

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## Michael Neumann ist neuer Marketing-Chef bei Freshfields

**Dr. Michael Neumann** (44) ist seit dem 1. Juli Head of Marketing and Business Development für Deutschland, Österreich und Zentraleuropa der internationalen Anwaltssozietät **Freshfields Bruckhaus Deringer LLP** ([www.freshfields.com](http://www.freshfields.com)). Er wird, wie Freshfields mitteilt, regional an COO Axel Koelsch, Frankfurt und international an CMO Elizabeth Chambers, London berichten. Dr. Neumann kommt von der deutschen Wirtschaftssozietät Noerr LLP, wo er seit 2005 als Head of Business Development & Communications die deutschen und internationalen Standorte der Kanzlei betreut hat. Der Rechtsanwalt, Betriebswirt und Journalist

ist seit über 10 Jahren in Marketing- und Kommunikationsfunktionen mit Bezug auf anwaltliche Rechtsberatung tätig. So war er in leitender Position bei Lovells (heute Hogan Lovells), dem Konferenzdienstleister Euroforum und als freier Journalist bei der Frankfurter Allgemeinen Zeitung tätig.

„Freshfields ist nicht einfach nur eine global bestens aufgestellte Anwaltssozietät, sondern in Deutschland und Österreich ein unstreitiger Marktführer. Ich freue mich auf die Herausforderung, zur weiteren Entwicklung dieses beeindruckenden Marktpotenzials beitragen zu können“, erklärt Dr. Neumann. (al)

## TCI Rechtsanwälte starten in München, Berlin und Mainz

Zum 1. Juli ist mit „**TCI Rechtsanwälte**“ ([www.tcilaw.de](http://www.tcilaw.de)) ein neuer Verbund selbständiger Rechtsanwaltskanzleien mit Branchenfokus auf die Bereiche Technology, Communications und Information (kurz „TCI“) gestartet. Partner im Büro Berlin sind Dr. Ralf Grote, Norman Müller, Markus Schmidt und Carsten Gerlach. Sie kommen von der IT-Kanzlei Wendler Tremml. In Mün-

chen beraten nun die Rechtsanwälte Dr. Michael Karger und Dr. Andreas Stadtler (vormals Wendler Tremml) sowie Ruth Dünisch, Dr. Truiken Heydn und Dr. Thomas Stögmüller, die zuvor in der Kanzlei Teclegal Habel tätig waren. Am Mainzer Standort verfügt die Kooperation über die Rechtsanwälte Stephan Schmidt, Sabine Brumme, Stephan Breckheimer und Dr. Olaf Griebenow. (al)

## Digitale Wirtschaft veröffentlicht medien- und netzpolitisches Grundsatzpapier

Der **Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.** hat mit seinem „Goslarer Programm“ seine aktuellen Positionen zu Datenschutz, Online-Werbung, Netzsperrungen, Urheberrecht, Netzneutralität, Jugendschutz und Verbraucherschutz formuliert. Das Grundsatzpapier skizziert Rahmenbedingungen für Gesellschaft und Wirtschaft in einer digitalen Welt und verdeutlicht wirtschaftliche Zusammenhänge im Kontext politischer Entscheidungen.

„Wir stehen für die politischen Entscheidungsträger als offener und konstruktiver Partner zum Dialog bereit, um die großen gesellschaftlichen und ökonomischen Chancen im Netz zum Wohle aller zu verwirklichen. Mit unserem



**Matthias Ehrlich**

aktuellen Grundsatzpapier greifen wir die aktuellen Diskussionen auf und liefern Lösungsvorschläge für die Ausgestaltung der Medien- und Netzpolitik“, erklärt dazu **Matthias Ehrlich**, Vizepräsident des BVDW. Das „Goslarer Programm“ (ISBN 978-3-942262-28-6) ist kostenfrei unter [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org) erhältlich. (al)

INHALT	SEITE
Titelübersicht .....	2
Titelschutzanzeigen: <b>90</b> neue Titel geschützt .....	4-8
Impressum .....	8

## Die 90 neuen Titel dieser Woche

3 E	<b>G</b>	MeineGesundheitsAkademie
3E	Geniale Erfindungen -	Meine-Gesundheits-Akademie
<b>A</b>	Großartige Entdeckungen	meine-Gesundheits-Akademie
Alles auf Deutsch -	Gesund abnehmen	My Choice
das verständliche Computerlexikon	gesund Abnehmen	Mylife
Angels in Action!	gesund abnehmen	
Architektur & Handwerk Supplement	Gesund Abnehmen	<b>N</b>
Arena Sommer	Gesund bleiben mit	neoXplorers
Autolust	Hildegard von Bingen	
	Gesundabnehmen	<b>O</b>
<b>B</b>	gesundabnehmen	Obst, Gemüse und Küchenkräuter Doc
BB HITRADIO Brandenburg	GesundAbnehmen	
	gesundAbnehmen	<b>P</b>
<b>C</b>	Gipsyopera	PARTYSTADL ZUM ROTEN PFERD
Carpe	Groove Station	Privatdetektive im Einsatz
Cook it well	Gutes Leben	
Cook it well with Claudelle		<b>R</b>
	<b>H</b>	Reise Doc
<b>D</b>	Hallo Almania	ReiseDoc
Dem Schlaganfall und Herzinfarkt	Handwerk & Architektur Supplement	remscheid24 - wohnen, leben, arbeiten
keine Chance geben	Heilpflanzen Doc	
Deutsche Geschichte - das ist	Himmlische Kuchen und	<b>S</b>
wirklich wahr und interessant	feines Gebäck	Sana
Deutsche Redewendungen -	hin@weg	service: zu Hause
und was dahinter steckt	HITRADIO Brandenburg	Sponsor des Jahres
Deutschland to go	HITRADIO Brandenburg BB	Sponsor des Monats
Die (T)Raumretterin		<b>T</b>
Die Bauretter	<b>I</b>	TrendToday
Die besten Freunde	Ibiza Beach	
Die Menschen der Bibel	Ideenreich	<b>V</b>
Die schönsten Gedichte		Verschollen am Kap
deutscher Sprache	<b>K</b>	Vida!
Die schönsten russischen Märchen	Kräuter Doc	Viva Vida
DREI E	Krieg der Götter	Viva!
Drei E	<b>L</b>	
DreiE	Ländertausch	<b>W</b>
Drei-E	Liebe auf Speed - Die Dating-Show	Was wirklich wichtig ist im Leben
	Lust auf Deutschland	Wenn der Seele Flügel wachsen
<b>E</b>	<b>M</b>	
Easy Living	Mallorca Beach	<b>Z</b>
E-Drum!! Spezial	Meine Gesundheitsakademie	Zierpflanzen Doc
Essen macht gesund	meine Gesundheitsakademie	Zierstauden und Ziergehölze Doc
<b>F</b>	Meine GesundheitsAkademie	Zimmerpflanzen Doc
FTW - For the Win	meinegesundheitsakademie	ZUM ROTEN PFERD

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

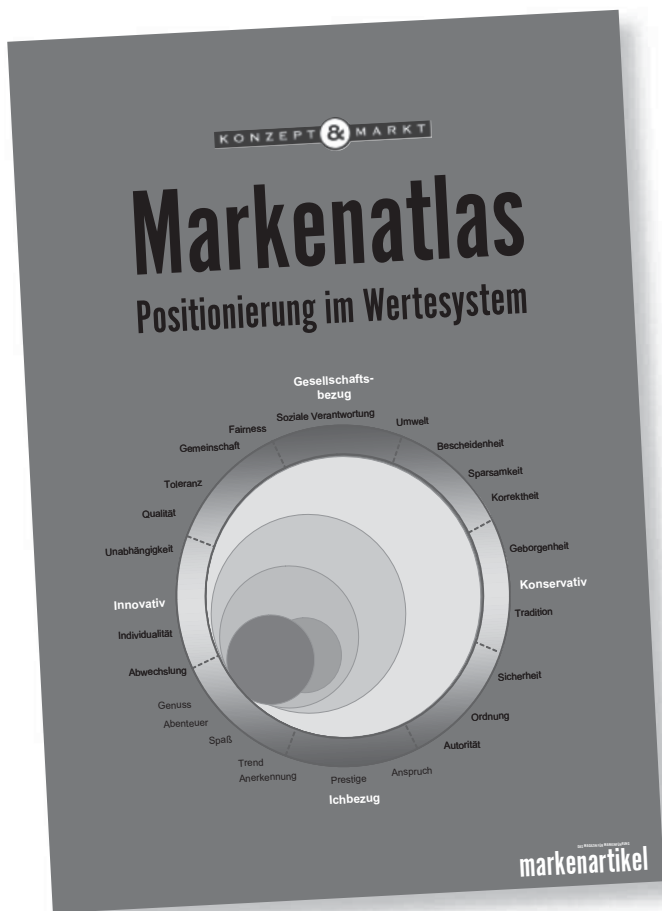
19.07.2011, Woche 29, Nr. 1032  
Anzeigenschluss: 15.07.2011, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

09.08.2011, Woche 32, Nr. 1035  
Anzeigenschluss: 05.08.2011, 10 Uhr

# Markenatlas

## 100 Marken im Wertesystem



Eine Studie des Marktforschungsunternehmens Konzept & Markt in Zusammenarbeit mit der Universität Göttingen hat 100 Marken auf ihre Positionierung im Wertesystem der Konsumenten hin untersucht. Der Markenatlas verbindet dabei die Markentrichteranalyse aus dem Brand Census® von Konzept & Markt mit der Markenpositionierung im Wertekreis, die auf den wissenschaftlichen Grundlagen von Bernd Spiegel und Shalom Schwartz beruht. Im Markenatlas wird gezeigt, welche Werte die Konsumenten mit der Marke verbinden. Es lässt sich auch erkennen, inwieweit in anderen Branchen ähnliche Wertesegmente präferiert werden. Die Verortung im Wertekreis in Verbindung mit der Markentrichteranalyse zeigt damit Potenziale für die Markenführung auf und unterstützt Unternehmen bei der Zielgruppenbestimmung.



Ja, ich bestelle \_\_\_ Exemplar(e) des Markenatlas  
zum Preis von je 95,- Euro zzgl. Umsatzsteuer, zzgl. Versandkosten

Firma: \_\_\_\_\_

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_ PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ e-Mail: \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift: \_\_\_\_\_

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Arena Sommer**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Hans-Dieter Weber,**  
Freie-Vogel-Straße 393, 44269 Dortmund

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **remscheid24 - wohnen, leben, arbeiten**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Schulz, Wessel & Partner GbR,**  
Hindenburgstraße 60, 42853 Remscheid

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Handwerk & Architektur Supplement Architektur & Handwerk Supplement**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Wolfgang Lange,**  
Bernerstraße 79, 60437 Frankfurt

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **E-Drum!! Spezial Groove Station**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Schmid-Loiper,**  
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Krieg der Götter**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Patent- und  
Rechtsanwälte Hofstetter, Schurack & Skora,**  
Balanstraße 57, 81541 München

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

### **Angels in Action!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien, einschließlich Multimedia (Online und Offline Dienste) und Merchandising.

**Angel Office - Inhaberin Kornelia Sperling,**  
Eichstraße 6, 76530 Baden-Baden

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für folgenden Titel:

### **Deutschland to go**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Zusammensetzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Untertiteln, grafischen Darstellungen und allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Zeitungen und Zeitschriften, Bücher, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Online-Dienste und sonstige Online-Medien und -Produkte sowie Internet.

**RAe Löffler-Wenzel-Sedelmeier,**  
Königstraße 1A, 70173 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Ländertausch**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Kanzlei Kurth, Rechtsanwalt Thomas Kurth,**  
Knaackstraße 54, 10435 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Viva!  
Viva Vida  
Vida!  
Sana  
Mylife  
Carpe  
Gutes Leben**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**BUCHAG AG,  
Seefeldstraße 19, CH - 8032 Zürich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**3E  
3 E  
Drei E  
DREI E  
Drei-E  
DreiE**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere Fernsehen, Film, Bild- und Ton- und Datenträger aller Art, Zeitschriften, Literatur und Druckerzeugnissen aller Art.

**SCM Bundes-Verlag GmbH,  
Bodenborn 43, 58452 Witten**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Gesund abnehmen  
Gesund Abnehmen  
GesundAbnehmen  
Gesundabnehmen  
gesund abnehmen  
gesundabnehmen  
gesundAbnehmen  
gesund Abnehmen**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art (insbesondere auch CD-Rom, DVD, CD-I, Blu-Ray), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, 3G, 4G, EDGE, SMS, WAP), Hörfunk, Film, Fernsehen.

**Lausen Rechtsanwälte,  
Residenzstraße 25, 80333 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Meine Gesundheitsakademie  
meine Gesundheitsakademie  
Meine GesundheitsAkademie  
Meine-Gesundheits-Akademie  
meine-Gesundheits-Akademie  
MeineGesundheitsAkademie  
meinegesundheitsakademie**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, (insbesondere auch CD-Rom, DVD, CD-I, Blu-Ray), Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich UMTS, 3G, 4G, SMS, WAP), Hörfunk, Film, Fernsehen, Druckerzeugnisse.

**Lausen Rechtsanwälte,  
Residenzstraße 25, 80333 München**

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

***www.new-business.de***

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### Die besten Freunde

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**BRAUNER Rechtsanwälte,  
Joachimstraße 7, 10119 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

### Privatdetektive im Einsatz

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Straßer Feyock Ventroni Deubzer Rechtsanwälte,  
Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Gipsyopera

in allen Schreibweisen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und graphischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Zeitschriften, Zeitungen, Bücher, Hörfunk, Fernsehen, Film, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Online- und Offline-Dienste, Internet- und Intranet-Dienste, Domainbezeichnungen, Festnetz- und Mobilfunkdienste, Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Softwareerzeugnisse, Merchandising, Aufführungen, Darbietungen, Messen, Kongresse, Aus- und Weiterbildung sowie sonstigen Veranstaltungen aller Art.

**Julia Moll,  
Oranienburgerstraße 32, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die folgenden vier Titel:

### TrendToday Easy Living Ideenreich My Choice

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen in Bezug auf gedruckt und/oder elektronisch publizierte Zeitschriften.

**BOETERS & LIECK Patentanwälte,  
European Patent and Trademark Attorneys,  
Oberanger 32, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

### Cook it well with Claudelle Cook it well

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen, Schriftarten, graphischen Gestaltungen, Titelkombinationen, Abwandlungen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton-, Bild- und Bildtonträger aller Art, elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online- und Offline-Dienste), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Printmedien, Bücher, Zeitschriften, sowie Merchandisingprodukte, öffentliche Veranstaltungen, Bühnenwerke, Theaterstücke, Lern-, Schulungs- und Trainee-programme, Kalender, Spiele, Computerprogramme und Dienstleistungen aller Art.

**Rehkatsch Rechtsanwälte,  
Zülpicher Platz 7, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

### Mallorca Beach Ibiza Beach Die Bauretter Die (T)Raumretterin

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Straßer Feyock Ventroni Deubzer Rechtsanwälte,  
Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### Lust auf Deutschland

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### Sponsor des Monats Sponsor des Jahres

in jeder Schreibweise, Darstellungsform und Wortverbindung für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste.

**New Business Verlag GmbH & Co. KG,  
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für meine Auftraggeber Titelschutz in Anspruch für:

### ZUM ROTEN PFERD PARTYSTADL ZUM ROTEN PFERD

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wort- und Zahlenverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton-, Bild- und Bildtonträger, Tonträgerpromotion, Film-, Hörfunk-, Software-, Off- und Online-Dienste und -Produkte, Internet, CD-ROM, CD-I und andere Datenträger sowie für sonstige andere audiovisuelle, elektronische, und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen, einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP, Bücher, sowie Printmedien und Druckerzeugnisse, sowie Veranstaltungen, Dienstleistungen und Merchandisingerzeugnisse.

**Anwaltskanzlei Michael Bernzott,  
Walsheimer Weg 21, 76829 Landau**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Dem Schlaganfall und Herzinfarkt  
keine Chance geben  
Die schönsten Gedichte deutscher Sprache  
Die Menschen der Bibel  
Essen macht gesund  
Himmlische Kuchen und feines Gebäck  
Zierstauden und Ziergehölze Doc  
Zierpflanzen Doc  
Zimmerpflanzen Doc  
Obst, Gemüse und Küchenkräuter Doc  
Kräuter Doc  
Heilpflanzen Doc  
Reise Doc  
ReiseDoc  
Wenn der Seele Flügel wachsen  
- Fest der Freude - Weihnachten  
Was wirklich wichtig ist im Leben  
Die schönsten russischen Märchen  
Deutsche Geschichte -  
das ist wirklich wahr und interessant  
Deutsche Redewendungen -  
und was dahinter steckt  
Alles auf Deutsch -  
das verständliche Computerlexikon  
Gesund bleiben mit Hildegard von Bingen  
Geniale Erfindungen -  
Großartige Entdeckungen  
- Ein Leben für die Forschung  
- Leben für Forschung und Wissenschaft  
- Denker, Forscher und Erfinder**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Über 57.800 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Autolust

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für Print und alle elektronischen Medien.

**Verlag für Mobilität GmbH & Co. KG,  
Richard-Wagner-Straße 61, 97318 Kitzingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

## HITRADIO Brandenburg BB HITRADIO Brandenburg HITRADIO Brandenburg BB

jeweils in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Darstellungen, Untertiteln und/oder Zusammensetzungen, in allen Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste sowie Internet.

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,  
Helene-Lange-Straße 3, 14469 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Hallo Almania  
FTW - For the Win  
neoXplorers  
service: zu Hause  
hin@weg**

**Liebe auf Speed - Die Dating-Show  
Verschollen am Kap**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

## Impressum:

### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Titelschutz-  
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Erscheinungsweise: wöchentlich  
Der Titelschutz Anzeiger  
mit Der Software Titel: monatlich  
Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200  
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,  
Kto. 1105 212 649,  
BLZ 200 505 50  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2011 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de



**RED BOX**  
connecting creative professionals

www.redbox.de . www.redbox.de . www.redbox.de