

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Catwalk, Spukschloß oder Traumscheidung? Die bunte Medienpalette im Dezember

Der Verbraucher hat die Qual der Wahl. Denn die neuen Titel dieser Woche decken die ganze Bandbreite der Medien von Unterhaltung und Fachinformation bis Service ab.

Dienstleistungen für Unternehmen, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte sind das Fachgebiete der Nürnberger **DATEV eG**. Die Genossenschaft nimmt sich jetzt auch der abrechnungstechnischen Probleme rund um den „Mobilen Arbeitsplatz“ an. Der Berliner **Mark Odenbach** kümmert sich dagegen um „Anlegerrecht“. „Verteidigung von Vermögen - Anlegerrechte müssen gelebt werden!“, das ist seine Devise. Das Rechtsberatungsmo- dell von „Danni Lowinski“ kann aber wohl nur in der neuen **Sat.1**-Serie gelebt werden. Hier eröffnet eine ehemalige Friseurin und frischgebackene Anwältin ihr Büro in einer Einkaufspassa-

ge und verlangt nur 1 Euro pro Minute. Ein Geschäftsmodell, das zwar nicht mit dem Vergütungsgesetz der Rechtsanwälte harmoniert, aber dafür amüsante Unterhaltung verspricht. Nicht nur amüsant, sondern auch spitzfindig verspricht das neue Tourprogramm des Satirikers **Martin Herrmann** zu werden. Er erläutert den neuen Begriff „Montagslust“ und erklärt, warum in Wahrheit keine Frau einen Bauern sucht. „Auch Morden will gelernt sein“, sagen sich die Mandanten von **Rechtsanwältin Bettina Krause** in Tutzing und starten eine neuartige Bildungsinitiative. Bei der Kölner **Endemol Deutschland GmbH** können sich nun „Helden“ gewaltfrei „am Herd“ beweisen und der Hamburger **Hoffmann und Campe Verlag** bietet mit „Hin und Weg“ ein neues Merian-Magazin für „Reise-sehnsüchtige“. (al)

Holger Enßlin ist neuer Vorstand bei Premiere

Der Aufsichtsrat der **Premiere AG** hat **Dr. Holger Enßlin** zum neuen Vorstand Legal & Regulatory des Bezahlers Premiere berufen. Als viertes Vorstandsmitglied wird Enßlin die Bereiche Recht und Regulierung verantworten und sich um Compliance und Datenschutz des Unternehmens kümmern.

Nach dem Studium der Rechtswissenschaften in Tübingen und München promovierte Enßlin in Konstanz und schloss seinen Magis-

PREMIERE

ter of Law in Georgia, USA ab. Bis zum Oktober 2003 war er als Rechtsanwalt im Frankfurter Büro der Kanzlei **White & Case** tätig und wechselte dann als Leiter der Rechtsabteilung zu Pre-



Dr. Holger Enßlin,
Vorstand Premiere AG

miere. „Holger Enßlin ist ein geschätztes Mitglied des Führungsteams von Premiere. Seine Bestellung in den Vorstand ist die Würdigung seiner Arbeit während der letzten fünf Jahre. Ich heiße ihn im Vorstand der Premiere AG willkommen und wünsche ihm viel Erfolg“, erklärte **Mark Williams**, Vorstandsvorsitzender der Premiere AG zur Beförderung Enßlins. (al)

Kartellamts-Entscheidung bestätigt

Das **OLG Düsseldorf** hat das Verbot einer Übernahme der Sendergruppe **ProSieben-Sat.1** durch den Verlagskonzern **Axel Springer** bestätigt. Die entsprechende Entscheidung des Bundeskartellamts (AZ: B6-92202-Fa-103/05

vom 19.01.2006) sei rechts, teilte das Gericht am vergangenen Mittwoch mit. Das Kartellamt hatte argumentiert, durch die Übernahme entstehe eine zu große Marktmacht, die den Wettbewerb am Medienmarkt gefährde. (al)

INHALT

SEITE

Titelübersicht	2
Droemer-Knauer setzt sich gegen EV durch	3
BPatG weist ZDF-Widerspruch zurück	3
Titelschutzanzeigen: 74 neue Titel geschützt.....	4-9
Impressum	9

Die 74 neuen Titel dieser Woche

<p>A</p> <p>AbendVisite Abenteuer Persönlichkeit Anlegerrecht Auch Morden will gelernt sein Augen auf!</p> <p>B</p> <p>Beat meets Speed Berliner Immobilienbrief Besser sehen, hören, schmecken, riechen Bezauberndes Norwegen BKK Gutscheinbuch BKK Gutscheine</p> <p>C</p> <p>Cardrumming Cars and Drumming Cars and Drums Catwalk</p> <p>D</p> <p>Danni Lowinski Das Spukschloß im Spessart Deine bunte Erde Denkmal! Der große Coup Der Hotel Inspektor Die ergründeten Wege Gottes Drums and Cars DynamicCoaching</p> <p>F</p> <p>Fibrinolysis & Thrombolysis Literaturservice Freizeit Family Freizeit Krone Freizeit und ich</p>	<p>G</p> <p>Gletscherblut Grundwissen für jedermann</p> <p>H</p> <p>Helden am Herd HIN UND WEG - DAS MERIAN live! MAGAZIN FÜR REISESEHNSÜCHTIGE</p> <p>I</p> <p>Irland Edition - Wir machen Lust auf Irland</p> <p>K</p> <p>Keine Frau sucht Bauer Klini KliniFilm KlinikumFilm KlinikumMedicus KliniToon Kochalarm Kultipp</p> <p>L</p> <p>LATTAL Enterprise LATTAL systemische Therapie- und Beratungspraxis Lena Weiss Lilly und das Wölfchen</p> <p>M</p> <p>Marbella Belles Märchenmäuse Mi leckt Mobiler Arbeitsplatz Molly Monster Montagslust</p> <p>O</p> <p>Ole Rot Weiss, so laafd die Gschicht!</p>	<p>R</p> <p>Reden wie der Profi Rendezvous mit der Zukunft Rostock Express Rostocker Express Roxy & Toy</p> <p>S</p> <p>Scheiß da nix Schicksalstage in Bangkok So schaut's aus Sonntagsbier Speed and Beat Sudoku Art</p> <p>T</p> <p>Ted Sieger's Molly Monster textilpflegekompakt Traumscheidung</p> <p>V</p> <p>Vater über Nacht Verteidigung von Vermögen - Anlegerrechte müssen gelebt werden! VIP-Charts - Die größten Beziehungsdramen VIP-Charts - Die romantischsten Luxus-Hochzeiten VIP-Charts - Die schönsten Frauen aller Zeiten VIP-Charts - Die schrecklichsten Schönheitsoperationen VIP-Charts - Die spektakulärsten Promi-Skandale</p>
--	--	--

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

16.12.2008, Woche 51, Nr. 904
Anzeigenschluss: 12.12.2008, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

13.01.2009, Woche 03, Nr. 905
Anzeigenschluss: 09.01.2009, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

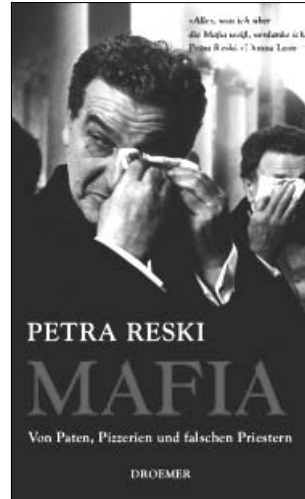
WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Droemer-Knaur setzt sich durch - „Mafia“-Buch wird weiter verkauft

Das kürzlich in der Münchener **Verlagsgruppe Droemer-Knaur GmbH & Co. KG** erschienene Buch der Journalistin **Petra Reski** „Mafia - Von Paten, Pizzerien und falschen Priestern“ sorgt für einigen Wirbel. Gleich drei einstweilige Verfügungen wurden gegen die Verbreitung des Titels eingereicht.

Die seit 20 Jahren in Italien lebende Autorin berichtet in ihrem neuen Buch über Mafia-Aktivitäten in Deutschland. Die Strukturen der Mafia kennt sie aus erster Hand. Für ihre Recherchen sprach die Autorin an geheimen Orten mit abtrünnigen Ma-

fiosi, deckte Verstrickungen von Priestern auf und beobachtete Antimafia-Ermittler und Staatsanwälte bei ihrer Arbeit. Das **Duisburger Landgericht** hatte die erste einstweilige Verfügung des Hoteliers **Rolf Milser** zurückgewiesen. Milser beanstandete Textpassagen, die das von ihm betriebene Landhaus Milser in Zusammenhang mit Geschäften der Mafia gebracht hatten. Im zweiten Fall konnte Milser's Geschäftspartner **Antonio Pelle** zumindest einen Teilsieg erringen. Der Verlag muss Textpassagen, die den Vor- und Zunamen Pelles sowie das Landhaus Milser im Zusammenhang



mit Ermittlungen des BKA gegen die Mafia nennen, nun schwärzen. Droemer-Knaur erklärte, man werde nach ei-

ner eingehenden Prüfung der Urteilsbegründung entscheiden, ob Berufung eingelegt werden solle.

Bereits am 20. November hatte sich der Erfurter Gastronom **Spartaco Piantani** vor dem **Landgericht München I** erfolgreich die Nennung seines Namens in Reski's Buch verboten. Auch hier kündigte der Verlag an, Widerspruch einzulegen. Zunächst wird Petra Reski's Mafia-Buch also mit den verlangten Änderungen weiter verkauft werden. (al)

Bundespatentgericht weist ZDF-Widerspruch zurück

Das **Zweite Deutsche Fernsehen** konnte sich mit einem Löschungsantrag gegen die eingetragene Wortmarke „heuteKino!“ nicht durchsetzen. Schon die Markenstelle des **Deutschen Patent- und Markenamts (dpma)** hatte die Beschwerde gegen die „heuteKino!“-Wortmarke der **TEL-A-VISION Media Networking GmbH** ebenfalls mit Sitz in Mainz wegen fehlender Verwechslungsgefahr im Juli 2007 zurückgewiesen. Doch der Mainzer Sender war der Meinung, die schon 1983 eingetragene Wortmarke „Heute“ besitze eine weit überdurchschnittliche Kennzeichnungskraft. Zudem bestehe zwischen den

Marken eine weitere mittelbare Verwechslungsgefahr im Sinne eines Serienzeichens. Schließlich ist das ZDF auch Inhaberin anderer „Heute“-Marken, wie z.B. „heute-Wetter“, „Leute heute“, „Heute Journal“ u.a., in die sich die angegriffene Marke nahtlos einreihe.

Doch auch das **Bundespatentamt** wollte die Beschlüsse des dpma nicht aufheben. Der Senat beurteilte die Kennzeichnungskraft der Marke „Heute“ als durchschnittlich. Von Haus aus sei die Kennzeichnungskraft der Marke deutlich geschwächt, da der Ausdruck „Heute“ im Zusammenhang mit der Dienstleistung - Pro-

duktion und Ausstrahlung in der Fernsehsendung - lediglich auf die Tagesaktualität der Sendung hinweise und damit beschreibend sei. Die originäre Kennzeichnungsschwäche sei durch die Bekanntheit der Widerspruchsmarke kompensiert, so dass der Widerspruchsmarke „Heute“ ein durchschnittlicher Schutzzumfang zugrunde zu legen sei.

Bei dieser Ausgangslage würden sich die Abweichungen der einander gegenüberstehenden Marken in jeder Beziehung als ausreichend erweisen, um eine Gefahr von Verwechslungen mit der gebotenen Sicherheit auszuschließen.

Es bestehe auch nicht die Gefahr des gedanklichen In-Verbindung-Bringens der Vergleichsmarken. Dagegen spreche zum einen der gesamt begriffliche Charakter der jüngeren Marke. Als ein die Dienstleistungen der vorliegenden Art unmittelbar beschreibender und damit kennzeichnungsschwacher Bestandteil komme „Heute“ auch nicht die Eignung zu, als Stamm einer Zeichenserie aufgefasst zu werden. (al)

**Bundespatentgericht
Beschluss vom 29.10.2008
AZ: 27 W (pat) 13/08**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Augen auf!

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten in allen Medien, insbesondere Film-, TV- und Radiosendungen sowie Bild-, Ton- und Datenträger aller Art einschließlich Promotion, Merchandising und öffentliche Veranstaltungen.

**The Walt Disney Company (Germany) GmbH,
Kronstadter Straße 9, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Anlegerrecht Verteidigung von Vermögen - Anlegerrechte müssen gelebt werden!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Mark Odenbach,
Bismarckstraße 6, 10625 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Ted Sieger's Molly Monster Molly Monster

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**RAe Brehm & v. Moers,
Anna-Louisa-Karsch-Straße 2,
Spreepalais am Dom, 10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Rostocker Express Rostock Express

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Telekommunikationsdienstleistungen.

**Heinsen, Rechtsanwälte,
Richard-Wagner-Straße 31, 19059 Schwerin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Danni Lowinski
VIP-Charts -
Die schönsten Frauen aller Zeiten
VIP-Charts -
Die größten Beziehungsdramen
VIP-Charts -
Die romantischsten Luxus-Hochzeiten
VIP-Charts -
Die schrecklichsten Schönheitsoperationen
VIP-Charts -
Die spektakulärsten Promi-Skandale

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

LATTAL Enterprise LATTAL systemische Therapie- und Beratungspraxis DynamicCoaching

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der grafischen Gestaltungen für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film- und Tonwerke, Rundfunk- und Fernsehproduktionen, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (MiniDisc), CD-ROM, CDs, CD R, CD-I, Domains und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z.B. Internet, Intranet, Extranet, einschließlich Offline- und Online-Diensten, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikationsdienste und Netze u.ä. für alle Druckerzeugnisse, insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**Schulz & Collegen Rechtsbeistand-Rechtsanwälte,
Landsberger Straße 205 c, 80687 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Reden wie der Profi

in allen Schreibweisen, Kombinationen und Darstellungsformen für Druckwerke, für Ton-, Bild-, Datenträger, elektronische Medien (einschließlich Rundfunk, Multimedia-Produkte, Telemedien) sowie für alle sonstigen Medien.

**RAe Romatka & Kollegen, Prof. Dr. Gero Himmelsbach,
Karlsplatz 5/V, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Vater über Nacht

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehrundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen, Druckerzeugnisse und sonstige vergleichbare Werke.

**Raabe Habben Heinemann-Schulte Rechtsanwälte,
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Schicksalstage in Bangkok

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Literatur- und Druckerzeugnisse.

**teamWorx Television & Film GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**KliniToon
Klini
KliniFilm
KlinikumFilm
KlinikumMedicus
AbendVisite**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Klinikum Ingolstadt GmbH,
Krumenauerstraße 25, 85049 Ingolstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

BKK Gutscheinbuch BKK Gutscheine

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, Stadion TV einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD, MD, CD-ROM, CD's, CD-R, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke z. B. Domains, Internet, Intranet, Extranet einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikationsdienste und -netze u. ä., Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP), für alle Druckerzeugnisse insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandising in jeglicher Form.

**BKK Landesverband Nordrhein-Westfalen,
Kronprinzenstraße 6, 45128 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für zwei Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Cars and Drums
Cardrumming
Drums and Cars
Cars and Drumming
Speed and Beat
Beat meets Speed**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Schriftarten, Abwandlungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet-Veröffentlichungen, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Softwareerzeugnisse sowie Messen, Musicals, Kongresse, Fachtagungen und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Gramm, Lins & Partner GbR
Patent- und Rechtsanwaltssozietät,
Theodor-Heuss-Straße 1, 38122 Braunschweig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

textilpflegekompakt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hans Holzmann Verlag GmbH & Co. KG,
Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Roxy & Toy

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Minerva-Verlag GmbH,
Hocksteiner Weg 38, 41189 Mönchengladbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Ole Rot Weiss, so laafd die Gschicht!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Stefan Schwarz,
Im Brühl 42 B, 76831 Ilbesheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lilly und das Wölfchen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Frieda Bellmann Verlag,
Spitzwegstraße 12, 82402 Seeshaupt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Rendezvous mit der Zukunft Abenteuer Persönlichkeit

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bernd Kerwien,
Blumenstraße 1, 66440 Blieskastel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Keine Frau sucht Bauer Montagslust

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Tourneebüro Martin Herrmann,
Schlosserstraße 4, 69115 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

So schaut's aus Mi leckst Scheiß da nix

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Haft · von Puttkamer · Berngruber · Karakatsanis
Patentanwälte,
Franziskanerstraße 38, 81669 München**

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für die Titel

Der Hotel Inspektor Marbella Belles Der große Coup

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwalt Patrick Rubin,
Keithstraße 2-4, 10787 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deine bunte Erde

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Krüger und Schönhoff GmbH,
Am Ellenberg 28, 49170 Hagen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Das Spukschloß im Spessart

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für einen Film.

**Hertin - Anwaltssozietät,
Kurfürstendamm 54/55, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Traumscheidung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Patentanwälte Jabbusch Arendt & Siekmann,
Roscherstraße 12, 30161 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kultipp

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**media futura,
Hindenburgstraße 26, 55118 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Helden am Herd

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, in allen Medien, insbesondere Fernsehen, Hörfunk, Film, Internet, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Spiele, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-Rom, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Endemol Deutschland GmbH,
Am Coloneum 3-7, 50829 Köln**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mobiler Arbeitsplatz

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**DATEV eG,
Paumgartnerstraße 6-14, 90429 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Gletscherblut Denkmal! Auch Morden will gelernt sein Kochalarm

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Besser sehen, hören, schmecken, riechen Grundwissen für jedermann Bezauberndes Norwegen

- Traumreisen durch ein wildromantisches Land
- Hurtigrouten - mit dem Postschiff zum Nordkap

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Catwalk

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, einschließlich Zusätzen und Untertiteln, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**RAin Ulrike Seidelmann,
Alexanderstraße 111, 26121 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Irland Edition - Wir machen Lust auf Irland

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, auch als Untertitel für Medien aller Art, insbesondere Druckerzeugnisse, Online-Medien und Offline-Dienste, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke. Ebenso für Messe-/Ausstellungen, Merchandising, Domaintitel.

**MedienService Deiters,
Talstraße 9, 61273 Wehrheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Lena Weiss

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**PAe Meissner, Bolte & Partner GbR,
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Sonntagsbier

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**PAe Meissner, Bolte & Partner GbR,
Widenmayerstraße 48, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Fibrinolysis & Thrombolysis Literaturservice

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fromm & Fromm GmbH,
Achern Felln 26, 25474 Hasloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Märchenmäuse

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multimedia-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**fairmedia gmbh,
Tempelhofer Ufer 32, 10963 Berlin**

**Top News
aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Sudoku Art

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Atelier Brigitte Abt-Harrer,
Burmühlenweg 22, 72108 Rottenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Berliner Immobilienbrief

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Robert Ummen,
Petkusser Straße 4, 12307 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Die ergründeten Wege Gottes

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für Druckschriften, Filmwerke, Tonwerke, Computersoftware, CD-Rom, Spiele.

**W.E.G. Vierke,
Maxim-Gorki-Straße 30, 18106 Rostock**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

HIN UND WEG - DAS MERIAN *live!* MAGAZIN FÜR REISESEHNSÜCHTIGE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hoffmann und Campe Verlag GmbH,
Harvestehuder Weg 42, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Freizeit und ich Freizeit Family Freizeit Krone

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen zur Verwendung in allen Medien.

**Damm & Mann Anwaltssozietät,
Ballindamm 1, 20095 Hamburg**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL
Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger:	Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen verantwortlich:	Angela Lautenschläger (AL), -61
Redaktion:	Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen:	Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen:	Manuela Busche, -51
Druckauflage:	5.400
Verbreitete Auflage:	5.200
Erscheinungsweise:	monatlich
Empfängerkreis:	Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).
Bezugspreis:	Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)
Preis Titelschutzanzeige:	Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss:	jeweils Freitag, 10 Uhr Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003
Bankverbindungen:	Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50 Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785
Druck:	Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2008 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

NEU! Das Fachmagazin für Marketing-Entscheider,
PR-Manager und Fundraiser im öffentlichen Sektor

www.publicmarketing.eu

PUBLIC MARKETING



Kultur-
Tourismus-
Wissenschafts-
Standort-
Sozial-

PUBLIC MARKETING

Branchennews
Expertengespräche
Hintergrundwissen
aktuelle Projekte

Mehr Infos & direkt ordern auf
www.publicmarketing.eu

(Änderungen vorbehalten)

Faxan: 040/609 009-66



Ja, ich möchte PUBLIC MARKETING im Probeabonnement kennenlernen und erhalte die nächsten vier Ausgaben zum Vorzugspreis von € 40,- (inkl. Versand, zzgl. USt.). Das Probeabo endet automatisch.

Firma / Dienstsitz _____

Firma / Dienstsitz _____

Name, Vorname _____ Funktion _____

Postanschrift _____

Telefon/Fax _____ E-Mail _____

Datum, Firmenstempel, Unterschrift _____

Foto: © Till Kistner - Fotolia