

# DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

## FASP - Finck Althaus Sigl holt sich Verstärkung im Medienrecht

**Rechtsanwältin Heidi Messer** ist Anfang August 2012 als Partnerin in die Wirtschaftskanzlei **FASP - Finck Althaus Sigl & Partner** in München eingetreten. Die Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz ist neben der anwaltlichen Beratung im Marken- und Urheberrecht, Dozentin für



**RAin Heidi Messer**

Medien-, Mode- und Designrecht u.a. an der Hochschule Fresenius in München.

Die Sozietät aus Rechtsanwälten und Steuerberatern sieht ihre Kernkompetenz in der integrierten rechtlichen, steuerlichen und wirtschaftlichen Beratung von Selbständigen, mittelständischen Unternehmen und öffentlichen Stellen. Die Beratungsschwerpunkte liegen in den Bereichen privates Baurecht, IT-Recht und Medizinrecht, Vertrags-, Arbeits- und Gesellschaftsrecht, sowie gewerblicher Rechtsschutz, Rechnungswesen, Controlling und Steuerberatung. (al)

## Geschäftsführer-Wechsel im Fachverlag der VG Handelsblatt



**Dr. Klemens Werner** (44) übernimmt ab dem 1. September 2012 die Geschäftsführung des **Fachverlags der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH**. Er folgt auf **Johannes Höfer**, der den Verlag zum Jahresende auf eigenen Wunsch verlässt.

Dr. Klemens Werner war vor seinem Wechsel mehr als vier Jahre Geschäftsführer des Deubner Verlags in Köln, den er erfolgreich saniert und strategisch neu ausgerichtet hat. Zuvor war der promovierte Jurist in verschiedenen Leitungsfunktionen bei der Hans Soldan GmbH, der Haufe Mediengruppe und der Bundesanzeiger Verlagsgesellschaft tätig. Er studierte in Freiburg, Montpellier,

Würzburg sowie Berlin und legte sein zweites Staatsexamen in München ab. „Mit Dr. Klemens Werner ist es uns gelungen, einen erfahrenen Fachmann für Innovation und neue Geschäftsmodelle zu gewinnen, der den Transformationsprozess von Print zu Online weiter vorantreiben und ausbauen wird“, sagt **Claudia Michalski**, Geschäftsführerin der Verlagsgruppe Handelsblatt, an die Werner künftig berichtet.

Der Fachverlag der Düsseldorf Verlagsgruppe versteht sich als Informationsdienstleister für die Bereiche Recht und Steuern, Finanzen und Bilanzierung, Unternehmensführung und Marketing. (al)

### INHALT

### SEITE

Titelübersicht .....	2
OLG Düsseldorf untersagt Online-Video-Plattform von RTL und ProSiebenSat.1 .....	3
LG Kiel: „Olympia“-Werbung kann zulässig sein .....	3
Titelschutzanzeigen: <b>98</b> neue Titel geschützt .....	4-8
Impressum .....	8

## Die 98 neuen Titel dieser Woche

<b>A</b>	Gesund und genussvoll essen im Alter	<b>O</b>
Alzeyer-Rundschau	Grandios und einzigartig	On Boat
Alzeyer-Sonntagsblatt	- Die 100 schönsten Orte	Oppenheimer-Rundschau
Anger Management	unserer Erde	Oppenheimer-Sonntagsblatt
App Kolleg	<b>GREATEST</b>	<b>P</b>
<b>B</b>	<b>H</b>	Pferd & Fohlen
Binger-Rundschau	HEISS & FETTIG	Pferdegelück
Binger-Sonntagsblatt	<b>I</b>	Pferdeliebe
Blues Harp Motel	Ihre Schmerzen möchten wir haben!	Piano Bootcamp
School of Blues Harp	Ingelheimer-Rundschau	<b>R</b>
Boat & Fun	Ingelheimer-Sonntagsblatt	Rheingauer-Rundschau
Boating	Interior Lust auf Wohnen	Rheingauer-Sonntagsblatt
Business Northwest	<b>J</b>	Rhein Hessische-Rundschau
<b>C</b>	Just for you	Rhein Hessisches-Sonntagsblatt
Charlie Sheen's Anger Management	<b>K</b>	Rock the Nature
<b>D</b>	Kenia Cowboys	Rockgitarre Bootcamp
Das große Vorsorge-Handbuch	<b>M</b>	Rookie
- Alles wissen - alles finden	Mainzer-Rundschau	<b>S</b>
Das Jerusalem Syndrom	Mainzer-Sonntagsblatt	Star Sudoku
Das koche ich heute.	Mich haut keiner übers Ohr!	Sudoku Charme
Mein Kochtagebuch [Jahreszahl]	Motor Boat	Sudoku Star
Die 11 größten Insolvenzirrtümer	MOTOR REVUE	Sudoku Stars
Die größten 100 Fragen zur Insolvenz	Motorboot	Sudoku VIP
Die Zeitmaschine	Motoryacht	<b>T</b>
<b>E</b>	<b>N</b>	Tierretter im Einsatz
Erbin des Schattenjägers	Neue Alzeyer-Rundschau	Topstar Sudoku
Erste Hilfe Recht	Neue Alzeyer-Zeitung	Traue niemandem
Erste Hilfe Recht,	Neue Binger-Rundschau	<b>V</b>
Steuern, Sachverstand	Neue Ingelheimer-Rundschau	V8
Expedition Tierwelt	Neue Ingelheimer-Zeitung	V8 - Du willst der Beste sein
- Bei den Schimpansen	Neue Mainzer-Rundschau	<b>W</b>
im Herzen Afrikas	Neue Mainzer-Zeitung	Wie gut kennen Sie Deutschland?
- Im kalten Reich der Schwertwale	Neue Oppenheimer-Rundschau	Wiesbadener-Rundschau
- Löwen - Herrscher der Savanne	Neue Oppenheimer-Zeitung	Wiesbadener-Sonntagsblatt
- Antarktis: Paradies der Pinguine	Neue Rheingauer-Rundschau	Wochenende im Rheingau
<b>F</b>	Neue Rheingauer-Zeitung	Wochenende in Alzey
Fehde der Schattenwelten	Neue Rhein Hessische-Rundschau	Wochenende in Bingen
Fleisch - herzhaft und lecker	Neue Rhein Hessische-Zeitung	Wochenende in Ingelheim
<b>G</b>	Neue Wiesbadener-Rundschau	Wochenende in Mainz
Geographie - das ist wirklich	Neue Wiesbadener-Zeitung	Wochenende in Oppenheim
wahr und interessant	Neue Wormser-Rundschau	Wochenende in Rheinessen
- Die faszinierenden Tatsachen	Neue Wormser-Zeitung	Wochenende in Worms
über unsere Erde	Nordwest Business	Wormser-Rundschau

## Die nächste Ausgabe erscheint am

### Der Titelschutz Anzeiger

21.08.2012, Woche 34, Nr. 1087  
Anzeigenschluss: 17.08.2012, 10 Uhr

### Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

04.09.2012, Woche 36, Nr. 1089  
Anzeigenschluss: 31.08.2012, 10 Uhr

## OLG Düsseldorf untersagt Online-Video-Plattform von RTL und ProSiebenSat.1

Das **Oberlandesgericht Düsseldorf** hat eine Entscheidung des **Bundeskartellamts** vom März 2011 bestätigt. Das teilten die Wettbewerbsbehörden in der vergangenen Woche mit. Dabei geht es um die Gründung eines Gemeinschaftsunternehmens durch RTL und ProSiebenSat.1 für den Aufbau und den Betrieb einer Online-Video-Plattform.

Das Kartellamt hatte das Vorhaben der beiden Sender mit der Begründung abgelehnt, eine gemeinsame Plattform in der konkret geplanten Form würde das marktbeherrschende Duopol der beiden Sendergruppen auf dem Markt für Fernsehwerbung weiter verstärken. Die zu erwartende Koordinierung geschäft-

licher Interessen über das Gemeinschaftsunternehmen hätte darüber hinaus einen Verstoß gegen das Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen dargestellt. Die bestehenden Verhältnisse auf dem Fernsehwerbemarkt wären konserviert und auf das Segment der Video-Werbung in Online-Video-Inhalten übertragen worden.

Das **Oberlandesgericht Düsseldorf** hat sich nun der Bewertung des **Bundeskartellamts** angeschlossen und die Untersagung bestätigt. Die Rechtsbeschwerde hat das Gericht zwar nicht zugelassen. Die Unternehmen können gegen die Nichtzulassung aber eine Beschwerde beim Bundesgerichtshof einlegen.



**Andreas Mundt, Bundeskartellamt**

Dazu **Andreas Mundt**, Präsident des **Bundeskartellamts**: „Die Entscheidung des **Oberlandesgerichts** ist ein wichtiges Signal für den **Wettbewerbschutz** im Bereich der neuen Medien. Die Dynamik dieser

Märkte schließt nicht aus, dass marktmächtige Unternehmen versuchen, ihre Marktstellung in angestammten Märkten abzusichern bzw. auf neu entstehende Märkte zu übertragen.“ (al)

## LG Kiel: „Olympia“-Werbung kann zulässig sein

Die Werbung einer Onlinehändlerin mit den Begriffen „Olympia-Rabatt“ und „Olympische Preise“ verstößt nicht gegen das Gesetz zum Schutz des olympischen Emblems und der olympischen Bezeichnungen (**OlympSchG**). Dies hat die Kammer für Handelssachen II des **Landgerichts Kiel** in ihrem am 21.06.2012 verkündeten Urteil (Az. 15 O 158/11) entschieden.

Wie die Hamburger Wirtschaftsrechtskanzlei **DIEKMANN Rechtsanwälte** am 7. August mitteilte, hatte die beklagte Onlinehändlerin im

Jahre 2008 ihre Kontaktlinsen und Pflegemittel beworben, indem sie die Bezeichnung „Olympische Preise“ und den Satz „Mit unserem 10 Euro Olympia-Rabatt auf L. Maxi-Spar-Sets sind Sie ganz klar auf Siegeskurs!“ verwendete. Daraufhin hatte sie eine Abmahnung des **Deutschen Olympischen Sportbundes e.V. (DOSB)** erhalten. Dieser war der Ansicht, die Händlerin verletze seine Rechte aus dem **OlympSchG**, weil Wörter wie „olympisch“ und „Olympia“ nach dem Markenrecht nicht schutzfähig sind. Das **OlympSchG** war im Jahr 2004

geschaffen worden, um die Olympia-Bewerbung Leipzigs zu unterstützen. Das **Landgericht Kiel** hielt die Abmahnung jedoch für unberechtigt und wies die Klage des **DOSB** ab. Es fehle an der nach dem **OlympSchG** erforderlichen „Verwechslungsgefahr“, da die Werbung durch die bloße Verwendung der Wörter „olympisch“ und „Olympia“ keine Assoziation zum Kläger hervorrufe. Auch eine Ausnutzung der Wertschätzung der geschützten Bezeichnungen sei in der Werbung nicht zu erkennen gewesen. „Das Gericht teilt unsere Auffassung“,

so **Rechtsanwalt Moritz Diekmann**, der die beklagte Onlinehändlerin vertritt. „Unsere Mandantin erweckt mit ihrer Werbung nicht den Eindruck, Sponsor der Olympischen Spiele zu sein. Eine Verwendung der Olympischen Bezeichnungen im allgemeinen Sprachgebrauch zur Erlangung einer zusätzlichen Aufmerksamkeit kann vom **DOSB** nicht untersagt werden.“ (al)

**Landgericht Kiel**  
**Urteil vom 21.06.2012**  
**AZ: 15O 158/11**  
**(Nicht rechtskräftig)**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Nordwest Business Business Nordwest**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Nordwest-Zeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,  
Peterstraße 28-34, 26121 Oldenburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Die 11 größten Insolvenzirrtümer Die größten 100 Fragen zur Insolvenz**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwalt Detlef Büscher, LEGS Rechtsanwälte,  
Teichstraße 20, 40822 Mettmann**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **Die Zeitmaschine**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Spiele aller Art sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Ihre Schmerzen möchten wir haben!**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Film- und elektronische Medien einschließlich Multimediaanwendungen (Online- und Offline-Dienste).

**Rechtsanwälte Ellmer & Bengsch-Ellmer,  
Burgmauer 4, 50667 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **MOTOR REVUE**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen für Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien.

**JONAS Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **Rookie**

in allen Schreibweisen, Schriftarten und Darstellungsformen, grafischen Gestaltungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Untertiteln sowie Kombinationen für Printmedien, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger, elektronische und digitale Medien, Netzwerke, Offline- und Onlinedienste sowie sonstige Online-Medien.

**JONAS Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,  
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Tierretter im Einsatz Just for you**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**Sat.1 SatellitenFernsehen GmbH,  
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **HEISS & FETTIG**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Im Namen meiner Mandantin nehme ich unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch für

**Binger-Rundschau**  
**Ingelheimer-Rundschau**  
**Alzeyer-Rundschau**  
**Wormser-Rundschau**  
**Oppenheimer-Rundschau**  
**Rheingauer-Rundschau**  
**Rhein Hessische-Rundschau**  
**Wiesbadener-Rundschau**  
**Mainzer-Rundschau**  
**Neue Binger-Rundschau**  
**Neue Ingelheimer-Rundschau**  
**Neue Alzeyer-Rundschau**  
**Neue Wormser-Rundschau**  
**Neue Oppenheimer-Rundschau**  
**Neue Rheingauer-Rundschau**  
**Neue Rhein Hessische-Rundschau**  
**Neue Wiesbadener-Rundschau**  
**Neue Mainzer-Rundschau**  
**Neue Ingelheimer-Zeitung**  
**Neue Alzeyer-Zeitung**  
**Neue Wormser-Zeitung**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Rechtsanwalt und Notar  
 Prof. Dr. Christian Russ,  
 Bahnhofstraße 67, 65185 Wiesbaden

Im Namen meiner Mandantin nehme ich unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG Titelschutz in Anspruch für

**Neue Oppenheimer-Zeitung**  
**Neue Rheingauer-Zeitung**  
**Neue Rhein Hessische-Zeitung**  
**Neue Wiesbadener-Zeitung**  
**Neue Mainzer-Zeitung**  
**Binger-Sonntagsblatt**  
**Ingelheimer-Sonntagsblatt**  
**Alzeyer-Sonntagsblatt**  
**Oppenheimer-Sonntagsblatt**  
**Rheingauer-Sonntagsblatt**  
**Rhein Hessisches-Sonntagsblatt**  
**Wiesbadener-Sonntagsblatt**  
**Mainzer-Sonntagsblatt**  
**Wochenende in Bingen**  
**Wochenende in Ingelheim**  
**Wochenende in Alzey**  
**Wochenende in Worms**  
**Wochenende in Oppenheim**  
**Wochenende im Rheingau**  
**Wochenende in Rhein Hessen**  
**Wochenende in Mainz**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

Rechtsanwalt und Notar  
 Prof. Dr. Christian Russ,  
 Bahnhofstraße 67, 65185 Wiesbaden

**Top News aus Werbung,  
 Marketing und Medien**

***www.new-business.de***

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Fehde der Schattenwelten Erbin des Schattenjägers**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Untertiteln sowie Kombinationen, grafischen Gestaltungen, für alle Medien, insbesondere Bücher und sonstige Druckerzeugnisse, Bild-/Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, digitale Datenträger, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Internetseiten und Auftritte, Domainbezeichnungen.

**Kerstin Panthel,  
Luisenstraße 39, 57562 Herdorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

### **GREATEST**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen sowie Schriftarten für Printmedien und Druckereierzeugnisse aller Art, digitale Publikationen, Online-Publikationen, Softwareerzeugnisse, Online-Medien und Multimediaanwendungen, insbesondere Apps, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Online-Dienste, Veranstaltungen aller Art, insbesondere im kulturellen Bereich.

**Grünecker Patent- und Rechtsanwälte,  
Leopoldstraße 4, 80802 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Das Jerusalem Syndrom Kenia Cowboys V8 - Du willst der Beste sein V8**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen für alle Medien und sonstigen Werkarten, insbesondere für Druckereierzeugnisse, Fernsehen, Film, Hörfunk, Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke sowie Softwareerzeugnisse.

**Rechtsanwalt Dr. Patrick Baronikians,  
Hofstetter, Schurack & Partner,  
Patent- und Rechtsanwaltskanzlei, PartG,  
Balanstraße 57, 81541 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Sudoku Charme Sudoku VIP Sudoku Star Star Sudoku Sudoku Stars Topstar Sudoku**

in jeder Schreibweise, Darstellungsform, Wortverbindung und Kombination zur Verwendung in allen Medien einschließlich Merchandising.

**Montana Medien GmbH,  
Waterloohain 9, 22769 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Erste Hilfe Recht Erste Hilfe Recht, Steuern, Sachverstand**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Kino, Fernsehen, sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline-, Online- und mobile Dienste und Multimediaanwendungen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art einschließlich Software-Erzeugnisse, Telekommunikationsdienstleistungen, sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Merchandising und Druckerzeugnisse, Dienstleistungen und Veranstaltungen aller Art.

**Rechtsanwalt Joachim Höhl,  
Laurenz-Kiesgen-Straße 10, 51105 Köln**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für:

### **Rock the Nature**

in allen Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schreibweisen, insb. Groß- u. Kleinschreibung, Schriftarten, entsprechenden Untertiteln und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insb. Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CDI, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising, öffentliche Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**Hans Rill,  
Schloßstraße 15, 82269 Geltendorf**



Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

### **Interieur Lust auf Wohnen**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, einschließlich Zusätzen und Untertiteln, Schriftarten, Abkürzungen, Abwandlungen, Wortverbindungen und grafischen Darstellungen in allen Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, elektronische und digitale Medien und Online Medien.

**Winkler Medien Verlag GmbH,  
Nymphenburgerstraße 1, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

### **Traue niemandem**

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,  
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für

### **Blues Harp Motel**

School of Blues Harp

### **Rockgitarre Bootcamp**

### **Piano Bootcamp**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**RA Schmid-Loiper,  
Waldstraße 4, 82194 Gröbenzell**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für die Titel

### **Pferd & Fohlen**

### **Pferdeliebe**

### **Pferdeglück**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, graphischen Gestaltungen, Schriftarten und Zusammensetzungen für alle Medien, insbesondere für Printmedien und/oder audiovisuelle und/oder elektronische und/oder digitale Medien, Film, Fernsehen, Rundfunk und Netzwerke, einschließlich On-Line-Dienste und Off-Line-Dienste, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie für Dienstleistungen, Veranstaltungen und Unterhaltung aller Art.

**Rechtsanwalt Alexander Lindenberg,  
Brandensteinweg 6, 13595 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für eine Mandantin Titelschutz in Anspruch für:

### **App Kolleg**

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien.

**RA Bernd Hickertz,  
Karlsplatz 5, 80335 München**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

### **Anger Management**

### **Charlie Sheen's Anger Management**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Tele München Fernseh GmbH + Co. Produktionsgesellschaft,  
Kaufingerstraße 24, 80331 München**

Über 57.800 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter  
**[www.titelschutzanzeiger.de](http://www.titelschutzanzeiger.de)**

Unter Hinweis auf §§ 5 Abs. 3, 15 MarkenG nehmen wir im Auftrag unserer Mandantin für Druckerzeugnisse, insbesondere Publikationen im Printbereich sowie für Film, Fernsehen, Hörfunk, Ton und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien (einschließlich CD-ROM, Online Medien und Internet), Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP) sowie für Softwareerzeugnisse Titelschutz in Anspruch für:

**Motorboot  
Motoryacht  
Motor Boat  
Boating  
Boat & Fun  
On Boat**

in allen Schreibweisen, in allen Abwandlungsformen, Titelkombinationen und Darstellungsformen.

**Rechtsanwälte Herzog, Dr. Eickelpasch,  
Gehring & Kollegen,  
Stadtstraße 7, 89331 Burgau**

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

**Expedition Tierwelt**

- Bei den Schimpansen im Herzen Afrikas
- Im kalten Reich der Schwertwale
- Löwen - Herrscher der Savanne
- Antarktis: Paradies der Pinguine

**Das koche ich heute.**

**Mein Kochtagebuch [Jahreszahl]**

**Mich haut keiner übers Ohr!**

**Gesund und genussvoll essen im Alter**

**Geographie - das ist wirklich wahr**

**und interessant**

- Die faszinierenden Tatsachen über unsere Erde

**Das große Vorsorge-Handbuch**

- Alles wissen - alles finden

**Wie gut kennen Sie Deutschland?**

**Grandios und einzigartig**

- Die 100 schönsten Orte unserer Erde

**Fleisch - herzhaft und lecker**

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

**Rechtsanwalt Joachim Fauth,  
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart**

**Impressum:**

**DER TITELSCHUTZ ANZEIGER**

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstr. 16 · 22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0 · Fax: (040) 609 009 - 66  
titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de  
www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS  
Redaktion/Titelschutz-  
anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61  
Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Druckauflage: 3.400  
Verbreitete Auflage: 3.100  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Der Titelschutz Anzeiger  
mit Der Software Titel: monatlich

Auflage: Druck 5.400 / Verbreitet 5.200  
Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare,  
Geschäftsführer und Entscheider in  
Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten,  
Produzenten von audiovisuellen,  
digitalen und elektronischen Medien  
(Film, Fernsehen, Video, Tonträger,  
Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g.  
Verkehrskreis kostenlos.  
p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt.  
(Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro  
jeder weitere Titel innerhalb einer  
Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt.  
Anzeigenschluss: jeweils Freitag, 10 Uhr  
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8  
vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,  
Kto. 1105 212 649,  
BLZ 200 505 50  
Handelsregister HRA 96 228,  
Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2012 Presse Fachverlag, Hamburg. Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de



**RED BOX**  
connecting creative professionals

www.redbox.de . www.redbox.de . www.redbox.de