

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## GEMA: Autoren werden an Sponsoring- und Werbeeinnahmen beteiligt



**Dr. Harald Heker**

Die Verwertungsgesellschaft **GEMA** hat sich mit dem **Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft e.V.** (bdv) und dem **Verband der Deutschen Konzertdirektionen e.V.** (VDKD) einigen können.

Dabei ging es um offene Punkte aus einer Schiedsstellenentscheidung des **Deutschen Patent- und Markenamts (DPMA)** aus dem Jahr 2009. Nach Ansicht der Schiedsstelle sollten Autoren an Sponsoring- und Werbeeinnahmen

beteiligt werden, da diese einen geldwerten Vorteil darstellen. So müssen ab dem 1. April 2011 Veranstalter, die Einnahmen aus der Kooperation mit Wirtschaftsunternehmen erzielen, zusätzlich zum Allgemeintarif je nach Größe der Veranstaltung eine weitere Vergütung zwischen 0,35 und 0,42 Prozent auf den Veranstaltungsbruttoumsatz zahlen.

Dazu **Dr. Harald Heker**, Vorstandsvorsitzender der GEMA: „Mit der Einigung ist ein Durchbruch in einem für die Vergütung unserer Urheber wichtigen Bereich gelungen: Wir haben gemeinsam mit den Konzertveranstalterverbänden festgelegt, welche Umsätze unter dem Begriff „geldwerter Vorteil“ zu verstehen sind und diese in den einschlägigen Tarif mit einbezogen“. (al)

## USK: Neue Prüfverfahren und Regularien für Computerspiele

Die **USK (Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle)** hat zum Februar 2011 die Regularien für die Prüfung von Computer- und Videospielen geändert.

„Mit neuen USK-Grundsätzen modernisieren wir die Verfahren und sorgen für mehr Klarheit und Transparenz“, teilte USK-Geschäftsführer **Felix Falk** mit. Nach Abstimmungen zwischen den Bundesländern und den Trägerverbänden **G.A.M.E.** (Bundesverband der Entwickler von Computerspielen) und **BIU** (Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e.V.) hatte der USK-Beirat das bisherige Regelwerk aus dem Jahr 2006 mit den neuen Grundsätzen abgelöst.

Das neue Regelwerk verkürzt die Prüfinstanzen von vier auf drei Stufen. In dem gemeinsamen Verfahren der Selbstkontrolle und der Länder können Spiele damit erstens ein Regelverfahren, zweitens eine Berufung sowie drittens eine Appellation durchlaufen. Damit werden sowohl die Widerspruchsrechte der Antragsteller und der Bundesländer als auch die Gewährleistung der schnellen und



**Felix Falk**

effektiven Prüfzeiten sichergestellt. Gleichzeitig wurde die Rolle des USK-Beirats mit den neuen Grundsätzen gestärkt. Zu den insgesamt 14 Beiratsmitgliedern zählen die zentralen gesellschaftlichen Gruppen und Institutionen des Jugendschutzes in Deutschland. Dazu gehört unter anderem die Kommission für Jugendmedienschutz (KJM), deren Aufnahme in den Beirat das verstärkte Engagement der USK im Bereich der Online-Spiele unterstreicht.

„Die USK setzt sich auch weiterhin für einen umfassenden und einheitlichen Jugendschutz im Bereich der Computerspiele ein. Für den Bereich der Datenträger können wir diesem Anspruch mit den neuen Grundsätzen nun noch besser gerecht werden“, so Falk. (al)

| INHALT   | SEITE |
|--|-------|
| Titelübersicht .....                                       | 2     |
| Markenlöschung:<br>„Neuschwanstein“ ist Allgemeingut ..... | 3     |
| Titelschutzanzeigen: 66 neue Titel geschützt.....          | 4-8   |
| Impressum .....  | 8     |

## Die 66 neuen Titel dieser Woche

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>A</b>                                    | <b>G</b>                                    | <b>P</b>  |
| IA!-Schulesen mit System                    | Gourmet Edition                             | Papa allein zu Haus                                   |
| <b>B</b>                                    | Gourmet Selection                           | Pflanzen Doc  |
| Bananen, Bier und Babyöl                    | Grünzone                                    | PflanzenDoc   |
| beautycode                                  | <b>H</b>                                    | plus ultra  |
| business4                                   | Heilpflanzen Doc                            | <b>Q</b>  |
| <b>C</b>                                    | Himmliche Kuchen und<br>feines Gebäck       | Qualitätszirkel                                       |
| consulting monitor                          | <b>I</b>                                    | <b>R</b>  |
| COUNTRY Gourmet                             | Im Leben arbeiten                           | Reise Doc   |
| <b>D</b>                                    | Im Leben fair                               | ReiseDoc  |
| da sein                                     | Im Leben wohnen                             | Rendezvous  |
| Das große kleine Magazin                    | <b>J</b>                                    | Richtig Genießen am Niederrhein!                      |
| DER FEINSCHMECKER                           | Jetzt sind wir dran!                        | Richtig Genießen im Ruhrgebiet!                       |
| Edition Gourmet                             | <b>K</b>                                    | <b>S</b>  |
| DER FEINSCHMECKER                           | Kräuter Doc                                 | Shopping mit Herz                                     |
| Gourmet Edition                             | <b>L</b>                                    | Sitz! Platz! Aus!                                     |
| DER FEINSCHMECKER                           | Leo trifft Emmi                             | Die große Hundeshow                                   |
| Gourmet Guide                               | Lexikon der aktuellen Begriffe              | Sparen Sie 10.000 Euro<br>mit einem Nagel             |
| DER FEINSCHMECKER                           | <b>M</b>                                    | Suche Frau für Scheidung                              |
| Gourmet Selection                           | Männer ticken, Frauen anders                | <b>W</b>  |
| DEUTSCHLANDREISE                            | MCM - Measure all Corporate Media           | WAVE - Wettbewerbsvorteil i<br>n Akquise und Vertrieb |
| Die Menschen der Bibel                      | Mein Familienbuch                           | Wenn der Seele Flügel wachsen                         |
| Die schönsten Gedichte<br>deutscher Sprache | More  | Willkommen in Europa                                  |
| Die Showevents bei RTL II                   | <b>N</b>                                    | Wir in Wunsiedel                                      |
| <b>E</b>                                    | Niemandsland -<br>Kein Ziel ist zu weit     | WIRTSCHAFTSKRAFT                                      |
| Edition Gourmet                             | <b>O</b>                                    | <b>X</b>  |
| Eine kurze Geschichte<br>des Weltuntergangs | Obst, Gemüse und Küchenkräuter Doc          | XXS - Hilfe, wir werden geschrumpft!                  |
| eRouting                                    | Ophthalmologische Schlossgespräche          | <b>Z</b>  |
| Essen macht gesund                          | Ophthalmologische Schlossgespräche<br>Ahaus | Zierpflanzen Doc                                      |
| Eva macht Ferien                            | Ophthalmologischer Qualitätszirkel          | Zierstauden und Ziergehölze Doc                       |
| Eva's Wohnräume                             |   | Zimmerpflanzen Doc                                    |

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

22.02.2011, Woche 08, Nr. 1011  
Anzeigenschluss: 18.02.2011, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

08.03.2011, Woche 10, Nr. 1013  
Anzeigenschluss: 04.03.2011, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

## „Neuschwanstein“ ist Allgemeingut – Bundespatentgericht bestätigt Markenlöschung

Die **Bayerische Verwaltung der staatlichen Schlösser, Gärten und Seen** ist mit einer Beschwerde vor dem Bundespatentgericht gescheitert. Das Gericht bestätigte die vom **Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA)** angeordnete Löschung der Marke „Neuschwanstein“. Das im 19. Jahrhundert im Auftrag des bayerischen Königs Ludwig II. erbaute Schloss ist nach Auffassung des Gerichts nicht nur eine Touristenattraktion, sondern ein Bestandteil des nationalen kulturellen Erbes.

Die bayerische Schlösserverwaltung hatte sich die Marke für eine Vielzahl von Waren und Dienstleistungen eintragen lassen. Man wolle dem Eintrag groben Unfug und Missbrauch verhindern,

erklärte ein Sprecher gegenüber SPIEGEL ONLINE. Souvenir- und Schneekugelhändler sollten damit nicht gegängelt werden.

Doch das DPMA hatte im November 2007 einen Löschungsantrag mit der Begründung stattgegeben, der Marke „Neuschwanstein“ hätte bereits zum Zeitpunkt der Eintragung das Schutzhindernis der fehlenden Unterscheidungskraft entgegen gestanden.

Das **Bundespatentgericht** schloss sich dem DPMA an. Bezeichnungen von Kulturgütern mit herausragender Bedeutung, die zum nationalen kulturellen Erbe oder zum Weltkulturerbe gehören, sind Allgemeingut und auch deshalb einer markenrechtlichen Mono-

polisierung und Kommerzialisierung entzogen, so die Bundespatentrichter.

In Bezug auf Dienstleistungen wie „Veranstaltung von Reisen, Dienstleistungen zur Verpflegung und Beherbergung von Gästen“ sei ein markenrechtlicher Schutz des Begriffs „Neuschwanstein“ bereits deswegen ausgeschlossen, weil dieser Begriff geeignet ist, Merkmale dieser Dienstleistungen, nämlich das Ziel bzw. den Ort ihrer Erbringung, zu beschreiben i.S.d. § 8 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG.

Bezeichnungen bekannter Touristenattraktionen wie „Neuschwanstein“ fehle darüber hinaus im Zusammenhang mit Waren, die im Umfeld solcher touristischer Ziele üblicher-

weise als Souvenirartikel angeboten werden, die Unterscheidungskraft. Dies gelte entsprechend im Zusammenhang mit Dienstleistungen, die üblicherweise in einem engen räumlichen und sachlichen Zusammenhang mit einer solchen Touristenattraktion angeboten und erbracht würden.

Das Gericht hat jedoch im Hinblick auf die grundsätzliche Bedeutung von Teilaspekten eine Rechtsbeschwerde zum Bundesgerichtshof teilweise zugelassen. (al)

**Bundespatentgericht  
Beschluss vom 04.02.2011  
AZ: 25 W (pat) 182/09**

## Fachliteratur: „Urheberrechtliche Lösungen für die audiovisuelle Medienwelt“

Unter dem Titel **„Werkvermittlung und Rechtemanagement im Zeitalter von Google und YouTube“** setzt sich ein neuer Band der Schriftenreihe des Kölner **Instituts für Rundfunkrecht** mit dem Urheberrecht in der digitalen Welt auseinander. Das 118-seitige Taschenbuch ist die Zusammenfassung einer Tagung des Instituts im Juni 2010. Ziel der Tagung war es zu diskutieren, inwieweit das Medienrecht

Anpassungen des Urheberrechts erfordert und inwieweit die Flexibilisierung im Recht der audiovisuellen Mediendienste, insbesondere die Einbeziehung nicht-linearer Dienste, vom Urheberrecht übernommen und übersetzt werden kann.

Das Werk wendet sich an Rechtsabteilungen des privaten und öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Landesmedienanstalten, Wissenschaft, Forschung

und Lehre. Erschienen ist der Band 104 der Schriftenreihe im **Verlag C.H. Beck** und ist zum Preis von 39,00

Euro unter **www.beck-shop.de/2405723** oder im Buchhandel zu erwerben (ISBN 978-3-406-61475-0).



**RED BOX**  
connecting creative professionals

[www.redbox.de](http://www.redbox.de) . [www.redbox.de](http://www.redbox.de) . [www.redbox.de](http://www.redbox.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **consulting monitor**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Kombinationen, Abwandlungen, Schriftarten und Wortverbindungen, mit und ohne Bindestrich, für Computerprogramme, Softwareerzeugnisse, Bücher, Zeitschriften, Druckerzeugnisse aller Art, Hörfunk, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-Rom, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie für sonstige Mediendienstleistungen und Medien-Produkte aller Art, sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Borgelt & Partner Rechtsanwälte,  
Taubenstraße 22, 40479 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Willkommen in Europa**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Sehmannsklub Filmproduktion,  
20, rue demacher, 5550 Remich / Luxembourg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

### **Sitz! Platz! Aus! Die große Hundeshow Die Showevents bei RTL II**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Poll Straßer Ventroni Feyock Rechtsanwälte,  
Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Wir in Wunsiedel**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Süddeutscher Verlag GmbH,  
Hultschiner Straße 8, 81677 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **DER FEINSCHMECKER Edition Gourmet DER FEINSCHMECKER Gourmet Edition DER FEINSCHMECKER Gourmet Selection DER FEINSCHMECKER Gourmet Guide Edition Gourmet Gourmet Edition Gourmet Selection COUNTRY Gourmet**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**NESSELHAUF Rechtsanwälte,  
Alsterchaussee 40, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Niemandland - Kein Ziel ist zu weit**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Kino, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline-, Online- und mobile Dienste und Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art einschließlich Software-Erzeugnisse, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen, Merchandising, Bücher und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen und Veranstaltungen aller Art.

**UFA Cinema GmbH,  
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## plus ultra

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Willmy Consult & Content GmbH,  
Gutenstetter Straße 8d, 90449 Nürnberg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Leo trifft Emmi

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Agentur Leo trifft Emmi,  
Rügenstraße 8, 49661 Cloppenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## XXS - Hilfe, wir werden geschrumpft!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für Fernsehen, Film und Internet, einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Endemol Deutschland GmbH,  
Am Coloneum 3-7, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## WIRTSCHAFTSKRAFT

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen und Wortkombinationen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien.

**os.media & consulting UG (haftungsbeschränkt),  
Vossnackstraße 18, 42857 Remscheid**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Jetzt sind wir dran!

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## MCM - Measure all Corporate Media WAVE - Wettbewerbsvorteil in Akquise und Vertrieb

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH,  
Stieghorster Straße 90, 33605 Bielefeld**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## eRouting

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke (einschließlich CD-Rom, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte, Internet) sowie Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, SMS, WAP).

**Eridea AG,  
Dietrich-Bonhoeffer-Straße 17, 83043 Bad Aibling**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Grünzone Shopping mit Herz

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen für Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien.

**JONAS Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,  
Hohenstauenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Papa allein zu Haus Männer ticken, Frauen anders**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die folgenden Titel:

### **Richtig Genießen im Ruhrgebiet! Richtig Genießen am Niederrhein!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse sowie elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offlinedienste).

**Rechtsanwälte Ohletz Denker Heyn Tekath,  
Rüttenscheider Straße 120, 45131 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **DEUTSCHLANDREISE**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Constantin Entertainment GmbH,  
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Eine kurze Geschichte des Weltuntergangs**

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I, und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien, Online- und Offlinedienste sowie sonstige Mediendiensteleistungen und Medienprodukte, aller Art, für Domain-Bezeichnungen und Multimedia-Anwendungen.

**Rechtsanwältin Cornelia Boos,  
Heßstraße 4, 80799 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Eva's Wohnräume Eva macht Ferien**

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**GRUNDY Light Entertainment GmbH,  
Siegburger Straße 215, 50679 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Ophthalmologische Schlossgespräche Ophthalmologische Schlossgespräche Ahaus Ophthalmologischer Qualitätszirkel Qualitätszirkel**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien, Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige audiovisuelle Medien und Netzwerke, einschließlich Offline- und Online-Dienste, Internetseiten und -auftritte, Druckereierzeugnisse, Softwareerzeugnisse, Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Telekommunikationsdienstleistungen, Veranstaltungen, Dienstleistungen aller Art sowie die sonstige gewerbliche und nicht gewerbliche Verwertung einschließlich Merchandising.

**Augenklinik Ahaus,  
Am Schlossgraben 13, 48683 Ahaus**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Rendezvous**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Sachs Marketing GmbH & Co. KG,  
Talstraße 21, 89584 Ehingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **More**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien.

**NESSELHAUF Rechtsanwälte,  
Alsterchaussee 40, 20149 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **business4**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Jaster Medien GmbH & Co. KG,  
Lakronstraße 95, 40625 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **1A!-Schulesen mit System**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Kombinationen, einschließlich Zusätzen und Abkürzungen, für alle Medien.

**Huss-Medien GmbH,  
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Suche Frau für Scheidung**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Phoenix Film Karlheinz Brunnemann  
GmbH & Co. Produktions KG,  
Oberlandstraße 26-35, 12099 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **da sein - Leben mit Demenz -**

in allen möglichen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Kombinationen, Wortverbindungen, Ergänzungen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen in allen Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, sowie CD-ROM, CD-I, DVD.

**wdv Gesellschaft für  
Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG,  
Siemensstraße 6, 61352 Bad Homburg v.d.H.**

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

***www.new-business.de***

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

**Im Leben wohnen  
Im Leben arbeiten  
Im Leben fair**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Stiftung Scheuern,  
Am Burgberg 16, 56377 Nassau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**beautycode**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen.

**MEYER-KÖRING Rechtsanwälte Steuerberater,  
Oxfordstraße 21, 53111 Bonn**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Himmlische Kuchen und feines Gebäck  
Die schönsten Gedichte  
deutscher Sprache  
Lexikon der aktuellen Begriffe  
Sparen Sie 10.000 Euro mit einem Nagel  
Bananen, Bier und Babyöl  
Mein Familienbuch  
Die Menschen der Bibel  
Essen macht gesund  
Das große kleine Magazin  
Zierstauden und Ziergehölze Doc  
Zierpflanzen Doc  
Zimmerpflanzen Doc  
Obst, Gemüse und Küchenkräuter Doc  
Kräuter Doc  
Heilpflanzen Doc  
Pflanzen Doc  
PflanzenDoc  
Reise Doc  
ReiseDoc  
Wenn der Seele Flügel wachsen  
- Fest der Freude Weihnachten**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

**Impressum:**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/Titelschutz-  
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

Erscheinungsweise: wöchentlich

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Der Software Titel:

monatlich

Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.

p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,  
Kto. 1105 212 649,  
BLZ 200 505 50  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Kösliner Weg 20, 22850 Norderstedt

© 2011 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die werbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de