

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

FC Bayern siegt im Domain-Streit

Das Oberlandesgericht Köln hat entschieden, dass auch die Kurzform „FC Bayern“ namensrechtlichen Schutz genießt. Der Bundesligist FC Bayern München hatte gegen den Inhaber der Domain „fc-bayern.es“ geklagt, weil er seine Namensrechte verletzt sah. Die Richter begründeten ihre Entscheidung damit, dass die Bezeichnung „FC Bayern“ eindeutig der FC Bayern München AG zuzuordnen sei.

Es komme nicht darauf an, ob ein spanischer Fußballfan den FC Bayern überhaupt kenne, denn in Spanien sind die Bayern eher unter „Bayern de Munic“ oder „Bayern“ bekannt. Vielmehr kommt es darauf an, ob derjenige, der auf die „Bayer“-Site klicke, annehme, dass sie vom FC Bayern München betrieben werde und nicht nur von einem spanischen Fanclub. (rd)

OLG Köln, Urteil vom 30. April 2010, Az: 6 U 208/09

Funkturm ist eintragungsfähig

Das Bundespatentgericht hat entschieden, dass die Marke „Funkturm“ für Audiogeräte, Mikrofone und Videogeräte eintragbar ist. Bei einem Funkturm handelt es sich grundsätzlich um ein Bauwerk, dass über Antennen eine drahtlose Nachrichtenübermittlung ermöglicht. Die Anmelderin musste insofern erst sicherstellen, dass ihre Produkte in Verbindung mit der Marke „Funkturm“ nicht als unmittlere Angabe über die Eignung oder Bestimmung der Waren bzw. Dienstleis-

tungen verstanden werden können, die die nach ihrer Art, technischen Ausrichtung, Ausstattung etc. speziell auf den Betrieb eines Funkturms zugeschnitten sind. Die Anmelderin hat daraufhin die kritischen Produkte aus dem Waren- und Dienstleistungsverzeichnis entfernt und somit den Weg für die Eintragung der Marke frei gemacht! (rd)

Beschluss des Bundespatentgerichts vom 10. Juni 2010; Az 30 W (pat) 72/09

Streit um „Stimmt’s?“-Rubrik

Wer nicht fragt bleibt dumm! Nach diesem Motto werden in der Rubrik „Stimmt’s?“ in der Hamburger Wochenzeitung „Die Zeit“ Fragen von Lesern beantwortet. Gefragt wird zum Beispiel, ob es stimmt, dass man Schnittblumen schräg anschneiden muss und ob man bei Ge-
witter
redakti-
duschen
d a r f .
redakti-
onellen
Inter-

Auch im Radio kommt man regelmäßig in den Genuss dieser Wissenserweiterung. Außerdem wurden bereits Bücher und Hörbücher unter dem Namen „Stimmt’s?“ veröffentlicht. Doch jetzt geht es der „Der Zeit“ um den Titelschutz. Denn auch auf einer anderen Internetseite wird die Wissensrubrik „Stimmt’s?“ genannt.

Für die Wochenzeitung ein Grund zu reagieren und so wurde der Betreiber zunächst erfolglos abgemahnt. Anschließend wurde vom Landgericht Hamburg eine einstweilige Verfügung gegen ihn erlassen. Mit dieser wurde dem Betreiber verboten, das Angebot einer netrubrik mit dem Titel „Stimmt’s?“ im geschäftlichen Verkehr zu nutzen. Die Richter des Oberlandesgerichts Hamburg folgten der Argumentation des Beklagten nicht und so hatte die Berufung des Beklagten keinen Erfolg. (rd)

OLG Hamburg, Urteil vom 12. Mai 2010, Az.: 3 U 58/08

INHALT

SEITE

Titelübersicht	2
Titelschutzanzeigen: 52 neue Titel geschützt	4-7
Impressum	7

Die 52 neuen Titel dieser Woche

I 10 tausend Gebote	J Justizopferhilfe	N Neue Golfzeitung Nord, Nord, Mord
A a gospel wedding	K Kings & Queens & Harlequins Königliche Tafelfreuden	O Ö-KULT-Tour Original. Der AOK-Newsletter für Betriebs- und Personalräte Overdrive Magazine
C Culinarisches Hofgeplänkel	L Lost in Ost	R Raucher-Liga Raucher-Union
D DAS HOCHZEITSVIDEO Der unsterbliche Lord Diagnose Hoffnung - Mein Weg zu- rück ins Leben Die 10 tausend Gebote DIE NACHT MIT... Die Selbstheilung durch altbewährtes Hausrezept Die zehntausend Gebote Durchblick Durch-Blick	M Malle auf Schalke Marco Polo reloaded Meereslust Meerlust Mein ... kann Mein Champion kann Mein Chef kann Mein Ex kann Mein Haustier kann Mein Kind kann Mein Nachbar kann Mein Olympiasieger kann Mein prominenter Mann kann Mein Weltmeister kann Mein WM Held kann Meine Schwiegermutter kann MMO Pro MMO-Pro	S Sind denn alle Männer Schweine? Soul Folks Productions Spaß am Spaß
F Fanorakel Fenster Atlas		T The Queens Of Soul
G Gesund entschlacken		W Wir kennen Fußball Wir leben Fußball
H Hand aufs Herz		Z Zehntausend Gebote

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

10.08.2010, Woche 32, Nr. 985
Anzeigenschluss: 06.08.2010, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger

17.08.2010, Woche 33, Nr. 986
Anzeigenschluss: 13.08.2010, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:
WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Markenkommunikation transportiert Wertorientierung



Der Autor **Dr. Christian Duncker** widmet sich der Frage, mit welchen gesellschaftlichen Werten eine Marke idealerweise am Markt positioniert werden kann. Das vom Autor entwickelte „**Marken-Wertebarmeter**“ zeigt die Wertepprofile einer Marke, die Nischen-Identifizierung für die Einführung neuer und die Markenvitalisierung für etablierte Marken. Auf 210 Seiten in acht Kapiteln geht es auch um Themen wie **Kernwerte der Markenführung**, **Ende des Billig-Zeitalters**, und die **Hierarchie der Werte**.

Ab sofort lieferbar!

Wertebasierte Markenführung

Marken, Werte, Erfolge. Von Dr. Christian Duncker

48,50 €

Ja, ich bestelle Exemplar(e) "Wertebasierte Markenführung" zum Preis von je 48,50 zzgl. Versandkosten.

Firma: _____

Name, Vorname: _____

Funktion: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

e-Mail: _____

Datum/Unterschrift: _____

tsa

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Königliche Tafelfreuden

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Königliche Tafelfreuden Bernd Maether,
Helene-Weigel-Platz 14, 12681 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Gesund entschlacken

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Helmut Lingen Verlag GmbH & Co. KG,
Opladener Straße 8, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Durchblick Durch-Blick

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Argo-Verlag, Ingrid Schlotterbeck,
Sternstraße 3, 87616 Marktoberdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Meerlust Meereslust

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Andrea Wicherek Medienberatung,
Borchlingweg 46, 22605 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Neue Golfzeitung

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse aller Art.

**AZV Ltd.-Verlag,
Bertha-von-Suttner-Straße 47, 72631 Aichtal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Ö-KULT-Tour

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien einschliesslich Multimedia-Anwendungen sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Ulrich Rützel,
Habbeckestraße 18, 59889 Eslohe-Wenholthausen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

MMO Pro MMO-Pro

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, Off-Line und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen sowie Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Extent Media Limited & Co KG,
Schafnacher Weg 31, 91126 Rednitzhembach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Diagnose Hoffnung - Mein Weg zurück ins Leben Hand aufs Herz Sind denn alle Männer Schweine?

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**a gospel wedding
The Queens Of Soul
Soul Folks Productions**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Agospelwedding,
Postfach 55 33, 65045 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für TV-Formate, Werbeslogans, Veranstaltungen zum Thema Sport, insbesondere Fussball für

**Wir kennen Fußball
Wir leben Fußball
Fanorakel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Playce AG,
Osterwaldstraße 10, 80805 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Justizopferhilfe
Raucher-Liga
Raucher-Union**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**ASB Wirtschafts- und Unternehmensberatung
GmbH & Co KG,
Kuttelgasse 2, 87700 Memmingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Der unsterbliche Lord

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und für alle Werkarten, insbesondere Bühnenwerk, Hörspiel und Sprachwerk, Film sowie für alle Medien und Verwertungsarten, insbesondere Kino, TV, CD, DVD, Internet, Print.

**Rechtsanwalt Roland Voges c/o
Schmeel Reuther Rechtsanwälte,
Palmaille 124, 22767 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**10 tausend Gebote
Zehntausend Gebote
Die zehntausend Gebote
Die 10 tausend Gebote**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere, ohne hierauf beschränkt zu sein, für Film, Fernsehen, Video, Video on Demand, Hörfunk und Druckerzeugnisse und digitale Speicher- und Wiedergabemedien, einschließlich Onlinedienste, Internet und Multimedia-Anwendungen (z.B. CD-ROM).

**Rechtsanwälte Unverzagt von Have,
Rothenbaumchaussee 43, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Fenster Atlas

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Bücher und alle anderen Printmedien, Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD und MD (miniDisc) und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Reble & Klose (Rechts- und Patentanwälte),
Konrad-Zuse-Ring 32, 68163 Mannheim**

Über 55.000 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

DIE NACHT MIT...

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Off-Line- und On-Line-Dienste sowie für Bild-, Ton- und Datenträger.

**Tele 5 TM-TV GmbH,
Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Lost in Ost

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline - Dienste).

**win win Film-, Fernseh- und Mediaproduktion GmbH,
Saselbergweg 82, 22395 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

DAS HOCHZEITSVIDEO

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Patent- und
Rechtsanwälte Hofstetter, Schurack & Skora,
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Die Selbstheilung durch altbewährtes Hausrezept

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen und mit allen Zusätzen.

**Tobisch,
Rohrhardsbergweg 16, 78050 VS-Villingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Mein ... kann
Mein prominenter Mann kann
Meine Schwiegermutter kann
Mein Kind kann
Mein Nachbar kann
Mein Champion kann
Mein Weltmeister kann
Mein Olympiasieger kann
Mein WM Held kann
Mein Haustier kann
Mein Chef kann
Mein Ex kann**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**REDSEVEN ENTERTAINMENT GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Kings & Queens & Harlequins Culinarisches Hofgeplänkel

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**Arne Behnck,
Berkaer Straße 40, 14199 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Marco Polo reloaded

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Along Mekong Productions,
Plöck 54, 69117 Heidelberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Malle auf Schalke

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Hans-Dieter Weber,
Westfalendamm 9, 44141 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Overdrive Magazine

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Björn Marek,
Wilhelmshöh 34, 44388 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Original. Der AOK-Newsletter für Betriebs- und Personalräte

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**KomPart Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Rosenthaler Straße 31, 10178 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Spaß am Spaß Nord, Nord, Mord

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Titelschutz-
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80
Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich
Der Titelschutz Anzeiger
mit Der Software Titel: monatlich
Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2010 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 – 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____ _____
	TELEFON:	FAX:
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. ____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile _____

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____