

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Von „Romy“ bis „Engel sucht Liebe“ – 24 neue Titel-Ideen gehen an den Start

Die österliche Ferien-Stimmung macht sich auch im Titelschutz Anzeiger bemerkbar. Diese Woche präsentieren wir Ihnen nur 24 neue Ideen. Doch diese Ideen sind recht ambitioniert. So meldet ein Mandant der Berliner Kanzlei **Schertz Bergmann Rechtsanwälte** den Namen „Romy“ zum Schutz an. Hier klingt der Mythos der berühmten Schauspielerin Romy Schneider an. Nachdem das Leben von Hildegard Knef gerade verfilmt wurde und zum Start bereits viel Aufmerksamkeit und Anerkennung bekommen hat, könnte sich hinter „Romy“ möglicherweise ein ähnlicher Coup verbergen.

Der Berliner Privatsender **Sat.1** macht die Leser mit zwei Titel-Vorschlägen neugierig auf die zu erwartende Umsetzung: „Engel sucht Liebe“ und „Kein Geist für alle Fälle“. Die Kölner **Eutelsat visAvision GmbH**, eine Tochter des in Paris ansässigen Satelliten-Betreibers

Eutelsat, will die Titelrechte an „mein Fernsehen“ sichern. Das macht Sinn, denn die Kölner betreiben mit dem KabelKiosk die erste unabhängige und voll integrierte digitale Programm- und Dienste-Plattform für Kabelnetze in Europa.

Mit dem Thema der Rechtsschreib-Reform will sich offenkundig die **DIDEON GmbH** aus Saarbrücken beschäftigen und meldet die Frage „Wie rechtschreibt Deutschland?“ an.

Ein Mandant der **Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause** aus Tutzing sieht Chancen für „Wir fahren nach Berlin!“ und die Opal Filmproduktion GmbH mit Sitz in Berlin will die besondere Rolle in „LEXBERLIN“ zum Ausdruck bringen.

Mit der Idee der Driesch Werbeagentur aus Düsseldorf „LEBE REICH“ wünschen wie allen Lesern eine schöne Nach-Oster-Woche. (ps)

Buse-Partner gründet eigene IP-Kanzlei

Dr. Frank R. Remmert, zuvor Partner der überörtlichen Sozietät Buse Heberer Fromm am Standort München, gründet mit einem weiteren Partner eigene Kanzlei mit Schwerpunkt IP.

Die am 01.04.2009 in München gegründete Kanzlei **REMMERTZ SON** Rechtsanwälte ist im gesamten Spektrum des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts einschließlich Medien- und Presserecht, IT-Recht, Technologietransfer und angrenzender Rechtsgebiete tätig. Branchenschwerpunkte sind die Unterhaltungsindustrie, speziell die Unterhaltungselektronik, Informationstechnologie, Medien, Werbewirtschaft, Life Style-, Markenartikel- und Konsumgüterindustrie.



Frank Remmert (Foto oben) ist als Anwalt seit mehr als 12 Jahren auf dem Gebiet des gewerblichen Rechtsschutzes spezialisiert.

Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind das nationale und internationale Marken- und Wettbewerbsrecht, das Urheberrecht sowie der sonstige gewerbliche Rechtsschutz. Zu seinen Mandanten zählen Unternehmen aus dem In- und Ausland, Verlage, Werbeagenturen sowie Unternehmen aus der Medien- und IT-Branche.



Alexander Son (Foto oben) ist seit 2001 ebenfalls auf dem Gebiet des gewerblichen Rechtsschutzes spezialisiert und war nach dem Beginn seiner beruflichen Laufbahn bei Grünecker, Kinkeldey, Stockmair & Schwanhäusser und zuletzt als Einzelanwalt tätig. Er betreut vorwiegend koreanische Mandanten bei ihren geschäftlichen Aktivitäten in Deutschland und – in enger Abstimmung mit koreanischen Kanzleien – deutsche Unternehmen in Korea, insbesondere aus dem Bereich Unterhaltungselektronik.

INHALT	SEITE
Titelübersicht	2
Titelschutzanzeigen: 24 neue Titel geschützt.....	3-5
Impressum	5

Die 24 neuen Titel dieser Woche

B	M
Bezauberndes Norwegen	mein Fernsehen
E	N
Engel sucht Liebe Erntedank	NEUE DEUTSCHE FÄLLE
F	R
Flemming FinanceToday	Rat und Tat Gesundheit Romy
H	T
How do you wow	Tag der Film Musik Talk to go TYP!SCH
K	V
karriereführer steuern karriereführer wirtschaftsprüfung karriereführer wp Kein Geist für alle Fälle	Vom Dampfross zum Schienenpfeil
L	W
LeadershipTalk LEBE REICH LEXBERLIN	Wie recht schreibt Deutschland? Wie rechtschreibt Deutschland? Wir fahren nach Berlin!

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

21.04.2009, Woche 17, Nr. 919
Anzeigenschluss: 17.04.2009, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

12.05.2009, Woche 20, Nr. 922
Anzeigenschluss: 08.05.2009, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:
WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

mein Fernsehen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Eutelsat visAvision GmbH,
Im Mediapark 6, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

LEBE REICH

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DRIESCH Werbeagentur und Verlag,
Benrather Straße 6a, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

How do you wow

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen. Die Inanspruchnahme bezieht sich auf alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Rechtsanwalt Dipl.-Ing. Michael Thoma,
Widenmayerstraße 23, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

LeadershipTalk

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere für Bücher, Seminarreihen usw., Name für die Methode eines Seminars, einer Fortbildung usw.

**Kunz Rechtsanwälte,
Mainzer Straße 108, 56068 Koblenz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

karriereführer steuern karriereführer wp karriereführer wirtschaftsprüfung

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Transmedia Verlag GmbH & Co. KG,
Weyertal 59, 50937 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Talk to go

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen zur Verwendung in allen Medien insbesondere für Druckerzeugnisse und Internet aller Art.

**Ingwersen Marketing & Werbung,
Heimhuder Straße 18, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Engel sucht Liebe Kein Geist für alle Fälle

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Romy

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Hörfunk und Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Film, elektronische und digitale Medien- und Netzwerke, insbesondere auch CD-Rom, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Druckerzeugnisse, sowie Software-Erzeugnisse.

**Schertz Bergmann Rechtsanwälte,
Kurfürstendamm 53, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Wie rechtschreibt Deutschland? Wie recht schreibt Deutschland?

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DIDEON GmbH,
Fliederstraße 2, 66119 Saarbrücken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

NEUE DEUTSCHE FÄLLE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen. Für alle Medien, Fernsehen, Film, elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen und Druckerzeugnisse.

**Julia Paiva Nunes, Schieggstraße 8, 81479 München,
Stephan Edl, Schlörstraße 8, 90634 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

FinanceToday

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**Rechtsanwalt Thomas Gottlöber,
Lakronstraße 28, 40625 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Rat und Tat Gesundheit

in allen Schreibweisen, möglichen Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten zur Verwendung in allen Printmedien, elektronischen und digitalen Medien, insbesondere Offline- und Online-Diensten sowie Softwareerzeugnissen.

**beta Institut gemeinnützige GmbH,
Kobelweg 95, 86156 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Erntedank Tag der Film Musik Flemming Wir fahren nach Berlin! TYP!SCH

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Bezauberndes Norwegen - Traumreisen durch ein wildromantisches Land - Hurtigruten - mit dem Postschiff zum Nordkap **Vom Dampfross zum Schienenpfeil** **Die Geschichte der deutschen Eisenbahn** - Vorwärts mit Dampf 1835-1918 - Die Zeit der Reichsbahn 1918-1945 - Weichenstellungen 1945 bis in unsere Zeit - Die schönsten Eisenbahnen

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Über 54.500 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

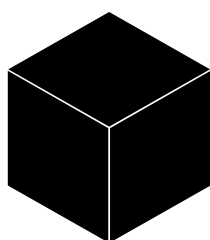
LEXBERLIN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

OPAL Filmproduktion GmbH,
Rückertstraße 5, 10627 Berlin

Top News
aus Werbung,
Marketing und Medien

www.new-business.de



Red Box seit 1970
connecting creative professionals

www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de · www.redbox.de

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen
verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51

Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2009 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck
oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der
systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der
Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzei-
genentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der
Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten
Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmi-
gung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische
Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH,
Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de