

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Vom Tatort Deutschland über das Job-Duell bis hin zum Freizeit-Trend Tanzen

Die aktuellen Ereignisse (Finanz-Krise und 60 Jahre Bundesrepublik) spiegeln sich in den Titelschutz-Anmeldungen dieser Ausgabe wieder. Ganz offensiv nimmt dabei der **Süddeutsche Verlag** aus München einen Akteur mit der Titel-Variante „Die Bank die Deutschland beraubte“ samt Sub-Head „Hypo Real Estate – Ein Milliardenkandal“ ins Visier. Vielversprechend klingt auch die Idee „Tatort Deutschland – Die Dokumentation“, die von der Hamburger **Monaco Film GmbH** stammt.

Das Thema Arbeit und Job steht bei der **K1 Kabel 1 Fernsehen GmbH** aus Unterföhring auf der Tagesordnung: Der Privat-Sender ruft auf zum „Job Duell – die Chance Deines Lebens“. Schon sehr früh gehen einige das Thema Jahres-Rückblick an:

Die **center TV Heimatfernsehen Düsseldorf GmbH & Co. KG** plant eine Sendung mit dem Titel „Düsseldorfer des Jahres“ und ein Mandant der **Rechtanwaltskanzlei Bettina Krause** aus Tutzing geht das gleiche Thema deutlich großflächiger an mit Varianten wie „Menschen des Jahres“ oder „Menschen 2009“.

Tanzen war zwar nie out, stand jedoch auch nicht so richtig im Mittelpunkt des medialen Interesses. Nun tut sich was in puncto Tanzen, die Tanzschulen erfreuen sich einer spürbar steigenden Nachfrage. Hier möchte offenkundig die **Whizz Kid Dance Limited** aus London mitmischen, die Titelschutz für „Das große Promi-Tanzen“ und „Tanz Giganten“ anmeldet. (ps)

## BGH: ‚BUNTE‘-Berichterstattung über Joschka Fischers Hauskauf war zulässig

Einen klaren Punktsieg für die Presse-Freiheit hat das People-Magazin ‚BUNTE‘ in einem Streit mit dem Ex-Außenminister **Joschka Fischer** erzielt, der bis zum Bundesgerichtshof durchgefochten wurde. Die ‚BUNTE‘ hatte im Sommer 2006 (als Fischer letztmals an einer Sitzung der Grünen-Bundestagsfraktion teilnahm) einen Artikel mit der Headline „Nobel lässt sich der Professor nieder“ darüber berichtet, dass sich Joschka Fischer ein attraktives Wohnhaus zugelegt hat. In diesem Zusammenhang stellten die ‚BUNTE‘-Redakteure auch die Frage, wovon Fischer dies bezahlt habe.

Joschka Fischer sah sich durch diese Veröffentlichung in seinem Persönlichkeitsrecht verletzt und erhob beim Landgericht Berlin Klage mit dem Antrag, die Veröffentlichung und die Verbreitung der Äußerungen und der Fotos vom Wohnhaus zu untersagen. Das Landgericht Berlin gab der Klage statt (LG Berlin – Urteil vom 6. März 07 – 27 O 1262/06), das von

‚BUNTE‘ angerufene Kammergericht Berlin wies Fischers Klage ab (KG Berlin Urteil vom 7. Feb. 08 – 10 U 108/07). Mit seiner Revision beim BGH hatte Fischer nun ebenfalls keinen Erfolg (Urteil vom 19. Mai 09 – VI ZR 160/08).



BGH-Erfolg für BUNTE-Chefin  
Patricia Riekel

Laut BGH ist der Eingriff in die Persönlichkeitsrechte von Joschka Fischer als nicht schwerwiegend eingeschätzt worden. Eine genaue Identifizierung des Hauses ist aufgrund der Berichterstattung nicht ohne weiteres möglich und es gab zudem einen aktuellen Anlass für den Artikel: Fischer Abschied von der Fraktion. Da ist es schon interessant, wie sich die Lebensverhältnisse des Ex-Außenministers nach dem Ausscheiden aus der Politik gestalten. (ps)

| INHALT   | SEITE |
|--|-------|
| Titelübersicht .....                                     | 2     |
| Titelschutzanzeigen: <b>76 neue Titel</b> geschützt..... | 3-7   |
| Impressum .....  | 7     |

## Die 76 neuen Titel dieser Woche

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>A</b>   | Hauptstadt Manager                             | <b>O</b>  |
| audiophil  | Holstein Manager                               | Oberbayern Manager                                  |
| <b>B</b>   | <b>I</b>                                       | Ostwestfalen-Lippe Manager                          |
| Best of Songs: Lagerfeuergitarre                         | Im Schatten der Krone                          | OWL Manager   |
| Blood Work - Blutschuld                                  | <b>J</b>                                       | <b>P</b>  |
| Brandenburg Manager                                      | Job Duell - Die Chance Deines Lebens           | Pilates für Anfänger                                |
| <b>D</b>   | <b>K</b>                                       | <b>R</b>  |
| Das große Promi-Tanzen                                   | KINTALZENTRUM                                  | Rhein-Mosel Manager                                 |
| Das kannst du auch - Pilates für Anfänger                | KITZ   | <b>S</b>  |
| Das kannst du auch!                                      | Klaus Balkenhol - Erfolg mit leichter Hand     | Saar-Pfalz Manager                                  |
| Das kleine Glückmachbuch                                 | Klaus Balkenhol - Success with Forgiving Hands | Sachsen Manager                                     |
| Der Promi Hundeprof                                      | <b>L</b>                                       | Sachsen-Anhalt Manager                              |
| Die Bank die Deutschland beraubte                        | learn + relax                                  | Schäfflertanz und Perchtenlauf                      |
| Die Bikinis  | learn + relex                                  | SONGS OF LOVE AND HATE                              |
| Die Feuerspringer - Sie kennen keine Angst               | Lena Wohnen & Dekorieren                       | Südbaden Manager                                    |
| Düsseldorf Manager                                       | living XL                                      | Südhessen Manager                                   |
| Düsseldorfer des Jahres                                  | <b>M</b>                                       | Südschwaben Manager                                 |
| <b>E</b>   | Mach Dein Ding                                 | Sweepers - In der Todeszone                         |
| Ein Tier für jeden Tag - der bunte GEOlino-Tischkalender | Meck-Pomm Manager                              | <b>T</b>  |
| Einigkeit und Recht und Wohlstand                        | Menschen                                       | Tanz Giganten                                       |
| Elbe-Weser Manager                                       | Menschen 2009                                  | Tastenwelt: dvd-school of pop                       |
| Euregio Manager  | Menschen des Jahres                            | Tatort Deutschland - Die Dokumentation              |
| <b>F</b>   | Mittelland Manager                             | Thüringen Manager                                   |
| Faszination Potsdam                                      | München Manager                                | <b>U</b>  |
| Faszination Stadt Brandenburg (Havel)                    | Münsterland Manager                            | Unser Löhne   |
| Franken Manager  | <b>N</b>                                       | <b>V</b>  |
| <b>G</b>   | Niederbayern Manager                           | Vocal Fitness                                       |
| German Recordings  | Niederrhein Manager                            | <b>W</b>  |
| Gruß aus Paris   | Nordbaden Manager                              | Wandertag   |
| <b>H</b>   | Nordhessen Manager                             | Willi Weitzels Wandertag                            |
| Hamburg Manager  | Nordschwaben Manager                           | Willis Wandertag                                    |
| Hans Ulrich Kempfski berichtet                           | Nordwestfalen Manager                          | Wir fahren nach Berlin - Die Hauptstadtpraktikanten |
|  |  | <b>Z</b>  |
|  |  | zdf.nachtaktiv                                      |

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

03.06.2009, Woche 23, Nr. 925  
Anzeigenschluss: 29.05.2009, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

09.06.2009, Woche 24, Nr. 926  
Anzeigenschluss: 05.06.2009, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **Unser Löhne**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heinz-Dieter Held,  
Westerbach 1, 32609 Hüllbach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **living XL**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen mit und ohne Bindestrich.

**Rechtsanwalt Michael-Gernot Schmidt,  
Rahlstedter Bahnhofstraße 12, 22143 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **Faszination Potsdam Faszination Stadt Brandenburg (Havel)**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gertraud Schiller,  
Lerchensteig 22, 14469 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Brandenburg Manager  
Düsseldorf Manager  
Elbe-Weser Manager  
Euregio Manager  
Franken Manager  
Hamburg Manager  
Hauptstadt Manager  
Holstein Manager  
Meck-Pomm Manager  
Mittelland Manager  
München Manager  
Münsterland Manager  
Nordwestfalen Manager  
Niederbayern Manager  
Niederrhein Manager  
Nordbaden Manager  
Nordhessen Manager  
Nordschwaben Manager  
Oberbayern Manager  
OWL Manager  
Ostwestfalen-Lippe Manager  
Rhein-Mosel Manager  
Saar-Pfalz Manager  
Sachsen-Anhalt Manager  
Sachsen Manager  
Südbaden Manager  
Südhessen Manager  
Südschwaben Manager  
Thüringen Manager**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Brinkschulte GmbH & Co. KG,  
Flachsmarkt 4, 45127 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Ein Tier für jeden Tag - der bunte GEOlino-Tischkalender**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für Kalender.

**Rechtsanwälte White & Case LLP,  
Jungfernstieg 51, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5 und 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Lena Wohnen & Dekorieren**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, einschließlich Zusätzen und Untertiteln, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Onlinedienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**RAin Ulrike Seidelmann,  
Alexanderstraße 111, 26121 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Tatort Deutschland - Die Dokumentation**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Monaco Film GmbH,  
Alter Wandrahm 11, 20457 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Mach Dein Ding**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Thilo Baum, c/o Luftfabrik Baum & Fädlich GbR,  
Dirksenstraße 45, 10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Best of Songs: Lagerfeuergitarre Tastenwelt: dvd-school of pop Vocal Fitness**

in allen Schreibweisen für alle Medien und für Veranstaltungen.

**RA Schmid-Loiper,  
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Düsseldorfer des Jahres**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia Anwendungen.

**center.TV Heimatfernsehen Düsseldorf GmbH & Co. KG,  
Schadowstraße 11 b, 40212 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Job Duell - Die Chance Deines Lebens**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**K1 Kabel 1 Fernsehen GmbH,  
Betastraße 10h, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Das kannst du auch! Das kannst du auch - Pilates für Anfänger Pilates für Anfänger**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DryD Videoproduktion,  
Rosenheimer Straße 87, 81667 München**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG beantragen wir Titelschutz in Anspruch für Druckerzeugnisse, insbesondere Publikationen im Printbereich sowie für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien (einschließlich CD-ROM, Online Medien und Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie Softwareerzeugnisse für:

### **Das kleine Glückmachbuch**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**der psychologische gefährte,  
Antonio Alonso & Daniela Van Santen,  
Immenhof 16, 22087 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **German Recordings**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung für alle Medien, insbesondere Funk und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien einschließlich Internet, Off- und Online-Services, bespielte Ton- und Bildtonträger, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**BeutlerMeinking Rechtsanwälte,  
Magdalenenstraße 26, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Bikinis**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Weber&Behn Medienproduktion GmbH,  
Kasparstraße 35-37, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **learn + relex learn + relax**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Muenninghoff Consulting Ltd.,  
Calle Mahan 115, 35620 Grand Tarajal, Espana**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Klaus Balkenhol - Erfolg mit leichter Hand Klaus Balkenhol - Success with Forgiving Hands**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in allen Medien speziell für Printprodukte (Bücher).

**Roland Blum Filmproduktion,  
Goethestraße 16, 65527 Niedernhausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **KINTALZENTRUM KITZ**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Softwareerzeugnisse, Druckereierzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwalt Dr. Matthias Schulenberg,  
Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Einigkeit und Recht und Wohlstand Gruß aus Paris Hans Ulrich Kempfski berichtet Schäfflertanz und Perchtenlauf Die Bank die Deutschland beraubte Hypo Real Estate - Ein Milliardenkandal**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Süddeutscher Verlag GmbH,  
Hultschiner Straße 8, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Wir fahren nach Berlin - Die Hauptstadtpraktikanten Im Schatten der Krone Menschen Menschen 2009 Menschen des Jahres Wandertag Willis Wandertag Willi Weitzels Wandertag zdf.nachtaktiv**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 42, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### Der Promi Hundeprofi

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, digitale und elektronischen Medien, einschließlich Multimediaanwendungen (Online- und Offline-Dienste), sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Dienstleistungen und Merchandising-Produkte aller Art.

Fischer Legal, Rechtsanwalt Frank Fischer,  
Mittelweg 28, 50859 Köln

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### audiophil

#### Das Magazin für Musikgenuss und Lebensart

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriften und Wortkombinationen, als Einzel- oder Reihentitel, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie Publikationen in Film, Fernsehen, Hörfunk sowie elektronische und digitale Medien (inkl. Software-Erzeugnisse und Internet).

Ann Kathrin Bronner, Bronner Media Verlag,  
Fasanenweg 21, 56235 Ransbach-Baumbach

Über 54.500 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)



## Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

### aus der Rubrik Markenrecht

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 20,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

**JA** ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 98,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugjahres schriftlich kündige.

### New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

[jessen@new-business.de](mailto:jessen@new-business.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## Sweepers - In der Todeszone Blood Work - Blutschuld Die Feuerspringer - Sie kennen keine Angst

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Poll Straßer Ventroni Feyock Rechtsanwälte,  
Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Das große Promi-Tanzen Tanz Giganten

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen, und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**Whizz Kid Dance Limited, 4 Kingly Street,  
London W1B 5PE, Vereinigtes Königreich**

### Impressum:

#### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

|  |  |
|--|--|
| Verleger/Herausgeber:                            | Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS   |
| Redaktion/Anzeigen verantwortlich:               | Angela Lautenschläger (AL), -61<br>Ralf Deppe (RD), -80  |
| Redaktion:                                       | Angela Lautenschläger (AL), -61  |
| Titelschutzanzeigen:                             | Manuela Busche, -51  |
| Geschäftsanzeigen:                               |  |
| Druckauflage:                                    | 3.400  |
| Verbreitete Auflage:                             | 3.100  |
| Erscheinungsweise:                               | wöchentlich  |
| Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel: | monatlich  |
| Druckauflage:                                    | 5.400  |
| Verbreitete Auflage:                             | 5.200  |
| Empfängerkreis:                                  | Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software). |
| Bezugspreis:                                     | Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.<br>p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)   |
| Preis Titelschutzanzeige:                        | Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.  |
| Anzeigenschluss:                                 | jeweils Freitag, 10 Uhr<br>Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003   |
| Bankverbindungen:                                | Hamburger Sparkasse,<br>Kto. 1105 212 649,<br>BLZ 200 505 50<br>Handelsregister HRA 96 228,<br>Ust.-Id-Nr. DE813310785   |
| Druck:   | Lehmann Offsetdruck GmbH,<br>Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt  |

© 2009 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

VON: FIRMA: \_\_\_\_\_  
NAME: \_\_\_\_\_  
ANSCHRIFT: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
TELEFON: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_  
E-MAIL: \_\_\_\_\_

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_ \_ \_ \_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für  
pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)  
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_