

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV, Film und Software

Düsseldorf: Kanzlei Kötz wird zu Kanzlei Kötz Fusbahn



Haben sich zu einem neuen Team zusammengefunden: RAe Jens K. Fusbahn, Denise Mungan, Walburga Baronin van Hövel und Dr. Jan Kötz (v.l.n.r.)

Die Düsseldorfer Medienrechtskanzlei Kanzlei Kötz hat sich mit Rechtsanwalt **Jens K. Fusbahn** zur neuen IP-Boutique **Kanzlei Kötz Fusbahn Rechtsanwälte** zusammengeschlossen. „Wir bleiben damit unserem Grundsatz höchster Spezialisierung im Bereich des Medien- und des Wettbewerbsrechts treu, bei gleichzeitiger Ergänzung der markenrechtlichen Expertise“, sagt Rechtsanwalt und Fachbuchautor **Dr. Daniel Kötz**. „Gerade in diesem Bereich ist Jens Fusbahn seit Jahren umfänglich tätig.“

Jens Fusbahn ist außerdem Vorsitzender des Vorprüfungsausschusses für den Fachanwalt Urheber- und Medienrecht bei der Düsseldorfer Rechtsanwaltskammer und Mitglied des Geschäftsführenden

Ausschusses der AGEM Arbeitsgemeinschaft Geistiges Eigentum & Medien im Deutschen Anwaltsverein. Er ist Referent in der Fortbildung für Fachanwälte im Bereich Urheber- und Medienrecht und veröffentlicht regelmäßig Fachbeiträge in den Bereichen Urheber- und Medienrecht und gewerblicher Rechtsschutz.

Kötz will sich neben dem Marken- und Wettbewerbsrecht weiterhin vor allem in den Bereichen Äußerungs- und Persönlichkeitsrecht tätig sein: „Das Persönlichkeitsrecht eines Menschen ist mir ein ebenso wichtiges Anliegen wie die Freiheit, sich ungehindert zu äußern und informieren zu können, wie Art. 5 des Grundgesetzes es vorsieht“ erläutert der Anwalt sein Credo. (rd)

Hamburg: Preu Bohlig & Partner ver- stärkt sich im Medienrecht und IP/IT

Dr. Oliver Scherenberg, 36, hat sich zum 1. August als Partner dem Hamburger Standort von **Preu Bohlig & Partner** angeschlossen. Oliver Scherenberg kommt vom Hamburger Büro der Medienrechts- und IP-Kanzlei Unverzagt von Have, wo er sich in den letzten Jahren insbesondere in dem vom Presse- und Persönlichkeitsrecht abgeleiteten Bereich „Reputationsmanagement und Krisenkommunikation“ einen Namen gemacht hat. Weitere Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind Marken- und Patentauseinandersetzungen sowie das IT-Recht. Zu Beginn seiner Anwaltsaktivität war Scherenberg zunächst im IP/IT-Team von Freshfields Bruckhaus Deringer und einem Patentverwertungsunternehmen tätig.

Bei Preu Bohlig & Partner soll Oliver Scherenberg zukünftig als Hauptansprechpartner für den Bereich Presse- und Medienrecht fungieren. Er bringt darüber hinaus seine Erfahrungen und Mandatsbeziehungen



Verstärkt seit dem 1. August das Hamburger Team von Preu Bohlig & Partner: Dr. Oliver Scherenberg

im Patent- und Markenrecht, Wettbewerbsrecht und IT-Recht ein. „Ich freue mich, mich einer so renommierten und professionellen Sozietät wie Preu Bohlig & Partner anschließen zu können, die mir hervorragende Perspektiven für den weiteren Ausbau meiner IP/IT-Mandate bietet und zugleich großes Interesse an meinem zusätzlichen Tätigkeitsschwerpunkt Reputationsmanagement und Krisenkommunikation hat“, sagt Scherenberg. (rd)

INHALT

Titelübersicht	2
Titelschutzanzeigen: 33 neue Titel geschützt	4-6
Impressum	7

SEITE

Die 33 neuen Titel dieser Woche

<p>A</p> <p>Airlords Airlords of Airia Auf Streife</p> <p>B</p> <p>Binger Woche Buschärztin wider Willen - Der Weg nach Afrika Buschärztin wider Willen - Die Legende der Kraniche</p> <p>C</p> <p>cinemagix</p> <p>D</p> <p>Das kleine Knallkomplott Der Jugendclub - Gemeinsam sind wir stark</p>	<p>H</p> <p>Hai-Alarm Hai-Alarm am Müggelsee Heijack-make up Herzstück Holiday Spy - Deine Eltern sehen alles</p> <p>I</p> <p>Ingelheimer Woche</p> <p>J</p> <p>Jesus liebt mich Johanna und der Buschpilot - Der Weg nach Afrika Johanna und der Buschpilot - Die Legende der Kraniche</p> <p>K</p> <p>Käpt'n Waschbart und der kleine Finn</p> <p>L</p> <p>Luxusliner</p>	<p>M</p> <p>Mainzer Woche MedVersity</p> <p>N</p> <p>Nacht über Berlin - Der Reichstagsbrand Niels und die Wolkenstrolche</p> <p>Q</p> <p>Quality time</p> <p>S</p> <p>Sheriff Peng SteigerStern Swan Lake Reloaded</p> <p>T</p> <p>Traktor Hobby Traktor News Traktor Spezial Traktor Youngtimer Trend-MAG</p>
---	--	--

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

14.08.2012, Woche 33, Nr. 1086
Anzeigenschluss: 10.08.2012, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

04.09.2012, Woche 36, Nr. 1089
Anzeigenschluss: 31.08.2012, 10 Uhr



FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:
WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE



Der Werte-Index 2012 analysiert die User-Diskussion im deutschen Web sowohl quantitativ als auch qualitativ. Er zeichnet ein differenziertes Bild davon, welche Bedeutung welche Werte in den Augen der User haben. Darüber hinaus zeigt er Unternehmen, wie sie diese Werte in ihrer Praxis anwenden und umsetzen können.

Professor Peter Wippermann: "Werte werden zum wichtigsten Medium zwischen Unternehmen und Kunden. Konsumenten werden immer kritischer. Ein einseitiger Marken- und Produktfokus auf Ästhetik oder Funktionalität reicht nicht mehr aus. Trust-Design ersetzt Emotional-Design".

Fax: ++49/40/60 90 09-66

Ja, ich bestelle Exemplar/e „Werte-Index 2012“ zum Preis von je 38,60 Euro zzgl. Versandkosten.

Firma

Name, Vorname

Funktion

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Werte-Index 2012, Herausgeber: Peter Wippermann (Trend Büro) und Jens Krüger (TNS-Infratest).
Umfang: 150 Seiten, ISBN: 978-3-936182-29-3, www.werteindex.de.
Das Buch erscheint im New Business Verlag GmbH & Co. KG.
Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg • Fax: ++49/40/60 90 09-66

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Herzstück

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Klinikum Niederberg gGmbH,
Robert-Koch-Straße 2, 42549 Velbert**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

MedVersity

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Tanja Schliebe-Kuchler,
Dora-Scherf-Straße 51, 55130 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Luxusliner

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Matthias Monien,
Graf-Johann-Weg 2 a, 22459 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Heijack-make up

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Heijack-make up,
Manteuffelstraße 20, 12103 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Hai-Alarm Hai-Alarm am Müggelsee

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Darstellungsformen sowie als sonstige Geschäftsbezeichnung für alle Medien, insbesondere Funk und Fernsehen, Printmedien und elektronische Medien einschließlich Internet, Off- und Online-Services, bespielte Ton- und Bildtonträger, Veranstaltungen, Merchandising und Dienstleistungen aller Art.

**BeutlerMeinking Rechtsanwälte,
Postfach 13 02 11, 20102 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für 4 Zeitschriftentitel:

Traktor Hobby Traktor Spezial Traktor News Traktor Youngtimer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Verlag Klaus Rabe,
Giesslerallee 9, 47877 Willich**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

SteigerStern

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen, grafischen Gestaltungen, Darstellungsformen, Titelkombinationen für Literatur, Seminarveranstaltungen, Bild-, Ton-, Daten- und Videoträger aller Art, Software-Erzeugnisse, Film, Fernsehen, Rundfunk, elektronische, audiovisuelle und digitale Medien, Merchandising in jeder Form sowie Druckerzeugnisse, CD-ROM, CD-I, Offline- und Online-Dienste, sonstige Online-Medien und sämtliche Multimedia-Produkte.

**Patentanwälte Meissner, Bolte & Partner GbR,
Widenmayerstraße 47-50, 80538 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Holiday Spy - Deine Eltern sehen alles

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Straßer Feyock Ventroni Deubzer Rechtsanwälte,
Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG (Deutschland) sowie § 80 UrhG, § 9 UWG (Österreich) nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

cinemagix

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für alle Medien.

**Tel-A-Vision Media Networking GmbH,
Sophie-Christ-Straße 4, 55127 Mainz**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Trend-MAG

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Logo Company Werbeagentur, Heinz Grün,
Am Wissenschaftspark 11, 54296 Trier**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

Auf Streife

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen. Die Inanspruchnahme bezieht sich auf alle Medien, insbesondere Druckereierzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Rechtsanwalt Dipl.-Phys. Veit Kirchner,
Widenmayerstraße 23, 80538 München**

Im Namen meiner Mandantin nehme ich unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch für

Mainzer Woche Binger Woche Ingelheimer Woche

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwalt Dr. Stefan Reis,
Bahnhofsstraße 67, 65185 Wiesbaden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Quality time

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckereierzeugnisse, Software-Produkte, Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, einschließlich CDs, CD-ROMs, DVDs und Blu-ray-Discs, ebenso für elektronische und digitale Medien und Netzwerke einschließlich auch mobil nutzbarer Online-Medien, Online- und Offline-Dienste sowie sonstige Mediendienstleistungen und Medienprodukte aller Art, für Domain-Bezeichnungen, Multimedia-Anwendungen, für Event-Merchandising sowie für Messen, Kongresse und sonstige Veranstaltungen aller Art.

**Hartmut Schäfer,
Diedershäuser Straße 1, 37079 Göttingen**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Jesus liebt mich

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Kino, Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline-, Online- und mobile Dienste und Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art einschließlich Software-Erzeugnisse, Telekommunikationsdienstleistungen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Merchandising und Druckerzeugnisse, Dienstleistungen und Veranstaltungen aller Art.

**UFA Cinema GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

**Über 57.800 archivierte Titel!
Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Airlords of Airia Airlords

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Dirk Müller,
Hubertusstraße 4, 82054 Sauerlach**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Sheriff Peng Käpt'n Waschbart und der kleine Finn Niels und die Wolkenstrolche Das kleine Knallkomplott

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-)Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke und alle Printmedien.

**Kai Renners,
Nina-Winkel-Straße 21 a, 46325 Borken**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Nacht über Berlin - Der Reichstagsbrand

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insb. Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**UFA Filmproduktion GmbH,
Dianastraße 21, 14482 Potsdam**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Swan Lake Reloaded

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien, insbesondere für Datenträger aller Art sowie für Veranstaltungen, insbesondere Theater-, Tanz- und Showveranstaltungen einschließlich Merchandising.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians, Hofstetter, Schurack & Partner, Patent- und Rechtsanwaltskanzlei, PartG,
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

Der Jugendclub - Gemeinsam sind wir stark

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Off-Line- und On-Line-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Straßer Feyock Ventroni Deubzer Rechtsanwälte,
Oberanger 30, 80331 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Johanna und der Buschpilot - Der Weg nach Afrika

Johanna und der Buschpilot - Die Legende der Kraniche

Buschärztin wider Willen - Der Weg nach Afrika

Buschärztin wider Willen - Die Legende der Kraniche

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckerzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik
Markenrecht

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle markenartikel im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben markenartikel zum Preis von 20,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle markenartikel im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 98,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugsjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER mit DER SOFTWARE TITEL

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Nebendahlstr. 16

22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0

Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/Titelschutz-

anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger

mit Software Titel: monatlich

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.

Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50
Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785
Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2012 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 - 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____

	TELEFON:	_____
	FAX:	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. _ _ _ _) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____