Urheber- und Medienrecht	3
Titelschutzanzeigen: 74 neue Titel geschützt	4-8
Impressum	8

IP/IT-Verstärkung bei Unverzagt von Have

Die Medienrechtskanzlei **Unverzagt von Have** baut ihr IP/IT Dezernt in Hamburg durch den Zugang von **Dr. Oliver Scherenberg** und **Dr. Petra Hansmersmann, LL.M. (New York)**, weiter aus.

Dr. Scherenberg, der zunächst bei Freshfields in der Praxisgruppe IP/IT und dann bei einer IP Bewertungsfirma als Senior Manager International Affairs tä-



Dr. Oliver Scherenberg



Dr. Petra Hansmersmann

tig war, verstärkt sowohl den Bereich Finanzierung von immateriellen Wirtschaftsgütern wie Film, Marken und Patente, als auch das Marken-, und Wettbewerbs-

dezernat der Kanzlei. Dr. Petra Hansmersmann, LL.M., die auch die New Yorker Anwaltszulassung hat, wird ebenfalls im Wettbewerbs-, und Markenrecht sowie im Zusammenhang mit neuen Technologien Mandanten aus dem In- und Ausland beraten und auch für das internationale Netzwerk der Kanzlei zuständig sein. Mit dem weiteren Neuzugang von Rechtsanwalt **Christoph Fey** in Berlin, dem vormaligen Geschäftsführer des Formatrechteverbandes FRAPA, Spezialist für internationales Lizenzrecht, sind in diesem Bereich jetzt 15 Anwälte bei Unverzagt von Have in Hamburg, Berlin und Köln tätig. (al)

Die 74 neuen Titel dieser Woche

<p>A</p> <p>Abriss Simulator ad-team @team Alle meine Tiere Alles Glück kommt von oben Am Anfang ist das Meer Anonyma - Eine Frau in Berlin</p> <p>B</p> <p>Blackout Berlin</p> <p>D</p> <p>Dach Ausbau Neubau + Sanierung Das Dach Ausbau, Neubau + Sanierung Das Kreativitätsdilemma Das Medium david.net Der große Stromausfall DER HÄNDLER - Deutschlands erster Börsen-Fach-Roman DER HÄNDLER - Erster deutschsprachiger Börsen-Fach-Roman Die beeindruckendsten Traumziele der Welt (Haupttitel) Die dentale Alternative Die Glücksbotin</p> <p>G</p> <p>Girls Time Girlsclub Gusto & Glamour</p>	<p>Gusto & Travel Güterbahnhof Simulator</p> <p>H</p> <p>Holland Magazin</p> <p>I</p> <p>Ich liebe Tiere Im Winter ein Jahr</p> <p>K</p> <p>Kaffee-Künstler Karriere-Report kochkurs für die Mädels kochkurs für die Jungs Kulinary</p> <p>L</p> <p>Living Line Dance Luna & Pegasus</p> <p>M</p> <p>Machtvolle Naturgewalten (Serientitel) Magic Pegasus meine/deine-aquariumwelt meine/deine-fischewelt meine/deine-haustierwelt meine/deine-hundewelt meine/deine-insektenwelt meine/deine-katzenwelt meine/deine-kleintierwelt meine/deine-nutztierwelt meine/deine-pferdewelt meine/deine-reptilienwelt meine/deine-terrariumwelt</p>	<p>meine/deine-vogelwelt My Friends</p> <p>N</p> <p>NN25</p> <p>P</p> <p>Paraclassic Paraclassics Paraklassik Paris, Paris - Monsieur Pigoil auf dem Weg zum Glück pffiffig, griffig: FINGERFOOD Prinzessin Elfenstern</p> <p>Q</p> <p>QISA Qualitätsindikatorensystem für die ambulante Versorgung</p> <p>R</p> <p>Rangierbahnhof Simulator Reader's Digest Gold Edition RENT DENTIST RUMÄNIEN - Kulinarische Streifzüge</p> <p>S</p> <p>Sprengmeister Simulator Störtebeker - Das Musical</p> <p>T</p> <p>Tausend Nächte und ein Tag The Dilemma of Creativity</p> <p>W</p> <p>wir</p>
---	---	---

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

14.10.2008, Woche 42, Nr. 895
Anzeigenschluss: 10.10.2008, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger

21.10.2008, Woche 43, Nr. 896
Anzeigenschluss: 17.10.2008, 10 Uhr



Red Box seit 1970
connecting creative professionals

www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de

Ulrich Wickert scheitert vor dem VG Hannover

Das **Verwaltungsgericht Hannover** hat einen Eilantrag der **Ulrich Wickert Produktion (UWP)** Hamburg gegen eine Entscheidung der **Niedersächsischen Landesmedienanstalt (NLM)** abgelehnt. In diesem Streit ging es um die Vergabe einer Fensterprogrammlicenz beim Sender RTL, die von der NLM an die von Alexander Kluge vertretene Produktionsfirma **dctp** vergeben wurde. Laut Rundfunkstaatsvertrag muss RTL zur Vielfaltssicherung auch unabhängigen Dritten Sendezeit einräumen. Über die Vergabe dieser Fensterprogrammlicenzen entscheidet die Landesmedienanstalt in Zusammenarbeit mit dem Sender und der **KEK (Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich)**. Neben der UWP hatte sich auch der TV-Programmveranstalter

dctp um die Sendezeit-schiene beworben und die Lizenz erhalten. dctp war bereits für die vergangenen fünf Jahre ausgewählt worden und hatte auf dem Sendeplatz Formate wie Spiegel TV und stern tv gezeigt.

Wickert erhob daraufhin, vertreten von **Prof. Dr. Mathias Schwarz**, Gründungspartner der Münchner Kanzlei **Schwarz Kelwing Wicke Westphal**, Klage vor dem Verwaltungsgericht Hannover. Zeitgleich beantragte die UWP in einem gesonderten Eilverfahren die Wiederherstellung der aufschiebenden Wirkung



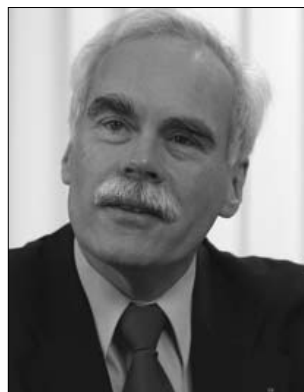
wurden abgelehnt. Das Verwaltungsgericht stellte fest, dass die NLM das Vergabeverfahren ordnungsgemäß durchgeführt hat. Die Landesmedienanstalt sei nicht verpflichtet gewesen, die UWP vor der Auswahl- und Zulassungsentscheidung gesondert anzuhören oder ihr Gelegenheit zu geben, ihre im Vergleich zu dctp allgemeiner gehaltene Bewerbung nachzubessern. Im Gegensatz zur Rüge von UWP

sei die dctp auch von RTL unabhängig. Dies habe auch die KEK erneut festgestellt. Die von dctp veranstalteten Informationssendungen steigerten auch die Vielfalt bei RTL. Die Frage, ob der Wechsel von dctp zu UWP einen weiteren Vielfaltsgewinn mit sich brächte, sei von der NLM abgewogen und im Einvernehmen mit RTL und im Benehmen mit der KEK zulässigerweise verneint worden, weil die Bewerbungen von UWP und dctp nicht vergleichbar waren. Wickert bleibt nun noch die Möglichkeit vor dem Niedersächsischen Oberverwaltungsgericht Beschwerde einzulegen. (al)

VG Hannover
Beschluss vom 29.09.2008
AZ: 7 B 3575/08

Kölner Tage zum Urheber- und Medienrecht

Am 12. November 2008 veranstaltet der **Verlag Dr. Otto Schmidt KG** wieder die Kölner Tage zum Urheber- und Medienrecht. Die mit namhaften Experten aus Lehre und Praxis besetzte Fachveranstaltung wird von **Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer**, Universität Köln, **Prof. Dr. Thomas Hoeren**, Universität Münster, sowie **Dr. Manfred Hecker** und **Dr. Ingo Jung**, CBH-Rechtsanwälte Köln, moderiert. Neben Informationsforen, in denen die aktuelle Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs dargestellt



Dr. Manfred Hecker,
CBH-Rechtsanwälte

wird, referieren ausgewiesene Experten des Medienrechts zu aktuellen The-



Dr. Ingo Jung,
CBH-Rechtsanwälte

men, wie der „Zweite Korb“ der Urheberrechtsnovelle, Vergütung von Urhebern,

Rechtswahrnehmung durch Verwertungsgesellschaften für Nutzungen im Internet und Problembereiche des Telemediengesetzes. (al)

Nähere Informationen zur Veranstaltung gibt es unter: www.otto-schmidt.de.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**DER HÄNDLER - Deutschlands erster
Börsen-Fach-Roman**
**DER HÄNDLER - Erster deutschsprachiger
Börsen-Fach-Roman**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Abwandlungen.

**engel patentanwaltskanzlei,
Marktplatz 6, 98527 Suhl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Das Medium

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**RAe Brehm & v. Moers,
Anna-Louisa-Karsch-Straße 2,
Spreepalais am Dom, 10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

RENT DENTIST
Die dentale Alternative

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktion und Druckerzeugnisse sowie Netzwerke einschließlich Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, Merchandising.

**Rechtsanwalt Heinz-Josef Klekamp,
Heger-Tor-Wall 2, 49074 Osnabrück**

Unter Hinweis auf § 5, Absatz 3 Markengesetz nehme ich hiermit im Auftrag meines Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Störtebeker - Das Musical (Comedy Musical)

in allen Schreib- und graphischen Gestaltungsweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für sämtliche Medien, insbesondere TV, einschließlich Ton-, Bild-/Tonträgern, Film-, Hörfunk- und Internetdienste, Video, CD-ROM und/oder andere Datenträger, insbesondere auch mittels DVD und/oder CD, sowie Dienstleistungen, Veranstaltungen und Merchandising aller Art.

**Rechtsanwalt Martin Glänzer,
Borselstraße 18, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Machtvolle Naturgewalten (Serientitel)

- Naturparadies Regenwald
- Strategien des Überlebens
- Landschaft im Wandel
- Die Kunst der Anpassung
- Wunderbare Welt der Pflanzen
- Stark in der Gruppe
- Wo die Natur überlebt

**Die beeindruckendsten Traumziele
der Welt (Haupttitel)**

- Zauberhafte Natur
- Glanzvolle Wunder von Menschenhand
- Prachtvoller Planet

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Kulinary

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Thomas Vogel,
Schmachtendorfer Straße 5, 46147 Oberhausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

wir

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Print- sowie Online-medien jeglicher Art.

**Rechtsanwälte White & Case LLP,
Jungfernstieg 51, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

NN25

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**GRUNDY Light Entertainment GmbH,
Siegburger Straße 215, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Prinzessin Elfenstern

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-Line und On-Line-Diensten, sonstige audiovisuelle und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**media Verlagsgesellschaft mbH,
Moosweg 17-19, 88175 Scheidegg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Gusto & Glamour Gusto & Travel Kaffee-Künstler kochurs für die jungs kochkurs für die mädels

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen und Kombinationen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, graphischen Gestaltungen, Abkürzungen, mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Tele- und Mediendienste, sonstige offline- und online-Dienste, TV- und Radiosendungen, Bild-, Ton- und Datenträger und das Merchandising in jeglicher Form.

**Claudia Gliss,
Alfred-Nobel-Straße 1-3, 50226 Frechen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Girls Time Girlsclub My Friends Ich liebe Tiere Alle meine Tiere Magic Pegasus Luna & Pegasus

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Schriftart, graphischen Gestaltung, Abwandlung, Abkürzung, Wortverbindung, Titelkombination als Einzel- und Reihentitel für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, sowie Offline- und Onlinedienste, audiovisuelle Medien und Multimedia-Anwendungen sowie Merchandising.

**Rechtsanwalt Dr. Marcus Pilla,
Marienplatz 26, 80331 München**



+ Markenpiraterie + Domaingrabbing + Verunglimpfungen + Raubkopien +

Überwachen Sie
systematisch die
Benutzung Ihrer
Rechte?

- IPRGuard stellt die tatsächliche Benutzung von Namen, Slogans, Texten und Logos fest;
- IPRGuard überwacht weltweit Domainnamen mit Konnektierungs-, Inhaber- und Serverstandort-Informationen.

Informationen unter: www.iprguard.de, E-Mail: info@iprguard.de, Tel. 04131-225 600-0
IPRGuard als einmalige Benutzungsrecherchen auch unter www.researcher24.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**QISA
Qualitätsindikatorensystem für
die ambulante Versorgung**

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, Spiele, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie CD-ROM, CD-I, DVD.

**KomPart Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Lilienthalstraße 1-3, 53424 Remagen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Das Dach
Ausbau, Neubau + Sanierung**

**Dach
Ausbau Neubau + Sanierung**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Abwandlungen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**Rechtsanwälte Fraenkel, Faust, Herbold,
Kolbeplatz 4, 33330 Gütersloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Kunden Titelschutz in Anspruch für:

**meine/deine-aquariumwelt
meine/deine-fischewelt
meine/deine-haustierwelt
meine/deine-hundewelt
meine/deine-insektenwelt
meine/deine-katzenwelt
meine/deine-kleintierwelt
meine/deine-nutztierwelt
meine/deine-pferdewelt
meine/deine-reptilienwelt
meine/deine-terrariumwelt
meine/deine-vogelwelt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien, elektronische und digitale Medien, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Offline-, Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**TEAM ATW Werbeagentur GmbH,
Drostestraße 14-16, 30161 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Anonyma - Eine Frau in Berlin
Im Winter ein Jahr
Der große Stromausfall
Blackout Berlin
Alles Glück kommt von oben
Die Glücksbotin
Am Anfang ist das Meer
Tausend Nächte und ein Tag
Paris, Paris - Monsieur Pigoil
auf dem Weg zum Glück**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Patent- und
Rechtsanwälte Hofstetter, Schurack & Skora,
Balanstraße 57, 81541 München**

**Über 52.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Karriere-Report

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Transmedia Verlag GmbH & Co. KG,
Weyertal 59, 50937 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Holland Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Credits Media B.V.,
Vijzelgracht 21-25, 1017 HN Amsterdam / Holland**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Living Line Dance

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**2dproject,
Enderstraße 59, 01277 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

david.net

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**zwei R software GmbH,
Klosegartenstraße 31, 50374 Erftstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Kreativitätsdilemma The Dilemma of Creativity

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**red dot GmbH & Co. KG,
Gelsenkirchener Straße 181, 45309 Essen**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Reader's Digest Gold Edition

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher.

**Reader's Digest Deutschland: Verlag Das Beste GmbH,
Augustenstraße 1, 70178 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sprengmeister Simulator Abriss Simulator Güterbahnhof Simulator Rangierbahnhof Simulator

in allen Schreibweisen, Darstellungs- und Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelnkombinationen, grafischen Gestaltungen für alle Medien, samt Ton- und Bildtonträgern, Film, Hörfunk, TV, Software, Off- und Online-dienste, DVD, CD-Rom, sowie sämtliche anderen Datenträger.

**UIG Entertainment GmbH,
Knöbelstraße 14, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Paraclassics Paraclassic Paraklassik

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien, einschließlich Multimedia-Anwendungen, Ton-, Daten- und Bildtonträger, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art, sowie Domain-Bezeichnungen im Internet.

**Rechtsanwälte Sasse & Partner,
Eppendorfer Weg 93a, 20259 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**@team
ad-team**

in jeder Schreibweise und Darstellungsform, Variation, Kombination und Abkürzung, Schriftart und mit allen Zusätzen für Druckerzeugnisse, Rundfunk- und Fernsehsendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke insbesondere CD-ROM, Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**International Management Group,
Carlswerkstraße 13 d, 51063 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**RUMÄNIEN - Kulinarische Streifzüge
pfiffig, griffig: FINGERFOOD**

in allen Abkürzungen, Abwandlungen, Kombinationen, Titelkombinationen, Schreib- und grafischen Gestaltungsweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bücher, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**SIGLOCH Edition KG,
Am Buchberg 8, 74572 Blafelden**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen
verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2008 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen
Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien
sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich
geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm
erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher
Genehmigung.

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de