

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## KALCKREUTH Rechtsanwälte verstärkt Anwaltsteam



Jan O. Baier LL.M.

Seit Anfang des Jahres verstärkt Rechtsanwalt **Jan O. Baier LL.M.** die Berliner Kanzlei für gewerblichen Rechtsschutz, Urheber- und Medienrecht **KALCKREUTH Rechtsanwälte**. Baier war zuletzt mehrere Jahre als Justiziar des Hamburger TV-Dienstleisters Mediapool Content Services sowie der Filmvertriebsgesellschaft Tristar Film + TV GmbH tätig und begann seine Karriere in der Rechtsabteilung des Kabel- und Telekommunikationsunternehmens Unitymedia in Köln. Er verfügt über



Alexander Graf von Kalckreuth

umfangreiche Praxiserfahrung im Urheber-, Film- und Lizenzrecht sowie im Wettbewerbs- und Markenrecht. Er wird bei KALCKREUTH Rechtsanwälte seine Justiziarstätigkeit fortführen und Mandanten aus dem In- und Ausland beraten. Ebenfalls neu und bereits im vergangenen Jahr in die Sozietät eingetreten sind die Rechtsanwälte **Dr. Steffen Bunnenberg** und **Nils Gruske**.



Dr. Ben M. Irle LL.M.

„Mit Rechtsanwalt Baier steht uns ein weiterer Spezialist mit umfassender Branchenerfahrung zur Verfügung. Er trägt dazu bei, unsere Beratungspraxis nachhaltig zu ergänzen. Wir freuen uns über die Neuzugänge, durch die nicht nur die hohe Qualität unserer Beratung im gesamten Spektrum des Medienrechts, Urheberrechts und Gewerblichen Rechtsschutzes gewährleistet wird, sondern

auch die in kurzen Reaktionszeiten erfolgende Bearbeitung umfassender Mandate“, so die Gründungspartner **Alexander Graf von Kalckreuth** und **Dr. Ben M. Irle** gegenüber dem Titelschutzanzeiger.

Die derzeit aus zwei Partnern und drei Associates bestehende Sozietät ist weiter auf Wachstumskurs. Der steigenden Auftragslage Rechnung tragend sind weitere Neueinstellungen für 2009 geplant. (al)

## Showtime im Frühling 54 neue Show- und Printkonzepte

Kochen, talken und Frage-spiele. Auch bekannte Show-formate kann man noch verbessern. In Köln bastelt die **Endemol Deutschland GmbH** an einer neuen „Im-pro-Comedy-Talk-Show“ mit dem Titel „Alles Lüge!“ und der Berliner **Rechtsan-walt Patrick Rubin** sucht für seine Mandanten den „Kü-chenkönig“ für die „härteste Koch-Show der Welt!. Zu-dem schützt er die „Reichen und die Schönen“ und lässt Promis ihre „Speicherschät-ze“ ausmisten. Die Man-danten von **Rechtsanwältin Bettina Krause** bereiten sich

medial auf das Superwahl-jahr 2009 vor. „Abgeordnet“ ist der Titel des geplanten „Politiker-Praxistests“. Dazu sind noch die Titel „Eine Affäre undercover“, „Keiner geht verloren“ und „Schlau-berger! Das Quiz für Besser-wisser mit Malte Arkona“ in Vorbereitung. Bei **Sat.1** in Berlin steht dagegen „Der Einsturz“ unmittelbar bevor. Dazu heißt es „Die Wahrheit ist tödlich“. Gut, dass uns die Mandanten von **Rechts-anwalt Joachim Fauth** in Stuttgart die „Grenzen un-seres Wissens“ aufzeigen können. (al)

### INHALT

### SEITE

Titelübersicht .....	2
88 Kampagnen in 2008 beanstandet .....	3
Buchtipp: Grundriss des Urheberrechts .....	3
Titelschutzanzeigen: <b>54 neue Titel</b> geschützt .....	4-8
Impressum .....	8

## Die 54 neuen Titel dieser Woche

<b>3</b> 30 Jahre Hits, 60's, 70's & 80's	<b>Frauensache</b> Fußballheimat	<b>Q</b> Quatschboxx
<b>A</b> Abgeordnet - der Politiker-Praxistest Alles Lüge! - Die Impro-Comedy-Talk-Show Alster-Kurier AnscHub ArtYoga	<b>G</b> GebäudeDienstLeister Grenzen unseres Wissens Grenzerfahrungen kompakt	<b>S</b> Schlauberger! Das Quiz für Besserwisser mit Malte Arkona Schmunzeln, lachen, fröhlich sein Sofawolf Speicherschätze - Promis misten aus!
<b>C</b> Caretta - Die unglaubliche Reise der Meeresschildkröte CleanTech Jahrbuch	<b>H</b> Heimat: Fussball Heimatfussball Hit Explosion of the 60's, 70's & 80's Hygiene & Service Hygiene-Journal	<b>T</b> Technik & Service Tortuga - Die unglaubliche Reise der Meeresschildkröte TYPISCH
<b>D</b> Dann eben Glück Der Dienstleister Der Einsturz - Die Wahrheit ist tödlich Die emotionale Basis Die Reichen und die Schönen	<b>I</b> IN und OUT - Das Magazin IP Management IP Manager	<b>W</b> Weltnah
<b>E</b> Echo des Lichtes Eine Affäre undercover EU-Recycling	<b>K</b> Keiner geht verloren Küchenkönig - die härteste Kochshow der Welt!	<b>Y</b> Yoga@Home Yoga@Museum Yoga@School Yoga@Work
<b>F</b> Faktor 4 Faszination Traumstraßen - Unterwegs in Deutschland, Österreich und der Schweiz (Haupttitel)	<b>L</b> Liebe ist für alle da	<b>Z</b> Zwei Wessis im Osten
	<b>M</b> Management & Service	
	<b>P</b> Premium	

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

07.04.2009, Woche 15, Nr. 917  
Anzeigenschluss: 03.04.2009, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger

15.04.2009, Woche 16, Nr. 918  
Anzeigenschluss: 09.04.2009, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:  
[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

## 88 Kampagnen in 2008 beanstandet - Werberat führt Vorabkontrolle für Werbung ein

Der **Deutsche Werberat** musste im vergangenen Jahr 264 Protesten aus der Bevölkerung nachgehen. Davon wurden 176 (2007: 187) Beanstandungen von Werbekampagnen als unbegründet zurückgewiesen. Das teilte **Dr. Hans-Henning Wiegmann**, Vorsitzender des Deutschen Werberats, am Dienstag anlässlich der Vorlage der Jahresbilanz 2008 in Berlin mit. Die Motive der Proteste seien zwar durchweg respektabel gewesen, erklärte Wiegmann, häufig aber übersensibel bis verzerrt. So wäre beispielsweise eine Beschwerde gegen die Werbung eines Fotomaterial-Herstellers eingegangen, dessen TV-Spot zeigte, wie die Golden Gate Bridge auf Fotografie-Format gefaltet wurde. Diese Darstellung, so der Protest, verharmlose Terroranschläge auf Brücken und Naturkatastrophen.

Bei 88 Kampagnen (2007: 81) dagegen teilte der Werberat die Kritik. Auf die Beanstandung hin wurden 82 Kampagnen von den werbenden Unternehmen



Dr. Hans-Henning Wiegmann

zurückgezogen oder abgeändert. Öffentliche Rügen musste der Werberat nur in 6 Fällen (2007: 3) aussprechen, weil die Firmen sich weigerten, die Werbung zu korrigieren. So warb ein Fuhrunternehmen auf seinen Lieferwagen mit einem nackten Frauenkörper neben dem Firmennamen „G&M Fleischwaren Frischdienst“. Das Bild wurde inzwischen von den Lieferwagen entfernt. Die Firma **EFAG Trade Mark Company**

Altenheim wollte ihre Werbung für den Likör „Ficken“, die gegen die Grundsätze des Werberats verstößt, nicht einstellen und die **Ahnenerforschung Ltd.** Griesheim warb auf ihrer Internet-Seite mit einem Bild von Adolf Hitler. Deutlich angestiegen seien, so Wiegmann, Proteste mit der Unterstellung, die Werbung sei frauenfeindlich. 110 Kampagnen waren von diesem Vorwurf betroffen. Mit einem Anteil von 42% aller Fälle vor dem Gremium, ergab sich daraus eine deutliche Steigerung gegenüber dem Vorjahr (33% frauenfeindliche Werbung).

Um Beanstandungen vorzubeugen, bietet der Werberat ab Mai 2009 eine Vorkontrolle an. Produzierende Unternehmen, der Handel und andere Branchen des Dienstleistungssektors können künftig ihre Werbung vor der Veröffentlichung in den Medien auf ihre Vereinbarkeit mit den selbst-

disziplinären Regeln und Rechtsvorschriften prüfen lassen. „Dieses Angebot an die Wirtschaft soll dazu beitragen, Bürger vor Entgleisungen der Wirtschaftswerbung und Firmen vor teuren Imageschäden zu bewahren“, erklärte Wiegmann. Das neue Beratungssystem stünde allen Firmen offen, die in Deutschland für ihre Angebote werben wollen.

Der 1972 gegründete Deutsche Werberat wird vom **Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)** getragen, dem 43 Verbände der werbenden Unternehmen, Agenturen, Medien, Forschung und Berufsgruppen angehören. Grundlagen für die Entscheidungen des Werberats sind die allgemeinen Gesetze, werberechtliche Vorschriften, spezielle Verhaltensregeln der Werbebranchen in Bezug auf Werbung mit und vor Kindern im Fernsehen, Werbung für alkoholische Getränke sowie die aktuelle herrschende Auffassung über Sitte, Anstand und Moral in der Gesellschaft. (al)

## Buchtipp: Grundriss des Urheberrechts - Start ins Rechtsgebiet

Sich wandelnde Technologien und Verwertungsmöglichkeiten und der hohe Stellenwert der Information als solcher haben dem Urheberrechtsgesetz in den vergangenen Jahren eine stetig wachsende Bedeutung zukommen lassen. Die Art der urheberrechtlich geschützten Werke hat sich durch die



Aufnahme von Computersoftware und Datenbanken ebenso erweitert wie die Verwertungsmöglichkeiten durch die digitalisierte Welt sprunghaft zugenommen haben. **Prof. Dr. Peter Lutz** hat nun mit dem Titel „**Grundriss des Urheberrechts**“ eine Einführung in dieses Rechtsgebiet vorgelegt. Das

410-Seiten-Werk stellt unter Berücksichtigung der höchstrichterlichen Rechtsprechung die geltenden Grundsätze und Begriffe des Urheber- und Urhebervertragsrechts dar. Das Buch ist im **C.F. Müller Verlag Heidelberg** erschienen und kostet 26,00 € (ISBN 978-3-8114-3312-0). (al)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Sofawolf**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Media & Office Point,  
Eisvogelweg 23a, 81827 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **CleanTech Jahrbuch**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DCTI Deutsches CleanTech Institut GmbH,  
Adenauerallee 134, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **GebäudeDienstLeister Der Dienstleister Management & Service Technik & Service Hygiene & Service Hygiene-Journal AnschHub**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**PR + Werbeservice Schwarz GmbH,  
Fichtenweg 21, 41372 Niederkrüchten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Frauensache**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Spiele, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, insbesondere CD-Rom, DVD, CD-I, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien, Telekommunikation und Telekommunikationsdienstleistungen, Merchandising, Veranstaltungen, insbesondere Unterhaltungsveranstaltungen und -aufführungen sowie Dienstleistungen aller Art.

**Jonas Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Eine Affäre undercover Keiner geht verloren Faktor 4 Quatschboxx TYPISCH Abgeordnet - der Politiker-Praxistest Schlauberger! Das Quiz für Besserwisser mit Malte Arkona Dann eben Glück**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **ArtYoga Yoga@Home Yoga@Work Yoga@Museum Yoga@School**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen, für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online Dienste, (Mobil-)Telefondienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und sonstige CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und Printmedien.

**Brehm & v. Moers  
Rechtsanwälte und Steuerberater Partnerschaft,  
Oberbaumbrücke 1, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Weltnah

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offlinedienste).

**Diakonisches Werk der EKD  
Brot für die Welt,  
Staffenbergstraße 159a, 70178 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## IP Manager IP Management

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, auch CD-ROM, DVD, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien.

**Buse Heberer Fromm Rechtsanwälte,  
Maximiliansplatz 18, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

## Liebe ist für alle da

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Abwandlungen, Abkürzungen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Film, Fernsehen, Hörfunk, Video on Demand, Video, Ton- und Bildtonträger aller Art, Software, Online- und Offline-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate, Internet und Multimedia-Anwendungen sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Druckerzeugnisse, Veranstaltungen und Merchandising.

**LICHTE Rechtsanwälte,  
Kaiser-Wilhelm-Straße 93, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Echo des Lichtes

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**WILDE.Rechtsanwälte, RA Steffen Wilde,  
Kaiser-Wilhelm-Ring 22, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel:

## Küchenkönig - die härteste Kochshow der Welt! Speicherschätze - Promis misten aus! Die Reichen und die Schönen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwalt Patrick Rubin,  
Keithstraße 2-4, 10787 Berlin**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Faszination Traumstraßen - Unterwegs in Deutschland, Österreich und der Schweiz (Haupttitel)

- Küsten, Alleen und Residenzen (UT)
- Bacchus, Burgen und Barock (UT)
- Wälder, Seen und Alpengipfel (UT)

## Schmunzeln, lachen, fröhlich sein Grenzen unseres Wissens

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Zwei Wessis im Osten**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TV Media Medienmanagement GmbH,  
Kolpingstraße 3, 85560 Ebersberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Grenzerfahrungen kompakt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bastian Salier Verlags- und Versandbuchhandlung,  
Altenburger Straße 5, 04275 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **EU-Recycling**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**MSV Mediaservice & Verlag GmbH,  
Bergstraße 16, 82239 Alling GT Biburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Alster-Kurier**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische Multimediaanwendungen (Online- und Offlinedienste).

**OPS Obenhaupt Publishing Service GmbH,  
Hummelsbütteler Landstraße 109, 22339 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **IN und OUT - Das Magazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen zur Verwendung in allen Medien, insbesondere Druckerzeugnissen, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronischen Medien, einschließlich Merchandising.

**Gobbers & Denk Rechtsanwälte,  
Niederkasseler Lohweg 18, 40547 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Der Einsturz - Die Wahrheit ist tödlich**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **30 Jahre Hits, 60's, 70's & 80's Hit Explosion of the 60's, 70's & 80's**

in allen Darstellungsformen, Schreibweisen, Zusätzen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, in allen Medien einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger sowie Software- und Druckereierzeugnisse aller Art, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich off- und online-Dienste, CD-Rom, CD-I, Merchandising.

**KUKUK Rechtsanwälte,  
An der Alster 16, 20099 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Tortuga - Die unglaubliche Reise der Meeresschildkröte Caretta - Die unglaubliche Reise der Meeresschildkröte**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**polyband Medien GmbH,  
Otto-Hahn-Straße 20, 85609 München-Dornach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Syntegrierte Versorgung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Frank Schifferdecker-Hoch,  
Rochusstraße 33, 50169 Kerpen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Die emotionale Basis

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**emotion effects GmbH,  
Bismarckstraße 17, 76133 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Suite Premium

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Florian Boitin MEDIENKONZEPTE,  
St.-Cajetan-Straße 21, 81669 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Alles Lüge! - Die Impro-Comedy-Talk-Show

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Endemol Deutschland GmbH,  
Am Coloneum 3-7, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Heimattfußball Fußballheimat Heimat: Fußball

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Zalbertus New Media GmbH,  
Benrather Straße 4, 40213 Düsseldorf**

### Impressum:

#### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber:	Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen verantwortlich:	Angela Lautenschläger (AL), -61
Redaktion:	Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen:	Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen:	Manuela Busche, -51
Druckauflage:	3.400
Verbreitete Auflage:	3.100
Erscheinungsweise:	wöchentlich
Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel:	monatlich
Druckauflage:	5.400
Verbreitete Auflage:	5.200
Empfängerkreis:	Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).
Bezugspreis:	Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)
Preis Titelschutzanzeige:	Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss:	jeweils Freitag, 10 Uhr Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003
Bankverbindungen:	Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50 Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785
Druck:	Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2009 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

**NEU!** Das Fachmagazin für Marketing-Entscheider,  
PR-Manager und Fundraiser im öffentlichen Sektor

www.publicmarketing.eu

# PUBLIC MARKETING



Kultur-  
Tourismus-  
Wissenschafts-  
Standort-  
Sozial-

PUBLIC MARKETING

Branchennews  
Expertengespräche  
Hintergrundwissen  
aktuelle Projekte

Mehr Infos & direkt ordern auf  
[www.publicmarketing.eu](http://www.publicmarketing.eu)

(Änderungen vorbehalten)

Fax an: 040/609 009-66



Ja, ich möchte PUBLIC MARKETING im Probeabonnement kennenlernen und erhalte die nächsten vier Ausgaben zum Vorzugspreis von € 40,- (inkl. Versand, zzgl. USt.). Das Probeabo endet automatisch.

Firma / Dienstsitz \_\_\_\_\_

Firma / Dienstsitz \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Postanschrift \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum, Firmenstempel, Unterschrift \_\_\_\_\_