

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Kühe, Kochen und Karriere - Der Medienmarkt zeigt sich kreativ

Der Familiensender **Sat.1**-zur Zeit noch in Berlin - hat es erkannt: „Frauen wollen mehr“ und „Für meine Kinder tu' ich alles“. Unangenehm wird es allerdings wenn die „Gerichtsvollzieher“ kommen und begleitet von Sat.1 „Klingeln, Klopfen und Kassieren“. Bei **ProSieben** in Unterföhring geht die Produktion baden und zwar im wahrsten Sinne des Wortes. Mit dem Katastrophen-Mysterie-Event-Film „Tod aus der Tiefe“ begibt sich das Filmteam in ein hochmodernes Unterwasser-Filmbecken, um mysteriösen Killerzellen aus dem Meer auf die Spur zu kommen. Dazu präsentiert ProSieben noch eine havarierte Bohrinsel, sterben Badegäste an der Nordsee

und ökologisch korrekte Ärztinnen, Umweltspezialisten und Meeresbiologen. Für alle, die Liebe, Drama und Wahnsinn noch nicht so gekonnt in Szene setzen können, empfiehlt sich der Titel „Kreativ Produzieren - Die 10 Schritte zu einem guten Film“, geschützt von Rechtsanwältin **Dr. Claudia Rossbach**, München. Die **GkM Zentralredaktion GmbH** Holzgerlingen erläutert den Zusammenhang von „Wissen + Karriere“ bzw. „Persönlichkeit + Karriere“ und engagiert sich für „Deutschlands Mittelstand“. Die **Endemol Deutschland GmbH** Köln dagegen eröffnet eine „Baustelle: Liebe“ und schützt sich zudem „Die Kinder, die Kühe und ich“. (al)

INHALT

SEITE

| | |
|--|-----|
| Titelübersicht | 2 |
| „Jauch Hochzeit“-Keine Lizenzschädigung | 2 |
| JUVE kürt die Kanzleien des Jahres 2008 | 3 |
| Titelschutzanzeigen: 113 neue Titel geschützt | 4-8 |
| Impressum | 9 |

Frauke Gerlach bleibt LfM-Vorsitzende

In der konstituierenden Sitzung vom 14. November haben die 25 Mitglieder der Medienkommission **Frauke Gerlach** erneut zur Vorsitzenden der Medienkommission der **Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfaeln (LfM)** gewählt. Gerlach bleibt damit auch weiterhin an der Spitze des Aufsichtsgremiums der nordrhein-westfälischen Medienaufsicht.



Frauke Gerlach,
LfM Nordrhein-Westfalen



Landesanstalt für Medien
Nordrhein-Westfalen (LfM)

„Die Medienkommission ist Vorreiterin beim Beschreiten neuer Wege bei der Medienaufsicht. Da die Verwaltungsentscheidung an Bedeutung verliert, wird die professionelle Kommunikation über Werte, Programmqualität und Konzentrationsprozesse immer wichtiger. Die Mitglieder der Kommission kommen aus den unterschiedlich-

ten Kontexten und bringen ihr Wissen und ihre Erfahrungen in diesen Prozess ein“, kommentierte Gerlach ihre einstimmige Wiederwahl. Die gebürtige Kielerin war u.a. als Justitiarin der Landesfraktion Bündnis 90/ Die Grünen im Landtag Nordrhein-Westfalens und als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Allgemeine Staatslehre und politische Wissenschaften an der Universität Göttingen tätig. Seit 2001 ist sie Mitglied der Rundfunk- und Medienkommission NRW. (al)

Die 113 neuen Titel dieser Woche

| | | | |
|------------------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| A | FrakturNAVIGATOR | M | Pocketfilm |
| Achim Achilles | Franken Manager | Meck-Pomm Manager | PsychiatrieNAVIGATOR |
| ArthritisNAVIGATOR | Frauen wollen mehr | MedikamentenNAVIGATOR | Q |
| ArthroseNAVIGATOR | Für meine Kinder tu' ich alles | Meine ErVolksbank | Quickygames |
| AsthmaNAVIGATOR | G | MigräneNAVIGATOR | R |
| AugenNAVIGATOR | German Recordings | Mittelland Manager | Rhein-Mosel Manager |
| B | Gießen Blick | Mittelstand + Wirtschaft | RheumaNAVIGATOR |
| Baustelle: Liebe | Gießener Blick | Mitten im Spiel | RisikoNAVIGATOR |
| Brandenburg Manager | Gold - Zeit zum Leben | MSP (Munck, Schmitt & | RückenschmerzNAVIGATOR |
| BrustkrebsNAVIGATOR | grenzenlos | Partner Steuerberatungs- | Ruhrquartier |
| C | Gute Vorsätze 2009 | gesellschaft) | Rundfunk-Sinfonieorchester |
| ChirurgieNAVIGATOR | GynNAVIGATOR | Multiple-Sklerose | Berlin - Das Orchester der |
| COPDNAVIGATOR | H | NAVIGATOR | Hauptstadt |
| d | Hamburg Manager | München Manager | S |
| das Leben lebt | Hauptstadt Manager | Münsterland Manager | Saar-Pfalz Manager |
| DemenzNAVIGATOR | HausarztNAVIGATOR | N | Sachsen Manager |
| DepressionsNAVIGATOR | Haut konkret | Neues Infotainment | Sachsen-Anhalt Manager |
| DermaNAVIGATOR | Hermannshof | NeuroNAVIGATOR | SchizophrenieNAVIGATOR |
| Deutschland lässt kochen | (Erbhof seit 1775) | Niederbayern Manager | SchmerzNAVIGATOR |
| Deutschlands Mittelstand | Herzinsuffizienz | Niederrhein Manager | Sport Tipp |
| DiabetesNAVIGATOR | NAVIGATOR | Niereninsuffizienz | Südbaden Manager |
| DiagnoseNAVIGATOR | HNONAVIGATOR | NAVIGATOR | Südhessen Manager |
| Die Gerichtsvollzieher - | Holstein Manager | Nordbaden Manager | Südschwaben Manager |
| Klingeln, Klopfen | HOMETOWN | Nordhessen Manager | SymptomNAVIGATOR |
| und Kassieren | I | Nordschwaben Manager | T |
| Die Kinder, die Kühe und ich | InternistenNAVIGATOR | Nordwestfalen Manager | Thüringen Manager |
| die Liebe liebt | InvasivNAVIGATOR | NORDWIND | Tod aus der Tiefe |
| Düsseldorf Manager | K | O | TRÜFFEL |
| E | KardioNAVIGATOR | Oberbayern Manager | U |
| Elbe-Weser Manager | KHKNAVIGATOR | OnkologieNAVIGATOR | UroNAVIGATOR |
| Euregio Manager | Kreativ Produzieren | OrthoNAVIGATOR | V |
| Extrem schön! Endlich ein | Kunst braucht Publikum | OsteoporoseNAVIGATOR | VersorgungsNAVIGATOR |
| neues Leben! | I | Ostwestfalen-Lippe Manager | W |
| F | lebe + i = Liebe | OWL Manager | Weingut Franz-Karl Schmitt |
| Fabrik-Mechatronik * Automa- | Leben + i = lieben | P | Wissen + Karriere |
| tion * Produktion | LeitsymptomNAVIGATOR | PädiatrieNAVIGATOR | Z |
| FMtronic | Lust auf ein schnelles Spiel | Persönlichkeit + Karriere | Zeitstrom Verlag |

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

02.12.2008, Woche 49, Nr. 902
Anzeigenschluss: 27.11.2008, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

09.12.2008, Woche 50, Nr. 903
Anzeigenschluss: 05.12.2008, 10 Uhr

Keine Lizenzschädigung bei Veröffentlichung von Fotos im redaktionellen Teil

Nach Ansicht des 7. Zivilsenats des Hanseatischen Oberlandesgerichts stehen Betroffenen bei einer redaktionellen Bildberichterstattung grundsätzlich keine Ansprüche auf Lizenzschädigung zu. Zahlungsansprüche sind in diesen Fällen unter den besonderen

Voraussetzungen auf Geldentschädigung beschränkt. Gegenstand des Rechtsstreits war ein Foto, das den Kläger, den TV-Moderator Günther Jauch, beim Sektempfang nach seiner Hochzeit in dem von außen einsehbaren Hof der Potsdamer Friedenskirche zeigte. Das Foto war im

Lokalteil der betreffenden Zeitung im Zusammenhang mit der Berichterstattung über die Hochzeit veröffentlicht worden. Landgericht und Oberlandesgericht hielten die Veröffentlichung bereits für nicht rechtswidrig, weil die Hochzeit ein zeitgeschichtliches Ereignis

gewesen sei und der Kläger eine Veröffentlichung, die ihn aus diesem Anlass bei einer von außen für jedermann sichtbaren Situation zeige, dulden müsse.

Quelle:
www.damm-mann.de

JUVE kürt die Kanzleien des Jahres 2008

Der Kölner Verlag für juristische Information GmbH - kurz **JUVE** - zeichnet einmal im Jahr Wirtschaftskanzleien aus, die durch besondere Kompetenz und Effizienz auf sich aufmerksam gemacht haben. Am 6. November haben sich rund 1000 Gäste aus Kanzleien und Unternehmen in der Frankfurter Alten Oper versammelt, um mit Spannung die Bekanntgabe der Sieger zu verfolgen. Als Moderatoren der Gala konnte JUVE in diesem Jahr Amelie Fried und Thomas Heinze gewinnen. Die JUVE Awards 2008 wurden in insgesamt 17 verschiedenen Kategorien an 14 Kanzleien und 3 Inhouse-Teams aus Unternehmen vergeben.

Das Team der internationalen Kanzlei **Lovells LLP** durfte an diesem Abend gleich zweimal jubeln. Lovells konnte sich in der Königsklasse als „Kanzlei des Jahres 2008“ qualifizieren und erhielt zudem den Preis als „Kanzlei des Jahres für IP (Intellectual Property)“. In der Laudatio hieß es: „Lovells hat wenig ausgelassen: kaum ein Standort oder eine Praxis, für die es zuletzt nicht nach oben ging. Nie zuvor hatte Lovells eine einheitlichere strategische Richtung. Vorangetrieben wird sie von einer vereinten und homogenen Partnerschaft und dem starken Management von **Dr. Harald Seisler**“. Dieser zeigte sich stolz auf die Auszeichnung und die Leistungsfähigkeit seiner Kanzlei. Den IP-Award 2008 hat sich das Team um **Dr. Andreas von**



Dr. Burkhard Goebel, Lovells LLP Madrid (links) und Christiane Müller-Haye, r.o.w.-consulting Frankfurt (rechts)

Falck durch seine Beratungserfolge und schlüssige Marken-Strategien verdient. Die Laudatio gipfelte in der Feststellung: „Lovells - Die Kanzlei für schwierige Patentfälle.“

Den Preis für die „Kanzlei des Jahres für Medien“ konnte **Dr. Stefan Freytag** für **Taylor Wessing Deutschland** entgegen nehmen. Hier lobt der Laudator die imposante Mandantenliste der Kanzlei. Myvideo, Google bzw. Youtube seien nur einige Internetplattformen, die Taylor Wessing berät. Daran ließe sich unschwer erkennen, wie hervorragend die Medienpraxis für ein Thema aufgestellt sei, das die Medienbranche derzeit umtreibt wie kaum ein anderes: Die Zukunft der Medien im Internet. Dank ihrem seit jeher ausgeprägten Know-how an der Schnittstelle zu IT habe sich die insgesamt recht junge Gruppe zur gefragten Beraterin für Internetplattformen aufgeschwungen. Die Anwälte nähern sich dabei den zentralen urheberrechtlichen Fragen aus gleich mehreren Richtungen. So entwickelte

sich zuletzt etwa aus der seit jeher hoch anerkannten Verlagspraxis um **Dr. Reinhard Gaertner** die Beratung von Printverlagen im Zusammenhang mit dem neuen Medium. Doch auch die Arbeit von Unternehmensjuristen



Dieter Philipp, Philipp & Dr. Kreth Düsseldorf (links) und Dr. Stefan Freytag, Taylor Wessing München (rechts)

wurde gewürdigt. Den Preis für das „Inhouse-Team des Jahres IP/Medien“ holte sich in diesem Jahr die Rechtsabteilung der **Daimler AG** Stuttgart. „Eindrucksvoll ist das hohe Renommee des Teams - obwohl es sich auf unterschiedliche Abteilungen verteilt“, heißt es in der Laudatio. „Innerhalb der Stuttgarter Rechtsabteilung ist eine kleine Gruppe um

Dr. Wolfgang Herb für alle streitigen IP-Angelegenheiten, die Prozessbegleitung von Verletzungsfällen und die Lizenzierung verantwortlich. Daneben steht - aus historischen Gründen separat - die Abteilung IP-Management unter Leitung von **Dr. Christian Hahner**. Sie verwaltet die Schutzrechtsportfolien des Autoriesen. Neben den Patenten gehört auch die Markenabteilung dazu, die mit ihrem Leiter **Gerhard Bauer** einen in der internationalen Markenszene angesehenen Patentanwalt in ihren Reihen hat.“

Doch die Juristen feierten an diesem Abend nicht nur sich selbst und die Leistungen ihrer Zunft. JUVE versteht die Verleihung der Awards stets auch als Wohltätigkeitsveranstaltung. Wie in jedem Jahr hatte der Verlag seine Gäste gebeten, für eine von zwei Hilfsorganisationen zu spenden. Insgesamt kamen dabei an diesem Abend 184.850 Euro zusammen. 103.150 Euro konnten an CARE übergeben werden. Die Organisation hilft mit dem Geld Opfern von sexueller Gewalt und Zwangsbeschneidung, die in Flüchtlingslagern in Kenia leben. 81.700 Euro gingen an das Netzwerk ACHSE. So war es denn für alle Beteiligten ein rundum gelungener Abend. (al)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Wissen + Karriere
Persönlichkeit + Karriere
Deutschlands Mittelstand
Mittelstand + Wirtschaft**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

GKM Zentralredaktion GmbH,
Boslerstraße 29, 71088 Holzgerlingen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**das Leben lebt
die Liebe liebt
lebe + i = Liebe
Leben + i = lieben**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Amatao, Andrea Hille,
Eichwaldstraße 54, 88131 Lindau

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Extrem schön! Endlich ein neues Leben!

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

Poll Straßer Ventroni Feyock Rechtsanwälte,
Oberanger 30, 80331 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Frauen wollen mehr
Für meine Kinder tu' ich alles
Die Gerichtsvollzieher -
Klingeln, Klopfen und Kassieren**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**InvasivNAVIGATOR
LeitsymptomNAVIGATOR
RisikoNAVIGATOR
VersorgungsNAVIGATOR**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Bücher und alle anderen Printmedien, Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD und MD (miniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

Peter Keil Rechtsanwalt,
Louisenstraße 139, 61348 Bad Homburg v.d.H.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Rundfunk-Sinfonieorchester Berlin -
Das Orchester der Hauptstadt**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für Veranstaltungen, Veranstaltungskonzepte und Präsentationen, Internetseiten, Plakate, Flyer, Broschüren und alle anderen Print- und Internetmedien, für Orchester und für alle damit zusammenhängenden Medien, insbesondere Tonträger, Compilations und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD und MD (MiniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, für Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, für Serviceleistungen, für Dienstleistungen, für Werbung.

Rundfunk-Sinfonieorchester Berlin (RSB) ein Ensemble
der Rundfunk-Orchester und -Chöre GmbH (roc berlin),
Charlottenstraße 56, 10117 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Kinder, die Kühe und ich

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, in allen Medien, insbesondere Fernsehen, Hörfunk, Film, Internet, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Spiele, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-Rom, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Endemol Deutschland GmbH,
Am Coloneum 3-7, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Baustelle: Liebe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, in allen Medien, insbesondere Fernsehen, Hörfunk, Film, Internet, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Spiele, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-Rom, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Endemol Deutschland GmbH,
Am Coloneum 3-7, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantenschaft Titelschutz in Anspruch für:

MSP (Munck, Schmitt & Partner Steuerberatungsgesellschaft)

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**FROMM MAURER,
Fischtorplatz 20, 55116 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Brandenburg Manager
Düsseldorf Manager
Elbe-Weser Manager
Euregio Manager
Franken Manager
Hamburg Manager
Hauptstadt Manager
Holstein Manager
Meck-Pomm Manager
Mittelland Manager
München Manager
Münsterland Manager
Nordwestfalen Manager
Niederbayern Manager
Niederrhein Manager
Nordbaden Manager
Nordhessen Manager
Nordschwaben Manager
Oberbayern Manager
OWL Manager
Ostwestfalen-Lippe Manager
Rhein-Mosel Manager
Saar-Pfalz Manager
Sachsen-Anhalt Manager
Sachsen Manager
Südbaden Manager
Südhessen Manager
Südschwaben Manager
Thüringen Manager**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Brinkschulte GmbH & Co. KG,
Flachsmarkt 4, 45127 Essen**



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Haut konkret

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien.

**Maiwald Patentanwalts GmbH,
Elisenhof, Elisenstraße 3, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Achim Achilles

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TV Media Medienmanagement GmbH,
Kolpingstraße 3, 85560 Ebersberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

grenzenlos

Das internationale Magazin der Caritas

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Caritasverband für das Erzbistum Paderborn e.V.,
Am Stadelhof 15, 33098 Paderborn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Gute Vorsätze 2009

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Globell B.V.,
Venlo Trade Port, Celsiusweg 32-58 ,
5928 PR Venlo / Niederlande**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Tod aus der Tiefe

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Meine ErVolksbank

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckschriften, Filmwerke, Tonwerke, Bühnenwerke und sonstige vergleichbare Werke einschließlich digitaler und elektronischer Medien und Multimedia-Anwendungen.

**WAGNER Rechtsanwälte,
Lisdorfer Straße 14, 66740 Saarlouis**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Kreativ Produzieren

Die 10 Schritte zu einem guten Film

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Veranstaltungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Print- und Druckerzeugnisse aller Art, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Multimedia-Anwendungen und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwältin Dr. Claudia Rossbach,
Prinzregentenplatz 14, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Auftraggeber Titelschutz in Anspruch für:

Deutschland lässt kochen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Kunst braucht Publikum

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**in medias Public Relations GmbH,
Gänsemarkt 31, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Neues Infotainment Zeitstrom Verlag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Zeitstrom-Verlag GbR,
Danzigerstraße 13, 64832 Babenhausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Gießener Blick Gießen Blick

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SPD-Unterbezirk Gießen,
Grünberger Str. 140 Geb. 620, 35394 Gießen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FMtronic Fabrik-Mechatronic * Automation * Produktion

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**beam-Elektronik Verlags- und Vertriebs GmbH,
Krummbogen 14, 35039 Marburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

HOMETOWN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Rundfunk, Fernsehen, Film und sonstige elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**HEY + HOFFMANN Verlag GmbH & Co. KG,
Gertrudenkirchhof 10, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

German Recordings

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung für alle Medien, insbesondere Funk und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien einschließlich Internet, Off- und Online-Services, bespielte Ton- und Bildtonträger, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**BeutlerMeinking Rechtsanwälte,
Magdalenenstraße 26, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Sport Tipp

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Schriftarten und Zusätzen für alle Medien, insbesondere für alle Printmedien, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Internet und sonstige audiovisuelle Medien aller Art sowie für sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art.

**Kokosmiq GmbH,
Rindermarkt 6, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantenschaft Titelschutz in Anspruch für:

Weingut Franz-Karl Schmitt Hermannshof (Erbhof seit 1775)

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**FROMM MAURER,
Fischtorplatz 20, 55116 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

DiabetesNAVIGATOR
 DepressionsNAVIGATOR
 KHKNVIGATOR
 AsthmaNAVIGATOR
 COPDNAVIGATOR
 SchizophrenieNAVIGATOR
 ArthritisNAVIGATOR
 ArthroseNAVIGATOR
 RheumaNAVIGATOR
 NiereninsuffizienzNAVIGATOR
 HerzinsuffizienzNAVIGATOR
 RückenschmerzNAVIGATOR
 SchmerzNAVIGATOR
 MigräneNAVIGATOR
 OnkologieNAVIGATOR
 BrustkrebsNAVIGATOR
 OsteoporoseNAVIGATOR
 FrakturNAVIGATOR
 MedikamentenNAVIGATOR
 SymptomNAVIGATOR
 NeuroNAVIGATOR
 DemenzNAVIGATOR
 PsychiatrieNAVIGATOR
 Multiple-SkleroseNAVIGATOR
 GynNAVIGATOR
 DermaNAVIGATOR
 AugenNAVIGATOR
 OrthoNAVIGATOR
 ChirurgieNAVIGATOR
 HausarztNAVIGATOR
 InternistenNAVIGATOR
 HNONAVIGATOR
 PädiatrieNAVIGATOR
 UroNAVIGATOR
 KardioNAVIGATOR
 DiagnoseNAVIGATOR

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Bücher und alle anderen Printmedien, Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD und MD (miniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

Peter Keil Rechtsanwalt,
 Louisenstraße 139, 61348 Bad Homburg v.d.H.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Ruhrquartier

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Heuking Kühn Lüer Wojtek,
 Magnusstraße 13, 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

NORDWIND

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Freigeist Verlag,
 Tesdorpfstraße 11, 20148 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Quickygames Pocketfilm Lust auf ein schnelles Spiel Mitten im Spiel

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Titelkombination für Hörfunk- und Fernsehsendungen, audiovisuelle und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Ton und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien (einschließlich CD/DVD/BD und Online Medien), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich SMS, Premium SMS, WAP und UMS) sowie Softwareerzeugnisse, Merchandising und Druckerzeugnisse.

Pocketfilm Media Entertainment GmbH,
 Johannisstraße 31-33, 50226 Frechen

**Top News
 aus Werbung,
 Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

TRÜFFEL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Onlinemedien und Multimedia-Anwendungen sowie für Veranstaltungen.

Rechtsanwälte White & Case LLP,
Jungfernstieg 51, 20354 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Gold - Zeit zum Leben

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Druckereierzeugnisse, Softwareerzeugnisse.

BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Ganghoferstraße 33, 80339 München

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen
verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

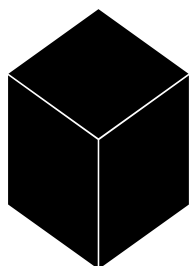
Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2008 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen
Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien
sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich
geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm
erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.



Red Box seit 1970
connecting creative professionals

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

| | | |
|-------------|-------------------|-------------|
| VON: | FIRMA: | _____ |
| | NAME: | _____ |
| | ANSCHRIFT: | _____ |
| | | _____ |
| | TELEFON: | FAX: |
| | _____ | _____ |
| | E-MAIL: | _____ |

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _ _ _ _) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für
pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____