

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Neuer Markenauftritt für Bardehle Pagenberg

Die auf den Gewerblichen Rechtsschutz spezialisierte Kanzlei **Bardehle Pagenberg Dost Altenburg Geissler** hat ihren Namen auf **BARDEHLE PAGENBERG** verkürzt und sich zugleich ein neues Corporate Design zugelegt.

Die Münchener Markenagentur **KMS Team** entwickelte den neuen Markenauftritt für die IP-Experten. Auf dem Programm standen neben dem neuen Erscheinungsbild auch der Online-Auftritt



(www.bardehle.com) und diverse Kommunikationsmittel.

Die Website bietet Mandanten der Kanzlei nun auch die Möglichkeit über einen passwortgeschützten, interaktiven Bereich ihre Akten einzusehen. Registrierte „Webinar-Teilnehmer“ können sich per Live-Stream über Themen des Gewerblichen Rechtsschutzes informieren.

BARDEHLE PAGENBERG wurde 1977 als Zusammenschluss von Patent- und Rechtsanwälten gegründet. Inzwischen sind rund 70 Spezialisten an den patent- und markenrechtlich relevanten Standorten München, Düsseldorf, Paris und Barcelona für die Kanzlei tätig. (al)

INHALT

	SEITE
Titelübersicht	2
Schleichwerbung bei Bibel TV - Bußgelder für Sport 1	3
Buchtipp für Öffentlichkeitsarbeiter	3
Titelschutzanzeigen: 91 neue Titel geschützt	4-8
Impressum	9

Harald von Herget baut neuen Rechtsbereich bei Ecovis auf

Kennzeichenrechtler **Dr. Harald von Herget** hat in München die Leitung eines neu gebildeten Referats „Gewerblicher Rechtsschutz“ der **Ecovis L+C Rechtsanwalts-gesellschaft mbH** übernommen. Wie das Beratungsunternehmen mitteilte, wird gleichzeitig auch der Bereich Gesundheitswirtschaft weiter ausgebaut.



Dr. Harald von Herget

Dr. von Herget, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, war zunächst in der Kanzlei Bub & Partner und später als Einzelanwalt tätig. Die Beratungsschwerpunkte seiner neuen Ecovis-Praxisgruppe liegen auf dem Firmennamens-, Marken- und Domainrecht, dem Urheberrecht sowie dem Wettbewerbsrecht mit seinen Nebengebieten Lebensmittel- und Heilmittelwerberecht.

Die **ECOVIS Europe AG** verfügt über mehr als 130 Büros in Deutschland. Steuerberater, Wirtschaftsprüfer,

Rechtsanwälte und Unternehmensberater betreuen mittelständische Wirtschaftsunternehmen ebenso wie Freiberufler und Privatpersonen.

Zeitgleich mit dem Gewerblichen Rechtsschutz verstärkt Ecovis den Bereich Medizinrecht. In Landshut verstärkt **Rechtsanwältin Patrizia Nusko** das Praxisteam Gesundheitswirtschaft. (al)

Die 91 neuen Titel dieser Woche

A	Hopfenbauer Manager - Simulator	Rhomenia - Rock-Fantasy-Musical
Aktenzeichen XY... ungelöst Spezial Wo ist mein Kind?	I	Royal Classics
B	In 18 Fragen um die Welt	S
Baby App	In 80 Fragen um die Welt	SEASON
Baby-App	INSEASON	So schön klingt Deutschland
Balticsea TV	J	So schön klingt unser Deutschland
Balticsea TV	Just Stars - Rock-Pop-Musical	Stand Up
berlin im	K	Starnberger Echo
Berlin Tag und Nacht	Kammerflimmern	Starnberger Kurier
berlinim	Kate & William - Die Märchenhochzeit des Jahrhunderts	Starnberger Samstagsblatt
Bierbrau Manager - Simulator	Kate & William - Die Märchenhochzeit des Jahrzehnts	Streudienst Manager - Simulator
Brauerei Manager - Simulator	Klassik Royal	T
Braumeister Manager - Simulator	Klassik Royal - 500 Jahre königliche Meisterwerke	The Girl in the Cellar
C	Krieg und Frieden unter Ameisen	The King's Classics
CIT. CRIME	L	Typisch Sohn ! Typisch Tochter !
INVESTIGATION TEAM	Lügner	Typisch Tochter ! Typisch Sohn !
COMEDY ROCKT	M	V
Compliance Manager	Mein unglaubliches Leben - Die außergewöhnlichsten Menschen der Welt	Vergessene Generation
D	Mister Schrebergarten	Verlorene Generation
Das Mädchen im Keller	Murnauer Echo	VIPvital
Die Draufgänger	n	VIPvital - Ihre Gesundheit im Mittelpunkt
Die Hebamme	neoMusic: 90 minutes	W
Die Millionenprüfung	neoMusic: Wanted	Wald und Wiese
Die Urlaubs-Checker	O	Weilheimer Kurier
E	Ostsee TV	Weilheimer Samstagsblatt
Eins gegen Eins	Ostseelive	Wellbeing 24/7 - Wohlfühlen rund um die Uhr
F	P	William & Kate - Die Märchenhochzeit des Jahres
Fahrschul App	Parsberg Kurier	William & Kate - Die Märchenhochzeit des Jahrhunderts
FahrschulApp	Parsberger Samstagsblatt	William & Kate - Die Märchenhochzeit des Jahrzehnts
Fahrschul-App	Peissenberger Kurier	Winterdienst Manager - Simulator
G	Peissenberger Samstagsblatt	Wohlfühlen rund um die Uhr
GAG 9	R	Wortsuche
Goldrätsel	Rätselglobus	www.praxisimzentrum.com
GOOD SEASON	Rätselzeit	Z
H	Räuber Reloaded - Ein Modern Musical Drama	zdf@bauhaus
Heidi's Erben	Räumdienst Manager - Simulator	Zorn
heimat LIVE Niederelbe		
heimat LIVE Oldenburger Münsterland		
Heimwerker-Königin		
Heirate mich noch einmal!		
Herzrasen		
Hopfen Manager - Simulator		
Hopfenanbau Manager - Simulator		

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

25.01.2011, Woche 04, Nr. 1007
Anzeigenschluss: 21.01.2011, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

08.02.2011, Woche 06, Nr. 1009
Anzeigenschluss: 04.02.2011, 10 Uhr

Schleichwerbung bei Bibel TV und Bußgelder für Sport 1

Die **Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK)** der Landesmedienanstalten hat gegenüber dem Hamburger Sender **Bibel TV** eine Programmbeanstandung ausgesprochen. Wie die Kommission mitteilte, hat der Sender im September 2010 in zwei Ausgaben seiner Sendung „Der gesunde Weg“ gegen das Schleichwerbeverbot verstoßen. Das Magazin bietet Gesundheitsberatung mit dem Heilpraktiker Hademar Bankhofer.

So kämen in den beanstandeten Beiträgen u.a. Experten zu Wort, die über den Nutzen von bestimmten Produkten bzw. Wirkstoffen sprachen, von deren Verkauf

sie wirtschaftlich profitieren. Die Zuschauer würden über diese Zusammenhänge im Unklaren gelassen. Die Produkte wären jeweils mehrfach und deutlich erkennbar im Bild zu sehen gewesen. So die Begründung der ZAK.

Henning Röhl, Geschäftsführer der **Bibel TV Stiftung gemeinnützige GmbH**, erklärte gegenüber dem christlichen Medienmagazin pro, er könne die Beurteilung „nicht verstehen“. Der Westdeutsche Rundfunk hätte sich vor Jahren von Bankhofer getrennt, „weil er angeblich Schleichwerbung betrieben habe“. Die Clearingstelle der ARD habe an-

schließend festgestellt, dass dies nicht der Fall gewesen sei. „Auch Bibel TV hält die Vorwürfe gegen Prof. Bankhofer nicht für berechtigt. Wir sehen keine Veranlassung, die Zusammenarbeit mit Prof. Bankhofer in unserem Programm zu beenden“, so Röhl im Interview.

Der **Sport 1 GmbH** mit Sitz in Ismaning wird zwar keine Schleichwerbung vorgeworfen, aber der Sportsender hat laut Beanstandung der Kommission wiederholt gegen die Gewinnspielsatzung verstoßen. Die Satzung regelt seit 2009 Gewinnspiele und Gewinnspielsendungen in Radio und Fernsehen. Sie enthält Vorgaben zum Ju-

gendschutz sowie zu Ablauf und Gestaltung der Gewinnspiele. Insgesamt soll der Sender nun 55 000 Euro an Bußgeldern zahlen.

Sport 1 hatte, so die ZAK, in drei „Sportquiz“-Sendungen zwischen März und April 2010 u.a. unzulässigen Zeitdruck erzeugt und seine Zuschauer im Unklaren über das Auswahlverfahren und den Schwierigkeitsgrad der Quizfragen gelassen. Außerdem wurden Hinweispflichten nicht ausreichend berücksichtigt. (al)

Buchtipp für Öffentlichkeitsarbeiter: „Handbuch PR-Recht“

Ob Schleichwerbung oder Product Placement, ob Wort- und Bild-Beiträge, Claims, Slogans oder Markenrechte, wer in der Öffentlichkeitsarbeit tätig ist, wird im Berufsalltag mit vielfältigen rechtlichen Fragen konfrontiert. Doch ähnlich wie das Presse- und Werberecht ist auch das angrenzende PR-Recht kein in sich geschlossener Bereich. Dies stellt gerade den Praktiker im All-

tag vor nicht ohne Weiteres zu lösende Probleme. Auch wenn das PR-Recht durchaus auf Fallkonstellationen der anderen beiden Rechtsgebiete zurückgreifen kann, bestehen im PR-Recht sehr eigene - und teilweise intransparente - Regelungen.

Die Hamburger Rechtsanwälte **Alexander Unverzagt** und **Claudia Gips**, Kanzlei **Unverzagt von Have**, bieten

Pressereferenten und Mitarbeitern der Unternehmenskommunikation mit ihrem **„Handbuch PR-Recht“** nun alltagstaugliche Unterstützung. Das Buch vermittelt auf über 550 Seiten einen systematischen Überblick über Möglichkeiten und rechtliche Fallstricke im Bereich der PR-Arbeit und gibt ausführliche Antworten auf häufig gestellte, wesentliche Fragen.

Das „Handbuch PR-Recht“ ist in der Reihe „PR-Bibliothek der Deutschen Presseakademie“ im Verlag der Berliner **Helios Media GmbH** erschienen und kostet 44,90 Euro (ISBN 978-3-942263-03-0). Zu beziehen über den Buchhandel oder unter <http://depak.de/shop/1>. (al)

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Typisch Sohn ! Typisch Tochter !
Typisch Tochter ! Typisch Sohn !**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**META productions GmbH,
Kuno-Fischer-Straße 8, 14057 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Baby-App
Baby App**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Jutta Vogel,
Winsstraße 62, 10405 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Starnberger Kurier
Starnberger Samstagsblatt
Parsberg Kurier
Parsberger Samstagsblatt
Weilheimer Kurier
Weilheimer Samstagsblatt
Peissenberger Kurier
Peissenberger Samstagsblatt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Münchner Samstagsblatt GmbH,
Fürstenrieder Straße 7-9, 80687 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**FahrschulApp
Fahrschul-App
Fahrschul App**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln, Zusammensetzungen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, USB, Off-Line und On-Line- Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP, APS sowie Softwareerzeugnissen aller Art.

**Deutscher Fahrschulverlag GmbH,
Mühlenstraße 20, 86420 Diedorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Winterdienst Manager - Simulator
Streudienst Manager - Simulator
Räumdienst Manager - Simulator
Hopfenanbau Manager - Simulator
Hopfenbauer Manager - Simulator
Hopfen Manager - Simulator
Bierbrau Manager - Simulator
Braumeister Manager - Simulator
Brauerei Manager - Simulator**

in allen Schreibweisen, Darstellungs- und Schriftarten, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen für alle Medien, samt Ton- und Bildtonträgern, Film, Hörfunk, TV, Software, Off- und Onlinedienste, DVD, CD-Rom, sowie sämtliche anderen Datenträger.

**UIG United Independent Entertainment GmbH,
Knöbelstraße 14, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Die Draufgänger
Verlorene Generation
Vergessene Generation
Krieg und Frieden unter Ameisen
Das Mädchen im Keller
The Girl in the Cellar
Die Hebamme
Zorn**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Patent- und
Rechtsanwälte Hofstetter, Schurack & Skora,
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**berlinim
berlin im**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere periodische Druckschriften und Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische Medien wie Offline- und Onlinedienste sowie Bild-, Ton- und Datenträger.

**SCHERTZ BERGMANN Rechtsanwälte,
Kurfürstendamm 53, 10707 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**heimat LIVE Oldenburger Münsterland
heimat LIVE Niederelbe**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (online- und offline-Dienste).

**RAUE LLP,
Potsdamer Platz 1, 10785 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**neoMusic: Wanted
neoMusic: 90 minutes
zdf@bauhaus
Aktenzeichen XY... ungelöst Spezial
Wo ist mein Kind?**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Klassik Royal
Klassik Royal - 500 Jahre
königliche Meisterwerke
Royal Classics
The King's Classics**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Balticsea TV
Ostseelive
Ostsee TV**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, in allen graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen, in allen Medien, einschließlich Ton-/Bildtonträgern, Datenträgern, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Offline- und Onlinedienste/ -medien /-produkte, insbesondere Internet sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Merchandising- und Druckereierzeugnisse sowie Bücher, Literatur, einschließlich Zeitschriften, Newsletter und andere Printmedien und Publikationen sowie Veranstaltungen und Dienstleistungen.

**Rechtsanwalt Dirk-Hagen Macioszek,
Am Fuchsberg 18 a, 21075 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Rätselglobus
Rätselzeit
Wortsuche
Goldrätsel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Zusammensetzungen, Wort- und Zeichenverbindungen, Abwandlungen, Zusätzen, Abkürzungen sowie Titelkombinationen, entsprechenden Einzel-, Unter- und Reihentiteln in allen graphischen Gestaltungen für alle Medien, insbesondere Zeitschriften und Druckerzeugnisse jeder Art, Hörfunk, Film, Fernsehen und audiovisuelle, digitale und elektronische Trägermedien, Internet, Domains, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien und Softwareerzeugnisse.

**avocado rechtsanwälte,
Spichernstraße 75-77, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

CIT. CRIME INVESTIGATION TEAM

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und graphischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere Printmedien, z. B. Zeitschriften, Beilagen, Magazine, sowie auch für Rundfunk, Fernsehen, Film und sonstige elektronische und digitale Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**Senfft Kersten Nabert & Maier,
Schlüterstraße 6, 20146 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Kammerflimmern

in allen Schreibweisen national und international, Schriftarten und Darstellungsformen in allen Medien, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen für Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**RAe Pape, Persike und Partner GbR,
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Berlin Tag und Nacht COMEDY ROCKT

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Poll Straßer Ventroni Feyock Rechtsanwälte,
Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 1 und 3 sowie § 15 MarkenG und entsprechende europäische Gesetzesbestimmungen nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

www.praxisimzentrum.com

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, möglichen Kombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen und Untertiteln, für alle Medien, einschließlich Bild-, Ton-, Datenträger aller Art, für Print, Hörfunk, Film, Fernsehen sowie für sonstige elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich On- und Offline-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, für Telekommunikationsdienstleistungen insbesondere GPRS, UMTS, SMS, WAP, für öffentliche Veranstaltungen, für alle Druckerzeugnisse, Merchandising, Marketing, Promotion-Services, Internetseiten und -auftritte.

**Yoga im Zentrum, Zekiye Saehrig,
Am Rathaus 10, 55115 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Räuber Reloaded - Ein Modern Musical Drama Just Stars - Rock-Pop-Musical Rhomenia - Rock-Fantasy-Musical

in allen Schreib- und graphischen Gestaltungsweisen, Kombinationen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für sämtliche Medien, insbesondere TV, einschließlich Ton-, Bild-/Tonträger, Film-, Hörfunk- und Internetdienste, Video, CD-ROM und/oder andere Datenträger, insbesondere auch mittels DVD und/oder CD, sowie Dienstleistungen, Veranstaltungen und Merchandising aller Art.

**Bernd Kohn Music,
Kettelerstraße 27, 63579 Freigericht**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Starnberger Echo Murnauer Echo

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Süddeutscher Verlag GmbH,
Hultschiner Straße 8, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Heimwerker-Königin Mister Schrebergarten

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Draksal Fachverlag GmbH,
Täubchenweg 8, 04317 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für das Gesundheitsmagazin

VIPvital VIPvital - Ihre Gesundheit im Mittelpunkt

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**A. Bernecker Verlag GmbH,
Unter dem Schöneberg 1, 34212 Melsungen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Die Urlaubs-Checker

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**kabel eins Fernsehen GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wohlfühlen rund um die Uhr Wellbeing 24/7 - Wohlfühlen rund um die Uhr

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Draksal Fachverlag GmbH,
Täubchenweg 8, 04317 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Compliance Manager

in allen möglichen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Untertiteln, Schriftarten, Titelkombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen und mit allen Zusätzen in sämtlichen Medien sowie sonstigen elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken einschließlich Off-line und On-line-Diensten, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien, sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Literatur- und Druckerzeugnisse aller Art und Form, Veranstaltungen, Dienstleistungen.

**Bank-Verlag Medien GmbH,
Wendelinstraße 1, 50933 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

So schön klingt unser Deutschland So schön klingt Deutschland

in allen Kombinationen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Schreibweisen, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton-, Bild/Ton- und Datenträger aller Art, Off-line- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien, Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, Merchandising sowie öffentliche Veranstaltungen und Dienstleistungen.

**montanamedia GmbH,
Königinstraße 121, 80802 München**



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:
WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Lügner
GAG 9
Herzrasen
Wald und Wiese
Stand Up
In 18 Fragen um die Welt
In 80 Fragen um die Welt
Heirate mich noch einmal!
Die Millionenprüfung**

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**GRUNDY Light Entertainment GmbH,
Siegburger Straße 215, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**SEASON
GOOD SEASON
INSEASON**

in allen Schreibweisen und allen graphischen Gestaltungen für Druckerzeugnisse jeder Art, insbesondere Bücher, Zeitungen, Magazine, Zeitschriften sowie sonstige Print-Medien und Online-Magazine.

**Taylor Wessing Rechtsanwälte,
Isartorplatz 8, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Heidi's Erben

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien, insbesondere Tonträger, Film, Fernsehen, Hörfunk und elektronische Medien.

**Gretzler Rechtsanwälte, H.-Eberhard Graf von Moltke,
Aachener Straße 1063-1065, 50858 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**William & Kate -
Die Märchenhochzeit des Jahres
William & Kate -
Die Märchenhochzeit des Jahrzehnts
William & Kate -
Die Märchenhochzeit des Jahrhunderts
Kate & William -
Die Märchenhochzeit des Jahrzehnts
Kate & William -
Die Märchenhochzeit des Jahrhunderts**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Mein unglaubliches Leben -
Die außergewöhnlichsten
Menschen der Welt**

Eins gegen Eins

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik
Markenrecht

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 20,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 98,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugsjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Nebendahlstr. 16

22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0

Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/Titelschutz-

anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger

mit Software Titel: monatlich

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt. jeweils Freitag, 10 Uhr

Anzeigenschluss: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50 Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2011 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Prespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 - 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____

	TELEFON:	_____
	FAX:	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für
pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse) _____

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)
Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____