

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Günter Sendlmeier verlässt McCann und gründet eigene Agentur

In Hamburg entsteht eine neue Agentur für Branding, Design und Markenkommunikation, die **brand-touch GmbH**. Gründer und geschäftsführender Gesellschafter ist **Günter Sendlmeier**, zuletzt CEO der McCann-Tochter **Future Brand**. Für seinen Neustart übernimmt er die Mitarbeiter und Kunden von Future Brand.

Wie das Branchenmagazin **new-business.de** berichtet, startet die Agentur mit einem Kernteam von sieben Mitarbeitern und sucht noch Verstärkung. Zu ihren Kunden gehören Martini, L'Oréal, Beck's, die Stifter-Allianz der Otto Group und - ganz neu - bet3000.

Günter Sendlmeier, Bruder von McCann-Chairman Helmut Sendlmeier, war in seiner beruflichen Laufbahn für internationale Agenturen wie Y&R, Ogilvy & Mather, JWT und McCann Erickson tätig. Bis April 2004 war er Chairman für McCann Hamburg und M.E.C.H. Berlin, danach als CCO verantwortlich für die Kreation der fünf McCann-Standorte in Deutschland. Seit März 2008 arbeitete er als CEO und CCO für Future Brand.

Future Brand in Deutschland wird künftig von **Susanna Bellandi** geleitet. Die Italienerin mit deutscher Ausbildung hat bislang für die Agentur das Frankreich- und Italien-Geschäft aufgebaut. (al)

## RA Matthias Wolf künftig im Eichborn-Vorstand

Der Frankfurter **Rechtsanwalt Matthias Wolf** wurde mit sofortiger Wirkung in den Vorstand der **Eichborn AG** berufen.

Wie das Branchenmagazin **buchmarkt.de** mitteilte, traf der Aufsichtsrat des bekannten Buchverlags „mit der Fliege“ diese

Entscheidung nachdem Alleinvorstand Stephan Gallenkamp schwer erkrankte. Wolf ist dem Verlag bereits seit längerem als rechtlicher Berater verbunden. Er verfügt zudem über eine Expertise als Wirtschaftsprüfer und Steuerberater. (al)

## Markus Schöner ist neuer Leiter Kartellrecht bei CMS Hasche Sigle

**Dr. Markus Schöner** wird künftig die standortübergreifende Expertise von rund 35 Kartellrechtsspezialisten bei **CMS Hasche Sigle** leiten. Dr. Schöner ist bereits seit 1999 im Hamburger Büro der Wirtschaftssozietät tätig. Seine Beratungsschwerpunkte liegen im EU- und deutschen Kartellrecht einschließlich Fusionskontrolle, bei selektiven Vertriebssystemen, Compliance-Programmen und Dawn Raids. Er folgt auf **Dr. Harald Kahlen-**

**berg**, der den Fachbereich in den vergangenen Jahren koordinierte. Kahlenberg bleibt Vorsitzender der europaweiten Praxisgruppe Kartellrecht im CMS-Verband.

Der Fachbereich berät u.a. in Fusionskontrollverfahren (EU-Kommission, Bundeskartellamt, multinationale Verfahren), in Kartellbußgeldverfahren und bietet Prozessführung vor deutschen und EU-Gerichten sowie Follow-On-Klagen an. (al)

### INHALT

### SEITE

Titelübersicht .....	2
Titelschutzanzeigen: 36 neue Titel geschützt .....	3-6
Impressum .....	7

## Die 36 neuen Titel dieser Woche

<p>5 vor 12 60 Minuten</p> <p><b>B</b> Baugebiete in Deutschland Bello&amp;Bella Belogen und Betrogen - Die Wahrheit über meinen Ex! Berlin Highlights</p> <p><b>D</b> Das hat er ja noch nie gemacht Dax-intern Der tut nix Der will ja nur spielen Die BALLERMANN PARTY Die Herzensbrecher</p> <p><b>F</b> Fünf vor zwölf</p> <p><b>H</b> Herzensbrecher Highlights Berlin</p>	<p><b>I</b> industrie-intern</p> <p><b>K</b> konsumgüterindustrie-intern</p> <p><b>L</b> Lebe jeden Tag Living in OWL</p> <p><b>M</b> Mein Promi-Restaurant Mom's Magazine</p> <p><b>N</b> New York: Stadt der Fotografen</p> <p><b>P</b> Pfortentipps Planet Germany Powerfrauen küßt Man(n) nicht!</p> <p><b>R</b> Raumschiff Ehrenpreis</p>	<p><b>T</b> Täter und Opfer Technik im Haushalt Technik Kompakt ThreeDeep/3Deep treuhaender-intern treuhand-intern truck-xpress</p> <p><b>W</b> WAS, WER, WO Angebote für Wiesbadener Seniorinnen &amp; Senioren</p> <p><b>Y</b> young &amp; mission young mission</p>
--	--	--

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

03.05.2011, Woche 18, Nr. 1021  
Anzeigenschluss: 29.04.2011, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

10.05.2011, Woche 19, Nr. 1022  
Anzeigenschluss: 06.05.2011, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## **New York: Stadt der Fotografen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Feymedia Verlagsgesellschaft mbH,  
Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Mom's Magazine**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**rechtskonzept-STANGE&KOLLEGEN,  
Johannes-Brahms-Platz 9, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## **Living in OWL**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien.

**Petra Zreik,  
Wagnerstraße 6, 33803 Steinhagen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für Seniorenwegweiser Wiesbaden, eine Broschüre für Senioren:

## **WAS, WER, WO Angebote für Wiesbadener Seniorinnen & Senioren**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rhein Main Medien Verlag Ltd.,  
Mottelerstraße 13, 04155 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **Pfotentipps Bello&Bella**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BEWITAL GmbH & Co. KG,  
Industriestraße 10, 46354 Südlohn-Oeding**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## **young mission young & mission**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**kontinente Missionsverlag GmbH,  
Ursulaplatz 25, 50668 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## **treuhand-intern treuhaender-intern Dax-intern konsumgüterindustrie-intern industrie-intern**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, insbesondere in Groß- und Kleinschreibung sowie mit und ohne Bindestrich.

**Christian Müller,  
Kirchfeldstraße 16, 45219 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

## **Belogen und Betrogen - Die Wahrheit über meinen Ex!**

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Straßer Feyock Ventroni Deubzer Rechtsanwälte,  
Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **truck-xpress**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Job-Inform Personal-Service-Beratung,  
Hintergasse 19, 55450 Langenlonsheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Planet Germany**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Gruppe 5 Filmproduktion GmbH,  
Kartäuserwall 19-21, 50678 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für meinen Buchtitel

### **Powerfrauen küßt Man(n) nicht!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Ulrike Schalow,  
Zum Vorwerk 2b, 21614 Buxtehude**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Raumschiff Ehrenpreis**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**westerholt & gysenberg,  
Strandweg 8, 24226 Heikendorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

### **Der tut nix Der will ja nur spielen Das hat er ja noch nie gemacht**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, Titelkombinationen, Abwandlungen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, für alle Medien, insbesondere Veranstaltungen, Bühnenwerke, Theateraufführungen, Spiele, Computerprogramme, Lern-, Schulungs- und Traineeprogramme, Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton- und Bildtonträger aller Art, Filmmusik, Druckschriften, Bücher, Kalender, elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline Dienste), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Printmedien, sowie Merchandisingprodukte und Dienstleistungen aller Art.

**Rehkatsch Rechtsanwälte,  
Zülpicher Platz 7, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Technik im Haushalt Technik Kompakt Baugebiete in Deutschland**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Untertiteln, grafischen Gestaltungen, Kombinationen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Film, Fernsehen, Hörfunk und sonstige audiovisuelle Medien, Internetseiten und -auftritte, Domain-Bezeichnungen, Merchandising-Produkte, Druckereierzeugnisse und Printmedien, Softwareerzeugnisse, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien und Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere CD-ROM, CD-I, DVD, Telekommunikation und Telekommunikationsdienstleistungen.

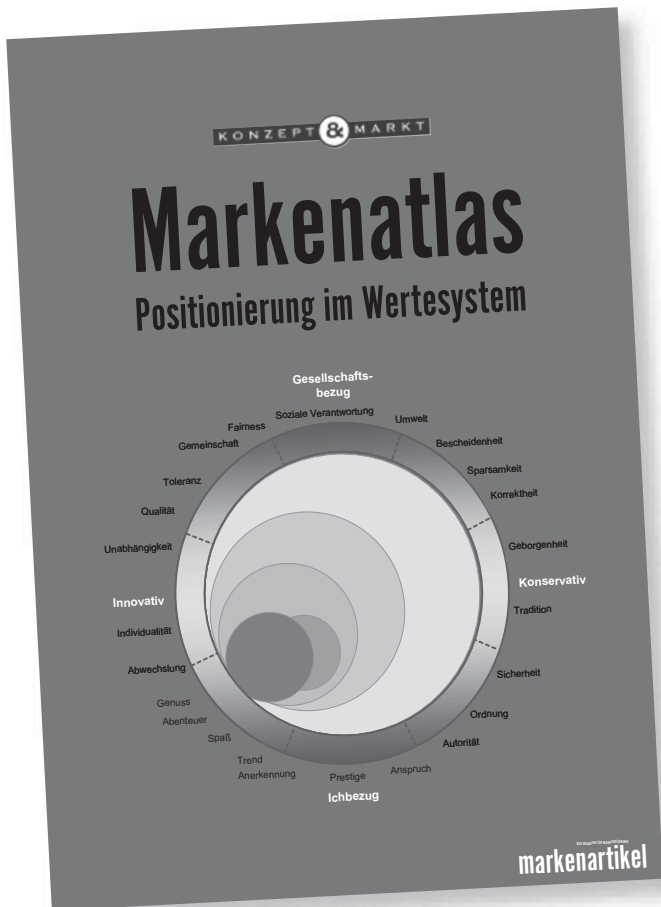
**medienagentur gaßmann,  
Neptunring 10, 31275 Lehrte**

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

***www.new-business.de***

# Markenatlas

## 100 Marken im Wertesystem



Eine Studie des Marktforschungsunternehmens Konzept & Markt in Zusammenarbeit mit der Universität Göttingen hat 100 Marken auf ihre Positionierung im Wertesystem der Konsumenten hin untersucht. Der Markenatlas verbindet dabei die Markentrichteranalyse aus dem Brand Census® von Konzept & Markt mit der Markenpositionierung im Wertekreis, die auf den wissenschaftlichen Grundlagen von Bernt Spiegel und Shalom Schwartz beruht.

Im Markenatlas wird gezeigt, welche Werte die Konsumenten mit der Marke verbinden. Es lässt sich auch erkennen, inwieweit in anderen Branchen ähnliche Wertesegmente präferiert werden. Die Verortung im Wertekreis in Verbindung mit der Markentrichteranalyse zeigt damit Potenziale für die Markenführung auf und unterstützt Unternehmen bei der Zielgruppenbestimmung.



Ja, ich bestelle \_\_\_ Exemplar(e) des Markenatlas zum Preis von je 95,- Euro zzgl. Umsatzsteuer, zzgl. Versandkosten

Firma: \_\_\_\_\_

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_ PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ e-Mail: \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift: \_\_\_\_\_

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Berlin Highlights

### Highlights Berlin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie für elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien aller Art.

**otodo Vermögensverwaltungs UG (haftungsbeschränkt),  
Leipziger Platz 7, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Die BALLERMANN PARTY

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Wortverbindungen, graphischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Untertitel und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Radio, Printmedien, Internet, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und/oder digitale Medien und Netzwerke einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline-Dienste), Druckereierzeugnisse wie Zeitungen, Zeitschriften, Bücher sowie Domain-Bezeichnungen und Merchandising-Produkte sowie Software-Erzeugnisse aller Art und Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMS, WAP, SMS, MMS).

**A. Engelhardt-Markenkonzepte GmbH,  
Margeritenweg 2, 83109 Großkarolinenfeld**

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

## Mein Promi-Restaurant

Des Weiteren nehme ich unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG für meine Mandantin wiederholten Titelschutz in Anspruch für die Titel

### Täter und Opfer

**5 vor 12**

**Fünf vor zwölf**

**60 Minuten**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwälte Dr. Uwe Lehmann-Brauns u.a.,  
Kurfürstendamm 37, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

## ThreeDeep/3Deep

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Film, Funk, Fernsehen, Softwareerzeugnisse, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie für elektronische und digitale Medien, insbesondere auch Off- und Onlinemedien aller Art.

**Anja Kobbé,  
Ohmstraße 6, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

## Herzensbrecher

### Die Herzensbrecher

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwälte Dr. Uwe Lehmann-Brauns u.a.,  
Kurfürstendamm 37, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Lebe jeden Tag

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Draksal Fachverlag GmbH,  
Täubchenweg 8, 04317 Leipzig**

**Impressum:**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Titelschutz-  
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)  
Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel: monatlich  
Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.  
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,  
Kto. 1105 212 649,  
BLZ 200 505 50  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785  
Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

Druck: © 2011 Presse Fachverlag, Hamburg.  
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder  
Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen  
Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien  
sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt.  
Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen.  
Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.  
Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie  
über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de



**Produktpiraterie – Marken  
im Kampf gegen Plagiate**

aus der Rubrik  
Markenrecht

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle markenartikel im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben markenartikel zum Preis von 20,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle markenartikel im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 98,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugsjahres schriftlich kündige.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG**

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de