

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

„Mama sucht Mann“ - Mit Family-TV ins neue Jahr

Das bunte Titel-Portfolio unserer ersten Ausgabe in diesem Jahr macht dem von der EU für 2009 ausgerufenen „Europäischen Jahr der Kreativität und Innovation“ alle Ehre. Das gesamte Medienspektrum von Unterhaltung bis zur Fachinformation ist in allen Formaten und Themen vertreten.

Auch die Medien besinnen sich in Krisenzeiten gern auf familiäre Werte. Beim Berliner Sender **Sat.1** heißt das: „Der Typ, 13 Kinder & ich“. Bei den Mandanten des Münchener Rechtsanwalts **Dr. Siegfried Jackermeier** geht es dagegen um „Meinen Mann, sein Hobby & ich“ und eine Studie über den „Durchschnittsdeutschen“ nach dem Motto „So sind wir wirklich“. Auch die Aktivitäten der Mandanten von Rechtsanwältin **Bettina Krause** in Tutzing stehen im Zeichen der Partnersuche. Ob „Mama sucht Mann“ oder „Papa sucht Frau“, das Ziel ist

klar definiert: „Heirate mich und meine Familie“. Doch es ist nicht alles eitel Sonnenschein. Die Würzburger Berater von **Thomas Consultant** haben „Saboteure des Glücks“ ausgemacht und der Münchener Rechtsanwalt **Armin Zinnecker** schützt „Schluss mit Hotel Mama“. Die Mandantin der Hamburger **Patentanwälte Jabbusch Arendt & Siekmann** macht sich bereits Gedanken über „Unterhaltseinkünfte“.

Die Zeitungsverlage haben im Januar neue regionale Projekte ins Auge gefasst. Rechtsanwalt **Thorsten Grunow**, Braunschweig schützt die „Ammerländer Allgemeine“ und **Prof. Dr. Christian Russ**, Wiesbaden sichert den „Lokalboten“ für seine Mandanten. Der **SPD Stadtverband Ahlen** möchte seine „Ahleener Neuesten Nachrichten“ gleich selbst herausbringen, ebenso wie die Osnabrücker Astoria Reisebüro GmbH eine neue „Kreuzfahrt-Zeitung“. (al)

Bundesregierung lehnt weitere Werbeverbote ab

Das Bundeskabinett hat sich, in dem von Staatsminister Bernd Neumann vorgelegten **Medien- und Kommunikationsbericht 2008**, deutlich gegen weitere Werbeverbote ausgesprochen.

Der Bericht erläutert Ergebnisse und Pläne der Bundesregierung im Medienbereich und stellt in punkto Werbeverbote deutlich klar: „Sachlich nicht gerechtfertigte Werberegulierungen sind einem qualitativ hochwertigen Medienangebot abträglich. Die Bundesregierung lehnt daher die Einführung weiterer Werbeverbote auf europäischer und nationaler Ebene ab. Dreh- und Angelpunkt eines anspruchsvollen Angebots in allen Medienbereichen ist und bleibt der Qualitätsjournalismus, der ohne Unabhängigkeit von ökonomischen, politischen und weltanschaulichen Interessen Dritter undenkbar ist. Journalismus, der sich in den Dienst solcher Interessen stellt, verfehlt seine ihm verfassungsrechtlich zugewiesene Funktion und missbraucht die Medienunternehmen und Journalisten durch die ihnen von der Verfassung eingeräumten Privilegien. Die Bundesregierung hält deshalb die im geltenden Recht für alle



Medienbereiche prinzipiell vorgeschriebene Trennung von redaktionellen Inhalten und direkter Werbung oder Schleichwerbung für unverzichtbar. Sie setzt sich in diesem Zusammenhang auch für eine Stärkung der Selbstkontrolle der Medien ein und unterstützt die Arbeit der Selbstkontrollenrichtungen auf vielfältige Weise. Dies gilt auch im Hinblick auf die Aus- und Fortbildung der Journalisten, die jedoch im Kern Angelegenheit der Wirtschaft und der Länder sind.“ Statt Regulierung soll die Verantwortung von Medienanbietern und Mediennutzern gestärkt werden, um ein qualitativ anspruchsvolles Medienangebot zu gewährleisten. Der Medien- und Kommunikationsbericht 2008 kann unter **www.bundesregierung.de** kostenlos heruntergeladen werden. (al)

INHALT

SEITE

| | |
|--|----------|
| Titelübersicht | 2-4 |
| Die Titelstatistik 2008: Steigendes Engagement der Agenturen -Zurückhaltung bei den Verlagen..... | 3 |
| Titelschutzanzeigen: 149 neue Titel geschützt | 4-15 |
| Impressum | 15 |

Die 149 neuen Titel dieser Woche

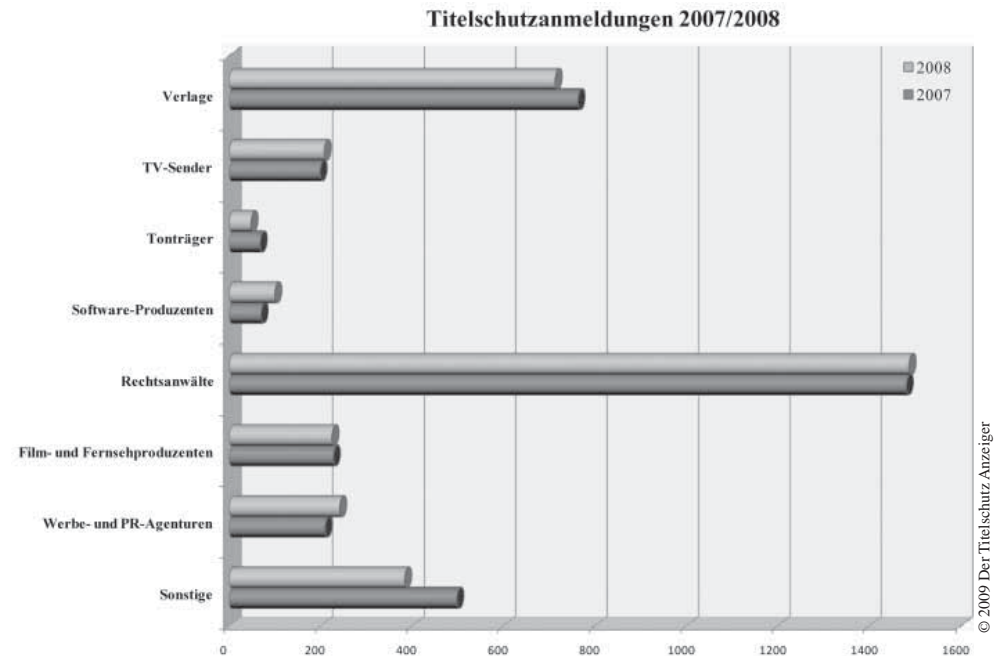
| | | |
|---|---|--|
| 1000 Tage Urlaub 4 beginnt | Der Typ, 13 Kinder & ich Die Akte 007 - Wer war James Bond wirklich? Die Akte Al Capone - Die wahre Geschichte des Mafiapaten Die Akte Alcatraz - Das Geheimnis der Gefängnisinsel Die Drachen besiegen Die Jenseitsflüsterin Die Kommissare des Jenseits Die KRISTALLTÜR die-weboptimierer Durchgedreht | King of S.N.O.W Kleine Familie sucht große Liebe Kleine Familie sucht großes Glück Klinikum Ingolstadt Klinikum Akademie Klinikum Aktuell Klinikum Bericht Klinikum Extra Klinikum Info Klinikum Intern Klinikum Journal Klinikum Medikus Klinikum News Klinikum Personal Klinikum Ratgeber Klinikum Report KomfortPlus Kreuzfahrt-Zeitung Krisenmagazin KRISTALLZEICHEN Kudamm - das City-Magazin |
| A ÄrzteHaus Ahlener Neueste Nachrichten Altstadtzentrum Sebastianstraße Ambulantes Operieren Ammerländer Allgemeine anyGRABBER Award Magazin - die Welt der Besten | E Ein geheimnisvoller Sommer Endoskopie Zentrum | L Lemon Leselust living XL Löwi Löwenstark Lokalbote Lust auf meer |
| B BiBi & the sizes Böseckendorf - Die Nacht, in der ein Dorf verschwand BRÜLL BRÜLLELEFANT BRÜLLFISCH BRÜLLHUND BRÜLLKÄFER BRÜLLKATZE BRÜLLTIER BRÜLLWAL Brust Zentrum | F Finanz Trends Finanz-Journal Forex-Circle FRIEDENSSCHLAG | M Mainz wird Deins! Mama sucht Mann Medical Fitness & Healthcare Medizinisches Versorgungszentrum Ingolstadt meer genießen MEIN MANN, SEIN HOBBY & ICH Meine Kinder und ich suchen Dich Music & Video Finder MutterKind Zentrum MVZ-Ingolstadt |
| C Chefsalat | G Gefäßzentrum Genuß entdecken Genuß erleben Geriatric- und Reha Zentrum Gesundheits Akademie Golf. Das Buch Golfcheck Golfcheck.de | N Naturpark Nagelfluhkette Neuer Lokalbote Notfall Zentrum ➔ weiter auf Seite 4 |
| D D.D.R.2.0 Das Kosmopolitische Magazin DDR 2.0 DDR.2.0 DDR/2.0 DDR-2.0 Der Badplaner Der Durchschnittsdeutsche - So sind wir wirklich Der Energiemanager DER IMMOBILIENFÜRST Der Jenseits-Falke Der Jenseitsflüsterer DER LANGE ATEM - THE LONG PULL Der Lokalbote Der Mann mit der goldenen Maske Der Profiler - Mord ist eine Job Der Schatz der Delfine | H Haushaltsplanung Heirate mich und meine Familie Heragon HIP HOP ROCKT NICHT | |
| | I Ich glaub' ich krieg' die Krise imotion Insight Asia-Pacific | |
| | J Jenseitsgeflüster | |
| | K King of S.K.A.T.E | |

Die Titelstatistik 2008:

Steigendes Engagement der Agenturen - Zurückhaltung bei Verlagen und Filmproduzenten

Das Jahr 2008 wird für uns wohl für immer im Zeichen der Finanzkrise stehen. Doch bevor sich die Lage im September 2008 zuspitzte, zeigten sich die Medienunternehmen in Deutschland bei der Umsetzung neuer Projekte sehr aktiv. Im Vergleich zum Vorjahr 2007 verzeichnet der **Titelschutz Anzeiger** im ersten Quartal 2008 eine Zunahme der Titelanmeldungen von rund 5%. Doch im Laufe des Jahres nahm die Innovationsfreude immer mehr ab und sank schließlich für das Gesamtjahr auf ein Minus von 3%.

Besonders deutlich ist der Rückgang angemeldeter Titel in der **Tonträgerbranche** mit einem Minus von rund 30% und bei den **Verlagen**, die mehr als 6% weniger Titel schützten als im Vorjahr.



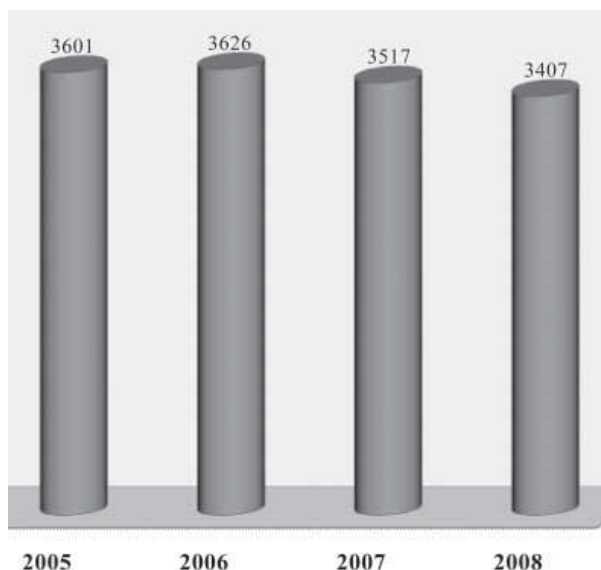
Die **Produktionsfirmen der Fernsehbranche** blieben mit einem Rückgang von 1% auf einem vergleichbaren Level zu 2007. Die **Sender** steigerten ihre Eigenproduktionen und schal-

teten 4% mehr Titel. Auch **Werbe- und PR-Agenturen** verstärkten ihren Einsatz für den Kunden. Für Kreative und Berater verzeichnet der **Titelschutz Anzeiger** einen Zuwachs von 15%. Mit einem Plus von rund 23% zeigten im vergangenen Jahr nur die **Software-Produzenten** eine deutliche Freude an Neustarts.

rund 44% bei den Titelanmeldungen macht deutlich: Medienunternehmer vertrauen zunehmend auf ihre Rechtsberater. Das beruht sicherlich nicht nur auf der Möglichkeit über die Anzeigenschaltung der Kanzlei „incognito“ zu bleiben und damit Mitbewerber nicht auf die eigenen Pläne hinzuweisen. Die zunehmende Konvergenz der Medien macht Unternehmern und Inhouse-Juristen eine Klärung der Rechtsverhältnisse aller am Produktions- und Verwertungsprozess Beteiligten immer schwieriger. Hier sind Fachleute gefragt. Die Medienanwälte tragen diesen Anforderungen durch eine immer tiefer gehende Spezialisierung Rechnung. (al)

Titelanmeldungen im Jahresvergleich

Von Innovationsfreude kann keine Rede sein



Die Titelschutz-Aktivitäten „privater“ Anmelder, die sich hinter der Zahl „**Sonstige**“ verbergen, ist dagegen im vergangenen Jahr mit minus 23% drastisch zurückgegangen. Steckt dahinter ein zunehmender Mangel an kreativen Ideen? Oder war es die Angst vor möglichen finanziellen Verlusten, die potenzielle Jungunternehmer in 2008 daran hinderte ihre Geschäftsideen zu verwirklichen. Ein leichtes Plus von 0,4% für **Rechtsanwälte** und ein „Marktanteil“ von

O

Open House of Innovation

P

PalliativStation
Papa sucht Frau
PIPPO

R

Restaurant „Athen“, Husum
Restrukturierungsmagazin
Richterin ohne Robe
Rivalen im Eis

S

Saboteure des Glücks
Saboteure des Glücks -
Negaholiker, Mobber, Lügner
Schlafmedizinisches Zentrum
Schlag das Netz
Schlau macht schlank

Schluss mit Hotel Mama
Schmitz In The City
Security Force - Nie wieder Opfer

Shooting Star
Shooting Stars
Sofortwissen
Sofortwissen audio
Sofortwissen kompakt
Sofortwissen online
startit

superspots - die besten Clips
im Umlauf

T

The Perfume of Love

U

UNIZ Die Studentenzeitung
Unterhaltseinkünfte
UnterleibZentrum

V

Vier beginnt
vision
VISIONS OF SOUND

W

Wahl im Netz
Wahl im Web
weave
Wiedersehen mit einem Fremden
WirbelsäulenZentrum

Z

Zentrum für traditionelle
chinesische Medizin
Zoom

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

20.01.2009, Woche 04, Nr. 906
Anzeigenschluss: 16.01.2009, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

10.02.2009, Woche 07, Nr. 909
Anzeigenschluss: 06.02.2009, 10 Uhr

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

die-weboptimierer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie für elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien aller Art.

Prehm & Klare Rechtsanwälte,
Im Brauereiviertel 2, 24118 Kiel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

VISIONS OF SOUND

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, möglichen Kombinationen und Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Abwandlungen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und Printmedien, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Rechtsanwälte Howrey LLP,
Gmunder Straße 53, 81379 München



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Sofortwissen
Sofortwissen kompakt
Sofortwissen audio
Sofortwissen online
Heragon**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, als Einzel- und Reihentitel, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für sämtliche Printmedien und Druckerzeugnisse und sonstige vergleichbare Werke, Computerprogramme, Softwareerzeugnisse, Brett- und Kartenspiele, Spiele jeder Art, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger jeglicher Art, sowie für elektronische und digitale Offline- und Onlinemedien aller Art.

Heragon Verlag GmbH,
Am Predigertor 1, 79098 Freiburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich im Auftrag einer Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**FRIEDENSSCHLAG
DER LANGE ATEM - THE LONG PULL**

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernsehen- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off-line- und On-line-Dienste, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, wie VHS und DVD, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Dienstleistungen, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

Rechtsanwalt Knut Dierks,
Fuggerstraße 33, 10777 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**AltstadtzentrumSebastianstraße
AmbulantesOperieren
ÄrzteHaus
BrustZentrum
EndoskopieZentrum
Gefäßzentrum
Geriatric- und RehaZentrum
KomfortPlus
Medizinisches Versorgungszentrum
Ingolstadt
MutterKindZentrum
MVZ-Ingolstadt
NotfallZentrum
PalliativStation
Schlafmedizinisches Zentrum
UnterleibZentrum
WirbelsäulenZentrum
Zentrum für traditionelle
chinesische Medizin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Klinikum Ingolstadt GmbH,
Krumenauerstraße 25, 85049 Ingolstadt

Unter Hinweis auf § 5, Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**Die Jenseitsflüsterin
Der Jenseitsflüsterer
Jenseitsgeflüster
Die Kommissare des Jenseits
Der Jenseits-Falke
KRISTALLZEICHEN**

Die Gabe der Hellsicht mithilfe der Kristallkugel -
erkennen, aktivieren und erlernen - JETZT!

Die KRISTALLTÜR

So öffnen Sie das Portal zur Kristallomantie -
Metamagische Übungen mit der Kristallkugel

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen jetzigen und zukünftigen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernsehen- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain- Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

Cora Herfurth-Keck,
Fuhrmannstraße 12, 75305 Neuenbürg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Insight Asia-Pacific

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**OAV - German Asia-Pacific Business Association
(Ostasiatischer Verein e.V.),
Bleichenbrücke 9, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Vier beginnt 4 beginnt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Radio Bremen,
Diepenau 10, 28195 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Golf. Das Buch

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Süddeutscher Verlag GmbH,
Hultschiner Straße 8, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Böseckendorf - Die Nacht, in der ein Dorf verschwand Der Typ, 13 Kinder & ich Security Force - Nie wieder Opfer Der Profiler - Mord ist sein Job

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Durchgedreht Shooting Star Shooting Stars 1000 Tage Urlaub

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**GRUNDY Light Entertainment GmbH,
Siegburger Straße 215, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

DER IMMOBILIENFÜRST MEIN MANN, SEIN HOBBY & ICH Der Durchschnittsdeutsche - So sind wir wirklich Die Akte Al Capone - Die wahre Geschichte des Mafiapaten Die Akte 007 - Wer war James Bond wirklich? Die Akte Alcatraz - Das Geheimnis der Gefängnisinsel

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen. Die Inanspruchnahme bezieht sich auf alle Medien, insbesondere Druckereizerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Rechtsanwalt Dr. Siegfried Jackermeier,
Widenmayerstraße 23, 80538 München**

SPIEGLEIN, SPIEGLEIN ...

www.herzblut.de

Kennen Sie die beste Druckerei im Land? Nicht? Dann nutzen Sie einfache und schnelle Druckanfragen für alle Formate und Verfahren. Nur bei best for print: Kostenfrei Anmelden, Anfragen, Vergleichen, Auswählen. Das spart Geld und Nerven!

www.bestforprint.de

best for[®]
print
Effizienz auf Knopfdruck.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

BiBi & the sizes

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**wincom Anke Winter,
Kasernenstraße 1a, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Ich glaub' ich krieg' die Krise

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Smack Communications GmbH,
Wallstraße 16, 10179 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Zoom

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off-Line- und On-Line-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte).

**Anwaltskanzlei Katja Liebich,
Fehrbelliner Straße 16, 14612 Falkensee**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

The Perfume of Love

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehrundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen, Druckerzeugnisse und sonstige vergleichbare Werke.

**rachpatent,
Reuteweg 11, 71126 Gäufelden-Tailfingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Ein geheimnisvoller Sommer
Heirate mich und meine Familie
Kleine Familie sucht großes Glück
Kleine Familie sucht große Liebe
Meine Kinder und ich suchen Dich
Mama sucht Mann
Papa sucht Frau
Die Drachen besiegen
Wahl im Netz
Wahl im Web
Schlag das Netz
Lust auf meer
meer geniessen
Der Mann mit der goldenen Maske**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Leselust

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für sämtliche Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger jeglicher Art sowie für elektronische und digitale Off- und Onlinemedien aller Art.

**Rechtsanwälte Angermüller & Schwartz,
Bei Schuldts Stift 3, 20355 Hamburg**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Haushaltsplanung

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**DATEV eG,
Paumgartnerstraße 6-14, 90429 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Schluss mit Hotel Mama

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen. Die Inanspruchnahme bezieht sich auf alle Medien, insbesondere Druckereizerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

Rechtsanwalt Dipl.-Ing. Armin Zinnecker,
Widenmayerstraße 23, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Finanz Trends

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

Rechtsanwalt Thomas Gottlöber,
Lakronstraße 28, 40625 Düsseldorf

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

imotion startit vision

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Magazine.

cross7media GmbH,
Achalmstraße 28, 73432 Aalen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Saboteure des Glücks Saboteure des Glücks - Negaholiker, Mobber, Lügner

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

THOMAS CONSULTANT,
Frankfurter Straße 120, 97082 Würzburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

BRÜLL BRÜLLKÄFER BRÜLLELEFANT BRÜLLWAL BRÜLLKATZE BRÜLLHUND BRÜLLTIER BRÜLLFISCH

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckereizerzeugnisse, Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Spiele, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere CD-Rom, DVD, CD-I, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien, Telekommunikation und Telekommunikationsdienstleistungen, Merchandising, Veranstaltungen, insbesondere Unterhaltungsveranstaltungen und -aufführungen sowie Dienstleistungen aller Art.

Jonas Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Klinikum Ingolstadt KlinikumAkademie KlinikumAktuell KlinikumBericht KlinikumExtra KlinikumInfo KlinikumIntern KlinikumJournal KlinikumMedikus KlinikumNews KlinikumPersonal KlinikumRatgeber KlinikumReport GesundheitsAkademie

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Klinikum Ingolstadt GmbH,
Krumenauerstraße 25, 85049 Ingolstadt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Chefsalat

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für Ton- und Fernsehrundfunk, alle sonstigen elektronischen Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger, Spielfilmproduktionen, Druck erzeugnisse und sonstige vergleichbare Werke.

**Raabe Habben Heinemann-Schulte Rechtsanwälte,
Trostbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

superspots - die besten Clips im Umlauf

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Genuß erleben Genuß entdecken

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Süddeutscher Verlag GmbH,
Hultschiner Straße 8, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Löwi Löwenstark

in allen Schreibweisen und mit allen Zusätzen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Übersetzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Internet, Email, Foren, Newsgroups, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) alle Telekommunikationsdienste (einschließlich: SMS, WAP, Unified Messaging System, FAX), öffentliche Veranstaltungen, Merchandising, Literatur- und Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwälte CMS Hasche Sigle,
Stadthausbrücke 1-3, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Forex-Circle

in allen Wort- und Zeichenverbindungen, Zusammensetzungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen (insbesondere aber nicht beschränkt auf die Nutzung als Titel für Film-, Fernseh- und Videoproduktionen aller Art) und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Off- und Online-Diensten, sonstige audiovisuelle Medien, sonstige Multi-Media-Anwendungen, sowie Softwareerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, sonstige CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Literatur- und Druckereierzeugnisse aller Art und Form, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet, sowie öffentliche Veranstaltungen.

**Pauly Rechtsanwälte,
Kurt-Schumacher-Straße 16, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Krisenmagazin Restrukturierungsmagazin

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und graphischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Zeitschriften, Zeitungen, Bücher, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Online- und Offline-Dienste, Internet- und Intranetdienste, Domainbezeichnungen, Festnetz- und Mobilfunkdienste, Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Merchandising, Aufführungen, Darbietungen, Messen, Kongresse und sonstigen Veranstaltungen aller Art.

**Frank Roselieb, Krisennavigator -
Institut für Krisenforschung,
Schauenburgerstraße 116, 24118 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Lemon

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Printmedien und/oder audiovisuelle und/oder elektronische und/oder digitale Medien, Film, Fernsehen, Rundfunk und Netzwerke, einschließlich On-Line-Dienste und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen, Veranstaltungen und Unterhaltung aller Art.

Rechtsanwalt Matthias Reichwald,
Clayallee 311, 14169 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

DDR 2.0
DDR-2.0
DDR/2.0
DDR.2.0
D.D.R.2.0

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Ingo Giesler,
Auf der Bulau 5, 64832 Dietzenbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schmitz In The City

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in Haupt- und Untertiteln und Zusammensetzungen und allen Medien, insbesondere, ohne hierauf beschränkt zu sein, für Film, Fernsehen, Video, Video on Demand, Hörfunk und Druckerzeugnisse und digitale Speicher- und Wiedergabemedien, einschließlich Online- und Offline-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie für Veranstaltungen und Merchandising.

HPR TV GmbH,
Marzellenstraße 43a, 50668 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Das Kosmopolitische Magazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Soft-ware, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, alle Printmedien, Merchandising, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

avocado rechtsanwälte,
Schillerstraße 20, 60313 Frankfurt am Main

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Ammerländer Allgemeine

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse einschließlich Tonträgern, Bildtonträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Service, CD-ROM, CD-I, DVD (Digital Versatile Disc/Digital Video Disc) und MD (Mini Disc) und anderen Datenträgern, sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

Rechtsanwalt Thorsten Grunow,
Bismarckstraße 6, 38102 Braunschweig

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Energiemanager

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

Süddeutscher Verlag GmbH,
Hultschiner Straße 8, 81677 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Kunden Titelschutz in Anspruch für:

Finanz-Journal

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bibliographische Agentur Berlin,
Mozartstraße 41, 12247 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kreuzfahrt-Zeitung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Astoria Reisebüro GmbH,
Dielingerstraße 1-6, 49074 Osnabrück**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schlau macht schlank

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heizmann GmbH,
Beim Andreasbrunnen 3, 20249 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Naturpark Nagelfluhkette

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag HEPHAISTOS, Edition Allgäu,
Gnadenberger Weg 4, 87509 Immenstadt-Werdenstein**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Rivalen im Eis

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Open House of Innovation

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Datenträger, Ton- und Bildtonträger, Netzwerke.

**Rechtsanwälte Dres. Zanker & Vorbuchner,
Annastraße 3, 86150 Augsburg**

Im Namen meiner Mandantin nehme ich unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch für

Lokalbote Der Lokalbote Neuer Lokalbote

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwalt Prof. Dr. Christian Russ,
An der Ringkirche 6-8, 65197 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

weave

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische und digitale Medien, einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline-Dienste), Datenträger.

**Anwaltssozietät Damm & Mann,
Ballindamm 1, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Restaurant „Athen“, Husum

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Sotirios Nicolaou,
Lorensenstraße 28, 25813 Husum

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende ab Januar 2009 erscheinende Druckschrift:

Ahlener Neueste Nachrichten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

SPD Stadtverband Ahlen,
Roonstraße 1, 59229 Ahlen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

PIPPO

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für eine Zeitschrift.

Anwaltskanzlei Dr. Metzner,
Stubenlohstraße 8, 91052 Erlangen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

living XL

für Printmedien in allen Schreibweisen und Darstellungsformen mit und ohne Bindestrich.

Rechtsanwalt Michael-Gernot Schmidt,
Rahlstedter Bahnhofstraße 12, 22143 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der Schatz der Delfine

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für Druckschriften, Filmwerke, Tonwerke, Computersoftware, CD-ROM, Videospiele, Spiele.

TIVOLA Publishing GmbH,
Münzstraße 19, 10178 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Music & Video Finder anyGRABBER

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

globell B.V.,
Celsiusweg 32-58, NL - 5928 PR Venlo

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

King of S.N.O.W King of S.K.A.T.E

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

starbomb GmbH,
Römerstraße 60, 78054 Villingen-Schwenningen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Golfcheck Golfcheck.de

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

AWV Anzeigen-, Werbe- und Verlagsgesellschaft mbH,
Bürgermeister-Schmidt-Straße 16 a, 51399 Burscheid

Über 52.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Award Magazin - die Welt der Besten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

schick-kommunikation,
Kerschensteinerstraße 25, 82166 Gräfelfing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wiedersehen mit einem Fremden

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

POLYPHON Film- und Fernsehgesellschaft mbH,
Jenfelder Allee 80, 22039 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Badplaner

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Andreas Kraus,
Wittmoosstraße 10, 78465 Konstanz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Unterhaltseinkünfte

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Patentanwälte Jabbusch Arendt & Siekmann,
Roscherstraße 12, 30161 Hannover

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kudamm - das City-Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

DORFMANN TV+RADIO PROGRAMM GMBH,
Spilstraße 10, 14195 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

UNIZ Die Studentenzeitung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

UniZ Media,
Gabriel-von-Seidel-Straße 75, 67550 Worms

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

HIP HOP ROCKT NICHT

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Köhl Pyrotechnik,
Munitionsdepot Molzau, 76661 Philippsburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mainz wird Deins!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Mainz wird Deins GmbH,
Augustinerstr. 31, 55116 Mainz

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Medical Fitness & Healthcare

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

B. Schwarze R. Kamberovic GbR,
Bremer Straße 201 b, 21073 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Richterin ohne Robe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Odeon TV GmbH,
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL
Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
verantwortlich

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel: monatlich

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003

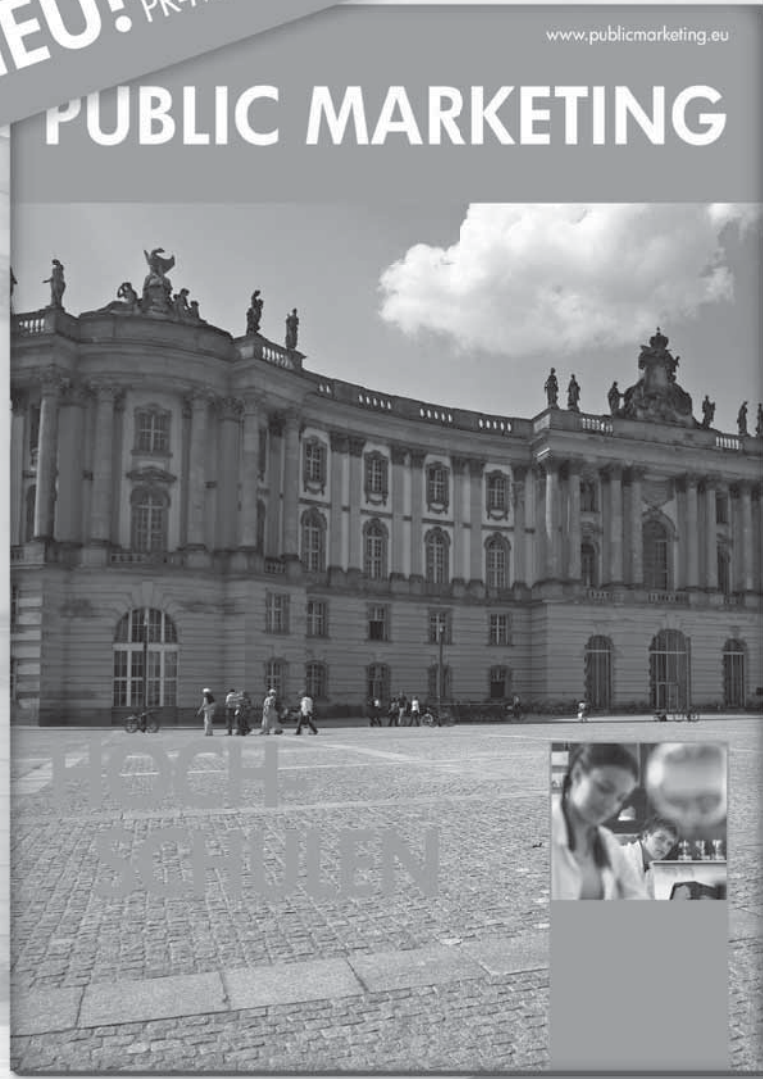
Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2009 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen
Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien
sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich
geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm
erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher
Genehmigung.

NEU! Das Fachmagazin für Marketing-Entscheider,
PR-Manager und Fundraiser im öffentlichen Sektor



Kultur-
Tourismus-
Wissenschafts-
Standort-
Sozial-

PUBLIC MARKETING

Branchennews
Expertengespräche
Hintergrundwissen
aktuelle Projekte

Mehr Infos & direkt ordern auf
www.publicmarketing.eu

(Änderungen vorbehalten)

Fax an: 040/609 009-66



Ja, ich möchte PUBLIC MARKETING im Probeabonnement kennenlernen und erhalte die nächsten vier Ausgaben zum Vorzugspreis von € 40,- (inkl. Versand, zzgl. USt.). Das Probeabo endet automatisch.

Firma / Dienstsitz _____

Firma / Dienstsitz _____

Name, Vorname _____ Funktion _____

Postanschrift _____

Telefon/Fax _____ E-Mail _____

Datum, Firmenstempel, Unterschrift _____