

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Casting Shows are always trendy

Seit kurzem laufen sie wieder mit großem Erfolg auf Pro Sieben und auf RTL: „Germany's next Top Model by Heidi Klum“ und „DSDS Deutschland sucht den Superstar“ von und mit Top-Entertainer Dieter Bohlen. Bei Erfolg geht bekanntlich aber noch mehr. Daher heißt es womöglich bald „Deutschland sucht den Superfan“. Diesen Titel beansprucht WinJackpro in Kornwestheim. Oder auch „Germany's next Showstars“, für die die ProSieben Television GmbH in Unterföhring Titelschutz anmeldet. Auch bei anderen beliebten TV-Unterhaltungsformaten ist wahrscheinlich mit Zuwachs zu rechnen. So heißt es beim Norddeutschen Rundfunk in Hamburg bald „Licht aus – Sketch an“. Ilja Richters legendärer Spruch

„Licht aus – Spot an“ aus der ZDF-Sendung Disco ist offenbar auch in Variationen ein echter Evergreen... Oder wie wär's mit „Nix wie raus aus Strümpfelbach!“ bzw. „Das total verrückte Wochenende“? Womöglich demnächst auf Sat1.? Die Sat1 SatellitenFernsehen GmbH meldet jedenfalls entsprechenden Titelschutz an. Für Interpretationen offen ist wohl „Die Generationenshow“, für die die Lexpomedialtd. In Gibraltar Titelschutz anmeldet. Auch schön und womöglich bald auf einer deutschen Großstadt Bühne: „Das Räuber musical: Wer die Freiheit liebt, muss mit dem Tod tanzen“. Die Musical Partners Béla Fischer und Bernd Waldmann in Groß-Umstadt nehmen Titelschutz in Anspruch. (rd)

Sorry

betr.: Unsere Rezension in TA 906 v. 20. Januar 2009 des Buches Dreyer/Kotthoff/Meckel, Urheberrecht, C.F. Müller, Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm

Leider hat in unserer Rezension des obigen Buches der Fehlerteufel zugeschlagen hat. So hat das Werk nicht 846 Seiten, wie es in der Rezension stand, sondern **1.846 Seiten**.

Hier nochmals die korrekten bibliographischen Angaben:

Urheberrecht. Urheberrechts-

gesetz, Urheberrechtswahrnehmungsgesetz, Kunsturhebergesetz. Von Priv.-Doz. Dr. Gunda Dreyer, Richterin am Landgericht, Dr. Jost Kotthoff, Rechtsanwalt und Dr. Astrid Meckel, Richterin am Oberlandesgericht, unter Mitarbeit von Dr. Hans-Joachim Zeisberg, Leitender Regiergungsdirektor. 2., neu bearbeitete Auflage 2009. XXIII, 1.846 Seiten. Gebunden; 158 Euro; ISBN 978-3-8114-3519-3 (Heidelberger Kommentar); C. F. Müller, Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm www.huethig-jehle-rehm.de

Kids Casting

Der Bekleidungskonzern C&A hat eine Webseite abgemahnt, die über ein C&A-Casting berichtet hatte. So soll das Portal es unter anderem unterlassen, „Berichte über ein von C&A ausgeschriebenes Casting von Models zu verbreiten“, wenn bestimmte Wörter in dem Bericht als Werbelinks auf Seiten von Modelagenturen verweisen und Textpassagen mit solchen Links in den Bericht einzufügen, wenn „der Werbecharakter“ nicht „eindeutig gekennzeichnet ist“.

Die 438 Zeichen kurze Meldung der „die-topnews“ informierte ihre Leser, dass C&A ein Kinder-Casting veranstaltet und umgab diese Mitteilung automatisch mit diversen Google-Adwords und Textanzeigen von insgesamt 929 Zeichen Umfang. Die Anzeigen blendeten sich automatisch passend zum Textinhalt in die Nachrichtenseite ein

Quelle: Art-Lawyer Newsletter, 10. Februar 2009

„Netbook“ kein Schlüsselbegriff bei Google Adwords

Google blockiert „Netbook“ als Keyword für die Werbung. Google hat den populären Begriff „Netbook“ in seine Sperrliste für Adwords-Werbung aufgenommen. Möchte ein Werbetreibener nun das Keyword „Netbook“ für eine Google-Anzeige angeben, bekommt er einen Hinweis, demzufolge das Wort markenrechtlich geschützt ist.

sein, das seit Ende 2008 seine „netbook“-Markenrechte für den Bereich „Laptop Computer“ in den USA, Europa, Kanada, Singapur und Hongkong juristisch durchsetzt. 1999 hatte Psion einen elektronischen Organizer mit EPOC-Betriebssystem namens „netBook“ auf den Markt gebracht, der längst nicht mehr vertrieben wird.

Hintergrund dieser Maßnahme dürfte der Anspruch[1] des Unternehmens Psion

Quelle: Heise online; 10. Februar 2009

INHALT

SEITE

Titelübersicht	2
Titelschutzanzeigen: 79 neue Titel geschützt.....	3-9
Impressum	9

Die 79 neuen Titel dieser Woche

A	Ein Hauch von Parfum	Psycho To Go
ADAC Skimagazin	Ein Sommer in Kapstadt	R
Agenda 09	Ein Sommer in New England	Raus aufs Land
Agenda 09 - Werte und Märkte	Ein Sommer in Paris	rheuma management
Alps	Ein Sommer in...	Rock am Hafen
Alps Magazine	Elektropraxis	Rock im Hafen
Aufgeblättert	F	S
C	FAZZINATION Gesundheit	Schlank in 3 Stunden
Certified Energy Portfolio Manager	G	Sie stellen die Rechnung - wir machen den Rest
CHAMPIONS OF LIFE	GEGENDARSTELLUNG	Stundenbilder zu den Zahlenländern
Claire de Clavenne	GERMANY'S BEST DESSOU MODEL	T
Countryside	Germany's next Showstars	TalentJam
D	Gesundheitsmotivator	TAUWETTER
Das Bahnbetriebswerk Reichenbach/Vogtland und seine Lokomotiven	Guitar Dream	Themenkiste
Das große Lesen	Guitar Dreams	Themenkiste Sachunterricht
Das Räubermusical: Wer die Freiheit liebt, muss mit dem Tod tanzen	H	Therapie To Go
Das total verrückte Wochenende	Heaven can wait	Ticket Für 2
Das Zahlenland für die Grundschule	I	Ticket Für Zwei
Dein neues Haus	In einer anderen Welt	tumor management
Der Alimenterjäger	J	U
DER FONDS	Jolien Winter	Uhren erleben
Der Unterhaltsjäger	Justus von Liebig-Preis für Welternährung	W
DEUTSCHE INVESTMENT-LIGA	K	Wanderlust
Deutschland sucht den Superfan	km/h	WERTE
Die Alimenterjäger	L	WERTE - Das Magazin für Geist, Geld und Genuss
Die ganze Welt der Armbanduhren	Licht aus - Sketch an	WERTE - Das Magazin für Geist, Geld und Gesellschaft
Die ganze Welt der feinen Uhren	Liebe ist Verhandlungssache	Z
Die Generationenshow	M	Zahlenland 3
Die Literatur-Premiere	Mein Zahlenhausbuch	Zivilstreife - die City Cops
Die Revolution des Individuums	Mein Zahlenländerbuch	Zukunft machen
Die Suche nach dem verlorenen Lachen	Mein Zahlenwegbuch	
Die Unterhaltsjäger	N	
E	Nahtour	
Echte Männer reden	Nix wie raus aus Strümpfelbach!	
	P	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

24.02.2009, Woche 09, Nr. 911
Anzeigenschluss: 20.02.2009, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

10.03.2009, Woche 11, Nr. 913
Anzeigenschluss: 06.03.2009, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Elektropraxis

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DIRECTA Buldt Fachverlag e.K.,
Lübecker Straße 8, 23611 Bad Schwartau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

tumor management

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fromm & Fromm GmbH,
Achtern Felln 26, 25474 Hasloh**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Themenkiste Themenkiste Sachunterricht

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Curio Verlag Erziehung & Wissenschaft GmbH,
Asbrookdamm 38, 22115 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Räubermusical: Wer die Freiheit liebt, muss mit dem Tod tanzen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Musical Partners Béla Fischer/Bernd Waldmann,
Bahnhofstraße 37, 64823 Groß-Umstadt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Volker Jacobi, Inhaber der Fa. Foto & Verlag JACOBI, Zwickauer Strasse 68, 08468 Reichenbach, Titelschutz in Anspruch für:

Das Bahnbetriebswerk Reichenbach/Vogt- land und seine Lokomotiven

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Anwaltssozietät Martens, Orth & Kollegen,
Schwanefelder Straße 1b, 08393 Meerane**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

CHAMPIONS OF LIFE

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film- und elektronische Medien einschließlich Multimediaanwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Rechtsanwälte Ellmer & Bengsch-Ellmer,
Burgmauer 4, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

TAUWETTER

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Abwandlungen, Abkürzungen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Hörfunk, Video on Demand, Video, Ton- und Bildtonträger aller Art, Software, Online- und Offline-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate, Internet und Multimedia-Anwendungen sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Druckerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising.

**Philipp M. Hönig,
Im Krahenhof 11, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Agenda 09 Agenda 09 - Werte und Märkte

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**TV21 GmbH Fernsehproduktion,
Alt-Moabit 63, 10555 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

rheuma management

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Fromm & Fromm GmbH,
Papenreye 22, 22453 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FAZZINATION Gesundheit

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DREIst Ihr Kundenfachmarkt,
Fritz-Reichle-Ring 10, 78315 Radolfzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Rock im Hafen Rock am Hafen

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Abwandlungen und Schriftarten, Titelverbindungen, Titelkombinationen und grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insb. elektronische Medien einschl. Fernsehen, Hörfunk, Film, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen.

**Anwaltskanzlei Kai Flatau,
Jungfernstieg 14, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Justus von Liebig-Preis für Welternährung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere für Funk, Film, Fernsehen, Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, sowie für Druckerzeugnisse, insbesondere Zeitschriften, Bücher und Publikationen sowie für Veranstaltungen aller Art, insbesondere für Preisverleihungen.

**Haver & Mailänder Rechtsanwälte,
Lenzhalde 83-85, 70192 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Der Alimenterjäger Die Alimenterjäger Der Unterhaltsjäger Die Unterhaltsjäger

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, digitale und elektronischen Medien, einschließlich Multimediaanwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Medien & Fun GmbH,
Hauptstraße 132, 10827 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Zahlenland 3 Das Zahlenland für die Grundschule Mein Zahlenländerbuch Mein Zahlenwegbuch Mein Zahlenhausbuch Stundenbilder zu den Zahlenländern

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Zahlenland Prof. Preiß GmbH & Co. KG,
Joh.-Thiel-Straße 6, 79199 Kirchzarten**



+ Markenpiraterie + Domaingrabbing + Verunglimpfungen + Raubkopien +

Überwachen Sie systematisch die Benutzung Ihrer Rechte?

- IPRGuard stellt die tatsächliche Benutzung von Namen, Slogans, Texten und Logos fest;
- IPRGuard überwacht weltweit Domainnamen mit Konnektierungs-, Inhaber- und Serverstandort-Informationen.

Informationen unter: www.iprguard.de, E-Mail: info@iprguard.de, Tel. 04131-225 600-0
IPRGuard als einmalige Benutzungsrecherchen auch unter www.researcher24.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

GEGENDARSTELLUNG

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, speziell im Printbereich.

**Jonny Flamingo,
Bilker Allee 124, 40217 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Jolien Winter

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Jolien Winter,
Hans-Albers-Platz 9, 20359 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Revolution des Individuums

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film- und elektronische Medien einschließlich Multimediaanwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Rechtsanwälte Ellmer & Bengsch-Ellmer,
Burgmauer 4, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Guitar Dream Guitar Dreams

in allen Schreibweisen für alle Medien, insbesondere Printmedien und DVD.

**RA Schmid-Loiper,
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Aufgeblättert Die Literatur-Premiere

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Printmedien, elektronische und digitale Medien, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Offline- Online- und Audiotextdienste und das Internet.

**Ingwersen Marketing & Werbung,
Heimhuder Straße 18, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Zivilstreife - die City Cops

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Patent- und
Rechtsanwälte Hofstetter, Schurack & Skora,
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

TalentJam

in allen Schreibweisen, mit allen Zusätzen, in allen Abwandlungen und Schriftarten, Titelkombinationen und Darstellungsformen für Veranstaltungen aller Art, Printmedien, einschließlich Zeitschriften, sowie für alle weiteren Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger und Datenträger aller Art, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Hörfunk- und Fernsehsendungen.

**Beiten Burkhardt Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Ganghoferstraße 33, 80339 München**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Echte Männer reden

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie für elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien aller Art.

**Prehm & Klare Rechtsanwälte,
Im Brauereiviertel 2, 24118 Kiel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Certified Energy Portfolio Manager

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwalt Dr. Hans-Dieter Weber,
Westfalendamm 9, 44141 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Nahtour

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RFW GmbH & Co KG,
Schanzenstraße 36, Geb. 31.1, 51063 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Germany's next Showstars

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

km/h

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen in allen Medien, insbesondere Fernsehen, Film und sonstige audiovisuelle Medien, Hörfunk, Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Multimedia-Anwendungen (online und offline) und Telekommunikationsdienste.

**carus media GmbH,
Brabanter Straße 53, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Dein neues Haus

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**K1 Kabel 1 Fernsehen GmbH,
Betastraße 10h, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Die Suche nach dem verlorenen Lachen Ein Hauch von Parfum Claire de Clavenne

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Erika Maria Dietz,
Kulmbacher Straße 4, 90522 Oberasbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

ADAC Skimagazin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wort- und Zeichenverbindungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Bücher und Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien, einschließlich Multimedia Anwendungen (Offline- und Online-Dienste), Veranstaltungen und Merchandising in jeglicher Form.

**Rechts- und Patentanwälte KLINGER & KOLLEGEN,
Bavariaring 20, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die ganze Welt der feinen Uhren Uhren erleben Die ganze Welt der Armbanduhren

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**VOSSIUS & PARTNER Patentanwälte Rechtsanwälte,
Siebertstraße 4, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Wanderlust

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RFW GmbH & Co KG,
Schanzenstraße 36, Geb. 31.1, 51063 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Schlank in 3 Stunden

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heizmann GmbH,
Beim Andreasbrunnen 3, 20249 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Gesundheitsmotivator

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heizmann GmbH,
Beim Andreasbrunnen 3, 20249 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Generationenshow

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Lexpomedica Ltd.,
206 Main Street, Gibraltar**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Heaven can wait

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse und Merchandisingprodukte sowie digitale Medien, Datenträger und Onlinedienste ebenso in Verbindung mit Veranstaltungen jeglicher Art.

**Patentanwälte Vonnemann Kloiber & Kollegen,
An der Alster 84, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Nix wie raus aus Strümpfelbach! Das total verrückte Wochenende

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DER FONDS DEUTSCHE INVESTMENT-LIGA

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Tonträger, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlineservices, CD-Rom, DVD und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, Magazine, Bücher und alle anderen Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Fonds & Friends Verlag GmbH,
Goldbekplatz 3-5, 22303 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Psycho To Go Therapie To Go Ticket Für 2 Ticket Für Zwei

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung für alle Medien, insbesondere Funk und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien einschließlich Internet, Off- und Online-Services, bespielte Ton- und Bildtonträger, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**BeutlerMeinking Rechtsanwälte,
Magdalenenstraße 26, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Licht aus - Sketch an

in allen Schreibweisen für Druckwerke, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Hörfunk, Fernsehen, Film und Internet.

**NORDDDEUTSCHER RUNDFUNK,
Rothenbaumchaussee 132, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Alps Alps Magazine

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Alps Magazine UG,
Hildegardstraße 9, 80539 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Sie stellen die Rechnung - wir machen den Rest

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**LS-IP Intellectual Property Law Loth & Spuhler GbR,
Franziskanerstraße 38, 81669 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Auftraggeber Titelschutz in Anspruch für:

Raus aufs Land Countryside

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP).

**Kanzlei Prof. Schweizer,
Arabellastraße 21, 81925 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Zukunft machen Ein Sommer in New England Ein Sommer in Kapstadt Ein Sommer in Paris Ein Sommer in... Das große Lesen Liebe ist Verhandlungssache

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

WERTE WERTE - Das Magazin für Geist, Geld und Gesellschaft WERTE - Das Magazin für Geist, Geld und Genuss

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und Zusammensetzungen, mit entsprechenden Zusätzen, Untertiteln, für alle Medien, insbesondere für Bücher und Kundenmagazine, Printmedien und/oder audiovisuelle und/oder elektronische und/oder digitale Medien, für Film, Fernsehen, Rundfunk und Netzwerke, einschließlich Online-Dienste und Offline-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen, Veranstaltungen, Wettbewerbe, PR, Werbung, Aktionen und Unterhaltung aller Art.

**BEHNKEN & PRINZ,
Hohe Bleichen 24, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Deutschland sucht den Superfan

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für ein neues trendiges TV Format.

**WinJackpro,
Baurstraße 20, 70806 Kornwestheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

In einer anderen Welt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Tina Sengewisch,
Sillestraße 58, 20257 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

GERMANY'S BEST DESSOU MODEL

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen und Videoproduktionen aller Art und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke / Internet, einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, Datenträgern, Übermittlungsformen, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Kosmetik, Bekleidung, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Internet.

**DBC,
Zur Licht 58, 47665 Sonsbeck**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Der Titelschutz Anzeiger mit Software Titel: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2009 Presse Fachverlag, Hamburg.
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de