

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## BDI, DIHK und Markenverband laden zum „Tag des Geistigen Eigentums“

Am kommenden Montag, dem **26. April 2010**, findet in Berlin der „Tag des Geistigen Eigentums“ statt. Zu dieser Veranstaltung, die vom BDI (Bundesverband der Industrie e.V.), vom DIHK (Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V.), dem Markenverband e.V. und dem Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V. (APM) getragen wird, haben sich über 250 Teilnehmer angemeldet.

Im Jahr nach der Finanz- und Wirtschaftskrise geht es beim diesjährigen „Tag des Geistigen Eigentums“ darum, welche Rolle das „Geistige Eigentum“ dabei spielt, einen tragfähigen Aufschwung in Gang



Dr. jur. Alexander Dröge

zu bringen. Mehr zum Programm und den Referenten findet sich auf der Website [www.markenverband.de](http://www.markenverband.de). Beim Markenverband ist Dr. jur. Alexander Dröge, Leiter Recht & Verbraucherpolitik, der verantwortliche Ansprechpartner für die die Aktivitäten rund um den „Tag des Geistigen Eigentums“.



## Bundespatentgericht erklärt „MYSPACE“ für eintragungsfähig

Nach einem Beschluss des Bundespatentgerichts (BpatG) in München ist die Wortmarke „MYSPACE“ für einzelne Dienstleistungen der Klassen 41 und 42 (Erziehung und Unterhaltung sowie wissenschaftliche und technologische Dienstleistungen) eintragungsfähig, da sie hinreichend unterscheidungskräftig ist. Sie ist als Hinweis auf die Herkunft der solchermaßen gezeich-

neten Produkte aus einem bestimmten Unternehmen geeignet. Ihr steht auch kein Schutzhindernis nach § 8 MarkenG entgegen.

Bundespatentgericht, Beschluss vom 3. Februar 2010, Az.: 26 W (pat) 79/09

Quelle: kanzlei.biz-Newsletter 36, Anwaltskanzlei Hild & Kollegen, Augsburg

## Wie schützen eigentlich Komponisten ihre Werke?

Eine spannende Frage, die RA Markus Roscher hier aufwirft. Für jeden Autor von Songs stelle sich, so Roscher, spätestens nach Fertigstellung und öffentlicher Präsentation seines Werkes auf Bühnen und im Internet die Frage, wie seine geistige Schöpfung vor gemeinen Dieben zu schützen sei.

„Allzu oft laden Musiker ihre Stücke bei myspace, youtube etc. ins Internet und erhoffen sich dabei Aufmerksamkeit für ihre Darbietung, ohne dabei zu ahnen, wie viele professionelle Diebe von geistigem Eigentum unterwegs sind“, schreibt Roscher weiter. Urheber haben in Deutschland durchaus gute juristische Karten: „Das deutsche Urheberrecht schützt den Urheber derart stark, dass man sich als Urheber bei Verträgen mit Majors sowie starken Labels etc. im Grun-

de allein auf den Schutz des Gesetzes berufen könnte. Es kann in diesem Sinne fast schon heißen: Je länger der Vertrag, desto kleiner die Rechte des Künstlers bzw. Urhebers.“

Sei der Song einmal fertig gestellt, müsse man nach deutschem Recht grundsätzlich nichts Weiteres unternehmen, um offiziell den Status des Urhebers und den gesamten Schutz des Urhebergesetzes (UrhG) zu genießen, betont Roscher. Zwar ließen sich gewisse Rechte aus der Urheberschaft übertragen, niemals jedoch der eigentliche Status als Urheber und die damit verbundenen „Grundrechte“ (z. B. das Recht auf Benennung als Urheber). Mehr zum Urheberrecht von RA Markus Roscher im Newsletter [www.123recht.net](http://www.123recht.net) vom 15. April 2010 (rd)

## Dr. Philipp Süß zu Reed Smith

Der IP/IT-Experte Dr. Philipp Süß, 42, hat zum April die Medien- und Technologie-Gruppe von Reed Smith verstärkt. Gemeinsam mit ihm wechselt Counselor Dr. Thomas Fischl, 37, von Ham-

monds. Als dritter Anwalt kommt Moritz Wagner, 34, neu zu Reed Smith. Er war bis Mitte 2009 als Associate bei Hammonds angestellt.

Quelle: [www.juve.de](http://www.juve.de)

INHALT	SEITE
Titelübersicht .....	2
Titelschutzanzeigen: <b>47</b> neue Titel geschützt .....	3-6
Impressum .....	6

## Die 47 neuen Titel dieser Woche

<b>2</b>	<b>E</b>	<b>N</b>
200 Jahre Ulmer Friedrichsau - damals und heute	Echt!	Nuremberg Discoveries Nürnberger Spaziergänge
<b>A</b>	<b>F</b>	<b>O</b>
Achtung! Tier-Kontrolle! ALLES AUSSER KÜSSEN ALLES, BIS AUF KÜSSEN ALLES, NUR NICHT KÜSSEN	Filmfieber Forever Young - Der Rentnerchor Frisch Führungswechsel	Oberhavel-Anzeiger Oberhavel-Echo Oberhavel-Kurier Oberhavel-Nachrichten Oberhavel-Rundschau Oberhavel-Tageblatt Oberhavel-Zeitung
<b>B</b>	<b>H</b>	<b>S</b>
bond men's magazine	Historie Hundewelt	Servicekamasutra SOKO Tier SOKO Tierschutz SPORTLING
<b>D</b>	<b>I</b>	<b>U</b>
Das Hundemagazin Das Servicekamasutra DIAGNOSE HOFFNUNG Die schönen Unbequemen Die Unbequemen des Sports Die unbequemen Künstler Ding Dong Ding Dong - Die Gameshow aus Ihrem Wohnzimmer DOGS TV DOGS-Das Hundemagazin	i-kiez	Ulm und seine Friedrichsau - 1811 bis 2011 Unser Traum vom Bauernhof
	<b>K</b>	<b>W</b>
	Kindesmisshandlung Fachzeitschrift für Medizin, Pädagogik, Psychologie und Sozialarbeit Kreuzfahrt Simulator	Wahre Schönheit kommt von innen
	<b>M</b>	
	Mahlzeit Auf 80 Tellern um die Welt Mama Mann oder Memme Menschen in Berlin MikroWorld	

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

27.04.2010, Woche 17, Nr. 970  
Anzeigenschluss: 23.04.2010, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

11.05.2010, Woche 19, Nr. 972  
Anzeigenschluss: 07.05.2010, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:  
[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## MikroWorld

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Schmid-Loiper,  
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## SPORTLING

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**DOLMEN Medien GmbH,  
Osthofenstraße 17, 66399 Mandelbachtal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Wahre Schönheit kommt von innen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heizmann GmbH,  
Mittelweg 125 d, 20248 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

## Mahlzeit Auf 80 Tellern um die Welt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Print- sowie Online-medien jeglicher Art.

**Rechtsanwälte White & Case LLP,  
Jungfernstieg 51, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Kreuzfahrt Simulator

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, sonstige audiovisuelle Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste, Internetseiten und -auftritte, Softwareerzeugnisse, Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie Telekommunikationsdienstleistungen.

**Lovells LLP,  
Alstertor 21, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

## Frisch Mama Historie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien.

**SNP Schlawien Naab Partnerschaft,  
Brienner Straße 12 a, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## DIAGNOSE HOFFNUNG

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Constantin Entertainment GmbH,  
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## SOKO Tier SOKO Tierschutz Achtung! Tier-Kontrolle!

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Hörfunk, Bild-, Daten- und Tonträger aller Art, Druckerzeugnisse, digitale und elektronische Medien einschließlich Online-Medien.

**DOCMA TV Produktion GmbH,  
Propst-Herkulan-Karg-Straße 8, 86911 Dießen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz für eine Mandantin in Anspruch für den Titel

### **Echt!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Printmedien und/oder audiovisuelle und/oder elektronische und/oder digitale Medien, Film, Fernsehen, Rundfunk und Netzwerke, einschließlich On-Line-Dienste und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen, Veranstaltungen und Unterhaltung aller Art.

**Joachim Moog Rechtsanwalt,  
Philipp-Holzmann-Straße 54, 63303 Dreieich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Mann oder Memme Filmfieber**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Unser Traum vom Bauernhof Forever Young - Der Rentnerchor**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Television GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **200 Jahre Ulmer Friedrichsau - damals und heute Ulm und seine Friedrichsau - 1811 bis 2011**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medienerzeugnisse, Ton- und Datenträger aller Art, Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen sowie Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**Joachim Henle,  
Balanstraße 25, 81669 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Ding Dong Ding Dong - Die Gameshow aus Ihrem Wohnzimmer**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Untertiteln, grafischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Druckereierzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien und Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere CD-ROM, CD-I, DVD, Telekommunikation und Telekommunikationsdienstleistungen (insbesondere SMS, WAP).

**DORENZ & STRÖLL Rechtsanwälte,  
Stammheimer Straße 10-12, 50735 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Unbequemen des Sports Die schönen Unbequemen Die unbequemen Künstler**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Zusätzen und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Träger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-I, CD-ROM, DVD und andere Datenträger sowie alle sonstigen CD-Derivate; desweiteren für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien sowie Netzwerke, Bücher, Zeitungen, Magazine, Zeitschriften, Online-Magazine und alle Printmedien, Events, Veranstaltungen, Lesungen und Dienstleistungen aller Art.

**Dr. Patricia Scherer,  
Corneliusstraße 30, 80469 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Kindesmisshandlung  
Fachzeitschrift für Medizin, Pädagogik,  
Psychologie und Sozialarbeit**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Pabst Science Publishers,  
Eichengrund 28, 49525 Lengerich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Menschen in Berlin**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**B & S Siebenhaar Verlag,  
Tempelhofer Ufer 23-24, 10963 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**i-kiez**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen für Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien.

**Jonas Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

**DOGS TV  
Hundewelt  
Das Hundemagazin  
DOGS- Das Hundemagazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kate Kitchenham,  
Grünewalder Straße 38, 29553 Bienenbüttel**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**ALLES AUSSER KÜSSEN  
ALLES, NUR NICHT KÜSSEN  
ALLES, BIS AUF KÜSSEN**

jeweils in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Constantin Entertainment GmbH,  
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**bond men's magazine**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Catharina van Zwol & Hendrik Birke GbR,  
Forstgasse 21, 98544 Zella-Mehlis**

Über 55.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Nürnberger Spaziergänge Nuremberg Discoveries

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Anna Wolter Film- und Videoproduktionen,  
Lenzenhecke 6, 91466 Gerhardshofen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Führungswechsel Wie der Juniorchef seine Vision umsetzt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Jörg Schumann,  
Rotkäppchenweg 18, 04277 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

## Das Servicekamasutra Servicekamasutra

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Heisel Gewerblicher Rechtsschutz,  
Zeppelinstraße 2, 78464 Konstanz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

## Oberhavel-Zeitung Oberhavel-Kurier Oberhavel-Anzeiger Oberhavel-Nachrichten Oberhavel-Tageblatt Oberhavel-Echo Oberhavel-Rundschau

jeweils in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelnkombinationen und/oder graphischen Darstellungen, auch als Untertitel, für alle Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste und/oder Telekommunikationsdienste (wie SMS-Dienste) sowie Internet.

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,  
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

### Impressum:

#### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

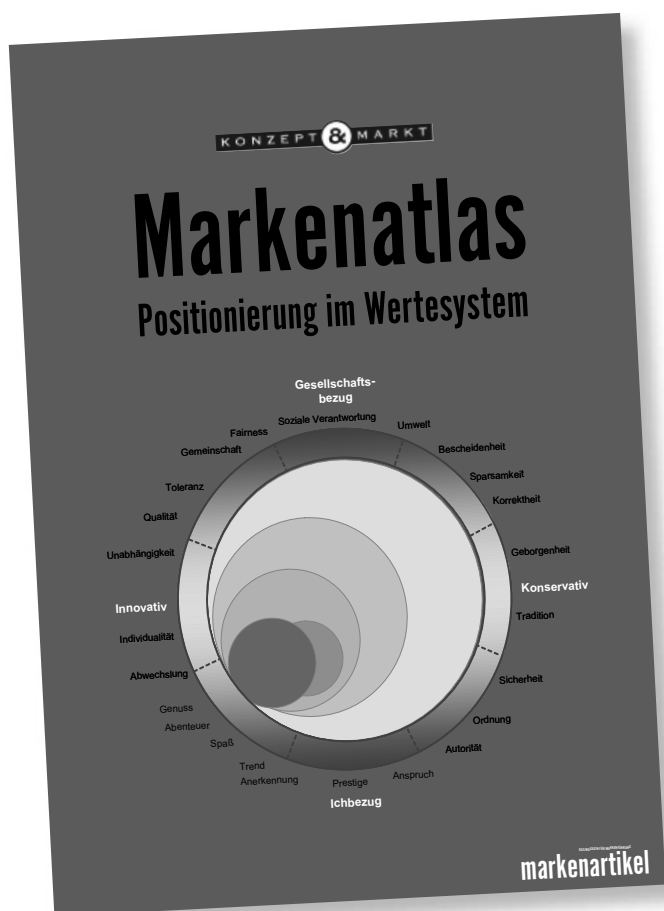
Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Titelschutz-  
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80  
Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Erscheinungsweise: wöchentlich  
Der Titelschutz Anzeiger  
mit Der Software Titel: monatlich  
Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).  
Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)  
Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.  
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003  
Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,  
Kto. 1105 212 649,  
BLZ 200 505 50  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785  
Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2010 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# Markenatlas

## 100 Marken im Wertesystem



Eine Studie des Marktforschungsunternehmens Konzept & Markt in Zusammenarbeit mit der Universität Göttingen hat 100 Marken auf ihre Positionierung im Wertesystem der Konsumenten hin untersucht. Der Markenatlas verbindet dabei die Markentrichteranalyse aus dem Brand Census® von Konzept & Markt mit der Markenpositionierung im Wertekreis, die auf den wissenschaftlichen Grundlagen von Bernt Spiegel und Shalom Schwartz beruht. Im Markenatlas wird gezeigt, welche Werte die Konsumenten mit der Marke verbinden. Es lässt sich auch erkennen, inwieweit in anderen Branchen ähnliche Wertesegmente präferiert werden. Die Verortung im Wertekreis in Verbindung mit der Markentrichteranalyse zeigt damit Potenziale für die Markenführung auf und unterstützt Unternehmen bei der Zielgruppenbestimmung.



Ja, ich bestelle \_\_\_ Exemplar(e) des Markenatlas  
zum Preis von je 95,- Euro zzgl. Umsatzsteuer, zzgl. Versandkosten

Firma:

Name, Vorname:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

e-Mail:

Datum/Unterschrift:

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____ _____
	<b>TELEFON:</b>	<b>FAX:</b>
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_ \_ \_ \_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_