



1. Forum für Medien- und Wettbewerbsrecht

Frankfurt am Main, 19. Juni 2013

Dienstag, 18. Juni 2013

ab 19:30 Uhr „Get-together“ der Konferenzteilnehmer auf Einladung von **BEITEN BURKHARDT**

Mittwoch, 19. Juni 2013

ab 09:00 Uhr Registrierung und Begrüßung durch die Veranstalter
RA Torsten Kutschke, Chefredakteur „Kommunikation & Recht“, RA Jörg F. Smid, Damm & Mann

9:30 Uhr **Titelschutz - was geht, was nicht?**
RAin Dr. Verena Hoene (Heuking, Köln), RA Dr. Christian Sprang
(Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Frankfurt) mit anschließender Diskussion

10:30 Uhr Kaffeepause

11:00 Uhr **Ein neues Datenschutzrecht für die Medien? – EU-Datenschutzverordnung, E-Privacy-RL und Auswirkungen**
RA Jörg F. Smid (Damm & Mann, Hamburg), Prof. Dr. Johannes Caspar
(Datenschutzbehörde Hamburg) mit anschließender Diskussion

12:00 Uhr Kaffeepause

12:15 Uhr **Aktuelle Fragen der Rechteübertragung von Verlagen gegenüber Freien mittels AGBs**
RA Dr. Gerald Mai (Bauer Verlag, Hamburg), Michael Hirschler (DJV Bonn)
mit anschließender Diskussion

13:15 Uhr Gemeinsames Mittagessen

14:30 Uhr **Direkte Kundenansprache im Verlagsgeschäft – Neues zu Email, Telefon und Einwilligung**
RA Dr. Reiner Münker (Wettbewerbszentrale, Bad Homburg), RA Dr. Axel von Walter
(Beiten Burkhard, München) mit anschließender Diskussion

15:30 Uhr Kaffeepause

16:00 Uhr **Dauerstreit Facebook - Was dürfen Medien, Behörden und Unternehmen noch?**
Dr. Gunnar Bender (Facebook, Berlin), Edgar Wagner (Landesbeauftragter für den Datenschutz
Rheinland-Pfalz) mit anschließender Diskussion

17:00 Uhr Ende der Veranstaltung



RAin Dr.
Verena Hoene



RA Dr.
Christian
Sprang

© Stephan Sasek



RA
Jörg F. Smid



Prof. Dr.
Johannes
Caspar

© HmbBfDI/
Thomas Krenz



RA Dr.
Gerald Mai



Michael
Hirschler

© Wolfgang Bickelmann



RA Dr.
Reiner Münker



RA Dr. Axel
von Walter



Dr. Gunnar
Bender



Edgar Wagner

1. Forum für Medien- und Wettbewerbsrecht

Das „Forum“ will eine neue Veranstaltungsform in diesem Rechtsgebiet etablieren: Keine Frontalvorträge vor passivem Publikum, sondern ein fachlicher Austausch. Die Diskussion zum jeweiligen Fachthema wird durch zwei Impulsvorträge von jeweils maximal fünf Minuten initiiert und dann von den jeweiligen Referenten auch moderiert. So soll durch eine möglichst hohe Dichte der Diskussionen, ohne lange Beiträge, ein intensiver Austausch unter den Teilnehmern gewährleistet werden.

Das soll auch durch das Format der Veranstaltung zum Ausdruck kommen:

Limitierte Teilnehmerzahl. Eine Sitzordnung, die kein klassisches Podium vorsieht, sondern einen offenen Kreis. Ein Forum, durch das sich die Moderatoren mit einem Mikrofon bewegen.

„Get Together“ am Vorabend, die Kaffeepausen und ein gemeinsames Mittagessen bilden den Rahmen für informelle Gespräche und den weiteren Austausch zwischen den Teilnehmern.

Sie haben K&R oder WRP noch nicht im Abo?

☐ **Ja, ich möchte die Zeitschrift „K&R Kommunikation & Recht“ abonnieren.**

Bitte liefern Sie ☐ ab sofort ☐ ab Heft _____

die monatlich erscheinende K&R, zum Jahresbezugspreis Inland: 389,00 Euro (inkl. Vertriebskosten und MwSt.).

☐ **Ja, ich möchte die Zeitschrift „WRP - Wettbewerb in Recht und Praxis“ abonnieren.**

Bitte liefern Sie ☐ ab sofort ☐ ab Heft _____

die monatlich erscheinende WRP, zum Jahresbezugspreis Inland: 799,50 Euro (inkl. Vertriebskosten und MwSt.).

Ein Fortbildungsnachweis für die Fachanwaltschaft Urheber- und Medienrecht wird auf Wunsch erteilt.

zurück per Fax: 069 7595 1150

Name/Vorname

Kanzlei/Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Veranstaltungsort:

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Teilnahmegebühr:

69,00 Euro (inkl. Mehrwertsteuer) Richter, Universitätsmitarbeiter, Behördenvertreter
389,00 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) Abonnenten K&R o. WRP
589,00 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) Normalpreis
Die Teilnahmegebühr bitten wir nach Erhalt der Rechnung zu überweisen.

Rabatte:

So sparen Sie intelligent:

Frühbucherrabatt

10 % bis Buchung zum 8. April 2013.

Mehrbucherrabatt

5 % bei Anmeldung von 3 oder mehr Teilnehmern einer Kanzlei/einer Institution/einer Behörde/einer Kammer für jeden Teilnehmer (unabhängig vom Frühbucherrabatt).

Anmeldeschluss:

Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen, Anmeldeschluss ist der 14. Juni 2013.

Stornierung:

Die Anmeldung ist übertragbar. Bei Stornierung bis zum 31. Mai 2013 (Eingangsdatum) wird eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 Euro zzgl. MwSt. erhoben. Danach ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.

Hotelempfehlung:

1. Manhattan Hotel
Düsseldorfer Straße 10, 60329 Frankfurt
Tel.: 069 2695970, www.Manhattan-Hotel.com
Standardzimmer: 79,00 Euro,
Superiorzimmer: 109,00 Euro inkl. Frühstück
2. 25hours Frankfurt by Levi's
Niddastraße 58, 60329 Frankfurt
Tel.: 069 256677255, www.25hours-hotel.com
Einzelzimmer: 116,00 Euro zzgl. 16,00 Euro Frühstück
3. Hotel Bliss
Mainzer Landstraße 97, 60329 Frankfurt
Tel.: 069 43053050, www.hotelbliss-frankfurt.de
Einzelzimmer: 89,00 Euro inkl. Frühstück

☐ öffentl. Dienst/Richter etc.

E-Mail

K&R, WRP Kundennummer

Datum/Unterschrift

Kontakt

Deutscher Fachverlag GmbH · Torsten Kutschke · Verlagsleitung Wissenschaftliche Fachzeitschriften, Chefredakteur „Kommunikation & Recht“
Mainzer Landstraße 251 · 60326 Frankfurt · Tel: 069 7595 1151 · Fax: 069 7595 1150 · Torsten.Kutschke@dfv.de