

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

## Komiker Mario Barth verliert Streit um T-Shirt-Spruch

Der Spruch des Komikers Mario Barth „Nicht quatschen, machen!“ ist nach Auffassung des **Landgerichts Düsseldorf** nicht schutzfähig, da es sich um eine allgemeine Lebensweisheit handle. Barth hatte einem T-Shirt-Hersteller aus dem niedersächsischen Buxtehude untersagen wollen, diesen Spruch auf Shirts drucken zu lassen und zu verkaufen. (Az 2a 072/11 vom 27. Juli 2011)

Barth, der den Spruch in seinem Programm verwendet und ebenfalls auf T-Shirts druckt, sah seine Rechte verletzt und klagte gegen den Vertrieb der T-Shirts. Wie mehrere Medien, darunter die „**Berliner Morgenpost**“, berichten, haben die Düsseldorf Richter am 27. Juli die Klage nun mit der

Begründung abgewiesen, bei dem Spruch handle sich um eine nicht schutzfähige allgemeine Lebensweisheit.

Es ist zudem sehr wahrscheinlich, dass Barth gar nicht der Schöpfer des Spruchs ist. Die „**Westdeutsche Zeitung**“ weist darauf hin, dass vor fünf Jahren das Düsseldorf Karnevalsmotto „Nit quake – make“ lautete. Schöpfer des Karnevalsmottos soll der inzwischen verstorbene Düsseldorf Oberbürgermeister Joachim Erwin sein.

Barth hatte den Spruch auch als Marke beim **Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA)** in München angemeldet, doch dort läuft bereits ein Löschungsantrag nach § 50 MarkenG. (rd)

## Dr. Stefan Freytag wechselt zu Straßer Feyock Ventroni Deubzer, München



Dr. Stefan Freytag verstärkt seit August mit seiner auf Verlage und E-Commerce-Unternehmen fokussierten

Beratung die Kanzlei Straßer Feyock Ventroni Deubzer in München. Sie gilt als eine der führenden deutschen Medienrechtskanzleien. Zuvor war Freytag über zehn Jahre bei der internationalen Wirtschaftskanzlei Taylor Wessing tätig, seit 2003 als Partner und seit 2007 als Equity Partner.

Er promovierte als Stipendiat des Max-Planck-Instituts für geistiges Eigentum über

Haftungsprivilegierungen für Online-Anbieter bei Urheber-, Marken- und Wettbewerbsrechtsverletzungen. „Dr. Freytag zählt zu den anerkannten Verlagsberatern im Markt. Er hat sich in der Beratung sowohl mittelständischer und großer Medienunternehmen als auch von

Startups als Experte in den Bereichen Social Media, User-generated-Content, Datenschutz und anderen Fragestellungen des E-Commerce ein besonderes Ansehen erarbeitet“, sagt Dr. Stefan Ventroni, Partner von Straßer Feyock Ventroni Deubzer. (rd)

## Social-Media-Expertin Nina Diercks gründet eigene Kanzlei in Hamburg

Anfang August hat die Social-Media-Rechtsexpertin **Nina Diercks** in Hamburg ihre eigene Kanzlei auf die Beine gestellt. Zuvor war sie bei der **Medienrechtskanzlei Rasch Rechtsanwälte** in Hamburg tätig. Seit Mitte 2010 hat sich Diercks als Bloggerin im Bereich Social Media Recht einen Namen gemacht (<http://socialmediarecht.wordpress.com>). Darüber hinaus ist sie auch Mitglied beim Netzwerk Digital Media Women. Die Kanzlei Nina Diercks befindet sich im Henriettenweg 4, 20259 Hamburg; Fon 040 – 432 70 432; socialmediarecht.de.

Von Herbst 1999 bis Sommer 2005 studierte sie Jura (Schwerpunkte Medienrecht und Öffentliches Recht) an



der Universität Hamburg. Nach dem 1. Staatsexamen studierte sie an der University of Aberdeen, Schottland, ehe sie ihre Rechtsreferendar-Zeit beim **OLG Hamburg** absolvierte. Parallel zur juristischen Ausbildung war Nina Diercks in der Hamburger Medien-Szene (Gruner + Jahr, Eidos, Bauer Media Group, Cyquest) aktiv. (ps)

INHALT	SEITE
Titelübersicht .....	2
Titelschutzanzeigen: 57 neue Titel geschützt .....	3-7
Impressum .....	7

## Die 57 neuen Titel dieser Woche

<p><b>A</b> ANLEGERLAND Auf den Spuren der Natur</p> <p><b>B</b> Bad Bank Beef Brothers Bezaubernde Welt der Nordsee-Inseln - Im Rhythmus der Gezeiten von Borkum bis Sylt Bremer Wirtschaft</p> <p><b>C</b> CAVEQUEEN Comedy Tower</p> <p><b>D</b> Das Geschäft des 21. Jahrhunderts Den Wandel erleben - Wir setzen Energien frei Der Dino Planet Der Mörder auf der Insel Die große Comedy Party - Sommer in Berlin Die Kaya Show Düsseldorf Die Hotspots</p> <p><b>E</b> Einfach Schlank Einheitsfeldtheorie Einheits-Feldtheorie Entführt! - Gib mir mein Kind zurück! Expedition Tierwelt</p>	<p><b>G</b> Geht's noch?! Geistig fit - so einfach geht's Geriatrische Onkologie</p> <p><b>H</b> Hallo Gastro Hier wurste ich</p> <p><b>I</b> Ich will Dich - Ich will Dich nicht Störfall Schwangerschaft IM NAMEN DER GERECHTIGKEIT - DEM TÄTER AUF DER SPUR Immer Schlank</p> <p><b>K</b> KaffeeSatz Kissenschlacht Krebs vorbeugen und bekämpfen</p> <p><b>L</b> LandErleben LandPartie Langsam gegart für den vollen Ge- schmack Liebe in jeder Beziehung</p> <p><b>M</b> Mac:Steuer MacSteuer Mission Äppler</p> <p><b>N</b> NEW YORK, NEW YORK</p>	<p><b>R</b> Rätselhafte Natur Rechnung geht auf uns!</p> <p><b>S</b> Schlank Jetzt Schreie der Vergessenen Schwarzwaldbekenner Schwarzwaldkenner SHOPPING QUEEN Spiele der Helden - Systemische Stoff- und Figurenentwicklung - Ein Hand- buch für Autoren, Dramaturgen, Regisseure und Schauspieler steuer:Mac steuerMac</p> <p><b>T</b> Technik + Hygiene Topchart Mix</p> <p><b>Ü</b> ÜberLand</p> <p><b>V</b> VIVA - In Your Face</p> <p><b>W</b> WIB Wirtschaft in Bremen Wirtschaftsjournal Bremen</p>
---	---	--

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

16.08.2011, Woche 33, Nr. 1036  
Anzeigenschluss: 12.08.2011, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

06.09.2011, Woche 36, Nr. 1039  
Anzeigenschluss: 02.09.2011, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:  
[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Hallo Gastro

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**CMS Hasche Sigle,  
Schöttlestraße 8, 70597 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## CAVEQUEEN

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Mirko Bott,  
Präsident-Krahn-Straße 23, 22765 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Hier wurste ich

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Draksal Fachverlag GmbH,  
Täubchenweg 8, 04317 Leipzig**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Topchart Mix

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**EMI Music Germany GmbH & Co. KG,  
Vogelsanger Straße 321, 50827 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## ANLEGERLAND

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, für alle Medien, insbesondere für Zeitschriften und alle anderen Printmedien sowie für elektronische und digitale Medien.

**Kapital Medien GmbH,  
Hackenstraße 7b, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Geriatrische Onkologie

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftformen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, für alle Druck-, Film- und Tonwerke und sonstigen vergleichbaren Werke.

**WORTREICH GiK mbH,  
Kleine Gartenstraße 6, 65558 Holzheim**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Technik + Hygiene

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Spiele, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD-I und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, Internet-Seiten und Apps, für Schulungen, Seminare, Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**domatec GmbH,  
Am Burgfried 20, 84453 Mühldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## steuerMac steuer:Mac MacSteuer Mac:Steuer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und grafischen Darstellungen für Computerprogramme, Handbücher, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, CD-ROM, DVD, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Medien.

**Buhl Tax Service GmbH,  
Am Siebertsweiher 3/5, 57290 Neunkirchen**

Unter Hinweis auf § 80 UrhG sowie § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Geht's noch?!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, für print und online, sowie für alle weiteren Medien.

**Gemini Library GmbH,  
Rondorfer Straße 30, 50968 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Düsseldorf Die Hotspots**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen mit angehängter Jahreszahl.

**Jaster Medien GmbH & Co. KG,  
Lakronstraße 95, 40625 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Wirtschaftsjournal Bremen Bremer Wirtschaft WIB Wirtschaft in Bremen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**.rka Rechtsanwälte,  
Johannes-Brahms-Platz 1, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz für die Autorinnen Frau Maria Grundberger und Frau Dr. Angelika Pokropp-Hippen in Anspruch für ein Buch mit dem Titel:

### **Ich will Dich - Ich will Dich nicht Störfall Schwangerschaft**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Angelika Pokropp-Hippen,  
Lange Kuhle 25, 48163 Münster**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **KaffeeSatz**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Printmedien, elektronische und digitale Medien sowie Online-Dienste einschließlich Multimedia-Anwendungen (On-line und Off-line).

**Lichtenstein, Körner & Partner,  
Heidehofstraße 9, 70184 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Kissenschlacht**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für: Das Sachbuch mit dem Titel:

### **Spiele der Helden - Systemische Stoff- und Figurenentwicklung - Ein Handbuch für Autoren, Dramaturgen, Regisseure und Schauspieler**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Nicolai Albrecht,  
Linienstraße 110, 10115 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Einheitsfeldtheorie Einheits-Feldtheorie**

In allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Ortus Buch und Marketing Verlag,  
Helmertweg 50, 64732 Bad König**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir im Namen unserer Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**LandPartie  
LandErleben  
ÜberLand**

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, allen Darstellungsformen einschl. Zusätzen und Untertiteln, allen Schriftarten, Abkürzungen und grafischen Darstellungen für alle Medien, insbesondere Printmedien und/oder Online-Medien.

**mmbm GmbH,  
Groß-Buchholzer Kirchweg 52, 30655 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Immer Schlank  
Schlank Jetzt  
Einfach Schlank**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, elektronische und/oder digitale Medien.

**Marken Verlag GmbH,  
Hansaring 97, 50670 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

**Entführt! - Gib mir mein Kind zurück!**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Titelkombinationen, Wort- und Zeichenverbindungen für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen und Hörfunk, für Print- und Druckerzeugnisse aller Art, insbesondere Zeitschriften, Newsletter, Bücher und andere Printmedien und Publikationen, für Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch für CD-Rom, DVD, CD-I, für elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien sowie für Software-Erzeugnisse, Telekommunikationsdienstleistungen, Internet und Intranet.

**Eisenführ Speiser & Partner  
Patentanwälte Rechtsanwälte,  
Johannes-Brahms-Platz 1, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**VIVA - In Your Face**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen in allen Medien, einschließlich Tonträgern, Bildtonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, sowie alle elektronische Medien, insbesondere auch Online- und Offline-Dienste (z.B. Internet), Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, insbesondere auch CD-ROM, CD-I und DVD sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**MTV Networks Germany GmbH,  
Stralauer Allee 6, 10245 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Comedy Tower  
Mission Äpfel  
Bad Bank  
Der Mörder auf der Insel  
Der Dino Planet**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**SHOPPING QUEEN  
IM NAMEN DER GERECHTIGKEIT - DEM  
TÄTER AUF DER SPUR  
NEW YORK, NEW YORK**

jeweils in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich Ton-, sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Onlinedienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Constantin Entertainment GmbH,  
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Schreie der Vergessenen Die große Comedy Party - Sommer in Berlin

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSiebenTelevision GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

## Beef Brothers Rechnung geht auf uns!

In allen Schreibweisen, Schriftarten, Darstellungsformen, Abwandlungen und Wortverbindungen für alle, auch elektronische Medien, insbesondere Fernsehen, Off- und/oder Online- (Abruf)Dienste, Internet und Multimedia-Anwendungen sowie Hörfunk und Printmedien.

**Endemol Deutschland GmbH,  
Am Coloneum 3-7, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin wiederholten Titelschutz in Anspruch für den Titel

## Mandy will ans Meer

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwälte Dr. Uwe Lehmann-Brauns u.a.,  
Kurfürstendamm 37, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

## Den Wandel erleben - Wir setzen Energien frei

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film, digitale und elektronische Medien, einschließlich Multimediaanwendungen und sonstigen Online-Medien, sowie für Bild-, Ton- und Datenträger, Dienstleistungen, Telekommunikation und Telekommunikationsdienstleistungen und sonstige Merchandising-Produkte aller Art.

**Wilde Beuger Solmecke Rechtsanwälte,  
Kaiser-Wilhelm-Ring 27-29, 50672 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

## Schwarzwaldkenner Schwarzwaldbekenner

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien und Plattformen, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insb. Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**Claudia Hurst,  
Uhlandstraße 10, 77694 Kehl**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

## Das Geschäft des 21. Jahrhunderts

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Druckerzeugnisse aller Art, Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-ROM, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Life Success Media GmbH,  
Schusterbergweg 83, 6020 Innsbruck / Österreich**



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Schatten des Einst

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, Untertiteln sowie Kombinationen, grafischen Gestaltungen, für alle Medien, insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Internetseiten und -auftritte, Domainbezeichnungen.

**Kerstin Panthel,  
Luisenstraße 39, 57562 Herdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für den Titel:

### Die Kaya Show

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien (insbesondere Online/Internet), einschließlich Ton-, Bild-/Tonträger, Video, CD-ROM und oder andere Datenträger, insbesondere und/oder CD, DVD.

**Rechtsanwalt Alexander Isadi,  
Schauslandstraße 2, 79194 Gundelfingen**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Rätselhafte Natur  
Krebs vorbeugen und bekämpfen  
Langsam gegart für den vollen Geschmack  
Geistig fit - so einfach geht's  
Auf den Spuren der Natur  
Expedition Tierwelt  
- Wölfe - Jäger des Nordens  
Bezaubernde Welt der Nordsee-Inseln -  
Im Rhythmus der Gezeiten - von  
Borkum bis Sylt  
- Die Ostfriesischen Inseln  
- Die Inseln der Deutschen Bucht  
- Die Nordfriesischen Inseln**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher; sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für ein Konzernunternehmen Titelschutz in Anspruch für:

### Liebe in jeder Beziehung

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Auswertung im Rundfunk.

**Mediengruppe RTL Deutschland GmbH,  
Picassoplatz 1, 50679 Köln**

### Impressum:

#### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg  
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Titelschutz-  
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80  
Titelschutzanzeigen: Angela Lautenschläger (AL), -61

Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

Erscheinungsweise: monatlich  
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,  
Kto. 1105 212 649,  
BLZ 200 505 50  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id.-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2011 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

# FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

**TELEFAX: 040/609 009 – 66**

<b>VON:</b>	<b>FIRMA:</b>	_____
	<b>NAME:</b>	_____
	<b>ANSCHRIFT:</b>	_____
		_____
	<b>TELEFON:</b>	<b>FAX:</b>
	_____	_____
	<b>E-MAIL:</b>	_____

## ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.
- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL  
(Heft Nr. \_\_\_\_ ) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(Adresse)

\_\_\_\_\_

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

**DATUM UND UNTERSCHRIFT:** \_\_\_\_\_