

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Düsseldorf: Donatus Kaufmann wird neuer Metro-Chefjurist

**Dr. Donatus Kaufmann** (48) wird zum 15. Februar 2011 neuer Leiter Corporate Legal Affairs & Compliance der **METRO AG** mit Sitz in Düsseldorf. Er folgt auf **Dr. Rolf Giebeler**, der die METRO GROUP auf eigenen Wunsch zum Jahresende verlassen hat.

Wie das Unternehmen mitteilt, wird Dr. Kaufmann auch die Rolle des Group General Counsel sowie des Chief Compliance Officer übernehmen. Als Chefjustiziar ist er künftig für alle juristischen Angelegenheiten des internationalen Handelskonzerns zuständig und wird zudem die Vertriebslinien und Landesgesellschaften beraten. Kaufmann kommt vom Pharmaunternehmen **Boehringer**

**Ingelheim**, wo er seit 2004 als Corporate Senior Vice President für den Unternehmensbereich „Law Trademarks Insurance Real Estate/ Corporate Legal“ und als General Counsel tätig ist.

Die METRO GROUP ist in 33 Ländern an über 2.100 Standorten tätig und beschäftigt rund 290.000 Mitarbeiter. Das Handelsunternehmen erzielte nach eigenen Angaben im Jahr 2009 einen Umsatz von rund 66 Mrd. Euro. Zur METRO GROUP gehören die Großhandels-Vertriebsmarken „Metro/ Makro Cash & Carry“, die „Real-SB-Warenhäuser“, die Elektrofachmärkte „Media Markt“ und „Saturn“ sowie die „Galeria Kaufhof“ Warenhäuser. (al)

## Karlsruhe: Neuer Richter am Bundesgerichtshof

Der Bundespräsident hat **Dr. Claudio Nedden-Boeger** (44) am 3. Januar zum **Richter am Bundesgerichtshof** ernannt. Dr. Nedden-Boeger wurde dem II. Zivilsenat zugewiesen, der für das Gesellschaftsrecht zuständig ist. Er war als Richter auf Probe beim Landgericht Bochum und dem Amtsgericht Recklinghausen eingesetzt sowie im Rahmen einer Abordnung im IT-Referat des

Oberlandesgerichts Hamm. Anfang 1999 wurde er zum Richter am Landgericht Essen ernannt.

Zwischen 2002 und 2004 war Dr. Nedden-Boeger an das Justizministerium des Landes Nordrhein-Westfalen abgeordnet und schließlich seit Oktober 2004 als Richter am Oberlandesgericht Hamm Mitglied mehrerer Zivilsenate. (al)

## Frankfurt: Heuking Kühn Lüer Wojtek gewinnt zwei neue Partner

**RA Adi Seffer** (51) und **RA Dr. Stephan Wittler** (47) sind seit dem 1. Januar 2011 als Equity Partner im Frankfurter Büro der Sozietät Heuking Kühn Lüer Wojtek tätig. Seffer war zuvor Senior-Partner der Frankfurter Kanzlei **Heymann & Partner**, wo er für Corporate- und IT-nahe Transaktionen zuständig war.

Dr. Stephan Wittler war seit 2006 Partner bei **Beiten Burkhardt** im Bereich Informationstechnologie

und Telekommunikation. Vor seinem Wechsel in die Anwaltschaft war er in verschiedenen Funktionen für die Deutsche Telekom tätig, u.a. als Bereichsvorstand bei T-Systems. Er hat seine Schwerpunkte in den Bereichen Vertragsgestaltung für Infrastrukturprojekte, M&A, Outsourcing und BPO (Business Process Outsourcing). Zudem verfügt er über eine Spezialisierung auf Lizenz-, Hardware- und Systemverträge sowie im Regulierungs- und Wettbewerbsrecht. (al)

INHALT	SEITE
Titelübersicht .....	2
EuG: Kein Markenschutz für Schokohasen oder Schokomäuse .....	3
DENIC gibt die letzten Kurzdomains frei .....	3
Titelschutzanzeigen: <b>85</b> neue Titel geschützt.....	4-9
Impressum .....	9

## Die 85 neuen Titel dieser Woche

<b>A</b>	<b>G</b>	<b>S</b>
7 Todsünden	GKV-Faktenblatt	Sieben Todsünden
<b>Ä</b>	GKV-Kennzahlen	siebenschön
Ästhetik Update	GKV-Produktblatt	Sportbootbinnen24
<b>B</b>	GKV-Schriftenreihe	Sportbootführerschein24
Balticasea TV	<b>H</b>	Sportbootführerscheinbinnen24
Bella Block -	Having it all	Sportbootführerscheinsee24
Stich ins Herz	heimat LIVE	Sportbootsee24
<b>C</b>	heimat LIVE Cloppenburg	Sportküstenschifferschein24
Curves	heimat LIVE Cuxhaven	Sportler machen
<b>D</b>	heimat LIVE Ostfriesland	die lustigsten Sachen
Das Politik Prinzip	Höllische Nachbarschaft	Sportpferdemarkt
Das Team	Höllische Nachbarschaften	Süß & Lecker
DATEV DMS classic pro	<b>I</b>	Süß und Lecker
DATEV IT-Umgebung	Inside politics	Swopperstore
DATEV Wissen online	Investigativ!?	<b>T</b>
DATEV Wissen pro	<b>K</b>	THE EMDEN MEN
Der Hexenhammer	Katastrophenmanager	Tiere machen
der marker	Kinder machen	die lustigsten Sachen
Deutschland ganz oben	die lustigsten Sachen	Tuneconcept
Deutschlands Sportpferdemarkt	Klein gegen groß -	<b>W</b>
Die 7 Todsünden	das unglaubliche Duell	Wie ... ist Deutschland?
Die Existenzgründer	König ohne Reich -	Wie bewegt sich Deutschland?
DIE MÄNNER DER EMDEN	der Rothirsch	Die große Wissensshow
Die Relativitätstheorie der Liebe	Krisenjournal	mit Ranga Yogeshwar
Die Schlampe	Krisenkommunikationsmanager	Wie kauft Deutschland ein?
Die sieben Todsünden	<b>L</b>	Die große Wissensshow
Dschungelkind	Lebenswert	mit Ranga Yogeshwar
<b>E</b>	Liebeskuss am Bosphorus	Wie reich ist Deutschland?
Ebersberger Kurier	<b>M</b>	Wie sexy ist Deutschland?
Ebersberger Kurier	Mein Bruder, sein Erbe	Wie sportlich ist Deutschland?
am Wochenende	und ich	<b>Z</b>
Ebersberger Samstagsblatt	Mörderische Reise	Zoom
EMDEN MEN	Mut zur Wahrheit	Zoom - Das Spiel Deines Lebens
Erdinger Kurier	<b>N</b>	
Erdinger Kurier am Wochenende	Nacharena auf Schalke	
Erdinger Samstagsblatt	<b>O</b>	
exklusiv - Das Gesundheitsmagazin	Ostsee TV	
der Saint-Gobain	Ostseelive	
Betriebskrankenkasse	<b>P</b>	
<b>F</b>	Pixelmacher	
Freizeit No. 1	<b>R</b>	
Friends	REISEABDRUCK	

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

18.01.2011, Woche 03, Nr. 1006  
 Anzeigenschluss: 14.01.2011, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

08.02.2011, Woche 06, Nr. 1009  
 Anzeigenschluss: 04.02.2011, 10 Uhr

## EuG: Kein Markenschutz für Schokohasen oder Schokomäuse

Hasen, Rentiere oder Mäuse aus Schokolade können nicht als Gemeinschaftsmarke eingetragen werden. Das hat das Gericht der **Europäischen Union (EuG)** Mitte Dezember 2010 in einem Urteil entschieden.

Die schweizerische **Lindt & Sprüngli AG** hatte in den Jahren 2004 und 2005 vier dreidimensionale Zeichen als Gemeinschaftsmarke beim **HABM (Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt)** angemeldet: Die bekannten Lindt-Schokohasen, ein Schoko-Rentier und die Form eines goldenen Glöckchens mit rotem Band.

Ebenfalls in 2005 meldete auch die **August Storck AG** mit Sitz in Berlin eine Quadergrundform aus Schokolade in Form einer Maus als dreidimensionale Marke an. Das HABM wies alle Anmeldungen mit der Be-

gründung zurück, dass die Marken keine Unterscheidungskraft hätten. Nun ist auch die Aufhebungsklage der beiden Schokoladenproduzenten gescheitert.

Die angemeldeten Marken könnten, so das Gericht der Europäischen Union, nicht als geeignet angesehen werden, auf die betriebliche Herkunft der mit ihnen gekennzeichneten Waren hinzuweisen. Dieses Fehlen von Unterscheidungskraft rühre daher, dass der Verbraucher aus den verschiedenen Merkmalen der Marken, wie etwa der Form, der goldfarbenen Verpackung oder dem roten Band nicht auf die Herkunft der Waren schließen könne. Ein Hase, ein Rentier und ein Glöckchen seien zu Ostern oder zu Weihnachten typische Schokoladenformen. Auch andere Unternehmen würden, so das Gericht, Scho-

kolade in goldfarbene Folie wickeln. Auch habe das rote Band mit dem Glöckchen als einfaches dekoratives Element keine Unterscheidungskraft. Die von Storck angemeldete Marke für eine Schokomause bestehe nach Auffassung des Gerichts aus einer Kombination naheliegender und typischer Gestaltungsmerkmale. Sie sei eine Variante der im Süßwarensektor üblicherweise verwendeten Grundformen und unterscheide sich nicht wesentlich von der Norm oder der Branchenüblichkeit.

„Das Urteil der Luxemburger Richter festigt die Tendenz der Rechtsprechung, bei der Gewährung des Markenschutzes für dreidimensionale Gestaltungen besondere Zurückhaltung zu üben“, erläutert **Oliver Rauscher**, Münchner Partner der IP-Boutique **KLAKA Rechtsanwälte** das Urteil. Das dürfe

aber nicht darüber hinwegtäuschen, dass der Goldhase dennoch markenrechtlichen Schutz haben könne. „Auch Warenformen, die eigentlich nicht schutzfähig sind, können Markenschutz erlangen, wenn sie den Verbrauchern hinreichend bekannt sind, sich also als Hinweis auf ein bestimmtes Unternehmen im Verkehr durchgesetzt haben“, so Rauscher. Wie es sich bei dieser Frage beim Goldhasen verhält, sei jedoch gerade nicht Gegenstand des Verfahrens vor dem EuG gewesen.

Lindt und Storck können gegen die Entscheidung noch innerhalb von zwei Monaten nach Zustellung Rechtsmittel einlegen.

**EuG vom 17.12.2010**  
**AZ: T-336/08, T-395/08**  
**und T-13/09**

## Registrierungsstelle DENIC gibt die letzten Kurzdomains frei

Morgen, am 12. Januar 2011 ab 10:00 Uhr, wird die zentrale Registrierungsstelle **DENIC eG** die neun letzten Kurzdomains zur Registrierung freigeben: dw.de, e.de, f.de, g.de, hr.de, sr.de, x.de, y.de und z.de.

Die Registrierung war zunächst durch einstweilige Verfügungen (EV) verhindert worden. Nun wird auch für diese Domains das Prioritätsprinzip „first com – first served“ angewendet.

So hat das Oberlandesgericht Frankfurt die EVs des Hessischen Rundfunks („hr.de“) und des Saarländischen Rundfunks („sr.de“) jetzt aufgehoben. Alle Urteile sind auf der Webseite der DENIC ([www.denic.de](http://www.denic.de)) nachzulesen.

Wie DENIC mitteilt, wird in diesem Fall ein besonderes Verfahren angewandt: Die Registrierungsaufträge können ausschließlich per Fax an für diesen Zweck ein-

gerichtete Sondernummern erfolgen. Für jede Domain wird eine eigene Faxnummer für ein Zeitfenster von

30 Minuten eingerichtet. Ein spezielles Auftragsformular hält die Registrierungsstelle bereit. (al)

---



**RED BOX**  
connecting creative professionals

[www.redbox.de](http://www.redbox.de) . [www.redbox.de](http://www.redbox.de) . [www.redbox.de](http://www.redbox.de)

---

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir hiermit für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**GKV-Produktblatt**  
**GKV-Faktenblatt**  
**GKV-Kennzahlen**  
**GKV-Schriftenreihe**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, graphischen Gestaltungen und mit allen Zusätzen für sämtliche Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse aller Art und Form, Ton-, Bild- und Bildtonträger jeder Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien sowie Software, CD, DVD, Merchandising, Veranstaltungen, Dienstleistungen sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet. Der Schutz soll sich auch auf Einzel-, Unter- und Reihentitel sowie auf sinngemäße Titel beziehen und auf alle Sprachen erstrecken.

**Gesthuysen, von Rohr & Eggert, Patentanwälte,**  
**Huyssenallee 100, 45128 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Swopperstore**  
**Tuneconcept**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Zusätzen, allen Arten der graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, Film, Rundfunk und Fernsehen, Stadion TV einschließlich Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Tonträgerpromotion, Audiotexte, DVD, MD, CD-ROM, CD's, CD-R, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, digitale und elektronische Medien und Netzwerke, z. B. Domains, Internet, Intranet, Extranet einschließlich Offline- und Online-Dienste, sämtliche sonstigen Daten- und Kommunikationsdienste und -netze u. ä., Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, SMS, WAP), für alle Druckerzeugnisse insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandising in jeglicher Form.

**Swopperstore Tuneconcept, Martin Arnet,**  
**Lothringer Straße 27, 65195 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin wiederholten Titelschutz in Anspruch für die Titel

**Die Schlampe**  
**Deutschland ganz oben**  
**Investigativ!?**  
**Die sieben Todsünden**  
**Die 7 Todsünden**  
**Sieben Todsünden**  
**7 Todsünden**  
**Höllische Nachbarschaft**  
**Höllische Nachbarschaften**  
**Tiere machen die lustigsten Sachen**  
**Kinder machen die lustigsten Sachen**  
**Sportler machen die lustigsten Sachen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwälte Dr. Uwe Lehmann-Brauns u.a.,**  
**Kurfürstendamm 37, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Liebeskuss am Bosphorus**  
**Die Existenzgründer**  
**Bella Block - Stich ins Herz**  
**der marker**  
**Mein Bruder, sein Erbe und ich**  
**Wie kauft Deutschland ein?**  
**Die große Wissensshow**  
**mit Ranga Yogeshwar**  
**Wie bewegt sich Deutschland?**  
**Die große Wissensshow**  
**mit Ranga Yogeshwar**  
**Pixelmacher**  
**Klein gegen groß - das unglaubliche Duell**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,**  
**Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Ebersberger Samstagsblatt**  
**Ebersberger Kurier**  
**Ebersberger Kurier am Wochenende**  
**Erdinger Samstagsblatt**  
**Erdinger Kurier**  
**Erdinger Kurier am Wochenende**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Münchner Wochenend Zeitung Verlag GmbH,**  
**Moosacher Straße 56-58, 80809 München**

Gemäß § 5 III MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**DATEV Wissen pro**  
**DATEV Wissen online**  
**DATEV IT-Umgebung**  
**DATEV DMS classic pro**

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen, Kombinationen und Wortverbindungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, DVD, CD-i, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**DATEV eG,**  
**Paumgartnerstraße 6-14, 90429 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Sportbootführerschein24**  
**Sportbootführerscheininnen24**  
**Sportbootbinnen24**  
**Sportbootführerscheinsee24**  
**Sportbootsee24**  
**Sportküstenschifferschein24**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Titelkombinationen, Abwandlungen, Abkürzungen, grafischen Darstellungen, Untertiteln für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse wie Bücher und Zeitschriften, sonstige audiovisuelle und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art einschließlich Multimedia Anwendungen (Offline- und Online-Dienste einschließlich Web-Page-Auftritte) und sonstige Online-Medien, sowie Domain-Bezeichnungen im Intra- und Internet.

**AQUASAIL Wassersport KG,**  
**Öschenweg 10, 72119 Ammerbuch**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Zoom**  
**Zoom - Das Spiel Deines Lebens**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, in allen Medien, insbesondere Fernsehen, Hörfunk, Film, Internet, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnissen, Spiele, elektronische und digitale Medien und Netzwerken, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Endemol Deutschland GmbH,**  
**Am Coloneum 3-7, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Nachtarena auf Schalke**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Hans-Dieter Weber,**  
**Westfalendamm 9, 44141 Dortmund**

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

***www.new-business.de***

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### Das Team

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### König ohne Reich - der Rothirsch

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### Ästhetik Update

jeweils in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Bücher und alle anderen Printmedien, Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**med update GmbH,  
Hagenauer Straße 53, 65203 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Curves

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen, Kürzungen, Schriftarten, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Film, Hörfunk, Fernsehen, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste), Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Stefan Bogner c/o Factor Product GmbH,  
Comeniusstraße 1 Rgb., 81667 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### heimat LIVE heimat LIVE Cuxhaven heimat LIVE Cloppenburg heimat LIVE Ostfriesland

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (online- und offline-Dienste).

**Raue LLP,  
Potsdamer Platz 1, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

### Mörderische Reise

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Poll Straßer Ventroni Feyock Rechtsanwälte,  
Oberanger 30, 80331 München**

Über 57.800 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **REISEABDRUCK**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**jurawerk Rechtsanwälte Twelmeier & Eisele  
Partnerschaftsgesellschaft,  
Frankfurter Straße 2, 38122 Braunschweig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Sportpferdemarkt Deutschlands Sportpferdemarkt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**erdfeldermedien,  
Bundesstraße 5 - Nr. 40, 25795 Weddingstedt**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Das Politik Prinzip Inside politics**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Peter L. H. Schwenkow,  
Schlickweg 6, 14129 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **exklusiv - Das Gesundheitsmagazin der Saint-Gobain Betriebskrankenkasse**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**SAINT-GOBAIN Betriebskrankenkasse,  
Bismarckstraße 149, 52066 Aachen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Freizeit No. 1**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film, Fernsehen, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale On- und Offlineangebote sowie für Veranstaltungen und Merchandisingprodukte.

**KLS Rechtsanwälte,  
Gleueler Straße 277, 50935 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Friends**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Ingwersen Marketing & Werbung,  
Heimhuder Straße 18, 20148 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel

### **Mut zur Wahrheit**

in allen möglichen Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten, in allen Medien, insbesondere Fernsehen, Hörfunk, Hörfunk, Film, Internet, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnissen, Spiele, elektronische und digitale Medien und Netzwerken, insbesondere auch CD-ROM, CD-I, DVD, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**GÖRG Rechtsanwälte, Rechtsanwalt Dr. Wolfgang Prinz,  
Sachsenring 81, 50677 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Süß und Lecker Süß & Lecker**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle, auch elektronische Medien, insbesondere Fernsehen (Fernsehserie, Fernsehfilm, Fernsehspiel, Fernsehshow, Formate), Kino-film, Off- und/oder Online- (Abruf-) Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen, Hörfunk, Merchandise und Druckerzeugnisse.

**Eyeworks Entertainment GmbH,  
Richmodstraße 31, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## siebenschön

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Wortkombinationen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**os.media & consulting UG (haftungsbeschränkt),  
Vossnackstraße 18, 42857 Remscheid**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Der Hexenhammer Having it all

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für Film und Fernsehen.

**Rechtsanwaltskanzlei Broder Cordsen,  
Tristanstraße 3, 82110 Germering**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Lebenswert Das Hochfranken-Magazin für Wirtschaft, Kultur und Genuss

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Süddeutscher Verlag GmbH,  
Hultschiner Straße 8, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Mandantenauftrag Titelschutz in Anspruch für:

## DIE MÄNNER DER EMDEN THE EMDEN MEN EMDEN MEN

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CDs, CD-ROMs, DVDs und Blu-ray-Discs, für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Rechtsanwaltskanzlei Alexandra Tosun & Partner,  
Jülicher Straße 25, 41464 Neuss**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Dschungelkind Die Relativitätstheorie der Liebe

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Kino, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline-, Online- und mobile Dienste und Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art einschließlich Software-Erzeugnisse, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen, Merchandising, Bücher und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen und Veranstaltungen aller Art.

**UFA Cinema GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Krisenkommunikationsmanager Katastrophenmanager Krisenjournal

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und graphischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Zeitschriften, Zeitungen, Bücher, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Online- und Offline-Dienste, Internet- und Intranetdienste, Domainbezeichnungen, Festnetz- und Mobilfunkdienste, Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Merchandising, Aufführungen, Darbietungen, Messen, Kongresse, Aus- und Weiterbildung sowie sonstigen Veranstaltungen aller Art.

**Frank Roselieb,  
Krisennavigator - Institut für Krisenforschung,  
Schauenburgerstraße 116, 24118 Kiel**



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Balticsea TV  
Ostseelive  
Ostsee TV**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, in allen graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Ton-/Bildtonträgern, Datenträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Onlinedienste/ -medien /-produkte, insbesondere Internet sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Bücher, Literatur, einschließlich Zeitschriften, Newsletter und andere Printmedien und Publikationen sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen.

**Rechtsanwalt Dirk-Hagen Macioszek,  
Am Fuchsberg 18 a, 21075 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Wie reich ist Deutschland?  
Wie sportlich ist Deutschland?  
Wie sexy ist Deutschland?  
Wie ... ist Deutschland?**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen. Die Inanspruchnahme bezieht sich auf alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Rechtsanwalt Dipl.-Phys. Veit Kirchner,  
Widenmayerstraße 23, 80538 München**

**Impressum:**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Titelschutz-  
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80  
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61

Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200  
Erscheinungsweise: monatlich  
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50  
Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2011 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de



**FÜR FRÜHAUFSTEHER**

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:  
**WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE**

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

VON: FIRMA:  
NAME:  
ANSCHRIFT:  
TELEFON: FAX:  
E-MAIL:

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_ \_ \_ \_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für  
pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)  
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_