

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Juli 2021
Ausgaben 1521 – 1525

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

87 Titel wurden im Juli 2021 zum Schutz angemeldet

Deutschlands Medien- und Kreativ-Szene ist in der Sommerpause 2021 ausgesprochen aktiv. Als Themen-Schwerpunkte ragen Gesundheit, Politik, Klimawandel sowie historische Anlässe heraus. Diese Themen korrespondieren mit der aktuellen Situation.



Die Erde im Klimawandel

Mit der Hochwasser-Katastrophe an der Ahr sowie in Hagen/Westfalen hat die Bedrohung durch den Klimawandel in Deutschland Mitte Juli 2021 einen neuen Höhepunkt erreicht. Bei der **ITV Studios Germany GmbH** in Köln stand das Thema schon vorher auf der Agenda, wie der angemeldete Titel „Klimawandel bei Familie Wilmers“ belegt. Gleiches gilt für das Medien-Unternehmen **Lai-ble Verlagsprojekte** aus Alvensbach – Inhaber Johannes Laible sieht gute Chancen für den Titel „Klimafreundlich bauen“. Durch das aktuelle Geschehen dürfte das Interesse an beiden Medien-Angeboten mit Sicherheit gestiegen sein.



Rückblick auf historische Ereignisse

Historische Anlässe, die für viel Aufmerksamkeit gesorgt haben, werden bereits seit längerem aufgegriffen und als neues Medien-Produkt aufgearbeitet. Auslöser sind häufig besondere Jahrestage. Die **Zeitsprung Pictures GmbH** aus Köln plant einen Film mit dem Titel „Kreuzfahrt in die Katastrophe – Die letzte Nacht der Costa Concordia“. Das 2006 in Betrieb genommene Kreuzfahrtschiff kollidierte am 13. Januar 2012 vor der italienischen Insel Giglio im Mittelmeer mit einem Felsen, schlug leck und kippte auf die Seite. Das Unglück forderte 32 Todesopfer.

Ebenfalls zehn Jahre zurück liegt das Ende der NSU-Mordserie. Die Haupttäter Uwe Mundlos und Uwe Böhnhardt begingen am 4. November 2011 Selbstmord. Ein Mandant des Rechtsanwalts **Dr. Patrick Baronikians**, Partner bei **AMPER-SAND Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB** in

München, beschäftigt sich mit diesem Thema und lässt den Titel „Heimatschutz – Der Staat und die Mordserie der NSU“ schützen. Bereits zum 20. Mal jähren sich in diesem Jahr die 9/11 Terror-Anschläge in den USA, die bekanntlich in Deutschland vorbereitet wurden. Für einen Mandanten meldet daher die **Anwaltskanzlei Bettina Krause** aus Tutzing den Titel „DEUTSCHLAND 9/11“ zum Schutz an. Deutlich aktueller ist der Skandal, der das politische Österreich erschütterte und für den die **CBH Rechtsanwälte** aus Köln mit dem Titel „DAS IBIZA VIDEO – Ein journalistischer Krimi“ Titelschutz in Anspruch nehmen.



Gesundheit in allen Facetten

Besonders breit angelegt ist das Titel-Spektrum rund um die Gesundheit: verpackt in einem Drama, als Hilfestellung in Ratgeber-Form oder mit gewissem Unterhaltungswert. Den dramatischen Aspekt bedient die **Seven.One Entertainment Group GmbH** aus

Unterföhring mit dem Titel „Caught on Camera – Rettungshelfer im Einsatz“. In die gleiche Richtung denkt ein Mandant der Berliner **HERTIN und Partner Rechts- und Patentanwälte PartG mbB** mit der Titel-Idee „Unsere Retter – Ärzte im Einsatz“. Den Bereich Beratung bzw. Ratgeber nimmt die **Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG** aus Baierbrunn mit mehreren Titeln ins Visier – dazu gehören unter anderem „Apotheken Umschau: Genießen, bewegen und gesund bleiben“ oder auch „ne Dosis Wissen – der Podcast für Health Professionals“. Hilfestellung will offenkundig auch eine Mandantin der **LUTZ | ABEL Rechtsanwalts PartG mbB** mit Sitz in Berlin mit dem Titel „99-mal-gesund“ anbieten. Eine Kombination aus Gesundheit und Unterhaltung steht bei einer Mandantschaft der Münchner **Heussen Rechtsanwalts-gesellschaft mbH** im Vordergrund, die den Titel „Kampf den Kilos – Wer verliert, sahnt ab“ plant. Über diese erwähnten Titel hinaus warten in der Juli-Ausgabe des **Titelschutz Anzeigers** noch gut 70 weitere Titel-Varianten darauf, entdeckt zu werden. (ps)

Die 87 neue Titel im Juli 2021

Titel (Nummer der Ausgabe)

I
1, 2, Frei (1523)
9
99-mal-gesund (1522)
A
Achtung Fahndung! (1523)
ALIVE (1524)
ALIVE – Rockin' on Heaven's Door (1524)
Alles über Gemüse (1525)
Apotheken Umschau: Besser essen ZUCKERARM (1525)
Apotheken Umschau: Genießen, bewegen und gesund bleiben (1525)
Apotheken Umschau: Schlank mit Genuss INTERVALLFASTEN (1525)
B
Best of Promi Big Brother – GAGAlaktisch gut (1523)
Bremen und umzu. Der BSAG-Podcast (1521)
Brillant gelöst – 777 Tipps und Tricks (1521)
C
Caught on Camera – Rettung in letzter Sekunde (1521)
Caught on Camera – Rettungshelfer im Einsatz (1521)
Caught on Camera – Unfassbare Szenen vor Gericht (1521)
CyberGeddon (1522)
D
Das bereue ich zutiefst (1522)
DAS IBIZA VIDEO – Ein journalistischer Krimi (1522)
Das ist meine Geschichte (1522)
Den Arzt verstehen (1521)
Der Wikinger (1525)
DEUTSCHLAND 9/11 (1521)
Die (eine) Nährstoffgeschichte (1522)
Die führenden Köpfe im Public Marketing (1524)
Die führenden Köpfe im Public-Marketing (1524)
Die führenden Köpfe im Stadtmarketing (1524)
Die führenden Köpfe im Stadt-Marketing (1524)
Die Heilkunst alter Zeiten (1521)
Die Herzblut-Aufgabe – Promis in der Pflege (1524)
Die Job-Touristen: Wir lernen jetzt was Richtiges (1521)
Die Nährstoffgeschichte (1522)
Die Stimme des Volkes (1522)
Digital Bootcamp (1522)
E
Entspannte Feierabendküche (1525)
Erste Hilfe, letzte Rettung – Sanis in Ausbildung (1524)
F
Fabelhafte Tiergeschichten und zauberhafte Märchen (1521)
Featuring Ella (1525)
Fleisch – So geht's! (1521)
Frau Doktor, übernehmen Sie (1525)
G
German Murder Story (1525)
GestaltYoga (1525)
GestaltYoga First (1525)
Gesundheit pur (1521)
H
Heimatschutz (1523)
Heimatschutz – Der Staat und die Mordserie der NSU (1523)
How Rock & Roll Changed the World (1522)

I
Im Zeichen des Wassermanns (1523)
K
Kampf den Kilos – Wer verliert, saht ab (1524)
Klimafreundlich bauen (1524)
Klimawandel bei Familie Wilmers (1524)
Kochstories (1525)
Kochstories (1525)
König von Deutschland – garantiert politisch unkorrekt (1522)
Kosmos Musik – mit Suzanna Randall (1524)
Kreuzfahrt in die Katastrophe – Die letzte Nacht der Costa Concordia (1523)
L
Lauchhammer (1525)
Lebensgenuss (1523)
Liebe wie im Märchen (1524)
Love is King – Liebe wie im Märchen (1524)
N
Nährstoffheld (1522)
Nährstoffheld*in (1522)
Nährstoffheld*innen (1522)
Nährstoffhelden (1522)
Nährstoffheldin (1522)
Nährstoffheldinnen (1522)
Naturgenuss (1523)
ne Dosis Wissen – der Podcast für Health Professionals (1525)
NewsZone (1521)
NEWZZONE (1521)
P
Polizei im Einsatz (1524)
R
Raum für das wahre Glück (1525)
Richtig gesund leben! (1525)
S
Schon immer nachhaltig! (1521)
Schwarzes Wasser (1523)
Servipedia (1525)
Siege der Medizin (1525)
Strohutfest (1525)
T
THE BERLIN DIARIES (1522)
THE BERLIN DIARIES How Rock & Roll Changed the World (1522)
Ü
Über Geld spricht man doch (1524)
U
Unbekanntes Deutschland (1521)
Unsere Retter – Ärzte im Einsatz (1523)
V
Vitamine, Mineral- und Pflanzenstoffe (1521)
Vitamine, Mineralstoffe & Nahrungsergänzungsmittel (1521)
W
Wir fragen, Sie antworten – Der Experten-Talk (1522)
Wunderknaben (1523)
Z
Zeit der Wächter (1524)

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
18 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Bundespatentgericht feiert 60-jähriges Bestehen

Am 1. Juli 2021 konnte das **Bundespatentgericht** auf sein 60-jähriges Bestehen zurückblicken. Auf Feierlichkeiten wie anlässlich des 50-jährigen Bestehens in der Residenz München muss in diesem Jahr aufgrund der bestehenden pandemischen Lage leider verzichtet werden.

Das Bundespatentgericht ist ein **Oberes Bundesgericht** im Geschäftsbereich des **Bundesministeriums der Justiz und für Verbraucherschutz** mit Sitz in München. Als Spezialgericht ist es zuständig für Entscheidungen darüber, ob ein gewerbliches Schutzrecht gewährt, versagt oder wie-

der entzogen wird. Das Bundespatentgericht leistet seine Aufgaben derzeit in insgesamt 24 Senaten. Die mit technischen Schutzrechten befassten Senate zeichnen sich durch ihre besondere Besetzung mit Juristen und Naturwissenschaftlern bzw. Technikern (sog. Technische Richter) aus.

Seit dem 30. April 2021 leitet **Dr. Regina Hock** als Präsidentin das Bundespatentgericht. Sie begann ihre berufliche Karriere in der bayerischen Justiz. Dort wirkte sie als Richterin und Staatsanwältin sowie als Referentin im Bereich Öffentlichkeitsarbeit in der **Bayerischen Staatskanzlei**.



Das Bundespatentgericht in München wacht seit 60 Jahren über das gewerbliche Schutzrecht © Bundespatentgericht

Von 2000 bis 2010 war Dr. Regina Hock am Bundespatentgericht als Richterin in einem Marken-Beschwerdesenat, einem Technischen Beschwerdesenat sowie als Referatsleiterin im damaligen Referat für Öffentlich-

keitsarbeit und internationale Angelegenheiten tätig. Im Januar 2011 wechselte sie zum **Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA)** in München und leitete dort die Hauptabteilung 4 (Verwaltung und Recht). (ps)

NLM beanstandet Verstoß gegen Trennungsgrundsatz bei RTL

Die Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM) in Hannover hat auf Beschluss der **Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK)** im Programm der **RTL Television GmbH** in Köln die Gestaltung des Gewinnspiels „Dr. Oetker Crème Fraîche“ beanstandet. Die NLM sieht darin einen Verstoß gegen den Trennungsgrundsatz von Werbung und Programm.

Am 12. Dez. 2020 hatte RTL um ca. 9:45 Uhr in seinem redaktionellen Programm ein gemeinsames Gewinnspiel mit der in Bielefeld ansässigen Firma **Dr. Oetker** ausgestrahlt. Es erfolgte ein

Hinweis, dass es für die Teilnahme am Gewinnspiel notwendig sei, den Glückscodes auf einem (vorher gekauften) Becher auf der Teilnahme-Seite von RTL.de einzugeben, um eine von 20 Kreuzfahrten mit der „Mein Schiff Herz“ von TUI Cruises zu gewinnen. Damit wurde gegen § 8 Abs. 3 des Medienstaatsvertrages (MStV) verstoßen, wonach Werbung als solche leicht erkennbar und vom redaktionellen Inhalt unterscheidbar sein muss.

Die Niedersächsische Landesmedienanstalt bemängelt, dass das Gewinnspiel vorrangig der Absatzförderung von



Auf diesen Bechern von Dr. Oetker waren die Glückscodes für die Chance auf einen Kreuzfahrtgewinn © Dr. Oetker

Dr. Oetker Crème Fraîche diene, nicht dem zulässigen Zweck der Zuschauer-Bindung von redaktionell gestalteten Gewinnspielen.

Die RTL Television GmbH hat die Möglichkeit, innerhalb eines Monats beim **VG Hannover** Klage gegen die Beanstandung der NLM zu erheben. (nm)

Die 18 neuen Titel

B	G
Bremen und umzu. Der BSAG-Podcast	Gesundheit pur
Brillant gelöst – 777 Tipps und Tricks	
C	N
Caught on Camera – Rettung in letzter Sekunde	NewsZone
Caught on Camera – Rettungshelfer im Einsatz	NEWZZONE
Caught on Camera – Unfassbare Szenen vor Gericht	
D	S
Den Arzt verstehen	Schon immer nachhaltig!
DEUTSCHLAND 9/11	
Die Heilkunst alter Zeiten	U
Die Job-Touristen: Wir lernen jetzt was Richtiges	Unbekanntes Deutschland
F	V
Fabelhafte Tiergeschichten und zauberhafte Märchen	Vitamine, Mineral- und Pflanzenstoffe
Fleisch – So geht's!	Vitamine, Mineralstoffe & Nahrungsergänzungsmittel

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

DEUTSCHLAND 9/11 NEWZZONE NewsZone

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die Heilkunst alter Zeiten Brillant gelöst – 777 Tipps und Tricks Den Arzt verstehen Gesundheit pur Unbekanntes Deutschland Vitamine, Mineral- und Pflanzenstoffe Fleisch – So geht's! Schon immer nachhaltig! Vitamine, Mineralstoffe & Nahrungs- ergänzungsmittel Fabelhafte Tiergeschichten und zauberhafte Märchen

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

Rechtsanwalt Joachim Fauth
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Bremen und umzu. Der BSAG-Podcast

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Heinz & v. Rothkirch Rechtsanwälte
Hohenlohestraße 9, 28209 Bremen

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Job-Touristen: Wir lernen jetzt was Richtiges

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Seven.One Entertainment Group GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Caught on Camera – Unfassbare Szenen vor Gericht Caught on Camera – Rettung in letzter Sekunde Caught on Camera – Rettungshelfer im Einsatz

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Seven.One Entertainment Group GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring



Ihre Leidenschaft Aber kein Nachfolger in Sicht?

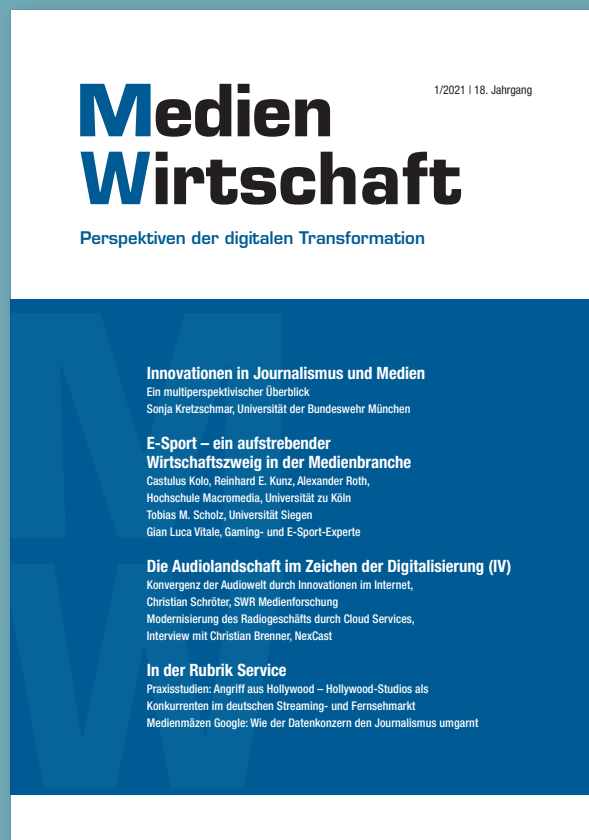
Dann spenden Sie Ihre Sammlung doch an die Briefmarkenstelle Bethel. Sie schaffen damit sinnvolle Arbeit für behinderte Menschen.

Briefmarkenstelle Bethel · Quellenhofweg 25 · 33617 Bielefeld
www.briefmarken-fuer-bethel.de

Medien Wirtschaft

Perspektiven der digitalen Transformation

**Das Diskussions-
forum im Bereich
Medien und
Telekommunikation.**



www.medienwirtschaft-online.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
20 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Damm Rechtsanwälte geht erfolgreich gegen Bunte und Freizeit Revue vor

Die Frankfurter Kanzlei Damm Rechtsanwälte ist für ihre Mandanten gleich zweimal erfolgreich gegen Magazine aus dem Hause Hubert Burda Media vorgegangen. In beiden Fällen sind Prominente nicht mit ihrer Darstellung einverstanden.



In der Auseinandersetzung mit dem People-Magazin Bunte vertritt die Kanzlei Damm Rechtsanwälte Prinz Heinrich von Hannover. Das Mitglied des deutschen Hochadels war einige Jahre mit der Schauspielerin Désirée Nick zusammen. Aus dieser Beziehung ging Oscar Nick hervor, der auch Prinz Oscar genannt wird. Die Bunte-Redaktion hat in einem Bericht über die Beziehung zwischen Mutter und Sohn behauptet, dass Prinz Heinrich von Hannover die Vaterschaft leugnen würde.

Da das nicht der Fall ist, hat die Kanzlei Damm Rechtsanwälte wegen der ehrverletzenden Darstellung einen Unterlassungsanspruch durchgesetzt. Laut Kanzlei ist die geforderte Unterlassungserklärung inzwischen abgegeben.

Im zweiten Fall, der vor der Hamburger Pressekommission verhandelt wurde, ging es um eine „Spekulation“ des Magazins Freizeit Revue über das „Aussehen“ einer Person im Alter. Mit Hilfe einer Software zur Bildbearbeitung war der Mandant der Kanzlei Damm Rechtsanwälte als sichtlich gealterte Person dargestellt worden. Der Kanzlei-Gründer Felix Damm erklärt im Blog: „Die Pressekommission Hamburg hat die Veröffentlichung dieser Fotos unter Anwendung des abgestuften Schutzkonzepts des § 23 Abs. 1 Nr. 1 KUG untersagt. Denn Bildnisse einer Person dürfen ohne deren Einwilligung nur dann veröffentlicht werden, wenn es sich um Bildnisse aus dem

Bereich der Zeitgeschichte handelt. Dies sei bei bildmanipulierten Fotos einer Person und der Spekulation, ob sie so aussehen könnte, ersichtlich nicht der Fall.“

Laut Felix Damm hat „das Landgericht Hamburg erkannt, dass die Freizeit Revue damit lediglich einen Anlass geschaffen hat, um auf Kosten der Persönlichkeitsrechtlichen Belange unseres Mandanten, über mehrere Seiten einfachste Unterhaltung zu produzieren. Gerade dann allerdings, bedarf es unter Berücksichtigung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts und des Rechts am eigenen Bild einer besonders sorgsam Abwägung der kollidierenden Interessen. Schließlich hat das Landgericht zu Gunsten unseres Mandanten ebenfalls berücksichtigt, dass für eine Bildberichterstattung ein strengerer Maßstab anzulegen ist als bei einer bloßen Wortberichterstattung, da es gegenüber einer Wortberichterstattung typischerwei-

se einen ungleich stärkeren Eingriff in die persönliche Sphäre bedeutet, wenn die Freizeit Revue das Erscheinungsbild einer Person in einem Foto fixiert und es sich auf diese Weise permanent verfügbar macht (vgl. BGH, Urteil v. 26.10.2010, Az. VI ZR 230/08 – Juris Rz. 12). Freizeit Revue hat eine Abschlusserklärung abgegeben. Die Entscheidung ist rechtskräftig.“



Zu den Mandanten der Kanzlei Damm Rechtsanwälte zählen eine Reihe von prominenten Personen, zu den bekanntesten gehört die Familie des früheren Formel-1-Weltmeisters Michael Schumacher. (ps)

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

Über **74.000** archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

Die 20 neuen Titel

9	N
99-mal-gesund	Nährstoffheld
	Nährstoffheld*in
C	Nährstoffheld*innen
CyberGeddon	Nährstoffhelden
	Nährstoffheldin
D	Nährstoffheldinnen
Das bereue ich zutiefst	
DAS IBIZA VIDEO – Ein journalistischer Krimi	T
Das ist meine Geschichte	THE BERLIN DIARIES
Die (eine) Nährstoffgeschichte	THE BERLIN DIARIES How Rock & Roll Changed the
Die Nährstoffgeschichte	World
Die Stimme des Volkes	
Digital Bootcamp	W
	Wir fragen, Sie antworten – Der Experten-Talk
H	
How Rock & Roll Changed the World	
K	
König von Deutschland – garantiert politisch unkorrekt	

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2021 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

DAS IBIZA VIDEO – Ein journalistischer Krimi

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

CBH Rechtsanwälte
Bismarckstraße 11-13, 50672 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Digital Bootcamp CyberGeddon

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

AMP Digital Ventures GmbH
Senefelder Straße 92, 50825 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Das ist meine Geschichte

Die Stimme des Volkes

Das bereue ich zutiefst

Wir fragen, Sie antworten – Der Experten-Talk

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

arena Deutschland · Inh.: Timo C. Storost
Georgenstraße 2, 86152 Augsburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

König von Deutschland – garantiert politisch unkorrekt

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Titelkombinationen, Abwandlungen, Untertiteln, grafischen Gestaltungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Computerprogramme, Software, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, CD-ROMs, DVDs, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

HERTIN und Partner Rechts- und Patentanwälte PartG mbB
Kurfürstendamm 54/55, 10707 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

THE BERLIN DIARIES

THE BERLIN DIARIES How Rock & Roll Changed the World

How Rock & Roll Changed the World

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Titelkombinationen als Einzel- und als Reihentitel, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen und Fernsehserien, bespielte Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off- und Online-Dienste) und sonstige Online-Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere Anwendungssoftware (Apps) gespeichert und herunterladbar, Druckereierzeugnisse sowie Merchandising, Theateraufführungen, Bühnenaufführungen, Veranstaltungen, Theaterstücke, Bühnenstücke und Filmwerke.

DEAG Deutsche Entertainment AG
Potsdamer Straße 58, 10785 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

Die Nährstoffgeschichte

Die (eine) Nährstoffgeschichte

99-mal-gesund

Nährstoffheld

Nährstoffheldin

Nährstoffheld*in

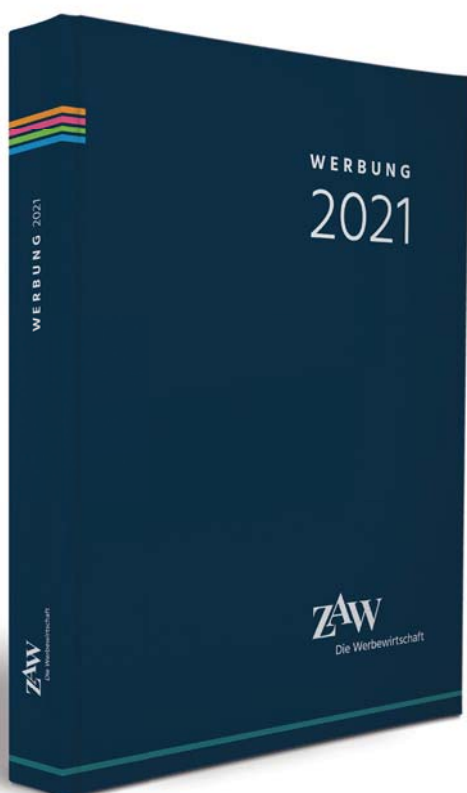
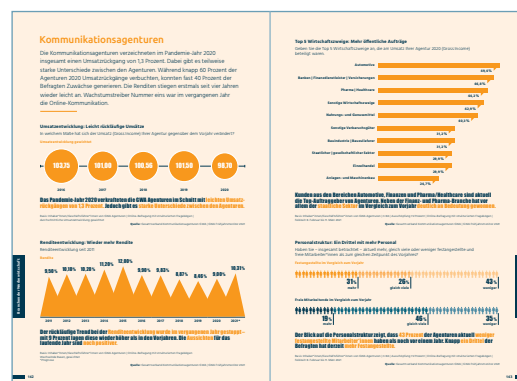
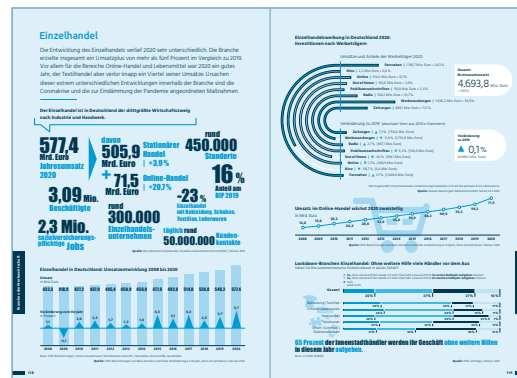
Nährstoffhelden

Nährstoffheldinnen

Nährstoffheld*innen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerezeugnisse, Film, Fernsehen, Tonwerke, Bühnenwerke, Software, Informationsangebote im Internet sowie Veranstaltungstitel und Messen.

LUTZ | ABEL Rechtsanwalts PartG mbB
Markgrafenstraße 36, 10117 Berlin



Bestellen Sie jetzt Ihr Exemplar unter www.zaw.de

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
12 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Dr. Patrick Baronikians verstärkt die Kanzlei AMPERSAND in München



Dr. Patrick Baronikians hat im Markenrechts-Streit um „Fuck Ju Göthe“ für seinen Mandanten Constantin Film zuletzt vor dem EuGH einen bedeutsamen Sieg errungen
© Florian Jaenicke

Die Anfang 2012 von Rechtsanwältin **Alexandra Hejñ** in München gegründete Kanzlei **AMPERSAND** hat sich auf die Gebiete IP und IT spezialisiert. Mit **Dr. Patrick Baronikians** hat sich das AMPERSAND-Team nun einen weiteren Experten an Bord geholt. Der Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz ist seit dem 1. Juli 2021 einer von insgesamt sechs Partnern. Dr. Patrick Baronikians berät unter anderem Konzert-Veranstalter und Medien-Unternehmen wie die **Constantin Film** und deren Tochter-Gesellschaften im Marken- und Titelschutz-Recht. Er gilt als Experte in allen Bereichen der Kennzeichen-Rechte (Marken, geschäftliche Bezeichnungen, Werktitel, Domains) und ist sowohl national als auch

international tätig. Ebenso berät er in Fragen des Wettbewerbs-, Urheber- und des Patent-Rechts.

Dr. Patrick Baronikians studierte von 1990 bis 1994 Rechtswissenschaften an der Ludwig-Maximilians-Universität in München und war anschließend zwei Jahre als wissenschaftlicher Mitarbeiter am **Max-Planck-Institut** für Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht tätig. Mit seiner Zulassung zum Rechtsanwalt im Jahr 1997 begann er seine Anwaltslaufbahn bei den Münchner Kanzleien **Klaka** und **Zirngibl Langwieser**. Im Anschluss wechselte er in der Isar-Metropole zu **SKW Schwarz**, bevor er 2006 als Partner bei **Hofstetter, Schurack & Partner** an Bord ging.

Dr. Baronikians ist auch als Autor für Fachzeitschriften aktiv und hat die Monografie „Der Schutz des Werktitels“ verfasst. Das Buch ist inzwischen in zweiter Auflage im **Carl Heymanns Verlag**, der zu **Wolters Kluwer** gehört, erschienen.

Den optisch ansprechenden Auftritt der Kanzlei AMPERSAND hat übrigens die Agentur **SANMIGUEL** aus München entworfen. Das Team um Agentur-Chef **Hans Albu Sanmiguel** unterstützte die Kanzlei von der Logo- und CI-Entwicklung bis hin zur Website. Konsequenz sind bei allen Werbemitteln die Proportionen des „Goldenen Schnitts“ angewandt worden. Selbst die Website folgt dem Prinzip. (nm)

Frankreich: 500 Millionen Euro Strafe gegen Google

Die französische Wettbewerbsbehörde **Autorité de Régulation des Communications Électroniques et des Postes** (kurz ARCEP) mit Sitz in Paris macht Ernst in Sachen Leistungsschutz-Recht: sie hat eine Geldstrafe in Höhe von 500 Millionen Euro gegen den Internet-Konzern **Google** verhängt, weil die Google-Manager mehrere einstweilige Verfügungen nicht eingehalten haben. Die ARCEP hatte Google angewiesen, innerhalb von drei Monaten mit den Presse-Verlagen

eine Vergütung dafür auszuhandeln, dass der Suchmaschinen-Konzern auf seinen Ergebnis-Seiten die Inhalte der Verlage anzeigt.

Sollte Google dieser Aufforderung nun innerhalb der kommenden zwei Monate nicht nachkommen, werden mit jedem Tag weitere 900.000 Euro Zwangsgeld fällig.

Die Höhe der Strafe und des Zwangsgeldes begründet **Isabelle de Silva**, Präsidentin der ARCEP, wie



folgt: „Am Ende einer eingehenden Untersuchung stellte die Behörde fest, dass Google mehreren im April 2020 erlassenen einstweiligen Verfügungen nicht nachgekommen war. [...] Die Sanktion in Höhe von 500 Millionen Euro trägt der außergewöhnlichen Schwere der festgestellten Verstöße

und dem Verhalten von Google Rechnung, das die ordnungsgemäße Anwendung des Gesetzes über verwandte Schutzrechte weiter verzögert hat, das darauf abzielte, den Wert von Inhalten von Verlagen und Nachrichten besser zu berücksichtigen auf den Plattformen eingebundene Agenturen.“ (ps)

Die 12 neuen Titel

I	L
1, 2, Frei	Lebensgenuss
A	N
Achtung Fahndung!	Naturgenuss
B	S
Best of Promi Big Brother – GAGAlaktisch gut	Schwarzes Wasser
H	U
Heimatschutz Heimatschutz – Der Staat und die Mordserie der NSU	Unsere Retter – Ärzte im Einsatz
I	W
Im Zeichen des Wassermanns	Wunderknaben
K	
Kreuzfahrt in die Katastrophe – Die letzte Nacht der Costa Concordia	



Ihre Leidenschaft

Aber kein Nachfolger in Sicht?

Dann spenden Sie Ihre Sammlung doch an die Briefmarkenstelle Bethel. Sie schaffen damit sinnvolle Arbeit für behinderte Menschen.

Briefmarkenstelle Bethel · Quellenhofweg 25 · 33617 Bielefeld
www.briefmarken-fuer-bethel.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Best of Promi Big Brother – GAGAlaktisch gut

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Seven.One Entertainment Group GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Kreuzfahrt in die Katastrophe – Die letzte Nacht der Costa Concordia

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wort- und Titelkombinationen als Einzel- und als Reihentitel, Abkürzungen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen und Fernsehserien, Kino und Streamingdienste, bespielte Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, einschließlich Multimedia-Anwendungen (Off- und Online-Dienste) und sonstige Online-Medien, Software-Erzeugnisse, insbesondere Anwendungssoftware (Apps) gespeichert und herunterladbar, Druckereierzeugnisse sowie Merchandising, Theateraufführungen, Veranstaltungen, Theaterstücke und Filmwerke.

Zeitsprung Pictures GmbH
Alter Militärring 8a, 50933 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Schwarzes Wasser Im Zeichen des Wassermanns Wunderknaben Heimatschutz Heimatschutz – Der Staat und die Mordserie der NSU

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians
AMPERSAND Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB
Widenmayerstraße 4, 80538 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

1, 2, Frei

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

UFA SHOW & FACTUAL GmbH
Siegburger Straße 215, 50679 Köln

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lebensgenuss Naturgenuss

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Stein Consult GmbH
Parlerstraße 48, 70192 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Unsere Retter – Ärzte im Einsatz

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Titelkombinationen, Abwandlungen, Untertiteln, grafischen Gestaltungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Computerprogramme, Software, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, CD-ROMs, DVDs, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

HERTIN und Partner Rechts- und Patentanwälte PartG mbB
Kurfürstendamm 54/55, 10707 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Achtung Fahndung!

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Titelkombinationen, Abwandlungen, Untertiteln, grafischen Gestaltungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Computerprogramme, Software, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, CD-ROMs, DVDs, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

HERTIN und Partner Rechts- und Patentanwälte PartG mbB
Kurfürstendamm 54/55, 10707 Berlin



Anmelden,
mitmachen,
durchstarten!

Erfolg@home

Online-Trainings für Medienprofis

Podcasting | Storytelling | Video | Social Media | Schreiben

www.akademie-fuer-publizistik.de

AKADEMIE FÜR PUBLIZISTIK
HAMBURG



DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
17 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Black Friday: BGH weist Beschwerde der Super Union Holdings Ltd zurück

Die juristische Auseinandersetzung um die Wortmarke **Black Friday** ist nun zumindest teilweise geklärt. Der **Bundesgerichtshof** in Karlsruhe hat die Beschwerde der **Super Union Holdings Ltd** mit Sitz in Hongkong gegen eine Entscheidung des **Bundespatentgerichts** mit Sitz in München zurückgewiesen (Beschluss vom 27. Mai 2021 – Az.: IZB 21/20). Der Beschluss des Bundespatentgerichts (BPatG, 30 W (pat) 26/18) vom 28. Februar 2020 ist nunmehr rechtskräftig und die Wortmarke **Black Friday** (Nr. 30 2013 057 574) wird für die betreffenden Dienstleistungen aus dem Register des Deutschen Patent- und Markenamts endgültig gelöscht.

Damit wird die Marke für die Dienstleistungen „Marketing“, „Organisation und Durchführung von Werbeveranstaltungen“, „Planung von Werbemaßnahmen“, „Verbreitung von Werbeanzeigen“ und „Werbung im Internet für Dritte“ sowie eine Vielzahl weiterer im Zusammenhang mit Werbung stehender Dienstleistungen aus dem Markenregister gelöscht.

Der Begriff **Black Friday** stammt aus den USA und betrifft Sales- und Werbeaktionen, die jedes Jahr am vierten Freitag im November stattfinden. Seit 2013 ist



Das Portal **blackfriday.de** informiert seit 2012 über Rabatt-Aktionen zahlreicher Händler und zeigt Kauffreudigen, wo sich eine Schnäppchen-Jagd lohnt © **blackfriday.de**

Black Friday als Wortmarke beim **Deutschen Patent- und Markenamt** (DPMA) in München eingetragen – für über 900 unterschiedliche Waren und Dienstleistungen. 2016 kaufte die **Super Union Holdings Ltd** aus Hongkong diese Wortmarke und verschickte anschließend Abmahnungen an Händler, die mit dem Begriff **Black Friday** Werbung machten. Davon war u. a. auch der Handels-Konzern **Amazon** betroffen.

Die Welle an Abmahnungen führte dazu, dass die davon betroffenen Händler und Portal-Betreiber die Löschung der Wortmarke beim DPMA beantragten – zunächst mit Erfolg. Dagegen ging die Marken-Inhaberin dann beim Bundespatentgericht vor und konnte zumindest einen Teilerfolg erzielen.

Insgesamt 15 Parteien gingen ursprünglich gegen die Wortmarke **Black Friday** vor und beantragten deren Löschung aufgrund absoluter Schutz-Hindernisse (§ 8 Abs. 2 Nr. 1, 2 und/oder 3 MarkenG).

Am Rechtsbeschwerdeverfahren vor dem BGH beteiligten sich nur noch das Portal **blackfriday.de** sowie das Portal **mydealz.de**. Treibende Kraft war und ist der Marketing-Experte **Simon Gall** aus Oberhausen. Er gründete **blackfriday.de** im Jahre 2012 – also bereits vor der Marken-Eintragung im Jahr 2013 – und bündelte zahlreiche Rabatt-Aktionen von Elektronik-Händlern in Deutschland. Im Rechtsbeschwerdeverfahren vor dem BGH standen **Simon Gall** die IP-Kanzlei **Krieger Mes & Graf v. der Groeben** mit Sitz in Düsseldorf sowie der

Patentanwalt **Peter Habel** von der **Kanzlei Habel & Habel** mit Sitz in Münster zur Seite.

Verfahren in Berlin und Düsseldorf laufen noch

In einem Verfahren in Berlin geht **blackfriday.de** gegen die Waren und Dienstleistungen vor, die nicht von dem Beschluss des Bundespatentgerichts erfasst wurden. Das **Landgericht Berlin** hatte mit Urteil vom 15. April 2021 (Az.: 52 O 320/19) die Marke **Black Friday** für mehr als 900 Waren und Dienstleistungen für verfallen erklärt. Nach Auffassung des Gerichts wurde die Marke für keine der mit der Klage angegriffenen Waren und Dienstleistungen rechtserhaltend benutzt. Aktuell wird die Entscheidung im Berufungsverfahren vom **Kammergericht Berlin** überprüft.

Auch in Düsseldorf ist noch ein Verfahren anhängig. Hier wehrte sich **blackfriday.de** gegen die Abmahn-Aktivitäten der **Super Union Holdings Ltd** und erwirkte im Oktober 2017 beim **Landgericht Düsseldorf** eine Untersagung per einstweiliger Verfügung. Die Verhandlung im Hauptsache-Verfahren läuft gegenwärtig. (ps/nm)

Die 17 neuen Titel

A

ALIVE
ALIVE – Rockin' on Heaven's Door

D

Die führenden Köpfe im Public Marketing
Die führenden Köpfe im Public-Marketing
Die führenden Köpfe im Stadtmarketing
Die führenden Köpfe im Stadt-Marketing
Die Herzblut-Aufgabe – Promis in der Pflege

E

Erste Hilfe, letzte Rettung – Sanis in Ausbildung

K

Kampf den Kilos – Wer verliert, saht ab
Klimafreundlich bauen
Klimawandel bei Familie Wilmers
Kosmos Musik – mit Suzanna Randall

L

Liebe wie im Märchen
Love is King – Liebe wie im Märchen

P

Polizei im Einsatz

Ü

Über Geld spricht man doch

Z

Zeit der Wächter

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten
Titelschutz in Anspruch für:

ALIVE ALIVE – Rockin' on Heaven's Door

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere DVDs und Hörbücher, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Software-Erzeugnisse aller Art, insbesondere Apps, elektronische und digitale Medien, insbesondere Internetseiten, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, insbesondere Video-on-Demand- und Streaming-Dienste.

BEZZENBERGER Rechtsanwälte PartG
Clausewitzstraße 4, 10629 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft
Titelschutz in Anspruch für:

Kampf den Kilos – Wer verliert, saht ab Erste Hilfe, letzte Rettung – Sanis in Ausbildung Polizei im Einsatz

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelskombinationen, grafischen Gestaltungen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien einschließlich Printmedien, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Dienste sowie Online-medien und Multimediaanwendungen sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke.

Heussen Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Brienner Straße 9, 80333 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Über Geld spricht man doch

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Seven.One Entertainment Group GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Herzblut-Aufgabe – Promis in der Pflege

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

Seven.One Entertainment Group GmbH
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Kosmos Musik – mit Suzanna Randall

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Klimafreundlich bauen

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Laible Verlagsprojekte · Johannes Laible
Zum Eichelrain 3, 78476 Allensbach

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Zeit der Wächter

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Christof Latka & Gerlinde Deweerdt-Latka
Goebenstraße 9, 44135 Dortmund

Über **74.000**

archivierte Titel!

Recherchieren Sie kostenlos unter

 titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die führenden Köpfe im Stadtmarketing Die führenden Köpfe im Stadt-Marketing Die führenden Köpfe im Public Marketing Die führenden Köpfe im Public-Marketing

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Klimawandel bei Familie Wilmers Liebe wie im Märchen Love is King – Liebe wie im Märchen

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelskombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

ITV Studios Germany GmbH
Agrippastrasse 87-93, 50676 Köln

CI/PI~INFO+Titelanzeige~"Conishitali, die Circuskatze"-Circensischer-Fantasieroman-For-Kids~By~C.N.©As-By~Lady~C.B.E.C.~L.C.©C.C.-
 Siehe-Titelanzeige"Conishitali"-im Juli-2021+Mai-2022(Titelschutzanzeiger-Presse-Fachverlag-Hamburg)+Dezember-2021-(Circuszeitung Dormagen)
 +Jahresanzeige-im-November-2021"Signetring-La.MB.CONI©My CONISHITA-Special-Competition"(Titelschutzanzeiger-Presse-Fachverlag-Hamburg)
 Erstbelegdatum dieser-CI/-PI-INFO/-Titelanzeige-By-C.N.©As~C.B.E.C.~L.C.©C.C.-ist=14.Juni-2021=ausnahmerechtl. geltende Nachweispriorität

CIRCENSISCHER-FANTASIEROMAN -FOR-KIDS-

Lady Crystal-Betty-Elisabeth-Conrad C.B.E.C. L.C.©C.C.

As La Mimes

CRYSTAL LISA CONI

In

Conishitali

Die CIRCUSkatze ~BD.L.KEGELKELCH&LÖWENBURG~

NEUER~SUPER~MAGIC~CIRCENSISCHER~FANTASIEROMAN~FOR~KIDS~FIRST~CONISHITALI~DIE~CIRCUSKATZE~GRANDIOSE~SPIRIT~MAGIC~PUR

Es ist die visuelle wundersame Magie des Circus, die Schwünge des Trapezartisten, aus dem Koffer stolpernde Clowns, prächtige Löwen, welche sich auf Zeichen des Dompteurs diszipliniert und artig, jedoch auch majestätisch in Gruppensitzung plazieren, Seiltänzerinnen mit Schirmchen und vieles mehr, das die Augen vom Kind bis zum Erwachsenen ganz groß werden lassen und immer wieder in Erstaunen versetzen. Sowohl im Kinder Fantasieroman "Conishitali, die Circuskatze", als auch meiner Saga "Circoni-Fantasie-SCI-FI" "Columbina-2000" "Queen-Of-The-Ballads" Jugend-Fantasieromanserie werden circensische Grandiositäten exorbitant auf die Spitze getrieben. Das kindliche Gemüt des Menschen hier durch die Augen des heranwachsenden Katzenkinds Conishitali, das die Welt des Circus seiner menschlichen Ziehltern, einer Circusfamilie, erkundet, jedoch in einer Märchenwelt, wo der Circus noch mehr kann als in der realen Welt, wie wir sie kennen. Während in "Columbina" zwar auch Katzen eine Rolle spielen, jedoch als Halb-Überwesen und Gestaltwandler mit Entitäten wie Theater und Circus sogar als planetarisch-akademisch-metaphysisch-metaphorische Steigerungsform kosmischer Galaxien (La-Mime-Ballet&Theatreschool), steht hier, bei "Conishitali, die Circuskatze", die Kinderseele im Vordergrund, basierend auf langjährige Erfahrung mit Katzen als Katzenliebhaberin. Auch in meinem persönlichen (irdischen) Mimen-Ballet-Training (La-MB=MIME-Ballet&Ballet) war und ist die Gebärdensprache mit und von Katzen eine wertvolle Bereicherung für das Schreiben von Conishitali. Um was geht es genau? Nun, Conishitali bleibt jedenfalls eine Katze. Es ist eine ganz besondere Katze mit besonderen Fähigkeiten, geboren bei der Circusfamilie Spitzhutkind des Circus Simsukuschibubu im Wiesen- und Feenland Manolaise als jüngstes von vier Katzenschwistern. Spitzhüte zu tragen, war bei der Familie seit jeher Tradition. Zuweilen waren es Hüte, die aussahen wie Kegelkelche auf dem Kopf. Und so gab es schließlich einen riesengroßen Kegelkelchspitzhut neben dem Eingang des Circus, wo gewöhnlich eine Schildertafel stand, mit der Kreideaufschrift des Titels neuester Circusattraktion als Auftakt zur Einladung für Gäste und Besucher, dem heiß ersehnten Publikum. Mutterkatze Lucelli hatte es sich darin mit ihren Kitten gemütlich gemacht, aber eines der vier kleinen Kätzchen, ein schwarz-weiß-rot-getigertes mit bernsteingrünen Augen tänzelte sehr früh lustig und wagemutig auf dem wellenförmigen Rand der purpurroten Hutkrempe entlang und empfing mit neugierigen Blicken und einem Singsang Miau alle hereinspazierenden Leute, die darüber so entzückt waren, daß sie es einstimmig "Conishitali" nannten, die Circuskatze. Fortan wurde sie zum eigentlichen Star des Circus Simsukuschibubu; aber werden das Löwenkinder dulden? Bereits Vorboten siegesbewußter Mimik der noch tapsigen aber schon kräftigen Verwandten, welche inbrünstiges Brüllen ahnen ließen, wo zarte Katzenkinderohren nur ehrfürchtig aufhorchen konnten, deuteten nicht wirklich daraufhin, zumal noch nicht absehbar schien, ob Brüllgefechte gegen oder für die tänzelnde Conishitali mit vorzeitig erkennbarem Ansatz beachtlicher Sprungkunst, zum Besten entfacht sein würden. Seit jeher sind vom Circus Simsukuschibubu neue Löwenburgdekaden ohnesgleichen als aktueller Nachwuchsgarant des Jahresspektakels der größten Circusarena des Landes, der "Circensis-Finallyarea" auserwählt. #By-C.N.©As-CRYSTAL-LISA-CONI-Lady-C.B.E.C.-L.C.©C.C.#Grandiosester Kinder-Spirit-Super-Magic-Circensis-Fantasieroman#

LaMB~CONI©TM MY~CONISHITA LaMB~CONI©TM MY~CONISHITA

ALL DESIGNED CREATED~La MB.CONI©MY~CONISHITA~BY~CRYSTAL~LISA CONI©~C.N.©As~C.B.E.C.~L.C.©C.C.

By~Christel Niehues~As~Crystal~Betty~Elisabeth~Conrad~As~CRYSTAL~LISA CONI©As~C.N.©C.B.E.C.~L.C.©C.C.~Freie Kunstschaffende~SCI~FI~Autorin~Modell+Kunstdesignerin

IMPRESSUM:~Christel Niehues~(C.N.©)~Supervisor~Kunst&Medienschaffende~/H.-Büssing-Ring-37*38102*PF-3520/-D/-38025-Braunschweig

LISA CONI©LAC-Publish/~NEWS~By~CRYSTAL~LISA CONI©~C.B.E.C.~L.C.©C.C.~

INFO+Anzeigenherstellung mit Text/-Inhalt/-Gestaltung/-All-Rights-Reserved©-By-Christel Niehues-C.N.©C.B.E.C.©L.C.©C.C.- (seit-1991/92)

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Diese Woche
20 neue Titel

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

BGH: Goldton der Lindt-Goldhasen genießt Markenschutz

Einen klaren Sieg hat die Schweizer Unternehmensgruppe **Lindt & Sprüngli AG** in Verbindung mit der Goldfolien-Verpackung ihres Goldhasen einfahren können.

Der unter anderem für das Markenrecht zuständige I. Zivilsenat des **Bundesgerichtshofs** in Karlsruhe hat entschieden, dass der Goldton des **Lindt-Goldhasen** Markenschutz genießt (Urteil vom 29. Juli 2021 – Az.: I ZR 139/20). Mit der Klage ist Lindt Sprüngli gegen die **Confiserie Heilemann** mit Sitz in Woringen im Allgäu vorgegangen, die in der Oster-Saison 2018 ebenfalls

einen in goldfarbener Folie verpackten Schokohasen auf den Markt gebracht hatte.

Mit seiner Entscheidung hat der BGH ein Urteil des **Oberlandesgerichts München** revidiert (Urteil vom 30. Juli 2020 – Az.: 29 U 6389/19). Das OLG München hatte seinerzeit die Klage abgewiesen.

Der Lindt-Goldhase wird seit 1952 in Deutschland in goldener Folie und seit 1994 im aktuellen Goldton angeboten. In den letzten 30 Jahren sind mehr als 500 Millionen Goldhasen in Deutschland verkauft worden. Der Lindt-Goldhase



Der Lindt-Goldhase bleibt in seiner goldfarbenen Hülle ein Unikat © Lindt & Sprüngli

ist der mit Abstand meistverkaufte Schokoladen-Osterhase Deutschlands. Sein Marktanteil hierzulande betrug im Jahr 2017 über 40 Prozent. Nach einer von Lindt & Sprüngli vorge-

legten Verkehrsbefragung ordnen 70 Prozent der Befragten den für die Folie des Lindt-Goldhasen verwendeten goldenen Farbton im Zusammenhang mit Schokoladen-Hasen dem Unternehmen Lindt zu.

Das Verfahren ist noch nicht beendet, denn im wiedereröffneten Berufungsverfahren wird das Berufungsgericht prüfen müssen, ob die Beklagte die Benutzungsmarke der Klägerin an dem Goldton des Lindt-Goldhasen durch den Vertrieb ihrer in goldfarbener Folie verpackten Schokoladenhasen verletzt hat. (ps)

OLG Düsseldorf: 1. Kartellsenat mit neuer Leitung

Am **Oberlandesgericht Düsseldorf** vollzieht sich beim 1. Kartellsenat zum 1. August 2021 eine personelle Veränderung, die von Insidern als „Erdbeben“ bezeichnet wird.

Der Vorsitzende Richter am OLG **Prof. Dr. Jürgen Kühnen** gibt die Leitung des 1. Kartellsenats ab und übernimmt auf eigenen Wunsch zum 1. August 2021 den Vorsitz im 3. Zivilsenat des OLG Düsseldorf. Nachfolger als Vorsitzender des 1. Kartellsenats wird mit **Jürgen Breiler** ein ebenfalls erfahrener Kartellrechtler. Jürgen Breiler ist seit Januar 2009 im Kartellbereich



Am OLG Düsseldorf stehen zum 1. August 2021 personelle Veränderungen im 1. Kartellsenat an © Justiz NRW/Nüße

des OLG Düsseldorf tätig. Zunächst war er im 1. Kartellsenat, seit dem Jahr 2013 im Wesentlichen im 4. Kartellsenat tätig.

Professor Kühnen gehörte dem – seinerzeit einzigen und späteren 1. – Kartellsenat seit 1998 an. Zunächst fast neun Jahre als beisit-

zender Richter und anschließend nahezu 15 Jahre als Senatsvorsitzender. Während dieser Zeit hat er maßgeblich an wichtigen Entscheidungen des OLG Düsseldorf auf dem Gebiet des Kartellverwaltungs- und Kartellzivilrechts mitgewirkt und somit die Rechtsprechung im deutschen Kartellrecht

deutlich geprägt. Darüber hinaus ist Professor Kühnen regelmäßig auch wissenschaftlich tätig, zuletzt zur Schätzung der Kartellschadensersatzhöhe.

Den 3. Zivilsenat des OLG Düsseldorf führt bis zu seinem Eintritt in den Ruhestand am 31. Juli 2021 der Vorsitzende Richter am OLG **Johannes Gode**. Der 3. Zivilsenat entscheidet in Verfahren der sog. freiwilligen Gerichtsbarkeit, insbesondere in den Bereichen des Grundbuchrechts, des Nachlassrechts sowie des Registerrechts. (ps)

Die 20 neuen Titel

A

Alles über Gemüse
Apotheken Umschau: Besser essen ZUCKERARM
Apotheken Umschau: Genießen, bewegen und gesund bleiben
Apotheken Umschau: Schlank mit Genuss INTERVALLFASTEN

D

Der Wikinger

E

Entspannte Feierabendküche

F

Featuring Ella
Frau Doktor, übernehmen Sie

G

German Murder Story
GestaltYoga
GestaltYoga First

K

Kochstories
Kochstorys

L

Lauchhammer

N

ne Dosis Wissen – der Podcast für Health Professionals

R

Raum für das wahre Glück
Richtig gesund leben!

S

Servipedia
Siege der Medizin
Strohutfest



Alzheimer?

Forschung ist nötig!

Sie wollen mehr über Alzheimer wissen?
Wir informieren Sie kompetent und
kostenlos unter: **0800 - 200 400 1**
(gebührenfrei)



**Alzheimer Forschung
Initiative e.V.**

Kreuzstr. 34 · 40210 Düsseldorf · www.alzheimer-forschung.de

05/5

Ihre Idee? Ihr Titel!

Kreative Ideen brauchen Schutz!

www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Lauchhammer
Der Wikinger**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians
AMPERSAND Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB
Widenmayerstraße 4, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Siege der Medizin
Frau Doktor, übernehmen Sie
ne Dosis Wissen –
der Podcast für Health Professionals
Apotheken Umschau:
Besser essen ZUCKERARM
Apotheken Umschau:
Schlank mit Genuss INTERVALLFASTEN
Apotheken Umschau:
Genießen, bewegen und gesund bleiben**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen einschließlich Zusätzen, Abkürzungen und Schriftarten als Einzel-, Reihen-, Haupt- und Untertitel zur Verwendung in allen Medien und für alle Werkarten, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, ferner für elektronische und digitale Medien einschließlich Podcasts und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG
Konradshöhe 1, 82065 Baierbrunn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Featuring Ella

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Neue Bioskop Film GmbH
Theresienstraße 18, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Strohutfest

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Stadtverwaltung Frankenthal
vertreten durch Bürgermeister Bernd Knöppel
Rathausplatz 2-7, 67227 Frankenthal**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Alles über Gemüse
Entspannte Feierabendküche
Richtig gesund leben!**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

German Murder Story

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Neue Bioskop Television GmbH
Theresienstraße 18, 80333 München**

WERBEFILMPRODUZENTEN



BESTELLUNG

New Business Verlag (2019)
138 Seiten, Softcover, vierfarbig, 28,90 Euro
ISBN 978-3-936182-66-8
handbuch@new-business.de

Bewegt看bild spielt auch im Marketing eine immer bedeutendere Rolle. Der Anspruch der werbetreibenden Unternehmen an Filme, die in ihrem Auftrag produziert werden, steigt permanent, nicht nur im Bereich TV, wo sich der Einsatz von Millionen an Mediavolumen bestätigen muss, sondern in jedem Kommunikationsumfeld. Mehr als je zuvor werden Filme vom Verbraucher kritisch betrachtet, sowohl inhaltlich als auch in der Gestaltung. Dementsprechend sollten alle am Prozess Beteiligten professionell und verantwortungsvoll an die jeweilige Aufgabe herangehen. Dazu soll dieses Handbuch dienen. Deshalb geben wir dieses Manual – in Abstimmung mit der OWM und dem GWA – neu heraus. Wenn alle Beteiligten die hierin dargelegten Standards zur Planung und Durchführung eines Werbefilms verstehen und einhalten, wird der kreative Prozess ohne Reibungsverluste zum besten Ergebnis führen.

HERAUSGEBER

Tony Petersen, Vorstand Sektion Werbung in der Produzentenallianz
Allianz Deutscher Produzenten Film und Fernsehen e.V.

Impressum

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16 · 22041 Hamburg

Fon: +49 40 609009-0 · Fax: +49 40 609009-66

www.titelschutzanzeiger.de · auftrag@titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) (ps)

Titelschutzanzeigen: Silke Reyher-Timmann (verantwortl.) (-57)

Redaktion: Nicole Möller (nm) (-10)
moeller@titelschutzanzeiger.de

Der Titelschutz Anzeiger

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags als PDF
monatlich als Printexemplar

Druckauflage: 5.400
Verbreitete Auflage: 5.200

ISSN: 2568-9762

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen, digitalen
und elektronischen Medien (Film, Fernsehen,
Video, Tonträger, Software)

Bezugspreis Printexemplar: p.a. 60,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)
– für o.a. Empfängerkreis kostenlos –

Preis Titelschutzanzeige: Grundpreis für einen Titel 110,- Euro,
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 20,- Euro, jeweils zzgl. USt.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11
vom 1.1.2021

Anzeigenschluss: freitags, 14 Uhr

Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE35 2005 0550 1105 2126 49
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX

Handelsregister HRA 96 228
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck und Verlag GmbH
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2021 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Raum für das wahre Glück

in allen allen möglichen Schreibweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, Social Media und sonstige Online-Medien.

Dr. Caspers, Mock & Partner mbB
Rudolf-Virchow-Straße 11, 56073 Koblenz

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Kochstorys Kochstories Servipedia

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

Anwaltskanzlei Bettina Krause
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

GestaltYoga GestaltYoga First

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen und Schriftarten für Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere DVDs und Hörbücher, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Software-Erzeugnisse aller Art, insbesondere Apps, elektronische und digitale Medien, insbesondere Internetseiten, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien, insbesondere Video-on-Demand- und Streaming-Dienste.

Rechtsanwalt Carsten M. Herrle
Harmsstraße 86, 24114 Kiel

Über **74.000** archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter

www.titelschutzanzeiger.de

Einzigartige Marken **Einzigartige Geschichten**



Jeden Monat im markenartikel
Das Magazin für Markenführung
Herausgegeben vom Markenverband e.V., Berlin

Ihr exklusives Probe-Abo unter www.markenartikel-magazin.de/bestellung