

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Berlin: Renate Jaeger wird Schlichterin der Rechtsanwaltschaft



Dr. Renate Jaeger

**Dr. Renate Jaeger**, zurzeit Richterin am Europäischen Gerichtshof für Menschenrechte (EGMR) in Straßburg, soll ab Januar 2011 bei Auseinandersetzungen zwischen Mandanten und Anwälten vermitteln. Der Präsident der Bundesrechtsanwaltskammer **Axel C. Filges** hat die versierte Juristin zur Schlichterin in der neuen „Schlichtungsstelle der Rechtsanwaltschaft“ bestellt. Die Errichtung einer unabhängigen, bundesweit tätigen Schlichtungsstelle ist Teil des im September 2009 in Kraft getretenen Gesetzes zur Modernisierung von Verfahren im anwaltlichen und notariellen Berufsrecht. Die Tätigkeit der Schlichtungsstelle soll sich auf alle zivilrechtlichen Streitigkeiten, wie

etwa Höhe der Anwaltsvergütung oder Haftungsansprüche des Mandanten, erstrecken.

Dr. Jaeger betonte: „Ich freue mich sehr auf meine neue Aufgabe. Sie gibt mir die Möglichkeit, die Selbstverwaltung der deutschen Anwaltschaft dabei zu unterstützen, noch mehr Verantwortung gegenüber dem Verbraucher zu übernehmen und die Gerichte zu entlasten. Im Zuge meiner beruflichen Laufbahn - zunächst als Sozialrichterin, später als Verfassungsrichterin und nun als Richterin am Europäischen Gerichtshof für Menschenrechte - habe ich mich unter anderem auch detailliert mit dem Recht der freien Berufe befasst.“

Geschäftsführerin der Schlichtungsstelle ist **Rechtsanwältin Christina Müller-Yorck**. Dr. Jaeger wird zudem in wesentlichen Fragen durch einen Beirat beraten, der sich aus Mitgliedern des Rechtsausschusses des Deutschen Bundestags, Vertretern der Verbraucherverbände und der Versicherungswirtschaft sowie in Haftungs- und Gebührenrecht erfahrenen Rechtsanwälten zusammensetzen wird. (al)

## München: Thomas Summerer wechselt zu Nachmann



Dr. Thomas Summerer

**Dr. Thomas Summerer** (49) ist zum 1. Mai als Partner in die Münchener Kanzlei **Nachmann Rechtsanwälte** eingetreten. Der renommierte Sportrechtler baute 2001 die Rechts- und Personalabteilung der Deutschen Fußball Liga GmbH (DFL) auf und leitete diese als Direktor. Seit 2007 war Dr. Summerer Partner im Münchener Büro der Kanzlei CMS Hasche Sigle. Bei Nachmann wird er neben Sport- und Medienrecht auch die Bereiche Sponsoring, Urheber- und Wettbewerbsrecht sowie Presse- und Markenrecht weiter ausbauen.

Die wirtschaftsrechtlich ausgerichtete Kanzlei Nachmann Rechtsanwälte ([www.nachmann.com](http://www.nachmann.com)) verfügt bereits mit **Prof. Dr. Ferdinand Melichar**, geschäftsführen-

der Vorstand der Verwertungsgesellschaft WORT und Honorarprofessor für Urheber- und Verlagsrecht an der Ludwig-Maximilians-Universität München, und **Rechtsanwältin Nicole Spranger** über ausgewiesene Experten in medienrechtlichen Fragen. (al)

INHALT	SEITE
Titelübersicht .....	2
Persönlichkeitsrechte verletzt - Claudia Pechstein setzt sich gegen das BKA durch .....	3
Buchtipps: „Marken in Bewegung“ und „Alles was Recht ist!“ .....	3
Titelschutzanzeigen: <b>81</b> neue Titel geschützt .....	4-9
Impressum .....	9

## Die 81 neuen Titel dieser Woche

1001 praktische Umwelttipps 99ers clubbing	Design made in München Design made in Stuttgart Deutsche Molkereiwirtschaft Die Milchwirtschaft	Lena - Liebe meines Lebens Living rheinmain	S Schwäbisch g' songe, g' schwätzt ond g' lacht
<b>A</b> Achtung Arzt! Agrar Simulator Auf Kurs	Die Molkereiwirtschaft Die Vieh-Chroniken	<b>M</b> Mallorca Party Hits 2010 Mandanteninfo-Karte	Singles suchen ein Zuhause sleepcast sleepcastmusic sleepcastrecords Stadtluft
<b>B</b> Berge & Meer - Das Reisemagazin Berlin - Hauptstadt für die Wissenschaft	<b>E</b> Erfolgreich gegen Herzin- farkt und Schlaganfall Erntefrisch auf Ihren Tisch Expedition Tierwelt	ME TOUCH Das Magazin für Wissensmanager	<b>T</b> TOUCH ME Das Magazin für Wissensmanager
<b>C</b> Callgirl undercover Clever sein. Das Magazin für modernes Leben.	- Die Braunbären von Kamtschatka - Die Welt der grauen Riesen - Galapagos - geheim- nisvolle Inselwelt	Mein Instrument und ich Mein Komponist Mein Musikinstrument und ich	<b>U</b> Ungezähmtes Kanada - Unberührte Küsten im Osten - Endlose Weiten im Westen - Extreme Landschaften im Norden
<b>D</b> Danny Dino Das Geheimnis alternativer Medizin Das war spitze! DATEV Kanzleicheck DATEV Kanzlei-Check Dauerhafte Hilfe gegen Schmerzen Der letzte Patriarch Der Pferseer Der Pleissentaler Design made in Berlin Design made in Düsseldorf Design made in Frankfurt Design made in Hamburg Design made in Köln	<b>F</b> Fit für's Tier	Mitten ins Herz mobil & aktiv Mobile Art Guide	<b>V</b> Vater aus heiterem Himmel vital & gesund Von und zu lecker!
	<b>G</b> G. G-Punkt	<b>N</b> Netzmenschen NORDLUST	<b>W</b> Wenn der Seele Flügel wachsen - Vom Segen der Natur - Jung bleiben - Alt werden
	<b>H</b> Herrenberg erleben	<b>P</b> Paul Paula	Wunderknirps
	<b>I</b> Im Schatten der Krone	<b>Q</b> Queen	<b>Z</b> Zauberdino
	<b>K</b> Kinder im Steuerrecht- Expertisen Krebs vorbeugen und be- kämpfen	<b>R</b> Remarry Me Remarry Me - Für immer und immer	
	<b>L</b> Lena - Die Liebe meines Lebens	Resident - I love sounds	

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

18.05.2010, Woche 20, Nr. 973  
Anzeigenschluss: 14.05.2010, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

08.06.2010, Woche 23, Nr. 976  
Anzeigenschluss: 04.06.2010, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

## Persönlichkeitsrechte verletzt – Claudia Pechstein setzt sich gegen das BKA durch

Das **Verwaltungsgericht Wiesbaden** hat einem Eilantrag der Eisschnell-Läuferin **Claudia Pechstein** gegen eine Pressemitteilung des **Bundeskriminalamts** stattgegeben.

Im Zusammenhang mit einem Schiedsurteil des Internationalen **Sportgerichts CAS** vom 25.11.2009 hatte das BKA in einer Pressemitteilung verbreitet: „In der Urteilsbegründung wird der Athletin Blutdoping vorgeworfen, welches nach Einschätzung des Gerichts so nur in einem professionellen ärztlichen Umfeld möglich ist“. Das Gericht sah hierin die Persönlichkeitsrechte

der Sportlerin verletzt und untersagte dem BKA jetzt die weitere Verbreitung der Passage.

Der Halbsatz, wonach das vorgeworfene Blutdoping „nach Einschätzung des Gerichts so nur in einem professionellen ärztlichen Umfeld möglich ist“, sei geeignet, als unwahre Tatsachenbehauptung das Persönlichkeitsrecht der Antragstellerin nach Art. 1 Abs. 1 GG und Art. 2 Abs. 1 GG in erheblichem Maße und nachhaltig zu beeinträchtigen, ohne dass dies zugunsten anderer erheblicher Rechtsgüter unserer Gesellschaft gerechtfertigt sei.

Die Äußerung des BKA sei auch unwahr, so das Gericht, da in dem CAS-Urteil keineswegs die Rede davon sei, dass die angebliche Beeinflussung des Bluts der Antragstellerin „so nur in einem professionellen ärztlichen Umfeld möglich ist“. Anhaltspunkte dafür, dass im Falle der Antragstellerin professionelle Dopingärzte mitgewirkt haben könnten, seien dem Urteil des Internationalen Sportgerichtshofs nicht zu entnehmen; die umstrittene Tatsachenbehauptung sei daher als falsch zu bewerten. Diese falsche Tatsachenbehauptung sei auch in hohem Maße ehrverletzend und geeignet,

die Antragstellerin in ihrer Wertschätzung durch die Öffentlichkeit herabzumindern und Vorverurteilungen zu provozieren. Dies wiege nach Auffassung des Gerichts umso schwerer, als diese Ehrverletzung durch ein Organ der öffentlichen Gewalt erfolgt sei.

Gegen den Beschluss ist eine Beschwerde an den Hessischen Verwaltungsgerichtshof in Kassel möglich. (al)

**VG Wiesbaden**  
**Beschluss vom 22.04.2010**  
**AZ: 4 L 243/10.WI**

## Studie bringt „Marken in Bewegung“

Unter der Leitung von **Prof. Dr. Klaus Streck** haben sich Studenten der **HTW Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin** intensiv mit dem Thema Markenkonzeption und Markenführung beschäftigt. Ergebnis ist ein 284 Seiten starker Reader mit dem Titel „Marken in Bewegung“.

Die Studenten befassen sich in 23 Texten mit Bewegung als differenzierendes Merkmal in der Markenführung. Zwar werde Bewegung in vielfältiger Art und Weise in der Markenkommunikation eingesetzt, so bei einfliegenden Werbebanner auf einer Internetseite oder in den bewegten Bildern eines Fernsehspots, scheint sie nicht als Mittel zur Dif-

ferenzierung in der Markenführung zu existieren. „Marken in Bewegung“ ist im **Wissenschaftsverlag Dr. Köster** zum Preis von 24,80 Euro zu beziehen ([www.verlag-koester.de](http://www.verlag-koester.de)). ISBN: 978-3-89574-755-7. Herausgeber sind **Julia Goslar, Martin Mitteldorf** und **Eva Pika**. (al)



## Neuer Duden: „Alles was Recht ist!“

Die Mannheimer **Bibliographisches Institut AG** hat mit der 2. Auflage des „Duden Recht A-Z“ das bekannte Fachlexikon für Studium, Ausbildung und Beruf weiter ausgebaut. Das 544 Seiten starke Lexikon wurde von der Dudenredaktion gemeinsam mit der Bundeszentrale für politische Bildung und der Landeszentrale für politische Bildung in Nordrhein-Westfalen entwickelt.

1.500 Stichwörter informieren über alles Wesentliche des geltenden Rechts. Rund 180 Infokästen, zusammenfassende Übersichten, Tabellen und Grafiken vertiefen und veranschaulichen die Texte. Zusatzinformationen, Tipps, Checklisten

und Muster erhöhen die Benutzerfreundlichkeit des Duden. Die broschiierte 2. Auflage ist zum Preis von 14,95 Euro beim Bibliographischen Institut ([www.duden.de](http://www.duden.de)) zu beziehen. ISBN: 978-3-411-72612-7). (al)



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Berge & Meer - Das Reisemagazin**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Berge & Meer Touristik GmbH,  
Andréestraße 27, 56578 Rengsdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Mobile Art Guide**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**INSIGMA IT Engineering GmbH,  
Maarweg 265, 50825 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Der Pferseer**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gunnar Olms,  
Bobinger Straße 100, 86199 Augsburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Vieh-Chroniken**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KING Art GmbH,  
Martinistraße 47-49, 28195 Bremen**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Erntefrisch auf Ihren Tisch**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Das war spitze!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Rundfunk, Ausstellungen, elektronische Medien.

**Vossius & Partner Patentanwälte Rechtsanwälte,  
Siebertstraße 4, 81675 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Schwäbisch g' songe, g' schwätzt ond g' lacht**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wort- und Zeichenverbindungen, Abwandlungen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, grafische Gestaltungen, Titelkombinationen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimediaanwendungen (Online und Offline Dienste) sowie für Seminare, Schulungsprojekte, Unterrichts- und Arbeitsmaterialien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art, sowie für Ton-, Daten- und Bildträger aller Art und Event-Merchandising in jeder Form und Art.

**Sang & Klang Musikproduktion + Verlag,  
Am Unterenschloßberg 11, 71686 Remseck a.N.**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **DATEV Kanzleicheck DATEV Kanzlei-Check Kinder im Steuerrecht-Expertisen Mandanteninfo-Karte**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**DATEV eG,  
Paumgartnerstraße 6-14, 90429 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Mallorca Party Hits 2010**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Kombinationen, Darstellungsformen mit Zusätzen und mit allen Untertiteln für Ton- und Bildtonträger aller Arten.

**Rechtsanwälte Hoge, Rollinger, Peiser,  
Alsterufer 34, 20354 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Living rheinmain**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Softwareerzeugnisse, Druckereierzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auf CD-ROM, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwalt Dr. Matthias Schulenberg,  
Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Callgirl undercover Achtung Arzt!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Herrenberg erleben**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, Software und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-Line und Off-Line).

**WD Rechtsanwälte Dr. Wartner Dr. Dietrich  
RA Dr. M. Rath-Glawatz,  
Korte Blöck 35, 22397 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Molkereiwirtschaft Die Milchwirtschaft Deutsche Molkereiwirtschaft**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Th. Mann GmbH & Co. KG  
Buersche Druckerei Dr. Neufang KG,  
Nordring 10, 45894 Gelsenkirchen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Danny Dino Wunderknirps Zauberdino**

in jeder Schreibweise, Abkürzung, Abwandlung, Wortverbindung und Darstellungsform für alle Medien, insbesondere Hörspiele, Hörbücher, Tonträger, Bild-Tonträger, audiovisuelle Medien, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, sämtliche elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (online und offline), Hörfunk, Fernsehen, Film sowie Merchandising aller Art.

**LPL records e.K., Gänsehaut für die Ohren,  
Saalestraße 7, 63667 Nidda**

Über 55.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **NORDLUST**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**Rechtsanwälte Blaum Dettmers Rabstein,  
Am Wall 153/156, 28195 Bremen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **mobil & aktiv vital & gesund**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KONPRESS-Medien eG,  
Kurfürstenwall 19, 45657 Recklinghausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Paul Paula**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG,  
Allee 2, 74072 Heilbronn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Resident - I love sounds 99ers clubbing**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hotel/Restaurant Arnoldusklause,  
Arnoldusstraße 50, 52353 Düren**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

### **Berlin - Hauptstadt für die Wissenschaft**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Rundfunk, Fernsehen, Film und sonstige elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Senfft Kersten Nabert & Maier,  
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **sleepcastrecords sleepcastmusic sleepcast**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Malte Klein,  
Brüder-Grimm-Weg 7, 57076 Siegen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Mein Komponist**

in allen Schreibweisen national und international, Schriftarten und Darstellungsformen in allen Medien, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen für Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**RAe Pape, Persike und Partner GbR,  
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Singles suchen ein Zuhause Mitten ins Herz**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle, auch elektronische Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Fernsehshow, Formate), Kinofilm, Off- und/oder Online-(Abruf-)Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen, Hörfunk, Merchandise und Druckerzeugnisse.

**RA Ulf Dobberstein LL.M.,  
Kurfürstendamm 188, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Fit für's Tier

in allen Schreibweisen, sämtlichen Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen und Abkürzungen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Bild-/Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und/oder digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), für Domainbezeichnungen sowie Hörfunk, Printmedien und sonstige Druckerzeugnisse, sowie für Dienstleistungen, Veranstaltungen und Unterhaltung aller Art.

**tvision GmbH,  
Schanzenstraße 39D/18, 51063 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### Queen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Online- und Offline-Dienste und sonstige Online-Medien und Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Heuking Kühn Lüer Wojtek,  
Grüneburgweg 102, 60323 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### Stadtluft

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher, Zeitungen, Magazine, Zeitschriften, Online-Magazine und alle Printmedien.

**heimvorteil - Netzwerk für Kommunikation  
Santner & Philipp GbR,  
Einsteinstraße 1, 79108 Freiburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Auf Kurs

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, HD-DVD, Blue-Ray-Disc, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet, sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, UMTS, SMS, WAP), sowie für Merchandising-Produkte und Veranstaltungen aller Art.

**Rechtsanwaltskanzlei Rinke,  
Flinger Straße 50, 40213 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### Der letzte Patriarch

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insb. Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**UFA Filmproduktion GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### Im Schatten der Krone Von und zu lecker! Netzmenschen Vater aus heiterem Himmel Lena - Liebe meines Lebens Lena - Die Liebe meines Lebens

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Clever sein. Das Magazin für modernes Leben.**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, alle elektronischen und digitalen Medien, insbesondere Internet und einschließlich Merchandising.

**Dr. Johannes Weberling Rechtsanwälte,  
Prinzessinnenstraße 14, 10969 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Agrar Simulator**

in allen Schreibweisen, Darstellungs- und Schriftarten, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen für alle Medien, samt Ton- und Bildträgern, Film, Hörfunk, TV, Software, Off- und Onlinedienste, DVD, CD-Rom, sowie sämtliche anderen Datenträger.

**UIG Entertainment GmbH,  
Knöbelstraße 14, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **G. G-Punkt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Rundfunk, Fernsehen, Film und sonstige elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Perfect in Vision GmbH,  
Kroonstücken 1-7, 22045 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **TOUCH ME Das Magazin für Wissensmanager ME TOUCH Das Magazin für Wissensmanager**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Wortverbindung für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG,  
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Remarry Me Remarry Me - Für immer und immer**

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**GRUNDY Light Entertainment GmbH,  
Siegburger Straße 215, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Design made in Hamburg Design made in Berlin Design made in München Design made in Köln Design made in Düsseldorf Design made in Frankfurt Design made in Stuttgart**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Wortverbindung in Verbindung mit Städtenamen und/oder Regionen für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG,  
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meinen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Meine Blockflöte und ich  
Meine Flöte und ich  
Meine Violine und ich  
Mein Musikinstrument und ich  
Mein Instrument und ich**

in allen Schreibweisen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse aller Art (insbesondere mit musikalischem Inhalt, wie beispielsweise Musiknoten-Literatur, Musikunterrichts-Literatur und Musikgeschichte), Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Film und sonstige Audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Inter- und Intranet, alle Software-Erzeugnisse, insbesondere CD-Rom und DVD, Computer- und Videospiele, alle Offline- und Onlinedienste sowie sonstige elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienste aller Art, elektronische Medien aller Art, alle Werkarten, insbesondere Musicals, Musik-, Theater- und Tanzdarbietungen und Veranstaltungen aller Art, Merchandising, Franchising aller Art, Lern und Lehrmaterial, insbesondere für Musik- und Kulturgut.

**Patentanwalt Rudolf C. W. Lauw,  
Karwinskistraße 1, 81247 München**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Wenn der Seele Flügel wachsen**  
- Vom Segen der Natur  
- Jung bleiben - Alt werden  
**Ungezähmtes Kanada**  
- Unberührte Küsten im Osten  
- Endlose Weiten im Westen  
- Extreme Landschaften im Norden  
**1001 praktische Umwelttipps**  
**Das Geheimnis alternativer Medizin**  
**Krebs vorbeugen und bekämpfen**  
**Erfolgreich gegen Herzinfarkt**  
**und Schlaganfall**  
**Dauerhafte Hilfe gegen Schmerzen**  
**Expedition Tierwelt**  
- Die Braunbären von Kamtschatka  
- Die Welt der grauen Riesen  
- Galapagos - geheimnisvolle Inselwelt

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel sowie Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Der Pleissentaler**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Wochenspiegel Sachsen Verlag GmbH,  
Heinrich-Lorenz-Straße 2-4, 09120 Chemnitz**

**Impressum:**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL**  
Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Titelschutz-  
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80  
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61

Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200  
Erscheinungsweise: monatlich  
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.  
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,  
Kto. 1105 212 649,  
BLZ 200 505 50  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2010 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____ _____
	<b>TELEFON:</b>	<b>FAX:</b>
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_\_) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für  
pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse)

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_