

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Denise Mungan verstärkt das Team der Düsseldorfer Kanzlei Kötz



RAin Denise Mungan

Die Kanzlei des Urheberrechtlers **Dr. Daniel Kötz** vergrößert sich erneut: Mit im Team ist nun **Rechtsanwältin Denise Mungan**, 35, die seit 2004 als Rechtsanwältin tätig ist.

Mungan hat bereits Kreative und Medienschaffende beraten und wird diese Tätigkeit in der Kanzlei Kötz (www.koetzlaw.de) fortsetzen. „Ich freue mich über das Kommen von

Frau Mungan. Unsere Kollegin Baronin van Hövell ist überwiegend in den Bereichen Marken- und Wettbewerbsrecht tätig, so daß wir für die anderen Bereiche Verstärkung benötigen. Die haben wir jetzt gefunden,“ sagt der Rechtsanwalt und Lehrbeauftragte Dr. Kötz und kündigt zudem für die Zukunft

die weitere Vergrößerung der Medienrechts-Kanzlei an. Neben seiner Tätigkeit als Rechtsberater war der Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht auch wieder als Buchautor tätig. „Honorare und Recht für Models“, ist im mitp-Verlag erschienen. Zusammen mit einer Co-Autorin wendet sich Dr. Kötz hier an alle, die mit der Honorierung von Personenabbildungen zu tun haben. (al)

Bryan Cave LLP eröffnet zweites Deutschland-Büro in Frankfurt

Die internationale Anwaltssozietät **Bryan Cave LLP** (www.bryancave.com) erweitert ihre Präsenz in Deutschland.

Nach der erfolgreichen Eröffnung des Hamburger Büros im Jahr 2007, starten die beiden Partner **Dr. Tobias Fenck** und **Dr. Veit Denzer** nun in Frankfurt. Wie die Kanzlei mitteilt, ist die Eröffnung des zweiten Standortes in Deutschland Bestandteil der strategischen Entscheidung, innerhalb der nächsten fünf Jahre in Deutschland signifikant zu wachsen. Der Beratungsfo-

cus von Dr. Denzer und Dr. Fenck liegt in den Bereichen M&A, Gesellschaftsrecht und Finanzierung mit Mandanten aus den Bereichen Private Equity und Mezzanine Fonds sowie Banken. Die beiden deutschen Büros in Frankfurt und Hamburg werden untereinander und mit den weltweiten Bryan Cave-Standorten vollständig integriert sein und damit in Deutschland ein breites Spektrum einschließlich Arbeitsrecht, Handelsrecht, Wettbewerbsrecht, Litigation, Technologie und Gewerblichen Rechtsschutz abdecken. (al)

INHALT	SEITE
Titelübersicht	2
Wirtschaftsanwälte wollen gemeinnützige Rechtsberatung unterstützen	3
OLG Hamm untersagt irreführende Werbung	3
Titelschutzanzeigen: 70 neue Titel geschützt	4-8
Impressum	8

Die 70 neuen Titel dieser Woche

	Freude finden, wo andere nicht einmal suchen.	
18 to go	Frieden finden, wo andere nur verrückt würden.	O
A		Oberhavel-Anzeiger
Abgedreht		Oberhavel-Echo
Agenda - Talk Show		Oberhavel-Kurier
Agenda - Tres titulares, tres visiones		Oberhavel-Nachrichten
Alemania con acento -		Oberhavel-Rundschau
Nuevo pais, nueva vida		Oberhavel-Tageblatt
Aus Kleinigkeiten Großes kreieren.		Oberhavel-Zeitung
azubimag	G	Öko Life
azubimag für berufseinsteiger	Gastro Update	Oldiemarathon auf Schalke
azubimag sh	Gewerbedruck	Onkologie-Telegramm
azubimag the jobfinder	Golf Inside News	P
B	Großartiges im Kleinen entdecken.	Public Security
Brände löschen und Feuer entfachen.	I	S
BREMER JOURNAL	Im Brautkleid meiner Schwester	Santa Maria
D	Insight Germany - Talk Show	Schlagernacht auf Schalke
Der lebendige Spiegel im Menschen	K	Sich nicht dem Schicksal ergeben,
- in Resonanz lernen-lösen-	Keinen Beruf haben,	sondern ihm eins auswischen.
leben-lieben	sondern eine Berufung.	So war die Zeit
DIE EISKÖNIGIN	koerperzeit	Square
Die Legende von Du Kraque	Koerperzeit	Staatsanzeiger
docanimation.de; und .com	Kommunaldruck	StepStone entdecken und
docuanimation.de; und .com	Körperzeit	einen Job finden, den man liebt.
dokanimation.de; und .com	körperzeit	T
dokuanimation.de	L	talk@focus
E	Liebe deinen nächsten - Job.	talk@wine
Entspanntes Gärtnern für Senioren	Lieben, was alle hassen.	W
F	M	Wir machen Verkehr berechenbar
Finde auch du einen Job, den du liebst.	Maßnahmemanager	Z
Formularserver	Mit Kindern hinaus in die Natur	Zum Laufen bringen,
Freitag schon auf Montag freuen.	N	was andere zum Staunen bringt.
	Nach all den Jahren	
	Natur macht Geschichte -	
	Wie Urkräfte unser Leben prägen	
	Nur weil du Streifen hast, bist du	
	noch lange kein Tiger!	

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

22.11.2011, Woche 47, Nr. 1050
Anzeigenschluss: 18.11.2011, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

06.12.2011, Woche 49, Nr. 1052
Anzeigenschluss: 02.12.2011, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:

WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Wirtschaftsanwälte wollen gemeinnützige Rechtsberatung unterstützen

Führende Wirtschaftskanzleien in Deutschland fordern mehr unentgeltliche Beratung für gemeinnützige Zwecke. 16 internationale Anwaltssozialitäten haben daher den Verein „**Pro Bono Deutschland e.V.**“ gegründet.

Der Verein mit Sitz in Frankfurt will, so eine Pressemitteilung, als erster seiner Art in Deutschland die unentgeltliche Rechtsberatung (Pro Bono) zugunsten gemeinnütziger Organisationen fördern, sie noch stärker für die Anwaltschaft

öffnen, Standards formulieren und Handlungsempfehlungen für Kanzleien entwickeln.

Die Arbeit des Vereins soll Anwältinnen und Anwälten über die bereits bestehenden Tätigkeitsfelder im Bereich der Beratungs-, Prozess- und Verfahrenskostenhilfe hinaus eine Möglichkeit geben, ihre gesellschaftliche Verantwortung praktisch umzusetzen. Insbesondere Rechtsanwaltskanzleien, die nicht oder nur in geringem Umfang in Kostenhilfe-Verfahren beraten, können sich

hier verstärkt engagieren. Pro Bono Deutschland e.V. wird sich zudem dafür einsetzen, die regulatorischen Rahmenbedingungen zu verbessern und wird dazu den Dialog mit berufsständischen Organisationen, Behörden und dem Gesetzgeber im In- und Ausland sowie auf EU-Ebene suchen und Informationsveranstaltungen, Publikationen und Workshops anbieten.

Der Verein und seine Mitglieder verstehen ihr jeweiliges Pro-Bono-Engagement grundsätzlich als unpoli-

tisch. Gründungsmitglieder sind die Anwaltssozialitäten Allen & Overy, Ashurst, Clifford Chance, Debevoise & Plimpton, Freshfields Bruckhaus Deringer, Hogan Lovells, Latham & Watkins, Linklaters, Mayer Brown, McDermott Will & Emery, Orrick Hölters & Elsing, ReedSmith, Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom, Taylor Wessing, Weil, Gotshal & Manges und White & Case. Seit der Gründung des Vereins im Februar 2011 sind außerdem DLA Piper, Görg Rechtsanwälte und Dechert beigetreten. (al)

OLG Hamm untersagt irreführende Prospektwerbung

Als unlauter und irreführend hat das Oberlandesgericht Hamm den Werbefolder eines Möbelhauses in einem einstweiligen Verfügungsverfahren beurteilt. Das Unternehmen hatte in seinem Verkaufsprospekt unter der Headline „Jetzt kaufen – nächstes Jahr zahlen!“ weder die eigene Identität (vollständige Firmierung inklusive Rechtsformsatz), noch die eigene Geschäftsanschrift oder die Ge-

schäftsanschrift des Kreditunternehmens, über welches die beworbenen Produkte finanziert werden konnten, angegeben.

Mit diesem Werbeverhalten habe, so das OLG, das Möbelhaus gegen wesentliche wettbewerbsrechtliche Informationspflichten verstoßen. Der Verbraucher müsse im Hinblick auf die Identität und Geschäftsanschrift so informiert werden, dass er

ohne Schwierigkeiten mit dem anbietenden Unternehmen Kontakt aufnehmen könne. Es reiche nicht, wenn die in der Werbung fehlenden Angaben durch den Aufruf von Internetseiten oder das Aufsuchen des Geschäftslokals beschafft werden könnten.

Diese Pflichten bestünden auch im Hinblick auf das im Werbeprospekt in Bezug genommene Kreditunterneh-

men. Auch wenn das Möbelhaus nicht selbst Waren kreditiere, sondern nur die Finanzierungsdienstleistung des Kreditunternehmens unterbreite, müsse sie ebenfalls über die Geschäftsanschrift dieses Unternehmens informieren. (al)

**Oberlandesgericht Hamm
Beschluss vom 13.10.2011
AZ: I-4 W 84/11**

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

DIE EISKÖNIGIN

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Patent- und
Rechtsanwälte Hofstetter, Schurack & Skora,
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Santa Maria

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen, insbesondere Musical- und Showveranstaltungen einschließlich Merchandising.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Patent- und
Rechtsanwälte Hofstetter, Schurack & Skora,
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**docuanimation.de; und .com
dokuanimation.de
docanimation.de; und .com
dokanimation.de; und .com**

in allen Schreibweisen national und international, Schriftarten und Darstellungsformen in allen Medien, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen für Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Online-Dienste sowie sonstige Online-Medien.

**RAe Pape, Persike und Partner GbR,
Schützenstraße 18, 10117 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Staatsanzeiger
Maßnahmemanager
Formularserver
Gewerbedruck
Kommunaldruck**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere Internetportale, Softwareerzeugnisse, einschließlich Apps, Druckereierzeugnisse, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien.

**Staatsanzeiger Online Logistik GmbH,
Prager Straße 1, 82008 Unterhaching**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Nach all den Jahren

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien und Plattformen, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insb. Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckereierzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**UFA-Fernsehproduktion GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**talk@wine
talk@focus**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Titelkombinationen, auch mit entsprechenden Untertiteln, Wort- und Zeichenverbindungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Zusammensetzungen und Schriftarten zur Verwendung für Film, Funk, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Druckereierzeugnissen, elektronischen und digitalen Medien und Netzwerken, Offline- und Online-Diensten, Online-Medien, Werbung, Promotion, Merchandising und Veranstaltungen.

**Rechtsanwälte Thannheiser & Coll.,
Rühmkorfstraße 18, 30163 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Nur weil du Streifen hast,
bist du noch lange kein Tiger!**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**JANET SCHAER SEMINARE,
Fröbersgrüner Straße 2, 08548 Syrau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Oldiemarathon auf Schalke
Schlagernacht auf Schalke**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dr. Hans-Dieter Weber,
Freie-Vogel-Straße 393, 44269 Dortmund**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

BREMER JOURNAL

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**.rka Rechtsanwälte,
Johannes-Brahms-Platz 1, 20355 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Wir machen Verkehr berechenbar

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen

**GVS Gesellschaft für
Verkehrsberatung und Systemplanung mbH,
Herschelstraße 30, 30159 Hannover**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz für die künftige Benutzung des folgenden Titels

Die Legende von Du Kraque

in Anspruch. In allen Schreibweisen und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere gedruckte oder elektronisch publizierte Bücher, Hörbücher, Kino- und Fernsehfilme, Spiele und Computerprogramme.

**Boeters & Lieck Patentanwälte
European Patent and Trademark Attorneys,
Oberanger 32, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

**Square
Abgedreht**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

**Top News aus Werbung,
Marketing und Medien**

www.new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

**azubimag
azubimag sh
azubimag für berufseinsteiger
azubimag the jobfinder**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**azubimag sh, Axel von Kortzfleisch,
Kyllstraße 4, 50996 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**körperzeit
koerperzeit
Körperzeit
Koerperzeit**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**körperzeit, Kersten Steffen,
Dellbrücker Hauptstraße 86-88/Hinterhof, 51069 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**Agenda - Talk Show
Agenda - Tres titulares, tres visiones
Insight Germany - Talk Show
Alemania con acento -
Nuevo pais, nueva vida**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Deutsche Welle,
Kurt-Schumacher-Straße 3, 53113 Bonn**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Gastro Update

jeweils in allen Schreibweisen, Schriftarten, Wortverbindungen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Zusätzen, Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere Bücher und alle anderen Printmedien, Tonträger und Merchandising, Bildtonträger, Film, Hörfunk, andere Datenträger sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

**med update GmbH,
Hagenauer Straße 53, 65203 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

So war die Zeit
- Filmschätze aus den 30er Jahren - wiederentdeckt
Natur macht Geschichte -
Wie Urkräfte unser Leben prägen
- Erde - Schatzkammer der Menschheit
- Wind - Herrscher ohne Grenzen
- Wasser - Spender des Lebens
- Feuer - Motor des Fortschritts
- Der Mensch - Gestalter der Erde

**Entspanntes Gärtnern für Senioren
Mit Kindern hinaus in die Natur**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für folgende Titel:

**Oberhavel-Zeitung
Oberhavel-Kurier
Oberhavel-Anzeiger
Oberhavel-Nachrichten
Oberhavel-Tageblatt
Oberhavel-Echo
Oberhavel-Rundschau**

jeweils in allen denkbaren Schreibweisen, Schriftarten und -größen, Darstellungsformen, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und/oder graphischen Darstellungen, auch als Untertitel, für alle Medien, insbesondere Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Tonträger, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger (wie CD-ROM, CD-I, DVD, MD) und/oder Onlinedienste und/oder Telekommunikationsdienste (wie SMS-Dienste) sowie Internet.

**Anwaltssozietät BOEHMERT & BOEHMERT,
Meinekestraße 26, 10719 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

18 to go Golf Inside News

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Medical Focus GmbH,
Am Rennbuckel 9, 76185 Karlsruhe**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Der lebendige Spiegel im Menschen - in Resonanz lernen-lösen-leben-lieben

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Olaf Jacobsen (Verlag),
Käthe-Paulus-Straße 108, 50829 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Öko Life

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstige Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online- und Offlinedienste sowie sonstige Online Medien.

**Sutter Telefonbuchverlag GmbH,
Bottroper Straße 20, 45141 Essen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Im Brautkleid meiner Schwester

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik
Markenrecht

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle markenartikel im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben markenartikel zum Preis von 20,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle markenartikel im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 98,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugsjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

+++ Onkologie-Telegramm +++

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

MT Verlag eK,
Irisweg 6, 76351 Linkenheim

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Public Security

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

HOMELAND SECURITY UG,
Deilinghofer Straße 2, 58675 Hemer

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für unsere Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für:

Freitag schon auf Montag freuen.

**Freude finden, wo andere
nicht einmal suchen.**

**StepStone entdecken und einen Job finden,
den man liebt.**

**Zum Laufen bringen, was andere
zum Staunen bringt.**

Brände löschen und Feuer entfachen.

Großartiges im Kleinen entdecken.

Aus Kleinigkeiten Großes kreieren.

Keinen Beruf haben, sondern eine Berufung.

**Sich nicht dem Schicksal ergeben,
sondern ihm eins auswischen.**

**Frieden finden, wo andere nur
verrückt würden.**

Lieben, was alle hassen.

Finde auch du einen Job, den du liebst.

Liebe deinen nächsten - Job.

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Online und Offline-Dienste.

HERTIN Anwaltssozietät,
Kurfürstendamm 54/55, 10707 Berlin

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg
Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS
Redaktion/Titelschutz-
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Druckauflage: 3.400
Verbreitete Auflage: 3.100
Erscheinungsweise: wöchentlich

Der Titelschutz Anzeiger
mit Der Software Titel: monatlich
Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,
Geschäftsführer und Entscheider in
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,
Produzenten von audiovisuellen,
digitalen und elektronischen Medien
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.
Verkehrskreis kostenlos.
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro
jeder weitere Titel innerhalb einer
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
Kto. 1105 212 649,
BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228,
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2011 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de