

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## O&R group baut Rechtsberatung weiter aus

**Rechtsanwalt Ferdinand Freiherr von Wrede**, 41, ist im August als Partner zur **O&R group** München gestoßen. Die O&R group ([www.or-group.com](http://www.or-group.com)), ein interdisziplinäres Team aus Wirtschaftsprüfern, Steuerberatern und Rechtsanwälten, baut damit den Bereich Recht weiter aus.

Rechtsanwalt von Wrede war Gründungspartner der Kanzlei Gregory Raven Wrede und später viele Jahre als General Counsel des Süddeutschen Verlages tätig. Zuletzt war er Geschäftsführer der European Professional Publishing Group (EPPG) mit Sitz in

München. Von Wrede wurde zum Partner, weiteren Vorstand der O&R Oppenhoff & Rädler AG und Geschäftsführer der O&R GmbH Rechtsanwalts-gesellschaft bestellt. (al)



RA Ferdinand von Wrede

## OLSWANG holt sich Verstärkung im IP-Prozessrecht

Die britische Wirtschaftskanzlei **OLSWANG** hat ihr auf die Beratung im Bereich des geistigen Eigentums spezialisiertes Büro in München um ein Prozessrechtsteam erweitert.

Die Leitung übernimmt **Dr. Uli Foerstl**, 39, der als Gründungspartner der Kanzlei Wallinger Ricker Schlotter Foerstl umfangreiche praktische Erfahrung bei der Beratung und gerichtlichen Durchsetzung in den Bereichen Patent- und Urheberrecht sowie Marken- und Wettbewerbsrecht vorweisen kann. Er wird unterstützt von **Dr. Friederike Manz**, die zum 1. Novem-



Dr. Uli Foerstl

ber zu OLSWANG ([www.olswang.com](http://www.olswang.com)) wechselt. Der genaue Einstiegstermin von Dr. Foerstl steht zur Zeit noch nicht fest. (al)

### INHALT

### SEITE

Titelübersicht .....	2
Kieler Datenschützer gehen gegen Facebook vor .....	3
Telemediengesetz: Bundesrat fordert „Löschknopf“ in sozialen Netzwerken .....	3
Titelschutzanzeigen: 62 neue Titel geschützt .....	4-7
Impressum .....	7

## Verbraucher-Ministerium stoppt gesponserte Anzeigenkampagne

Das **Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz** (BMELV) hat nach einer Abmahnung durch die Wettbewerbszentrale und Kritik von Seiten der Opposition eine Anzeigenkampagne in der „BILD“-Zeitung gestoppt. Das ARD-Magazin REPORT MAINZ berichtete in der vergangenen Woche über die komplett von der Drogeriemarktkette

„dm“ gesponserte Anzeigenserie im Wert von insgesamt rund 340.00 Euro. Laut SWR präsentierte „dm“ seine Produkte für gesunde Ernährung jeweils in unmittelbarer Nähe zu der Anzeige des Ministeriums. Die Anzeigenkampagne startete Ende Juli und sollte noch bis September laufen. (al)

Quelle: SWR

## Die 62 neuen Titel dieser Woche

<p><b>A</b></p> <p>Alte Haudegen</p>	<p><b>H</b></p> <p>Hai-Alarm Hai-Alarm am Müggelsee Höllische Diäten Höllische Hochzeiten Höllische Nachbarn Höllische Schönheits OP's Höllische Urlaube</p>	<p><b>M</b></p> <p>Mosleys Universum Münsterland geht aus Münsterland kauft ein</p>
<p><b>C</b></p> <p>Comedy Grand Prix Comedy Grand Prix Deutschland</p>	<p><b>K</b></p> <p>karrierefürher ärzte karrierefürher green-tech karrierefürher healthcare karrierefürher medizin karrierefürher medizin/healthcare karrierefürher mediziner König der Welt Krieg und Frieden unter Ameisen</p>	<p><b>R</b></p> <p>Ruhr 2012 geht aus!</p>
<p><b>D</b></p> <p>Das Mädchen im Keller Der atmende Gott Der Comedy Grand Prix Der deutsche Comedy Grand Prix Der deutsche Grand Prix der Comedy Der Grand Prix der Comedy Deutscher Comedy Grand Prix Deutscher Grand Prix der Comedy Deutschland - unsere wunderbare Heimat Deutschlands Comedy Grand Prix Die Aufnahmeprüfung Die Hebamme Die schönsten Seiten des Nordens Drecksau-Party</p>	<p><b>L</b></p> <p>Lady Delay Landgang Luxus Häuser Luxus Leben Luxus Wohnen</p>	<p><b>S</b></p> <p>Schräg oder was? Stiletto</p>
<p><b>E</b></p> <p>Es ist geil, ein Deutscher zu sein Expedition Tierwelt</p>	<p><b>M</b></p> <p>Mach's einfach, mach's „einfach“, mach's einfach nochmal ... Macht's einfach, macht's „einfach“, macht's einfach nochmal ... Mein schöner Norden</p>	<p><b>T</b></p> <p>The Girl in the Cellar</p>
<p><b>G</b></p> <p>Gertschie und der Graf Grand Prix der Comedy</p>	<p><b>Z</b></p> <p>Zorn zwanzig20</p>	<p><b>U</b></p> <p>Unser schöner Norden</p>
		<p><b>V</b></p> <p>Vergessene Generation Verlorene Generation Vicky - die vergessene Kaiserin Victoriastadt Vihscheid Viktoriastadt</p>

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

06.09.2011, Woche 36, Nr. 1039  
Anzeigenschluss: 02.09.2011, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger

13.09.2011, Woche 37, Nr. 1040  
Anzeigenschluss: 09.09.2011, 10 Uhr



## FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:  
[WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE](http://WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE)

## Kieler Datenschützer gehen gegen Facebook vor

Das **Unabhängige Landeszentrum für Datenschutz (ULD)** mit Sitz in Kiel hat alle Stellen in Schleswig-Holstein aufgefordert, ihre Fanpages bei Facebook und Social-Plugins wie den „Gefällt mir“-Button bis Ende September 2011 von den Webseiten zu entfernen. Nach Auffassung der Datenschützer verstößt Facebook gegen das Telemediengesetz (TMG) und das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) bzw. das Landesdatenschutzgesetz Schleswig-Holstein (LDSG SH). Wie das ULD mitteilte, erfolge bei Nutzung der Facebook-Dienste eine Datenweitergabe von Verkehrs- und Inhaltsdaten in die USA und eine qualifi-

zierte Rückmeldung an den Betreiber hinsichtlich der Nutzung des Angebots, die sog. Reichweitenanalyse. Wer einmal bei Facebook war oder ein Plugin genutzt habe, der müsse davon ausgehen, dass er von dem Unternehmen zwei Jahre lang getrackt wird. Bei Facebook werde eine umfassende persönliche, bei Mitgliedern sogar eine personalisierte Profilbildung vorgenommen.

„Das ULD weist schon seit längerem informell darauf hin, dass viele Facebook-Angebote rechtswidrig sind“, sagt **Thilo Weichert**, Leiter des ULD. „Dies hat leider bisher wenige Be-

treiber daran gehindert, die Angebote in Anspruch zu nehmen, zumal diese einfach zu installieren und unentgeltlich zu nutzen sind. Hierzu gehört insbesondere die für Werbezwecke aussagekräftige Reichweitenanalyse. Gezahlt wird mit den Daten der Nutzenden. Mit Hilfe dieser Daten hat Facebook inzwischen weltweit einen geschätzten Marktwert von über 50 Mrd. Dollar erreicht. Allen Stellen muss klar sein, dass sie ihre datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit nicht auf das Unternehmen Facebook, das in Deutschland keinen Sitz hat, und auch nicht auf die Nutzerinnen und Nutzer abschieben können.“

Die Datenschützer erwarten nun von allen Webseitenbetreibern in Schleswig-Holstein, dass sie umgehend die Datenweitergaben über ihre Nutzenden an Facebook in den USA einstellen, indem sie die entsprechenden Dienste deaktivieren. Ansonsten drohen Untersagungsverfügungen und Bußgeldverfahren mit einer maximalen Bußgeldhöhe von 50.000 Euro.

Die datenschutzrechtliche Bewertung der **Reichweitenanalyse durch Facebook** stellt das ULD unter <https://www.datenschutz-zentrum.de/facebook/> zur Verfügung. (al)

## Telemediengesetz: Bundesrat fordert „Löschknopf“ in sozialen Netzwerken

Im Gesetzentwurf zur Änderung des Telemediengesetzes verlangt der **Bundesrat** einen besseren Schutz der Daten von Nutzern sozialer Netzwerke.

Diensteanbieter sollen verpflichtet werden, eine „Löschfunktion bereitzuhalten, die es dem Nutzer ermöglicht, die Löschung seines Nutzerkontos jederzeit selbst zu veranlassen“. Dazu müsse das Bedienelement leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar sein. Außerdem sollten Löschroutinen installiert werden, mit denen über längere Zeit nicht genutzte Konten automatisch gelöscht würden.

Der Gesetzentwurf sieht zudem vor, die Informationspflichten des Diensteanbieters zu verstärken. Nutzer müssten jederzeit und auch ohne technisches Hintergrundwissen die Möglichkeit haben, datenschutzrechtliche Informationen zu erhalten. Bei einer Neuanmeldung eines Nutzers sollten Anbieter sozialer Netzwerke standardmäßig die höchste Sicherheitsstufe vorinstallieren. Der Nutzer könne diese dann lockern, wenn es dies möchte.

Die **Bundesregierung** gibt sich in ihrer Stellungnahme zur Gesetzesinitiative des Bundesrats vorsichtig. Zwar teile man die Ansicht, dass

insbesondere mit Blick auf einen effektiven Kinder- und Jugendmedienschutz ein besonders hohes Datenschutzniveau angestrebt werden sollte, zunächst sei jedoch die geltende Rechtslage auf möglichen Handlungsbedarf hin zu überprüfen. Zudem weist die Bundesregierung auf ein „erhebliches Durchsetzungsproblem“ hin und spricht sich

dafür aus die Löschanforderungen auf europäischer Ebene zu regeln. Dies hätte den Vorteil, dass eine solches Recht auch für ausländische Anbieter gelten würde. (al)

Gesetzentwurf: Drucksache 17/6765 vom 03.08.2011  
<http://dipbt.bundestag.de>  
Stellungnahme der Bundesregierung: [www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)



[www.redbox.de](http://www.redbox.de) . [www.redbox.de](http://www.redbox.de) . [www.redbox.de](http://www.redbox.de)

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Viktoriastadt  
Victoriastadt**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Christoph Zachariae,  
Krossener Straße 34, 10245 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**Vicky - die vergessene Kaiserin**

für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Fernsehen, Film und Hörfunk.

**Bastian Terhorst,  
Jablonskistraße 3, 10405 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Münsterland geht aus  
Münsterland kauft ein**

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen einschließlich Zusätzen und Untertiteln, Schriftarten, Abkürzungen und graphischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere Printmedien und/oder audiovisuelle und/oder digitale Medien, Film, Fernsehen, Rundfunk und Internet.

**Schaefermeyer Rechtsanwälte Steuerberater,  
Löwenstraße 13, 44135 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

**Hai-Alarm  
Hai-Alarm am Müggelsee**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung für alle Medien, insbesondere Funk und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien einschließlich Internet, Off- und Online-Services, bespielte Ton- und Bildtonträger, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**BeutlerMeinking Rechtsanwälte,  
Postfach 13 02 11, 20102 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Comedy Grand Prix  
Der Comedy Grand Prix  
Deutscher Comedy Grand Prix  
Der deutsche Comedy Grand Prix  
Comedy Grand Prix Deutschland  
Deutschlands Comedy Grand Prix  
Grand Prix der Comedy  
Der Grand Prix der Comedy  
Deutscher Grand Prix der Comedy  
Der deutsche Grand Prix der Comedy**

in allen möglichen Schreibweisen, Titelkombinationen und mit entsprechenden Untertiteln, Darstellungsformen, Wort- und Zeichenverbindungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Zusammensetzungen und Schriftarten zur Verwendung für Film, Funk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Druckereierzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Offline- und Online-Dienste, Online-Medien, Werbung, Promotion, Merchandising und Veranstaltungen.

**Rechtsanwälte SCHOEPE FETTE PENNARTZ REINKE,  
Bavariaring 26, 80336 München**

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin wiederholten Titelschutz in Anspruch für die Titel

**Höllische Schönheits OP's  
Höllische Diäten  
Höllische Hochzeiten  
Höllische Urlaube  
Höllische Nachbarn**

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

**Stiletto  
Alte Haudegen**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

**Rechtsanwälte Dr. Uwe Lehmann-Brauns u.a.,  
Kurfürstendamm 37, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Viehscheid**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rainer Jörg,  
Langgasse 8, 87497 Wertach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Die Aufnahmeprüfung**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Beil Staehle Milde Rechtsanwälte und Steuerberater,  
Tengstraße 27, 80798 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Der atmende Gott**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Film, Fernsehen, Hörfunk, Druckerzeugnisse, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD), und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen und Internet.

**Jan Schmidt-Garre,  
Max Eyth-Straße 7, 14195 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Ruhr 2012 geht aus! zwanzig20**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien (insbesondere Online/Internet).

**Margrit Gräfin von Westphalen zu Fürstenberg,  
Trappenbergstraße 32, 45134 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**karriereführer green-tech  
karriereführer medizin  
karriereführer mediziner  
karriereführer healthcare  
karriereführer ärzte  
karriereführer medizin/healthcare**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Transmedia Verlag GmbH & Co. KG,  
Weyertal 59, 50937 Köln**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir im Auftrag unserer Mandantin für Druckerzeugnisse, insbesondere Publikationen im Printbereich sowie für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien (einschließlich CD-ROM, Online Medien und Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie für Softwareerzeugnisse Titelschutz in Anspruch für:

**Luxus Wohnen  
Luxus Häuser  
Luxus Leben**

in allen Schreibweisen, in allen Abwandlungsformen, Titelkombinationen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwälte Herzog, Dr. Eickelpasch,  
Gehring & Kollegen,  
Stadtstraße 7, 89331 Burgau**

**Top News aus Werbung,  
Marketing und Medien**

**[www.new-business.de](http://www.new-business.de)**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Deutschland - unsere wunderbare Heimat  
Expedition Tierwelt**

- Kalahari-Tierparadies in Afrika
- Faszinierende Herrscher der Ozeane

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Landgang  
Mein schöner Norden  
Die schönsten Seiten des Nordens  
Unser schöner Norden**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwalt Stephan Hansen-Oest,  
Neustadt 56, 24939 Flensburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Gertschie und der Graf  
Zorn  
Verlorene Generation  
Vergessene Generation  
Krieg und Frieden unter Ameisen  
Das Mädchen im Keller  
The Girl in the Cellar  
Die Hebamme**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Patent- und  
Rechtsanwälte Hofstetter, Schurack & Skora,  
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Macht's einfach, macht's „einfach“ ,  
macht's einfach nochmal ...  
Mach's einfach, mach's „einfach“ ,  
mach's einfach nochmal ...  
Lady Delay  
König der Welt  
Es ist geil, ein Deutscher zu sein**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für alle Medien, insbesondere Veranstaltungen, Bühnenwerke, Sportveranstaltungen, Musikdarbietungen, Spiele, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CD-ROM, CD und DVD, ferner für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich Online-Medien sowie sonstige Mediendienleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Patentanwälte Wenzel & Kalkoff,  
Martin-Schmeisser-Weg 3a-3b, 44227 Dortmund**



**FÜR FRÜHAUFSTEHER**

Die aktuelle Print-Ausgabe des  
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im  
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

**WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### Drecksau-Party

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Christian Heneka,  
Am See 7, 76646 Bruchsal**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### Schräg oder was? Mosleys Universum

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Rechtsanwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

#### Impressum:

##### DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16  
22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0  
Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Titelschutz-  
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)  
Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Software Titel:

Erscheinungsweise: monatlich  
Druckauflage: 5.400  
Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.  
jeweils Freitag, 10 Uhr

Anzeigenschluss: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,  
Kto. 1105 212 649,  
BLZ 200 505 50  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2011 Presse Fachverlag, Hamburg.

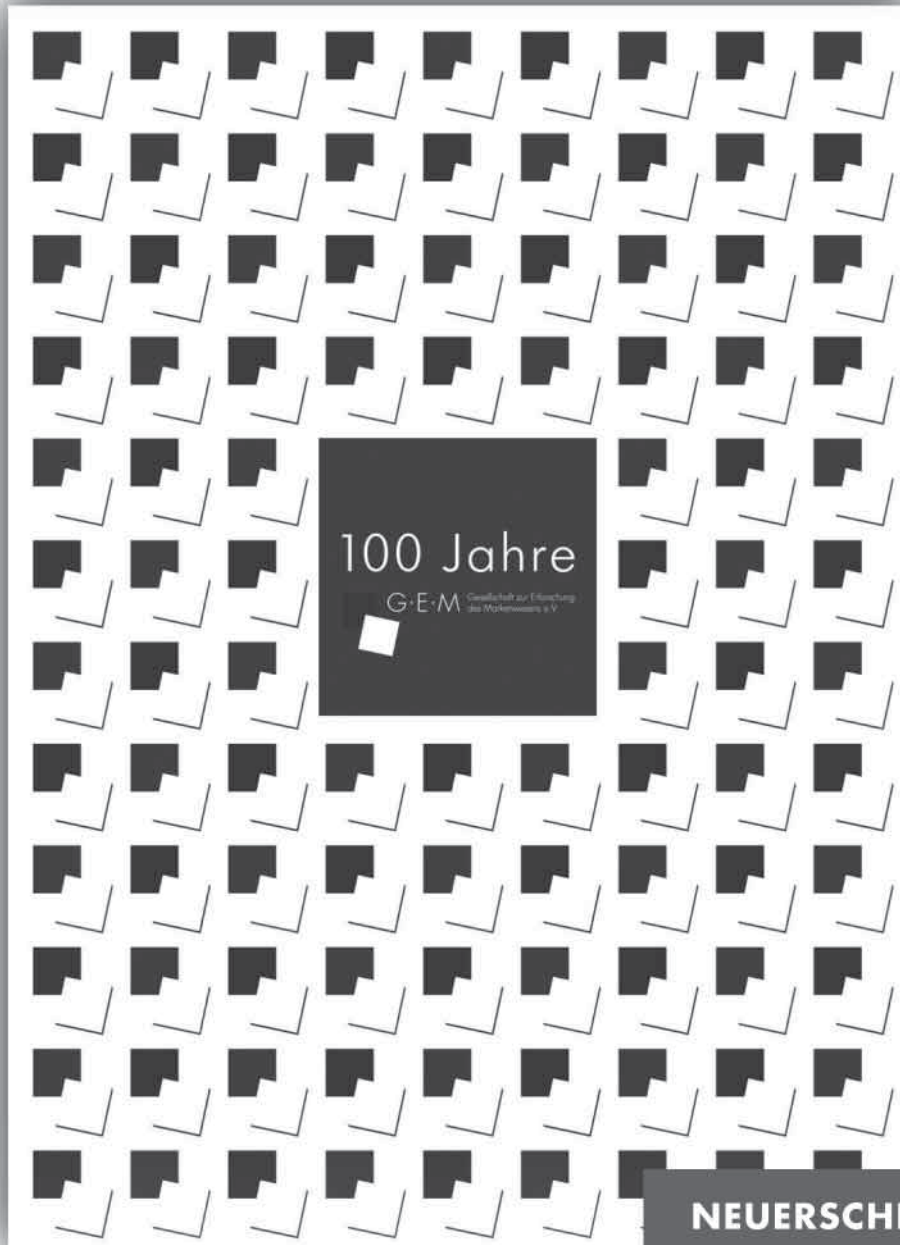
Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt.

Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung.

Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Presspiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

Über 57.800 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

# 100 JAHRE G·E·M



**NEUERSCHEINUNG 2011**

**100 Jahre G·E·M**

**Die Geschichte der Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens**

Recherchiert und aufgeschrieben von Wolfgang K.A. Disch

ISBN 978-3-936182-26-2 · 116 Seiten · 16,80 EUR zzgl. Versand  
New Business Verlag, Hamburg · Tel. 0 40/60 90 09-0 · info@new-business.de  
Book Shop: [www.gem-online.de/books](http://www.gem-online.de/books)