

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Jonas Rechtsanwaltsoges. mbH holt Dr. Markus Robak vom Deutschlandradio

Die Kölner Kanzlei **Jonas Rechtsanwälte mbH**, die 2008 vom Magazin „Juve“ zur Kanzlei des Jahres für Marken- und Wettbewerbsrecht gekürt wurde, holt sich Verstärkung vom Deutschlandradio. Mitte Juni wird **Dr. Markus Robak**, 36, als Junior-Partner in die IP-Boutique eintreten.

Das Jonas-Team kennt Dr. Robak noch aus gemeinsamen Tagen beim Kölner Linklaters-Büro. Hier hatte Robak 2003 seine juristische Laufbahn begonnen, ehe er Ende 2005 in die Dienste der Axel Springer AG trat. Im Herbst 2007 ging er dann von Berlin nach Köln zurück, wo er beim Deutschlandradio als Syndicus ne-

ben **Dr. Markus Höppner**, dem Leiter des Justiziariats, aktiv war.

Die Kanzlei Jonas (www.jonas-lawyers.com) ist Anfang 2007 von **Kay-Uwe Jonas** gegründet worden, der zuvor als Partner bei Linklaters in Köln tätig war. Zwischen Jonas und Linklaters besteht eine enge Kooperation. Laut eigener Einschätzung betreut das Jonas-Team so viele Marken wie kaum eine andere Kanzlei in Deutschland. Nach dem Eintritt von Dr. Robak werden insgesamt zehn Rechtsanwälte bei Jonas tätig sein, davon vier als Partner, zwei als Junior-Partner und vier als Associates. (ps)

Von „Alle dumm..“ bis „Wissenspoker“ – 72 Titel-Ideen gehen auf die Startrampe

Die Schlagzeilen aus dem wahren Leben spiegeln sich immer wieder im TITELSCHUTZ ANZEIGER wider. So hat sich ein Mandant der Bonner Anwaltskanzlei **Fassbender & Kettner** offenkundig von den Schlagzeilen rund um die Schulen inspirieren lassen und will das Geschehen unter dem Titel „Brennpunkt Schule – Die Schulumittler“ aufarbeiten. In eine ähnliche Richtung marschiert **Dr. Catrin Lange** aus Hürth mit ihren Titelvarianten wie etwa „Kischuno – Tatort Schule“ oder „Kinder in Schulnot“.

Der Hamburger Rechtsanwalt **Martin Glänzer** meldet im Auftrag eines Mandanten den Titel „Stille Nacht – Die wahre Geschichte über das größte Lied aller Zeiten“ zum Schutz an und offenbart gleichzeitig, dass es dabei um ein Musical gehen soll. Das könnte sich in der Tat zu einem neuen Highlight in der Musical-Hochburg Hamburg entwickeln.

Ausgesprochen humorvoll greift die **Heizmann GmbH** aus Hamburg einen wohl-

bekanntem Song mit dem Titel „Give Peas a Chance“ auf. Ähnlich spielerisch geht die Hamburger **Krebs & Krappen Film- und TV-Produktion GbR** mit Filmtiteln um. „Manche mögen’s schottisch“ anstatt heiß, „Und täglich grüßt das Dromedar“ anstelle des Murrelftiers. Man darf gespannt sein, wie diese Verfremdungen dann jeweils filmisch umgesetzt werden.

Unterhaltungsvielfalt versprechen die neuen Titel-Ideen, mit denen die TV-Sender in dieser Ausgabe aufwarten. **MTV Networks Germany** nimmt „Deine Wahl“ ins Visier. **SAT.1** sieht Chancen für „Auf der Suche nach dem G-Punkt“, während die Schwester **ProSieben** mit „The Biggest Loser“ und „Crashpoint – 90 Minuten bis zum Absturz“ auf Quotenjagd gehen will. Beim **SWR** in Stuttgart steht „Sommerflimmern“ an und die Zuschauer dürfen sich wohl auch auf zwei regionale Krimi-Konzepte aus dem Allgäu und aus Niederbayern freuen. (ps)

INHALT

SEITE

Titelübersicht	2
Titelschutzanzeigen: 72 neue Titel geschützt.....	3-7
Impressum	7

Die 72 neuen Titel dieser Woche

A	Die Kochhelfer	Manche mögen's schottisch
Alle dumm außer mich	Die Küchenexperten	My big fat Persian wedding - Hochzeit auf Persisch
Auf der Suche nach dem G-Punkt	Die Restoranthelfer	P
AuslandsAbenteuer	Die Tricks der Trickser	Phase 3
B	Doktor Hund	Presentation
Best of Aerobic	Doktor Katze	R
Best of Bauch, Beine, Po	Doktor Mensch	RACEit
Best of BBP	Doktor Pferd	Rätsel Arena
Best of Bodyshaping	E	S
Best of BodyStyling	Ein Fisch namens Walter	Sau Nummer Vier. Ein Niederbayernkrimi
Best of Fatburner	Erntedank. Ein Allgäukrimi	Schatztruhe
Best of Fitness	F	Schlaflos in Siena
Best of Pilates	Fernsehstar 2009/2010	smavicon Presentation
Best of Workout	Forum Corporate Communication	Sommerflimmern
Best of Yoga	Fremdenverführer	Sommerflimmern - SWR Fernsehen
Brennpunkt Schule - Die Schulermittler	G	Sommerflimmern im SWR
brunibrocacat- Cabrio fahren mit Köpfchen & Tuch	Galerie für Sehen und Hören	Sommerflimmern im SWR Fernsehen
C	Give Peas a Chance	Stille Nacht
Crashpoint - 90 Minuten bis zum Absturz	Großes Rätsel Turnier	T
D	H	Tanz den Schlager
Das Buch zum Objekt	Hamburg kurz & bündig	The Biggest Loser
Das Fernsehgesicht 2009/2010	I	The next TV-Face
Deine Wahl	Indisch für Anfänger	U
Der Fernsehstar	K	Und täglich grüßt das Dromedar
Deutschland tütet ein	Kinder in Schulnot	V
Deutschlands beste Showfamilie	Kischuno	Vier Hektar Provence und ein Todesfall
Die Anwälte - eine deutsche Geschichte	Kischuno - Kinder in Schulnot	W
Die grünen Geheimnisse der Gärtner	Kischuno - Tatort Schule	Was Griechen wollen
Die Kochexperten	Kreuzwort mit Pfiff	Wissenspoker
	L	
	Lexikon der aktuellen Begriffe	
	M	
	Machtvolle Naturgewalten	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

26.05.2009, Woche 22, Nr. 924
Anzeigenschluss: 22.05.2009, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

09.06.2009, Woche 24, Nr. 926
Anzeigenschluss: 05.06.2009, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Tanz den Schlager

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DA MUSIC / Deutsche Austrophon GmbH & Co. KG,
Kruppstraße 7, 49356 Diepholz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Das Buch zum Objekt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hanseatischer Buchverlag Dagmar Otte,
Beim Alten Gaswerk 2 a, 22761 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Alle dumm außer mich

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Druckschriften, Tonwerke, Filmwerke, Bühnenwerke, Werbemittel und sonstige vergleichbare Werke.

**Stempfle Unternehmensentwicklung durch Training,
Herdweg 13, 74235 Erlenbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Presentation smavicon Presentation

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**smavicon,
Dieselstraße 13, 64347 Griesheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Auf der Suche nach dem G-Punkt

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Oberwallstraße 6, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deutschlands beste Showfamilie

In allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, in allen Medien, insbesondere Fernsehen, Hörfunk, Film, Internet, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Spiele, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-Rom, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Endemol Deutschland GmbH,
Am Coloneum 3-7, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Doktor Mensch Doktor Pferd Doktor Hund Doktor Katze

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen sowie für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Brümmerstedt Oelfke Seewald & König Anwaltskanzlei,
Theaterstraße 6, 30159 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wissenspoker

in allen Schreibweisen, sämtlichen Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Bild-/Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und/oder digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), für Domainbezeichnungen sowie Hörfunk, Printmedien und sonstige Druckerzeugnisse, sowie für Dienstleistungen, Veranstaltungen und Unterhaltung aller Art.

**Rechtsanwälte Scheuermann Westerhoff Strittmatter,
Ubierring 7, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Give Peas a Chance

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heizmann GmbH,
Mittelweg 125 d, 20248 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Deutschland tütet ein

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**World Vision Deutschland e.V.,
Am Houiller Platz 4, 61381 Friedrichsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Brennpunkt Schule - Die Schulermittler

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**Anwaltskanzlei Faßbender & Kettner,
Beethovenplatz 8, 53115 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Schatztruhe

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen für Ton- und Bildtonträger aller Art in physischer und non-physischer Form.

**Regorz Hädrich Berner Rechtsanwälte,
Kattrepelsbrücke 1, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Kischuno Kischuno - Kinder in Schulnot Kischuno - Tatort Schule Kinder in Schulnot

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Catrin Lange,
Vogelsanger Weg 6, 50354 Hürth**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Best of Bauch, Beine, Po Best of BBP Best of Fatburner Best of Pilates Best of Yoga Best of Fitness Best of Workout Best of Aerobic Best of Bodyshaping Best of BodyStyling

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, digitale Datenträger (wie z.B. CD-ROM, CD-I, DVD, HD-DVD, Blu-ray Disc, MD), andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien sowie Merchandising.

**polyband Medien GmbH,
Otto-Hahn-Straße 20, 85609 München-Dornach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

-brunibrocac- Cabrio fahren mit Köpfchen & Tuch

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**maas_rechtsanwälte,
Richard-Wagner-Straße 13-17, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

The Biggest Loser Crashpoint - 90 Minuten bis zum Absturz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Kreuzwort mit Pfiff Großes Rätsel Turnier Rätsel Arena

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger sowie elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Rechtsanwälte Altstötter & Spängler,
Virchowstraße 25, 90409 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5, Absatz 3 Markengesetz nehme ich im Auftrag meiner Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Stille Nacht Die wahre Geschichte über das größte Lied aller Zeiten. Das Musical.

in allen Schreib- und graphischen Gestaltungsweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für sämtliche Medien, insbesondere TV, einschließlich Ton-, Bild-/Tonträgern, Film-, Hörfunk-, Software- und Internetdienste, Video, CD-ROM und/oder andere Datenträger sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und/oder digitale Medien einschließlich sämtlicher Multimediaanwendungen (Online-/Offline-Dienste) sowie Dienstleistungen, Veranstaltungen und Merchandising aller Art.

**Rechtsanwalt Martin Glänzer,
Borselstraße 18, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Deine Wahl

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**MTV Networks Germany GmbH,
Stralauer Allee 6-7, 10245 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Der Fernsehstar Fernsehstar 2009/2010 The next TV-Face Das Fernsehgesicht 2009/2010

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- sowie Bild-Ton-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste und Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Britt Hagedorn,
Am Ruhrstein 48, 45133 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Die Kochexperten Die Küchenexperten Die Kochhelfer Die Restoranthelfer

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Poll Straßer Ventroni Feyock Rechtsanwälte,
Oberanger 30, 80331 München**

Top News aus Werbung, Marketing und Medien

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Tricks der Trickser

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Patent- und Rechtsanwälte
Loesenbeck Stracke Specht Dantz,
Am Zwinger 2, 33602 Bielefeld**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Machtvolle Naturgewalten - Geborene Jäger Die grünen Geheimnisse der Gärtner Lexikon der aktuellen Begriffe

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

RACEit

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bühnenwerke, Gesellschaftsspiele, Computerprogramme, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Printmedien, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**VOLKSWAGEN Aktiengesellschaft,
38436 Wolfsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

AuslandsAbenteuer Vier Hektar Provence und ein Todesfall Schlaflos in Siena Indisch für Anfänger Was Griechen wollen Und täglich grüßt das Dromedar Manche mögen's schottisch Ein Fisch namens Walter My big fat Persian wedding - Hochzeit auf Persisch

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Schriftarten, Zusammensetzungen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Film, Rundfunk (Fernsehen, Hörfunk), digitale Medien und Netzwerke, Druckerzeugnisse aller Art, für Bild-, Bild/Ton- und digitale Datenträger aller Art (Video, DVD etc.).

**Krebs & Krappen Film- und TV-Produktion GbR,
Eppendorfer Weg 258, 20251 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Sommerflimmern Sommerflimmern im SWR Fernsehen Sommerflimmern - SWR Fernsehen Sommerflimmern im SWR Erntedank. Ein Allgäukrimi Sau Nummer Vier. Ein Niederbayernkrimi Phase 3 Galerie für Sehen und Hören

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Anwälte - eine deutsche Geschichte

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Bildersturm Filmproduktion GmbH,
Flandrische Straße 2, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Hamburg kurz & bündig

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Image Com Ronald Doll,
Wandalenweg 14, 20097 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Fremdenverführer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige audiovisuelle Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste, Internetseiten und -auftritte, Druckereierzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen, Dienstleistungen aller Art sowie die sonstige gewerbliche und nicht gewerbliche Verwertung einschließlich Merchandising - ausgenommen Theaterwerke.

**Rechtsanwälte und Notare BRINK & PARTNER,
Rathausstraße 1, 24937 Flensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Forum Corporate Communication

in allen Schreibweisen, insbesondere Zusammen- und Getrennschreibung, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Titelkombinationen, mit entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Bücher und alle Printmedien einschließlich Zeitschriften, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software sowie alle elektronischen Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bildtonträger, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-Rom und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art, Merchandising.

**Rechtsanwälte Brodski und Lehner,
Leopoldstraße 50, 80802 München**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61
Geschäftsanzeigen: Manuela Busche, -51
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich
Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt. jeweils Freitag, 10 Uhr

Anzeigenschluss: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2009 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____ _____
	TELEFON:	_____
	FAX:	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _ _ _ _) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____