

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Deutschlands führendes Spezialmedium für Titelschutz

Für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, digitale Medien, Hörfunk, TV und Film

Neu: 1. Forum für Medien- und Wettbewerbsrecht startet in Frankfurt am Main



Am 19. Juni ist der Deutsche Fachverlag, Frankfurt am Main, Gastgeber des „1. Forums für Medien- und Wettbewerbsrecht“. Torsten Kutschke, Chefredakteur von Kommunikation & Recht hat folgende Themen auf die Agenda gesetzt: Fragen des Titelschutzes, des rechtliche Umgangs mit Facebook & Co, das neue Datenschutzrecht sowie die direkte Kundenansprache im Verlagsgeschäft sein - sprich E-Mail, Telefon und Einwilligung.

Das „Forum“ will zudem ein neues Konzept der Tagung wagen: Weg vom reinen Vortragsstil, hin zu einem

aktiven fachlichen, diskussionsfreudigen Austausch.

Namhafte Praktiker sollen in das Thema einführen, um dann eine anschließende spannende Diskussion anzuregen. Teilnehmer sind u. a.

- RA Dr. Reiner Münker (Wettbewerbszentrale)
- Dr. Gunnar Bender (Facebook)
- Dr. Christian Sprang (Börsenverein des Deutschen Buchhandels)
- Prof. Dr. Johannes Caspar (Datenschutzbehörde Hamburg)
- Edgar Wagner (Datenschutzbehörde Rheinland Pfalz)
- RAin Dr. Verena Hoene (Heuking)
- RA Gerald Mai (Bauer Verlag)
- RA Jörg F Smid (Damm & Mann, Hamburg)
- RA Dr. Axel von Walter (Beiten Burkhard)

Weitere Informationen unter www.kommunikationundrecht.de

EU-Patentgericht: Unternehmen sollten einheitliches Patentgericht von Anfang an in Anspruch nehmen

Die deutsche Wirtschaft sollte einen aktiven Beitrag dazu leisten, dem künftigen einheitlichen Patentstreitregelungssystem in Europa von Anfang an zum Erfolg zu verhelfen. Das Übereinkommen über ein einheitliches europäisches Patentgericht hatten 24 EU-Mitgliedsstaaten im Februar dieses Jahres unterzeichnet. Das „Einheitliche Patentgericht“ (EPG) soll künftig für die Regelung von Streitigkeiten über europäische Patente („EP-Patent“, Bündelpatent) und europäische Patente mit einheitlicher Wirkung (neues „EU-Patent“) zuständig sein. „Wenn dieses Gerichtssystem kein Erfolg wird, muss die deutsche Wirtschaft mittel- bis langfristig mit erheblichen - unter Umständen drastischen - Nachteilen rechnen, weil sie ihre Patente nicht mehr so wirksam durchsetzen kann, wie unter der Ägide des deutschen Gerichtssystems“, so Gottfried Schüll, Partner der Düsseldorfer Patent- und Rechtsanwaltskanzlei Cohausz & Florack.

Das bisherige EP-Patent ist faktisch ein Bündel nationaler Patente. Diese Bündelpatente können vor nationalen Gerichten gegen Dritte durchgesetzt oder für nicht

erklärt werden. In der Vergangenheit hat sich hierfür das deutsche Gerichtssystem als EU-weit uneingeschränkt führend erwiesen. Künftig wird das EPG neben der Zuständigkeit für das neue einheitliche EU-Patent nach einer Übergangsfrist auch für die bisherigen, bereits erteilten Bündelpatente federführend sein. Durch die Substitution des deutschen Gerichtssystems durch das einheitliche Patentgericht mit vollkommen neuen Verfahrensregeln könnten die Bündelpatente wegen der unsicheren Durchsetzbarkeit deutlich entwertet werden. „Bis das funktioniert, gibt es noch viele Unwägbarkeiten. In Deutschland hat das nationale Patentverletzungsverfahren seine Qualität über Jahrzehnte vervollkommen“, erläutert Schüll.

Da es für die deutsche Wirtschaft weiterhin wesentlich sein wird, nicht nur Patente anmelden, sondern sie auch durchsetzen zu können, sollten die innovativen deutschen Unternehmen einem wirkungsvollen einheitlichen EU-Patentgerichtssystem aktiv auf die Beine helfen.

Quelle: Patent- und Rechtsanwaltskanzlei Cohausz & Florack, Düsseldorf.

INHALT	SEITE
Titelübersicht	2
Titelschutzanzeigen: 37 neue Titel geschützt	4-6
Impressum	7

Die 37 neuen Titel dieser Woche

<p>D</p> <p>Der VIP Bus - Promis auf Pauschalreise Die (T)Raumplaner Die Chroniken - Social Media ist ... ! Die schönsten deutschen Volkslieder Die Welle 2.0 - ENZYKLOPEDIA Ducken oder Mucken</p> <p>E</p> <p>Ed & Eve auf Karikat(o)ur: Experience - Die Reportage Extrem schwer - Mein Weg in ein neues Leben</p> <p>F</p> <p>Fashion Bonds Foodies Foodies Magazin Foodys Foodys Magazin FRÄNKISCHE LANDPARTIE</p> <p>H</p> <p>Hidden Talent</p>	<p>J</p> <p>Jetzt noch langsamer Jungfernflug zum Mord</p> <p>K</p> <p>K(l)eine Briefe an (k)eine Freundin</p> <p>L</p> <p>Lange Nacht der Startups Long Night of the Startups</p> <p>M</p> <p>Mein perfektes Zuhause Meine Geschichte Mumuland</p> <p>N</p> <p>Neues10 Ma(n)gazine</p> <p>P</p> <p>Perfekt serviert! Mit Michel Roux Pontifex</p> <p>S</p> <p>Städte als Marken. Grundlagen und Management</p>	<p>T</p> <p>The Real Principles Of Marketing en bloc thesis The Suspects - Wahre Verbrechen The Unique Naming Convention For Your Tube ADVENTURES Trennungskinder - Wenn aus Eltern Gegner werden! TViCh24</p> <p>U</p> <p>Unentdeckte Fähigkeiten - Das große Deutschland Experiment</p> <p>V</p> <p>Verborgene Fähigkeiten - Das große Deutschland Experiment Verstecktes Talent</p> <p>W</p> <p>WiSSEN?FiLTER</p>
---	--	--

Die nächste Ausgabe erscheint am

Der Titelschutz Anzeiger

28.05.2013, Woche 22, Nr. 1125
Anzeigenschluss: 24.05.2013, 10 Uhr

Der Titelschutz Anzeiger mit Der Software Titel

04.06.2013, Woche 23, Nr. 1126
Anzeigenschluss: 31.05.2013, 10 Uhr

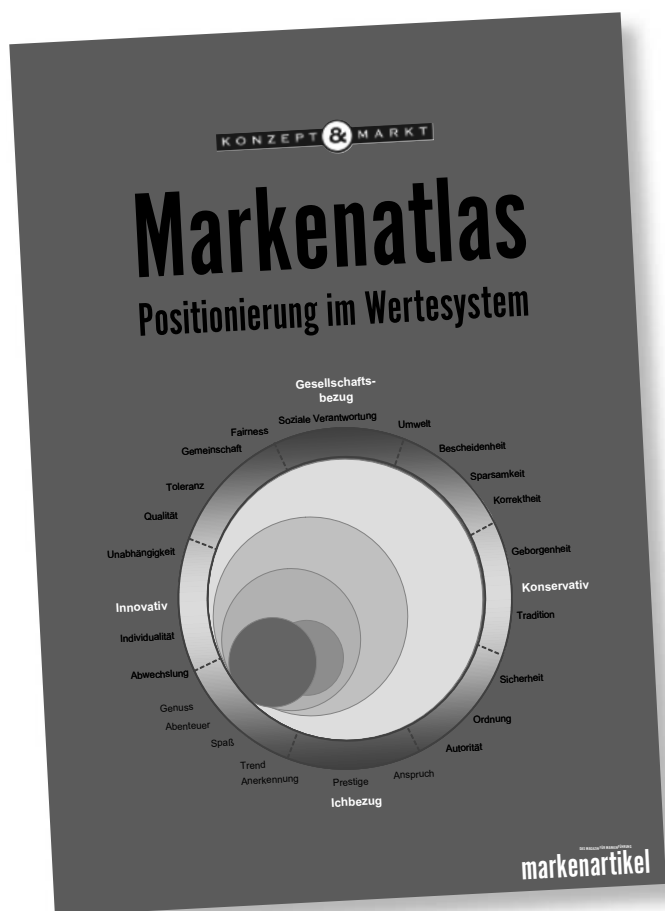


FÜR FRÜHAUFSTEHER

Die aktuelle Print-Ausgabe des
TITELSCHUTZ ANZEIGER jeden Dienstag im
Pdf-Format. Jetzt eintragen unter:
WWW.TITELSCHUTZANZEIGER.DE

Markenatlas

100 Marken im Wertesystem



Eine Studie des Marktforschungsunternehmens Konzept & Markt in Zusammenarbeit mit der Universität Göttingen hat 100 Marken auf ihre Positionierung im Wertesystem der Konsumenten hin untersucht. Der Markenatlas verbindet dabei die Markentrichteranalyse aus dem Brand Census® von Konzept & Markt mit der Markenpositionierung im Wertekreis, die auf den wissenschaftlichen Grundlagen von Bernt Spiegel und Shalom Schwartz beruht. Im Markenatlas wird gezeigt, welche Werte die Konsumenten mit der Marke verbinden. Es lässt sich auch erkennen, inwieweit in anderen Branchen ähnliche Wertesegmente präferiert werden. Die Verortung im Wertekreis in Verbindung mit der Markentrichteranalyse zeigt damit Potenziale für die Markenführung auf und unterstützt Unternehmen bei der Zielgruppenbestimmung.



Ja, ich bestelle ___ Exemplar(e) des Markenatlas
zum Preis von je 95,- Euro zzgl. Umsatzsteuer, zzgl. Versandkosten

Firma:

Name, Vorname:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

e-Mail:

Datum/Unterschrift:

Unter Hinweis auf §§ 5, 15 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Die schönsten deutschen Volkslieder

in allen Schreibweisen, Wortverbindungen und Kombinationen für alle Printmedien, insbesondere Serien- und Einzelbandtitel, Bild-, Daten- und Tonträger, insbesondere Video/DVD und Hörbücher sowie Online-Medien und Multimedia-Anwendungen, insbesondere Internet-Seiten und Apps.

Rechtsanwalt Joachim Fauth,
Wilhelm-Blos-Straße 62, 70191 Stuttgart

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Mumuland

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

SevenPictures GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 Markengesetz nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Meine Geschichte

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Darstellungen, Untertiteln, Zusammensetzungen und mit allen Zusätzen für alle Medien einschließlich Ton- sowie Bild- und Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, CD-Rom, CD-I, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

Constantin Entertainment GmbH,
Carl-Zeiss-Ring 3, 85737 Ismaning

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Städte als Marken. Grundlagen und Management

in allen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen, Abkürzungen, Schriftarten, Wortverbindungen und Zusätzen für Medien, insbesondere für alle Printmedien und Druckereierzeugnisse, audiovisuelle Medien, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, für elektronische und digitale Medien einschließlich Online-Medien sowie Veranstaltungen aller Art.

New Business Verlag GmbH & Co. KG,
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg

Unter Hinweis auf § 5 Ziff. 3 MarkenG nehme ich für meine Mandantin Titelschutz in Anspruch für den Titel

Der VIP Bus - Promis auf Pauschalreise

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Abkürzungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen, grafischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln und Zusammensetzungen für alle Medien, einschließlich Ton- und Bild-Tonträger, Film, Hörfunk, Fernsehen, Software, Off- und Online-Dienste, (Mobil-) Telefondienste, CD-ROM, CD-i, DVD, andere Datenträger und alle sonstigen CD-Derivate sowie für sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Bücher und alle Printmedien.

Michael Braun, Rechtsanwalt,
Uhlandstraße 171/172, 10719 Berlin

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Jetzt noch langsamer

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, Schriftarten, Abwandlungen, Wortverbindungen, Titelkombinationen und mit Untertiteln für alle Bühnenwerke und sonstige Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und sonstige Printmedien, Hörfunk, Fernsehen, Film, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, audiovisuelle und elektronische und/oder digitale Medien (einschl. Multimedia-Anwendungen, Online- und Offline-Dienste) und Netzwerke, Veranstaltungen und Dienstleistungen aller Art.

Schulze Küster Müller Mueller Rechtsanwälte,
Bismarckstraße 2, 80803 München

Über 57.800 archivierte Titel! Recherchieren Sie kostenlos unter
www.titelschutzanzeiger.de

Unter Hinweis auf § 5 Absatz 3 MarkenG nehmen wir für unseren Mandanten Titelschutz in Anspruch für

Fashion Bonds

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse und elektronische Medien einschließlich Multimedia-Anwendungen (Online und Offline).

**HEITMANN Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Adersstraße 12-14, 40215 Düsseldorf**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Lange Nacht der Startups Long Night of the Startups

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Hogan Lovells International LLP,
Alstertor 21, 20095 Hamburg**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

Experience - Die Reportage Perfekt serviert! Mit Michel Roux Die (T)Raumplaner Mein perfektes Zuhause Ducken oder Mucken

in allen Schreibweisen, Darstellungsformen und Wortverbindungen, für alle Medien, insbesondere Druckerzeugnisse, Hörfunk, Fernsehen, Film und elektronische Medien einschließlich Multimedia Anwendungen (Online und Offline-Dienste).

**ProSieben Sat.1 TV Deutschland GmbH,
Medienallee 7, 85774 Unterföhring**

Unter Hinweis auf § 5 MarkenG nehmen wir für eine Mandantschaft Titelschutz in Anspruch für

The Suspects - Wahre Verbrechen Extrem schwer - Mein Weg in ein neues Leben Trennungskinder - Wenn aus Eltern Gegner werden!

in allen möglichen Schreibweisen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen und Abkürzungen, Abwandlungen und Schriftarten und Darstellungsformen für alle Medien, insbesondere für Druckerzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, Internet, alle elektronischen und digitalen Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste, Telekommunikationsdienstleistungen, Unified Messaging Systems, SMS, WAP sowie Softwareerzeugnisse aller Art.

**Straßer Feyock Ventroni Deubzer Rechtsanwälte,
Oberanger 30, 80331 München**



Unser Ziel:

**Sie werden Pate
und sie lernt lesen.**



Ulrich Wickert:
„Mädchen brauchen
Ihre Hilfe!“



Plan

gibt Kindern eine Chance

Nähere Infos: www.plan-deutschland.de

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich Titelschutz in Anspruch für

Pontifex

als Druckschrift in analoger und digitaler Darstellungsform.

**Klaus Dieter Krause,
Blumenstraße 53, 40667 Meerbusch**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für:

Jungfernflug zum Mord

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**FRIEN Rechtsanwälte,
Loschwitzer Straße 15 A, 01309 Dresden**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme ich für einen Mandanten Titelschutz in Anspruch für

FRÄNKISCHE LANDPARTIE

in allen möglichen Kombinationen, Schreibweisen, Darstellungsformen, Abwandlungen und Schriftarten für Druckereierzeugnisse, Software-Erzeugnisse, Hörfunk, Film, Fernsehen, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, insbesondere auch CD-ROM, DVD, CD-I, Offline- und Online-Dienste und sonstige Online-Medien.

**Anwaltskanzlei Bettina Krause,
Hauptstraße 23, 82327 Tutzing**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Foodies Foodies Magazin Foodys Foodys Magazin

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**music support group GmbH,
Brucker Straße 10, 82223 Eichenau**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

Hidden Talent Verstecktes Talent Verborgene Fähigkeiten - Das große Deutschland Experiment Unentdeckte Fähigkeiten - Das große Deutschland Experiment

in allen Schreibweisen, insbesondere Groß- und Kleinschreibung, Darstellungsformen, Wortverbindungen, Zusammensetzungen, Abwandlungen, Abkürzungen, Titelkombinationen, graphischen Gestaltungen, entsprechenden Untertiteln, Schriftarten und mit allen Zusätzen für alle Medien, insbesondere Hörfunk, Film, Fernsehen und sonstige elektronische Medien und Netzwerke einschließlich Offline- und Online-Diensten (insbesondere Internet), sonstige audiovisuelle Medien sowie Software-Erzeugnisse, CD-ROM, CD-I, DVD, alle sonstigen CD-Derivate, Bild-, Ton- und Datenträger aller Art sowie sonstige audiovisuelle, elektronische und digitale Medien und Netzwerke, Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Unified Messaging Systems, SMS, WAP), Merchandising-Produkte, Veranstaltungen, Bücher, Zeitschriften, Kataloge und alle anderen Printmedien und Druckerzeugnisse sowie Dienstleistungen aller Art.

**UFA Entertainment GmbH,
Eiswerderstraße 18, 13585 Berlin**

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für

WISSEN?FILTER Die Chroniken - Social Media ist ... ! Ed & Eve auf Karikat(o)ur: K(l)eine Briefe an (k)eine Freundin Die Welle 2.0 - ENZYKLOPEDIA Neues10 Ma(n)gazine TViCh24 The Unique Naming Convention For Your Tube ADVENTURES The Real Principles Of Marketing en bloc thesis

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen.

**Jens T. Hinrichs,
Kastanienhof 1, 29562 Suhlendorf**



Produktpiraterie – Marken im Kampf gegen Plagiate

aus der Rubrik
Markenrecht

Firma _____

Name, Vorname _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Tel.: _____

Email: _____

Datum, Unterschrift _____

BITTE IN BLOCKSCHRIFT!

TSA

JA ich bestelle **markenartikel** im Probe-Abonnement. Ich erhalte die nächsten drei Ausgaben **markenartikel** zum Preis von 25,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Probe-Abonnement endet automatisch.

JA ich bestelle **markenartikel** im Jahres-Abonnement. Ich erhalte das Magazin ab sofort regelmäßig für 120,00 Euro inkl. Versand zzgl. USt. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr (11 Ausgaben) und verlängert sich automatisch um jeweils ein Jahr, wenn ich nicht mit der Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugsjahres schriftlich kündige.

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 70 12 45 • 22012 Hamburg

Birgit Jessen

Telefon 040/60 90 09-62

Fax 040/60 90 09-66

jessen@new-business.de

Impressum:

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

Presse Fachverlag GmbH & Co. KG

Nebendahlstr. 16

22041 Hamburg

Fon: (040) 609 009 - 0

Fax: (040) 609 009 - 66

titelschutz-anzeiger@presse-fachverlag.de

www.titelschutzanzeiger.de

Verleger/Herausgeber: Peter Strahlendorf (v.i.S.d.P.) PS

Redaktion/Titelschutz-

anzeigen verantwortlich: Angela Lautenschläger (AL), -61

Redaktion: Ralf Deppe (RD), -80

Erscheinungsweise: wöchentlich (dienstags)

Druckauflage: 3.400

Verbreitete Auflage: 3.100

Der Titelschutz Anzeiger

mit Software Titel: monatlich

Druckauflage: 5.400

Verbreitete Auflage: 5.200

Empfängerkreis: Medienanwälte/Fachjuristen, Justitiare, Geschäftsführer und Entscheider in Verlagen, Hörfunk- und TV-Anstalten, Produzenten von audiovisuellen, digitalen und elektronischen Medien (Film, Fernsehen, Video, Tonträger, Software).

Bezugspreis: Für Empfänger aus dem o.g. Verkehrskreis kostenlos. p.a. 80,- Euro inkl. Versand, zzgl. USt. (Ausland: zzgl. Versandkosten)

Preis Titelschutzanzeige: Standard mit einem Titel 150,- Euro jeder weitere Titel innerhalb einer Anzeige plus 35,- Euro jeweils zzgl. USt. jeweils Freitag, 10 Uhr

Anzeigenschluss: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2003

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse, Kto. 1105 212 649, BLZ 200 505 50, Handelsregister HRA 96 228, Ust.-Id-Nr. DE813310785

Druck: Lehmann Offsetdruck GmbH, Gutenbergring 39, 22848 Norderstedt

© 2013 Presse Fachverlag, Hamburg.

Alle Rechte beim Verlag. Auch der auszugsweise Nachdruck oder Vervielfältigungen, die ganze oder teilweise Übernahme der systematischen Einteilung sowie die gewerbliche Nutzung der Adressen- oder Namensmaterialien sind nicht gestattet. Anzeigenentwürfe des Verlages sind urheberrechtlich geschützt. Der Verlag hat die alleinigen Nutzungsrechte für die von ihm erstellten Anzeigen. Übernahme nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Presspiegel erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de

FAX-NACHRICHT FÜR DEN PRESSE-FACHVERLAG

TELEFAX: 040/609 009 - 66

VON:	FIRMA:	_____
	NAME:	_____
	ANSCHRIFT:	_____

	TELEFON:	_____
	FAX:	_____
	E-MAIL:	_____

ICH MÖCHTE EINE TITELSCHUTZANZEIGE AUFGEBEN:

Bitte nehmen Sie den folgenden Text in die nächst erreichbare Nummer

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER auf.

- des TITELSCHUTZ ANZEIGER mit SOFTWARE TITEL
(Heft Nr. ____) auf.

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehme(n) ich/wir Titelschutz in Anspruch für

pro Titel bitte eine Zeile

(Adresse)

Preis pro Titelschutzanzeige im Standardformat: € 150,- (zzgl. USt.)

Preis für jeden weiteren Titel innerhalb dieser Anzeige: € 35,- (zzgl. USt.).

DATUM UND UNTERSCHRIFT: _____