

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Kulturstaatsminister: Ermäßigter Steuersatz für Pressetitel bleibt

Kulturstaatsminister Bernd Neumann eröffnete in der vergangenen Woche den Kongress des **Verbandes Deutscher Lokalzeitungen e.V. (VDL)** in Berlin mit einer Rede zu den Rahmenbedingungen für Printmedien. Zum Thema Mehrwertsteuer erklärte er deutlich: „Zeitungen sind ein unverzichtbarer Bestandteil des gesellschaftlichen Grundbedarfs. Deshalb bleibt der ermäßigte Mehrwertsteuersatz von sieben Prozent für Zeitungen erhalten.“

Auf der politischen Agenda von Verlagen ganz oben steht der Kampf gegen Einschränkungen im Werbemarkt, wie sie von der EU in Brüssel forciert werden. Dazu sagte Neumann: „Ich möchte ausdrücklich feststellen, dass die Europäische Union keine Kompetenz hat, in das nationale Presserecht einzugreifen. Gegen die zu-

nehmende Tendenz der Europäischen Union, Bürgern und Wirtschaft immer neue Werbeverbote verordnen zu wollen, hat die Bundesregierung in ihrem letzten Medien- und Kommunikationsbericht ein kategorisches 'Nein!' gesetzt!“

Der Kulturstaatsminister versicherte den in Berlin versammelten Zeitungsverlegern, dass das Leistungsschutzrecht für Presseverleger auf der medienpolitischen Agenda der Bundesregierung ganz oben stehe. „Ich bin für die zügige Einführung des Leistungsschutzrechts, aber wir dürfen dabei die Interessen aller Beteiligten nicht aus dem Blick verlieren. Mir ist wichtig, dass wir eine ausgewogene Lösung finden, die auch die Journalisten – also die kreativen Köpfe – angemessen berücksichtigt“, so Neumann. (al)

Mannheim: BEYERLEIN Rechtsanwälte wollen weiter wachsen

Im März 2010 hat **Rechtsanwalt Thorsten Beyerlein** eine auf IP, Litigation und Life Science spezialisierte Kanzlei in Mannheim gegründet. Mittlerweile steht der Kanzlei **BEYERLEIN Rechtsanwälte** ein Team aus weiteren Anwälten und wissenschaftlichen Mitarbeitern zur Verfügung. Der Einstieg eines weiteren Berufsträgers ist noch im Laufe des Jahres geplant.

Die Kanzlei (www.beyerlein-law.de) ist nun auf allen Gebieten des Gewerblichen Rechtsschutzes mit Schwerpunkt im Patent-, Design- und Wettbewerbsrecht sowie im Bereich des



Thorsten Beyerlein

Life Science (Pharma, Kosmetik, Lebensmittel, Nanotechnologie) tätig. (al)

Luxemburg: Neue Richterin am Europäischen Gerichtshof

Nach dem Ausscheiden von Christiaan Timmermans haben die Vertreter der Regierungen der Mitgliedstaaten der Europäischen Union **Dr. Alexandra Prechal** für die Dauer der verbleibenden Amtszeit Timmermans bis zum Herbst 2012 zur **Richterin am Gerichtshof der Europäischen Union** ernannt.

Prechal, Jahrgang 1959, studierte an der Universität Groningen und erwarb ihren Doktor der Rechte 1995 an der Universität Amsterdam. 1987 bis 1991 war Prechal als Referentin am Gerichtshof der Europäischen Gemeinschaften tätig. Seit 2003 ist sie Professorin für Europäisches Recht an der Universität Utrecht. (al)

INHALT

SEITE

Titelübersicht	2
Justizministerin zum Urheberrecht: Kein Allheilmittel für den Strukturwandel	3
BVDW stellt rechtssichere Verträge und Widerrufs-Beliehungen online	3
Titelschutzanzeigen: 51 neue Titel geschützt	4-7
Impressum	7

Die 51 neuen Titel dieser Woche

<p>A</p> <p>a2b</p>	<p>I</p> <p>Ich habe es dir nie erzählt</p>	<p>S</p> <p>scotty SHH-TV Star News Süß & Lecker Süß und Lecker</p>
<p>B</p> <p>bayerische Weibsbilder berlin.fashion.magazin berlin.fashion.review</p>	<p>K</p> <p>Knoblauchmafia Kochende Gärten</p>	<p>T</p> <p>The Black Pony The Forgotten - Die Wahrheit stirbt nie TRÖDEL-KINDER</p>
<p>D</p> <p>Das Phänomen Lena Das R-Team - Rentner on the road Das R-Team - Rüstige Rentner-Comedy Das Wunder von Oslo Der neue Mobilist Der Weihnachtsmann ist (k)ein Betrüger Der Weihnachtsmann ist ein Betrüger DIE BESTE Die Schattenkrieger Dienstags ein Held sein drk-Spiegel DRK-Spiegel</p>	<p>L</p> <p>Landfrisch Landfrisch! Landfrisch! Einfach was Besonderes Landfrisch! Einfach wie Früher Landfrisch! Leckere Erinnerungen Landfrisch! Vom Hof LAX Licht aus! Pott an! Lovely Lena - Mit „Satellite“ zu den Sternen</p>	<p>W</p> <p>WELT STARS WELTSTARS Wer zeigt's wem? WindMedia</p>
<p>E</p> <p>Ent-oder-Weder! Ent-oder-Weder! Das Comedy Duell Ent-oder-Weder! Die Comedy-Debatte</p>	<p>M</p> <p>Mein Song für Dich modern mobility</p>	<p>Z</p> <p>Zukunftsmanager</p>
	<p>P</p> <p>Pakt des Bösen PLUGIN - Das Musikermagazin PLUGIN TV Politische Partei DIE BESTE</p>	
	<p>R</p> <p>Reise in den zweiten Frühling</p>	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

29.06.2010, Woche 26, Nr. 979
Anzeigenschluss: 25.06.2010, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

06.07.2010, Woche 27, Nr. 980
Anzeigenschluss: 02.07.2010, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Justizministerin zum Urheberrecht: Kein Allheilmittel für den Strukturwandel

Ein Patentrezept für den Schutz geistigen Eigentums gibt es nicht: All jene, die von der bevorstehenden Novelle des Urheberrechtes Wunder erwarten, dürfte **Bundesjustizministerin Sabine Leutheusser-Schnarrenberger** mit ihrer gestrigen „Berliner Rede zum Urheberrecht“ enttäuscht haben. „Niemand sollte sich von der Einführung eines Leistungsschutzrechtes für Presseverlage finanzielle Wunder erwarten. Dieses neue Schutzrecht kann kein Allheilmittel für die Strukturveränderungen des Marktes sein“, so die FDP-Politikerin.

Ein Leistungsschutzrecht für Presseverleger bringe junge Leute nicht dazu, Zeitungen zu kaufen und lasse Werbekunden nicht ihre Investitionsentscheidungen revidieren. „Auf Änderungen der Nachfrage muss vor allem mit neuen Angeboten reagiert werden“, ist die Bundesjustizministerin überzeugt.



**Bundesjustizministerin
Sabine Leutheusser-Schnarrenberger**
(Bild: ©BMJ/Chaperon)

Mit ihrer Rede in den Räumlichkeiten der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften eröffnete Leutheusser-Schnarrenberger die öffentliche Debatte über die Urheberrechtsreform. Neue, wie auch immer geartete, Regelungen zum Urheberrecht dürften den Informationsfluss im Internet nicht beschneiden. Ein Verbot von Verlinkungen werde es ebenso wenig geben wie eine Einschränkung der Zitierfreiheit. Gleichwohl sei es „nicht fair, wenn

allein mächtige Internetplattformen an Werbung verdienen, für die andere mit ihren Inhalten erst den Markt bereiten.“

Zugleich sieht die Bundesjustizministerin aber die Branchenvertreter selbst in der Pflicht, Verantwortung für den Schutz des Urheberrechtes zu übernehmen:

Provider etwa, ebenso wie Unternehmen, die auf fragwürdigen Plattformen werben und damit Rechtsverletzungen Vorschub leisten. Mit Bezug auf Buch- und Presseverlage als „Intermediäre der Kreativwirtschaft“ sagte Leutheusser-Schnarrenberger: „In welchem Maße Kreative ihre Werke direkt über das Internet vermarkten und inwieweit Zwischenhändler entbehrlich werden, das ist keine Frage des Rechts, das ist eine Frage des Wettbewerbs. (...) Das Urheber-

recht muss auch hier wettbewerbsneutral sein. Wir wollen keine Schonräume schaffen für Geschäftsmodelle, deren Zeit abgelaufen ist.“

Das Bundesjustizministerium will am 28. Juni mit den Branchenverbänden über ein Leistungsschutzrecht für Presseverlage beraten. In den darauffolgenden Wochen bzw. nach der Sommerpause sollen weitere Aspekte der Urheberrechtsdebatte diskutiert werden, u.a. das Thema Open Access, Fragen der kollektiven Rechtswahrnehmung und die Nutzung von sogenannten „orphan works“ (verwaiste Werke), d.h. Werke, deren Rechteinhaber nicht mehr bekannt oder auffindbar sind.

Quelle:
dnv-online.net

BVDW stellt rechtssichere Verträge und Widerrufs-Belehrungen online

Der **Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW)** mit Sitz in Düsseldorf will mehr Rechtssicherheit für Internetagenturen und Online-Dienstleister schaffen und stellt Musterverträge als Download zur Verfügung. Angeboten werden ein Agenturrahmenvertrag, Projekt- und Anstellungsverträge sowie Verträge für Freelancer.

Außerdem können E-Commerce-Anbieter neue Muster für die Widerrufs- und die Rückgabe-Belehrung herunterladen. Die Muster haben seit dem 11. Juni 2010 Gesetzesrang erhalten. Somit können die Gerichte die Belehrungen künftig nicht mehr als im Widerspruch zu den Vorgaben des BGB ansehen. Dies hatte, wie der Verband mitteilt,

in der Vergangenheit häufig zu Konflikten geführt. Der BVDW empfiehlt daher die Verwendung der neuen Muster. Eine Pflicht, die Muster zu verwenden, bestehe nicht. Werden sie jedoch verwandt, gelten die Anforderungen des Bürgerlichen Gesetzbuchs (BGB) und des EGBGB an eine ordnungsgemäße Information und Belehrung über das Widerrufsrecht bzw. das

Rückgaberecht als erfüllt (§ 360 Absatz 3 BGB und Artikel 246 § 2 Absatz 3 Satz 1 EGBGB). Die neuen Musterverträge sind für Mitglieder des BVDW-Verbands kostenlos im geschützten Mitglieds-Bereich erhältlich und können von Nichtmitgliedern unter **www.bvdw-shop.org** für je 14,90 Euro oder zusammen für 49,90 Euro erworben werden. (al)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lovely Lena - Mit „Satellite“ zu den Sternen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Helmut Lingen Verlag GmbH & Co. KG,
Opladener Straße 8, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

SHH-TV

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sven Wolter-Rousseaux,
Harcquesheyde 94d, 22848 Norderstedt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Der Weihnachtsmann ist ein Betrüger Der Weihnachtsmann ist (k)ein Betrüger

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Peter Grimm,
Josef-Koch-Straße 11, 83059 Kolbermoor**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Pakt des Bösen Die Schattenkrieger

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Volker Schulz,
Buchtal 29, 85072 Eichstätt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

DIE BESTE Politische Partei DIE BESTE

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Klaus Stölting,
Schlüterstraße 71, 10625 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DRK-Spiegel drk-Spiegel

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Günter Schmidt GmbH,
Ben Gurion Ring 21, 60437 Frankfurt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das Wunder von Oslo Das Phänomen Lena

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, Abwandlungen, Abkürzungen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für alle Druckerzeugnisse und Printmedien sowie Fernsehen, Film, Hörfunk, Video on Demand, Video, Ton- und Bildtonträger aller Art, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate, Software, Online- und Offline-Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Merchandising.

**Raab TV-Produktion GmbH,
Schanzenstraße 22, 51063 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Mein Song für Dich Das R-Team - Rüstige Rentner-Comedy Das R-Team - Rentner on the road

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

WindMedia

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Björn Johnsen,
Querstraße 31, 30519 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kochende Gärten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Christine Hoffman und Gerry Kunz,
Steinhöfeler Straße 22, 15518 Buchholz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Zukunftsmanager

als Einzel- und Reihentitel, branchenübergreifend in Verbindung mit allen Produkten/Services/Technologien in allen möglichen Wortverbindungen, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien, einschließlich Bild- und Tonträger, Hörfunk, Film, Fernsehen, Video und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Diensten, sonstige audio-visuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form (insbesondere - aber nicht beschränkt - auf die Nutzung als Titel für Buch-, Zeitschriften-, Zeitungs-, Newsletter-Produktionen aller Art), Merchandising, Veranstaltungen, Ausstellungen, Dienstleistungen, sowie Domainbezeichnungen im Intra- und Internet.

**F.A.Z.-Institut GmbH, Innovationsprojekte,
Mainzer Landstraße 199, 60326 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

berlin.fashion.magazin berlin.fashion.review

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, auch in der Singular- und Pluralfassung, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Ton- und Bildtonträgern, Datenträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Onlinedienste/-Medien/-Produkte, insbesondere Internet sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Bücher, Literatur, einschließlich Zeitschriften, Newsletter und andere Printmedien und Publikationen sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Amereller Rechtsanwälte,
Lenbachplatz 4, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Wer zeigt's wem? TRÖDEL-KINDER Dienstags ein Held sein bayerische Weibsbilder Ent-oder-Weder! Ent-oder-Weder! Das Comedy Duell Ent-oder-Weder! Die Comedy-Debatte Ich habe es dir nie erzählt

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

Landfrisch Landfrisch! Landfrisch! Vom Hof Landfrisch! Einfach wie Früher Landfrisch! Leckere Erinnerungen Landfrisch! Einfach was Besonderes

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-)Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwälte Dr. Uwe Lehmann-Brauns u.a.,
Kurfürstendamm 37, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

The Forgotten - Die Wahrheit stirbt nie

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**kabel eins Fernsehen GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Knoblauchmafia

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Theater, Hörfunk, TV und Film.

**Branko Kurtanjek,
Liskircher Straße 13, 93049 Regensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

PLUGIN - Das Musikermagazin PLUGIN TV

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige elektronische/digitale Medien.

**Görg Partnerschaft von Rechtsanwälten,
Prinzregentenstraße 22, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

LAX The Black Pony

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Veranstaltungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, sowie Merchandising-Produkte aller Art.

**Scheuermann Westerhoff Strittmatter Rechtsanwälte,
Ackerstraße 11, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

WELT STARS WELTSTARS

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen für Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien.

**Jonas Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

a2b scotty modern mobility Der neue Mobilist

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**goldtalla,
Sandbergstraße 14, 24558 Wakendorf**



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

Reise in den zweiten Frühling

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Susanne Kellermann,
Schraudolphstraße 28, 80799 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Licht aus! Pott an!

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Kulturzentrum Grend e.V. / Theater Freudenhaus,
Westfalenstraße 311, 45276 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Star News

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Heuking Kühn Lüer Wojtek,
Grüneburgweg 102, 60323 Frankfurt am Main**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Süß und Lecker Süß & Lecker

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle, auch elektronische Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Fernsehshow, Formate), Kinofilm, Off- und/oder Online-(Abruf-)Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen, Hörfunk, Merchandise und Druckerzeugnisse.

**RA Ulf Dobberstein LL.M.,
Kurfürstendamm 188, 10707 Berlin**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER
Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16
22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0
Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Titelschutz-
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Der Titelschutz Anzeiger
mit Software Titel: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785
Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2010 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Prespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____

	TELEFON:	_____
	FAX:	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____